

LOGO MANUÁL – JESENÍKY



TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKOU UNIÍ

Destination identity turistického regionu Jeseníky

Logo turistického regionu Jeseníky vychází z dlouhodobých grafických trendů a současně respektuje specifické rysy oblasti, kterou svým ztvárněním definují. Vizuální identita vychází z potřeb cestovního ruchu, tj. nutnosti podpořit rychlou a snadnou identifikaci, poznání a zapamatování regionu, oblasti či města.

Grafické zpracování regionu je řešeno tak, aby bylo snadno použitelné pro širokou škálu výstupů, které s turistickým ruchem souvisí. Umožňuje jednoduchou aplikaci na tiskovinách, reklamních předmětech i při prostorovém použití jako jsou expozice, POS materiály apod.



Jeseníky

Základní tvarová a barevná varianta loga	1
Negativní barevná varianta logotypu	2
Konstrukce logotypu – hlavní varianta	3
Konstrukce logotypu – vedlejší varianta	4
Barevnost logotypu	5
Písmo	6
Ochranná zóna logotypu	7
Černobílá varianta – pozitivní a negativní	8
Minimální velikost a zásady použití	9
Aplikace na bitmapu	10
Aplikace na barevnou plochu – doporučené a zakázané varianty	11
Doplňková barva	12
Umístění loga na úřední listině	13
Slogan a jeho spojení s logotypem	14
Jazykové mutace	17
Vizitky	18
Poznámkový blok	19
Dopisní papír	20
Taška	21
Propisovací tužka	22
PPT prezentace	23
Dopisní obálka	24
Složky	25
Varianta pro tripbus	26
Varianta pro cyklobus	27
Varianta pro turismus	28
Varianta pro sdružení cestovního ruchu – jazykové mutace	29

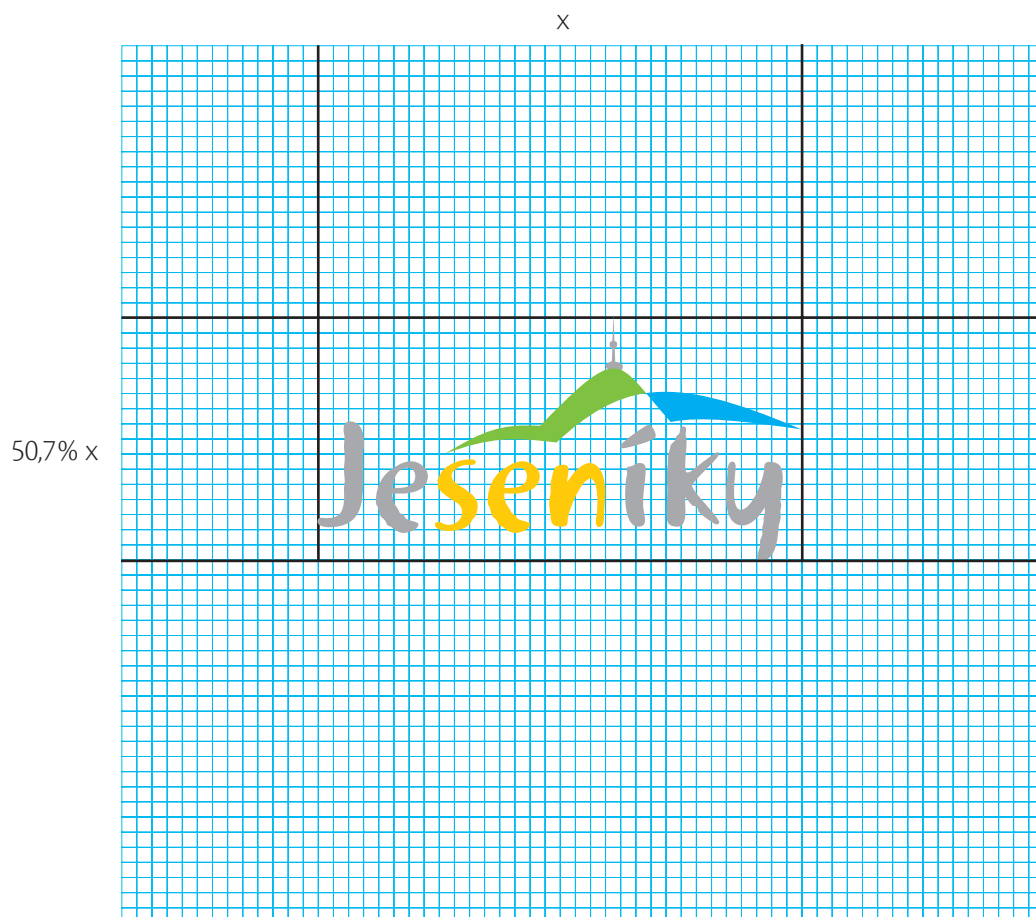
Existují dvě základní varianty loga – hlavní bez sloganu a vedlejší se sloganem. Pokud to typ aplikace nevyžaduje, použijeme variantu bez sloganu.



