



Marketingový plán podpory MICE businessu pro rok 2013: Váš event v Jeseníkách

Kontakt JCB:

Ing. Ivana Kulíšková | mob. 608 119 092 | email: kuliskova@jesenikytourism.cz
Jeseníky Convention Bureau | www.jesenikyconvention.cz | Kladská 1, Šumperk

1. Jeseníky Convention Bureau

Jeseníky Convention Bureau (JCB) je regionální kancelář destinačního managementu [Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu \(J-SCR\)](#) založenou v roce 2012 za účelem podpory a propagace subjektů poskytujících služby v oblasti kongresové, korporátní a incentivní turistiky, tedy v rámci MICE (meetings, incentives, conferences, exhibitions) businessu.

JCB poskytuje organizátorům **asistenci, podporu prodeje služeb a komplexní informace** při plánování a realizování kongresů, konferencí, obchodních setkání a incentivních akcích. JCB chápe Jeseníky jako všestranně výhodné místo pro pořádání kongresů. JCB dostává Jeseníky více do povědomí korporátní klientely a organizátorů firemních akcí.

2. Hlavní cíl

Účelem JCB je především vytvořit platformu, která umožní **efektivně podporovat a propagovat subjekty** poskytující služby v oblasti **kongresové, korporátní a incentivní turistiky** jak v tuzemsku, tak na zahraničních trzích, zejména Polsku, Německu a Slovensku.

Hlavním cílem JCB je **podpořit poptávku po pořádání odborných akcí v Jeseníkách**, a to zejména v rámci B2B komunikace.

3. Cílové trhy a konkurence

Hlavní oblastí zájmu je dle analýzy návštěvnosti turistického regionu **tuzemský trh**. Sekundárními trhy jsou pak Polsko, Německo a Slovensko. Terciárními trhy jsou ostatní země, zejména pak Rusko a Nizozemí. Tyto trhy jsou i zájmovými oblastmi zahraničních subjektů poskytujících služby Czech Convention Bureau, kdy se jedná většinou o členy [ICCA](#) (International Congress and Convention Association). Trhy k expanzi JCB jsou Kazachstán, Japonsko, Ukrajina a Čína (dále dle aktuálního zájmu na trhu a konkrétních poptávek).

Za konkurenci považujeme další horské destinace v rámci ČR a střední Evropy. K významným centrům „klasického“ MICE businessu, které představují například Praha, Brno, Olomouc, Ostrava, Hradec Králové nebo Pardubice přistupujeme jako k substitutům, k nimž nabízíme alternativní a doplňkovou variantu. Spolupráce v rámci JCB není konkurenční vůči činnostem East Bohemia Convention Bureau nebo Moravskoslezské Convention Bureau.

4. Cíle

- Zajistit plnou členskou síť JCB (tj. všechny klíčové subjekty pro MICE)
- Poskytovat profesionální služby členům JCB (náš partner – náš pán)
- Spolupracovat s CzechTourism a Czech Convention Bureau (mj. vše také rámci J-SCR)
- Dosáhnout finanční samostatnosti JCB (provozní výdaje hrazeny z rozpočtu J-SCR)

5. Distribuční cesty

Distribuční cesta se vytváří za účelem pokrytí potřeb cílového zákazníka a představuje způsob, jakým se produkty a služby dostávají od poskytovatelů k jejich uživatelům.

Hlavní distribuční cesty JCB jsou:

- Presentace turistického regionu Jeseníky a členů JCB na veletrzích cestovního ruchu v ČR a v zahraničí (zejména Polsko, Německo, Slovensko).
- Web [JCB](#).
- Presentace na odborných workshopech a konferencích.
- Presentace na odborných studijních cestách (Fam a Press tripy).
- Tematicky zaměřené časopisy.
- Síť členů J-SCR poskytující vlastní komunikační kanály a příležitosti k oslovení klientů.
- Síť členů J-SCR poskytující si vzájemně cenově zvýhodněné subdodávky.