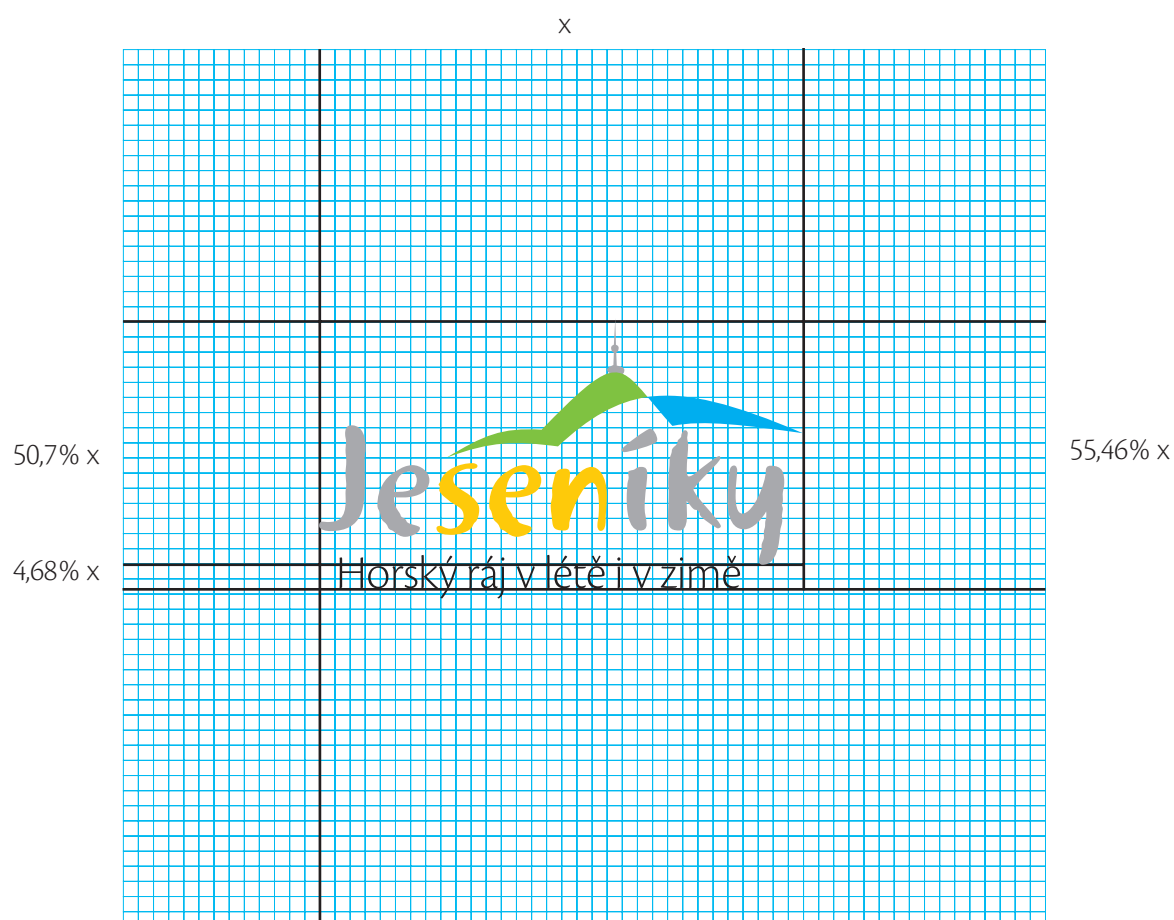
Negativní barevná varianta je určena pro použití na tmavém, dostatečně kontrastním barevném podkladu, pro lepší kontrast je šedá a černá nahrazena bílou.



Značka se skládá ze dvou částí, z části grafické – symbolu a textové – název oblasti. Pro konstrukci logotypu bylo zvoleno písmo Khaki 1. Je zakázána jakákoli rozměrová manipulace se značkou (deformace v horizontálním či vertikálním směru). Konstrukce stanovuje proporce a vztahy mezi prvky symbolu. Sklad prvků je určen jejich uložením na poměrovou síť. Krok sítě je nastaven na 2 mm. Tohoto rozkresu se využívá, pokud symbol není dostupný v elektronické podobě nebo v některých případech extrémního zvětšování (např. prostorová realizace značky na fasádu budovy apod.).




Slogan „Horský ráj v létě i v zimě” je vždy zarovnan k levému okraji slova „Jeseníky” a pravému okraji písmene „k” v něm obsaženém. Slogan je vysázen písmem Cronos Display Light, rozpaly 100/100, barva písma je černá (CMYK: 0/0/0/100). Je zakázána jakákoliv rozměrová manipulace se značkou (deformace v horizontálním či vertikálním směru). Konstrukce stanovuje proporce a vztahy mezi prvky symbolu. Sklad prvků je určen jejich uložením na poměrovou síť. Krok sítě je nastaven na 2 mm. Tohoto rozkresu se využívá, pokud symbol není dostupný v elektronické podobě nebo v některých případech extrémního zvětšování (např. prostorová realizace značky na fasádu budovy apod.).





 C: 55; M: 0; Y: 100; K: 0;

 R: 138; G: 191; B: 60;

 PANTONE: 376 C

 RAL: 6018

 C: 0; M: 20; Y: 100; K: 0;

 R: 236; G: 210; B: 28;

 PANTONE: 123 C

 RAL: 1021

 C: 100; M: 0; Y: 0; K: 0;

 R: 54; G: 167; B: 233;

 PANTONE: PROCESS BLUE C

 RAL: AZZURO NAZIONALE L04


 C: 0; M: 0; Y: 0; K: 40;

 R: 170; G: 170; B: 170;

 PANTONE: COOL GRAY 4 C

 RAL: 7037

 C: 0; M: 0; Y: 0; K: 100;

 R: 0; G: 0; B: 0;

 PANTONE: PROCESS BLACK C

 RAL: 9005

Při tvorbě logotypu bylo vybráno písmo Khaki 1. Pro slogan bylo zvoleno písmo Cronos Pro Light Display.

Khaki 1

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Cronos Pro Light Display

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ŽŠČĎŤŇŘÁÉĚÍÓÚŮÝ
žščďťňřáéěíóúůý
1234567890

Ochranná zóna je plocha kolem logotypu, která nesmí být ničím narušena a jejíž rozměry jsou snadno stanovitelné pomocí výšky písmene „e“. Pro názornost je tato plocha vyznačena světle šedou barvou. V ochranné zóně se nesmí objevit žádný grafický prvek, písmo atd. Výjimku představuje umístění logotypu na bitmapě.



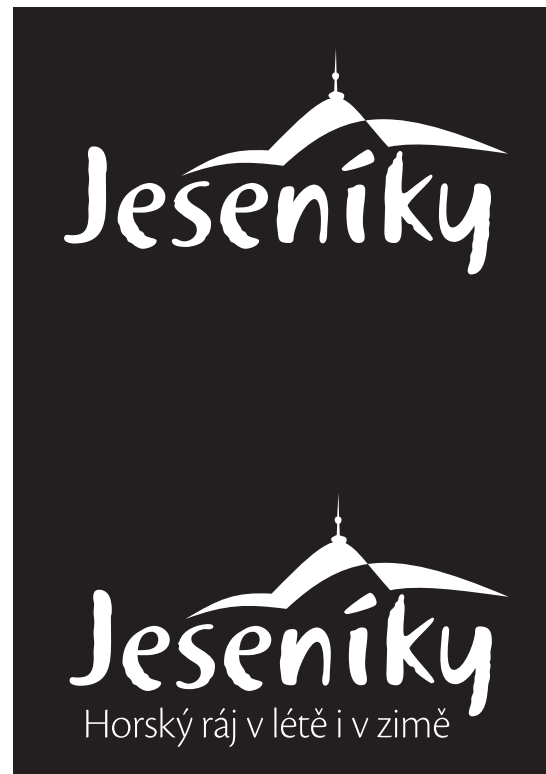
V některých případech nelze použít barevnou variantu (např. inzerce v denním tisku). Proto má logotyp i černobílou variantu a její inverzní verzi.



Jeseníky



Jeseníky
Horský ráj v létě i v zimě



C: 0; M: 0; Y: 0; K: 80



C: 0; M: 0; Y: 0; K: 40

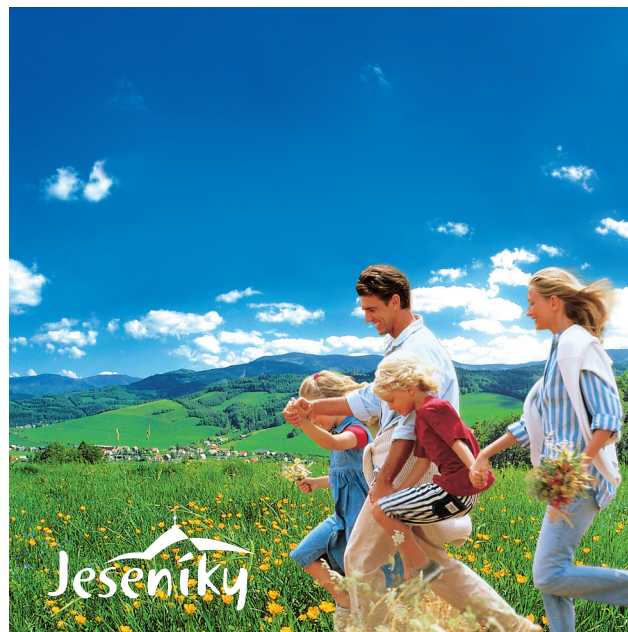


C: 0; M: 0; Y: 0; K: 21

Logotyp musí být vždy umístěn přehledně a čitelně, nesmí splývat s textem nebo podkladem. V žádném případě není dovoleno logotyp jakkoliv deformovat nebo zdůrazňovat doplňkovými grafickými prvky (rámečky apod.). Minimální použitelná šířka logotypu je u hlavní varianty 14 mm a u vedlejší varianty se sloganem 40 mm. Maximální rozměr není definován.



Při aplikaci na bitmapu je doporučeno použít variantu s nahrazením šedé bílou. V případě, že barevnost způsobuje nečitelnost nápisů nebo je podklad podobné barevnosti jako logo, je nutno použít bílou variantu.



Aby bylo docíleno výrazného zobrazení logotypu na barevné podkladové ploše, doporučuje se volba barevné nebo černobílé, pozitivní nebo negativní varianty logotypu dle následujících pravidel. Použití podkladových barev, které nejsou dostatečně kontrastní s barvami použitými v logotypu, se u barevné varianty nedoporučuje (je však možno použít černobílou negativní nebo pozitivní variantu loga). Uvedeny jsou doporučené a zakázané varianty.



Doplňková barva pro použití v souvislosti s prezentacemi regionu Jeseníky vycházející z barev použitých v logu. Použití například pro expozice, grafické panely, propagační tiskoviny a další reklamní předměty. Tato barva nesmí být použita jako přímý podklad pro logotyp.

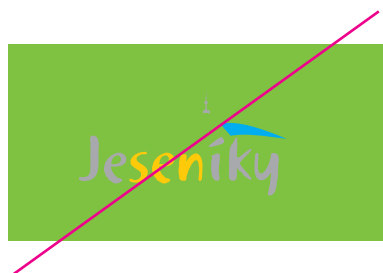


C: 55; M: 0; Y: 100; K: 0;

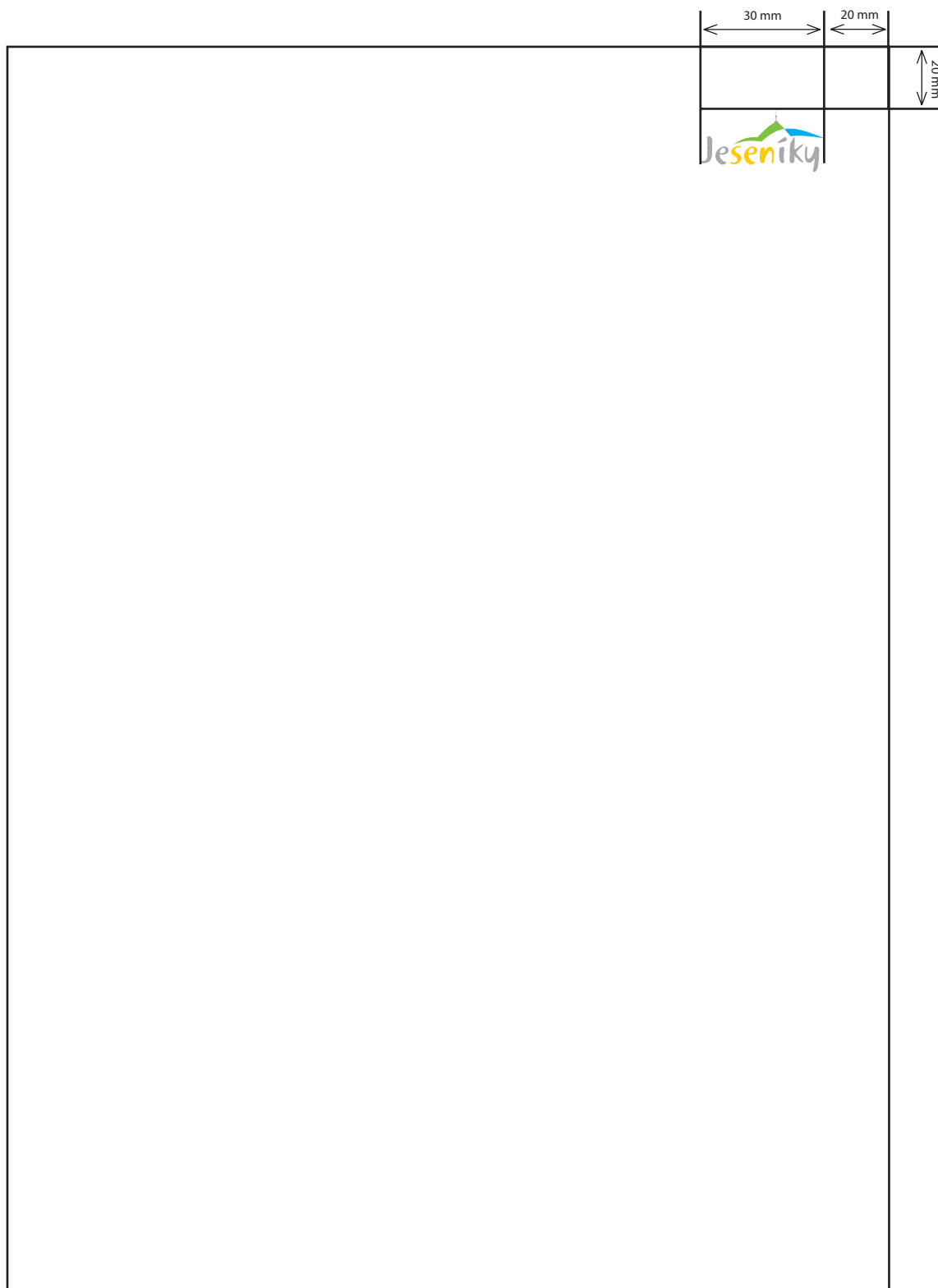
R: 138; G: 191; B: 60;

PANTONE: 376 C

RAL: 6018



Na úřední listině formátu A4 je logo umístěno vždy v pravém horním rohu. Velikost loga je 30 mm, vzdálenost od horního a pravého okraje je 20 mm. Používá se barevná základní varianta logotypu bez sloganu. Ochranná zóna, v níž nesmí být umístěny text a grafika, je dána velikostí písmene „e“ (viz kapitola Ochranná zóna).



Slogan „Horský ráj v létě i v zimě” je vždy zarovnán na střed mezi levým okrajem slova „Jeseníky” a spodní dotažnicí písmene „y” v něm obsaženém. Grafické ztvárnění sloganu nelze používat samostatně, ale pouze kompletně ve spojení s logotypem. Při tvorbě dalších jazykových mutací je nutno dodržet použité písmo jeho proporce. Použitý font je Cronos Pro Display Light, rozpaly 100/100. Velikost sloganu je závislá na velikosti ostatních elementů logotypu. Vzdálenost mezi nápisem a sloganem je dána zarovnáním horního okraje písmen ve sloganu na spodní okraj písmene „y” v logotypu.



Umístění sloganu a jeho velikost v jazykových mutacích se odvíjí od následujících pravidel. Slogan je zarovnán na střed mezi levý okraj logotypu a levou spodní dotažnici písmo „Y“, jeho velikost je minimálně 14 b. při velikosti logotypu 6,7 cm a je pouze na jeden řádek v případě, že slogan nezasahuje do logotypu. Je-li text příliš dlouhý, aby mohl splňovat tato pravidla, rozdělíme jej do dvou řádků s tím, že budou oba řádky zarovnány stejně jako u varianty s jedním řádkem. V případě změny velikosti logotypu je zachován poměr velikosti logotypu a sloganu.

Angličtina



Němčina



Polština



Francouzština



Jeseníky
Le paradis à la montagne
en été et en hiver

Italština



Jeseníky
Paradiso di montagna
d'estate e d'inverno

Španělština



Jeseníky
Paraíso de montaña
en verano y en invierno

Ruština



Jeseníky
Горный рай
летом и зимой

Maďarština



Jeseníky
Nyáron és télen is hegyi
paradicsom

Dánština

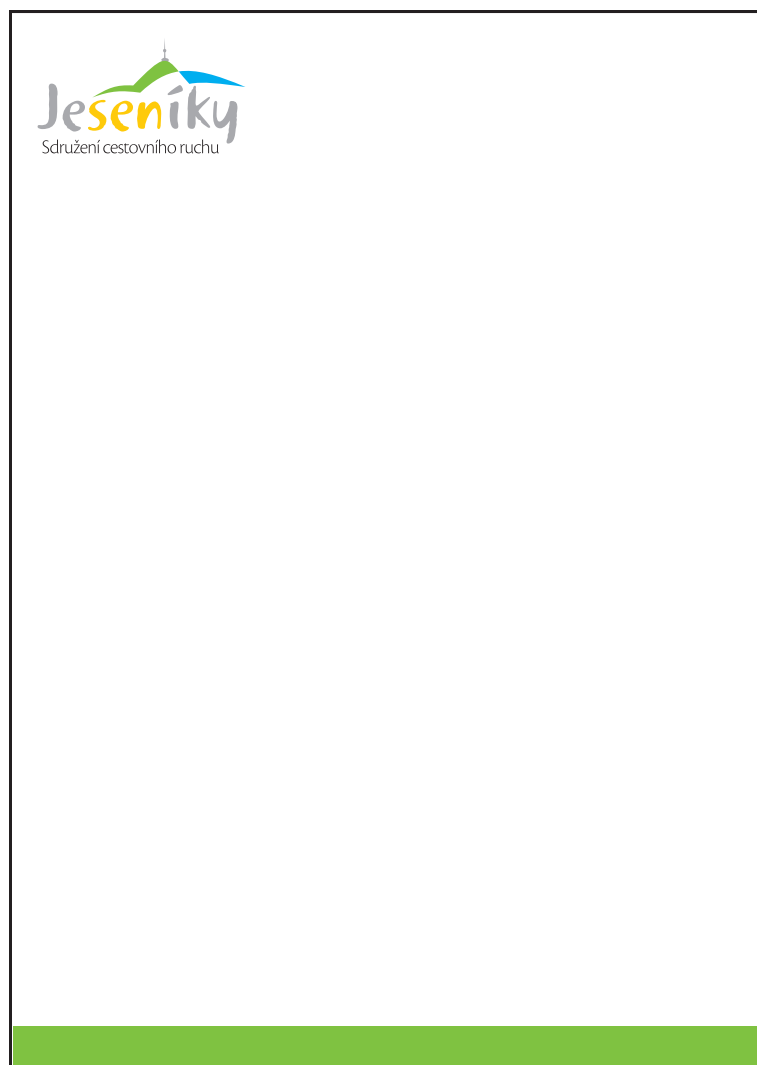


Jeseníky
Bjergparadis både
sommer og vinter

Příklad vizitky. Doporučená minimální gramáž papíru 250 g/m².



Poznámkový blok má rozměry 14 cm x 10 cm.





Kladská 1
787 01
ŠUMPERK

Tel.: 583 283 117
Mob. tel.: 602 723 460
E-mail: sdruzenicr@jeseniky.org

Logo na reklamních předmětech lze použít se sloganem, umožní-li to velikost reklamního předmětu – z pohledu čitelnosti textu.



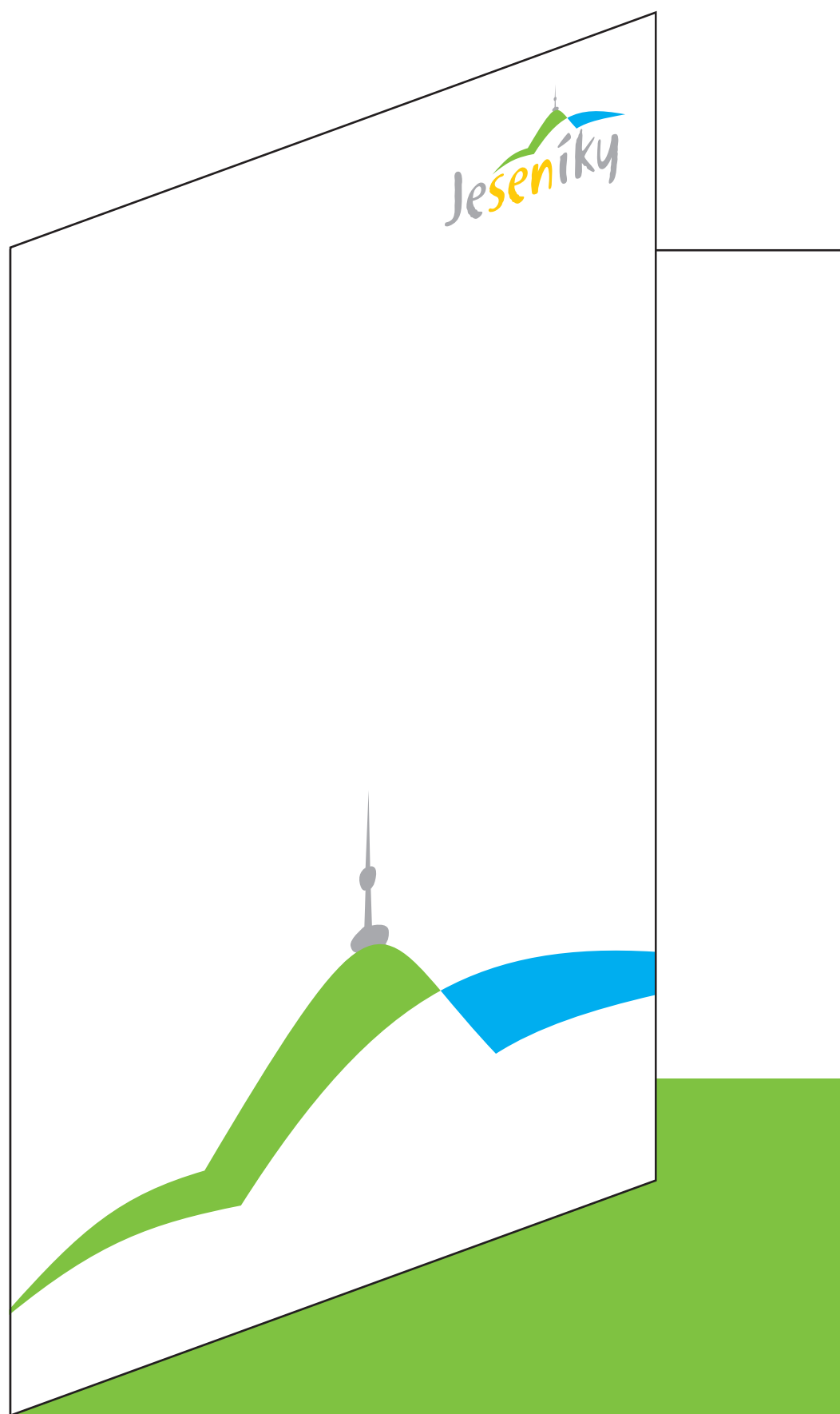






Pan
Ing. Jan Martinec
Stiborova 18
Olomouc

7 7 9 0 0



Pro variantu pro skibus jsou stejná pravidla užití jako pro variantu se sloganem. Písmo je Cronos Pro Light Display se zvýšeným kerningem (300). Na ukázkou černobílá pozitivní a negativní varianta.



Pro variantu pro cyklobus jsou stejná pravidla užití jako pro variantu se sloganem. Písmo je Cronos Pro Light Display se zvýšeným kerningem (300). Na ukázkou černobílá pozitivní a negativní varianta.



Pro variantu pro sdružení cestovního ruchu jsou stejná pravidla užití jako pro variantu se sloganem. Písmo je Cronos Pro Light Display. Na ukázkou černobílá pozitivní a negativní varianta.



Umístění textu a jeho velikost se řídí následujícími pravidly. Slogan je zarovnán na střed mezi levý okraj logotypu a levou spodní dotažnici písmene „Y“, jeho velikost je minimálně 14 b. při velikosti logotypu 6,7 cm a je pouze na jeden řádek v případě, že slogan nezasahuje do logotypu. Je-li text příliš dlouhý, aby mohl splňovat tato pravidla, rozdělíme jej do dvou řádků s tím, že budou oba řádky zarovnány stejně jako u varianty s jedním řádkem. V případě změny velikosti logotypu je zachován poměr velikosti logotypu a sloganu.

Angličtina



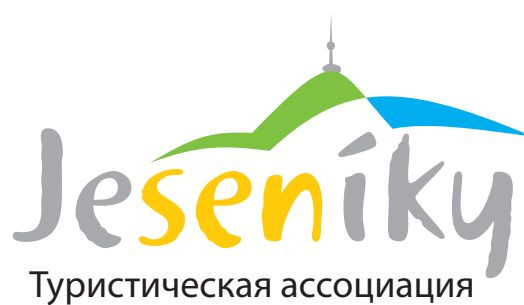
Němčina



Španělština



Ruština



Itaština



Francouzština



Polština



Maďarština



Dánština