6. Aktivity

Jednotlivé marketingové aktivity mohou být modifikovány dle přání a požadavků jednotlivých členů JCB. Člen JCB se může zapojit do libovolného počtu aktivit.

Vyberte si z nabídky JCB a ušetřete na vlastní propagaci. Kontaktujte nás - vše zařídíme!

Popis aktivity	Finanční spoluúčast pro člena JCB	Finanční spoluúčast pro nečlena JCB
Prezentace na veletrhu Regiountour Brno (17. – 20. 1. 2013) Prezentace v rámci společné veletržní expozice Olomouckého kraje.	zdarma	1.000,- Kč
Prezentace na veletrhu Dovolená Ostrava (8. – 10. 3. 2013) Prezentace v rámci společné veletržní expozice Olomouckého kraje.	zdarma	1.000,- Kč
Prezentace na veletrhu Glob Katowice (22. – 24. 3. 2013) Prezentace v rámci společné veletržní expozice Olomouckého kraje.	zdarma	1.000,- Kč
Prezentace na veletrhu MTT Wroclav (5. – 7. 4. 2013) Prezentace v rámci společné veletržní expozice Olomouckého kraje.	zdarma	1.000,- Kč
Prezentace na veletrhu For Bikes Praha (5. – 7. 4. 2013) Prezentace v rámci společné veletržní expozice Olomouckého kraje.	zdarma	1.000,- Kč
Prezentace na IMEX Frankfurt (21. – 23. 5. 2013) prostřednictvím Czech Convention Bureau Zajištění dopravy prospektového servisu na expozici.	200,- Kč	1.000,- Kč

<p>Aktualizace a doplňování informací na webu JCB Zveřejňovat feedbacky od klientů, kteří akce v Jeseníkách již uskutečnili. Ke každé referenci bychom dali jméno, datum, logo firmy (je to příjemné provázání vzájemného PR) a místo, kde akce probíhala.</p>	zdarma	4.900,- Kč – 8.900,- Kč*
<p>PR články v odborných médiích Příprava a zveřejnění PR článků o aktivitách JCB a jeho partnerů v odborných médiích (např. COT Business, Czech Travelogue, Všudybyl, TTG, atd.). Využití získaných feedbacků od klientů v zařízeních partnerů JCB do PR. Počet a rozsah článků závisí na zájmu a počtu zapojených partnerů.</p>	5.000,- Kč	13.000,- Kč
<p>Zveřejňování novinek na webu JCB Zveřejňovat feedbacky od klientů, kteří akce v Jeseníkách již uskutečnili. Ke každé referenci bychom dali jméno, datum, logo firmy (je to příjemné provázání vzájemného PR) a místo, kde akce probíhala.</p>	zdarma	1.000,- Kč
<p>Speciální tiskové zprávy Příprava jedné tiskové zprávy v rozsahu do 1800 znaků včetně mezer.</p>	500,- Kč	1.500,- Kč
<p>Inzerce v odborných médiích Počet a rozsah článků bude záviset na počtu zapojených členů. Např. se bude jednat o COT Business, Czech Travelogue, Všudybyl, TTG a další dle vzájemné domluvy.</p>	15.000,- Kč	35.000,- Kč
<p>Prezentace v elektronickém zpravodaji NavštivteJeseniky.cz a webu www.NavstivteJeseniky.cz</p>	zdarma	1.000,- Kč
<p>Organizace famm/press tripu (tuzemská klientela) Délka a zaměření bude dle zájmu členů. Účelem bude představení členů JCB a nabízených služeb v oblasti pořádání kongresů, konferencí a MICE akcí. Celkem max. pro 20 osob. Minimální počet zapojených partnerů JCB je stanoven na min. 3.</p>	10.000,- Kč**	25.000,- Kč
<p>Organizace famm/press tripu (zahraniční klientela) Délka a zaměření bude dle zájmu členů. Účelem bude představení členů JCB a nabízených služeb v oblasti pořádání kongresů, konferencí a MICE akcí. Celkem max. pro 20 osob. Zdrojový trh dle dohody. Minimální počet zapojených partnerů JCB je stanoven na min. 3.</p>	10. 000,- Kč**	25.000,- Kč
<p>Prezentační workshop Organizace prezentačního workshopu u vybraného člena JCB. Účelem je představení nabízených služeb kongresovým velvyslancům, nákupčím, zástupcům eventových aktivit, atd. Počet prezentačních workshopů bude záležet na zájmu</p>	10.000,- Kč**	25.000,- Kč

členů. Minimální počet zapojených partnerů JCB je stanoven na min. 3.		
Tvorba brožury Příprava a tisk brožury (A4, barevnost 4/4, sklad, 1 strana, křída, lesk, 110 g), téma „Proč organizovat kongres v Jeseníkách), 1 000 ks, roční aktualizace, CZ a EN. Vymezení prostorů, které budou reprezentovat kvalitou, ne kvantitou/prostou velikostí.	1.000,- Kč	5.000,- Kč
Vytvoření balíčku Vytvoření balíčku (na 1 den, 2 dny) s netradičními možnostmi pro pořádání životních událostí, svateb, křtů, pořádání eventů). Orientace na teambuildingové agentury. Firemních akcí opět přibývá. Je dobré mít nasmlouvané indoorové a outdoorové subdodavatele (exkurze a ochutnávka absintu, exkurze a ochutnávka v pivovaru, kurz vaření, psí spřežení, koňské povozy, paintball, grilování u bunkrů, zabíjačka apod.) a ti by svými subdodávkami přispěli k atraktivním možnostem skladby balíčků. Opět výhodné využití J-SCR a jeho členů.	1.800,- Kč	4.000,- Kč
Zařazení nabídky v rámci programu incentivní turistiky Zveřejnění informací o nabídkách incentivní turistiky (možnosti motivace a odměňování zaměstnanců/obchodních partnerů, atp.), které poskytuje Váš subjekt. Umístění na webu JCB v sekci incentiva .	zdarma	2.000,- Kč
Prezentace na veletrhu MADI (říjen 2013) Samostatná prezentaci JCB a jejich partnerů. Veletrh MADI Travel Market je určen pouze pro profesionály. Je organizován bez přístupu veřejnosti a je určen výhradně pro obchodní jednání. Minimální počet zapojených partnerů JCB je stanoven na min. 3.	5.000,- Kč	15.000,- Kč
EIBTM Barcelona (listopad 2013), prezentace prostřednictvím Czech Convention Bureau Zajištění dopravy prospektového servisu prostřednictvím Czech Convention Bureau na veletržní expozici.	200,- Kč	1.000,- Kč

* dle kapacity konferenčních prostor

** může být zajištěno prostřednictvím poskytnutí služeb zdarma (stravování, ubytování, vstupné, pronájem)

7. Shrnutí

Marketingový plán podpory kongresové a incentivní turistiky v Jeseníkách je krátkodobý strategický dokument regionální kanceláře JCB. Ukazuje výhody spolupráce v JCB a plán propagace JCB pro zajištění souladu aktivit společných a jednotlivých zařízení pro MICE.

V bodu 6. jsou uvedeny dílčí aktivity určené pro partnery JCB, které zajistí **efektivní podporu a propagaci subjektů** poskytující služby v oblasti **MICE turistiky** a jejichž realizace podpoří poptávku po pořádání MICE akcí v Jeseníkách.

Rozsah realizace aktivit závisí na zájmu partnerů JCB. Vyberte si proto z nabídky aktivit JCB, **využijte úspor z rozsahu společné propagace a ušetřete výdaje na vlastní propagaci.**

Děkuji za spolupráci a těším se na Vaše poptávky.

Ing. Ivana Kulíšková

Jeseníky Convention Bureau

mob. 608 119 092 | email: kuliskova@jesenikytourism.cz | web: www.jesenikyconvention.cz

Zpracovala: Ing. Ivana Kulíšková, 8. 2. 2013

Schválil: PhDr. Jan Závěšický, ředitel Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu