

Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 – 2020



3. Akční plán

verze 10. října 2013

Zadavatel: Olomoucký kraj, Jeremenkova 40a, 779 11 Olomouc

Zhotovitel: ARC Mikulov s.r.o., Náměstí 30, 692 01 Mikulov



(c) ARC Mikulov, 2013

OBSAH:

3. AKČNÍ PLÁN	3
3.1 Úvod	3
3.2 AKČNÍ PLÁN NA OBDOBÍ 2014 – 2017 s VÝHLEDEM DO ROKU 2020	4
3.2.1 PROJEKTOVÉ ZÁMĚRY AKČNÍHO PLÁNU REALIZOVANÉ OLOMOUCKÝM KRAJEM	4
3.2.2 PROJEKTOVÉ ZÁMĚRY AKČNÍHO PLÁNU REALIZOVANÉ SDRUŽENÍM STŘEDNÍ MORAVA – SCR 26	
3.2.3 PROJEKTOVÉ ZÁMĚRY AKČNÍHO PLÁNU REALIZOVANÉ SDRUŽENÍM JESENÍKY – SCR	38
3.3 PŘÍLOHY	51
3.3.1 POUŽITÉ ZKRATKY	51

1. AKČNÍ PLÁN

1.5 Úvod

Akční plán vychází z výsledků Návrhové části Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje a je zpracován na období 2014 – 2017 s výhledem do roku 2020. Akční plán obsahuje návrhy dílčích projektových záměrů, které jsou zde strukturovány ve vazbě na priority, opatření a aktivity definované v předchozích výstupech PRCROK.

Projektové záměry jsou dále rozděleny do tří skupin, dle hlavního garanta¹ jejich realizace:

- α) projektové záměry realizované Olomouckým krajem
- β) projektové záměry realizované SM – SCR
- γ) projektové záměry realizované J – SCR

Každý projektový záměr uvedený v akčním plánu má strukturovaný popis a co se týká jeho zaměření, tak by měl být v co největší míře **záměrem systémovým, komplexním, regionálním a integrujícím**. Význam dopadu jeho realizace by neměl být pouze lokální a dílčí, ale minimálně oblastní, ideálně celoregionální. Projektový záměr by měl vždy řešit daný problém koncepčně na celém území destinace (oblast, region, kraj).

Projekty, které naplní charakteristiky a limity stanovené zákonem o posuzování vlivů na životní prostředí, budou samostatně posouzeny v rámci procesu posuzování vlivů záměru na životní prostředí (EIA). Bez provedení tohoto posouzení nelze podpořit realizaci navrhovaného záměru a ani ho uskutečnit. Toto se týká i projektů, které nejsou v akčním plánu uvedeny, ale v budoucnu budou v rámci koncepce podporovány. Záměry, které budou navrhovány na základě koncepce, musí být před schválením jejich realizace pečlivě vyhodnoceny resp. posouzeny v rámci procesu jejich přípravy z hlediska vlivů na konkrétní dotčené přírodní lokality tvořící soustavu NATURA 2000 ve smyslu ustanovení § 45h a § 45i zákona o ochraně přírody a krajiny.

Projektové záměry obsažené v předkládaném akčním plánu jsou souhrnem námětů zpracovatele, zadavatele, pracovních skupin, výborů a destinačních managementů (SM – SCR, J – SCR).

Akční plán je živým dokumentem, je proto nutné jej pravidelně vyhodnocovat a případně aktualizovat jeho navržené aktivity a projekty.

¹ Kromě plně realizovaných projektových záměrů jsou u příslušné organizace uvedeny také projekty, které daná organizace (Olomoucký kraj, SM – SCR, J – SCR) nerealizuje jako celek, ale na kterých se například významně podílí, případně jejím garantem atd.

3.2 Akční plán na období 2014 – 2017 s výhledem do roku 2020

3.2.1 Projektové záměry akčního plánu realizované Olomouckým krajem

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
Rozvojová priorita 1: ZKVALITNĚNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU - ROZVOJ ZÁKLADNÍ A TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY					
Opatření 1.1. Zkvalitnění dopravní infrastruktury a dopravní dostupnosti destinace					
Aktivita 1.1.1. Realizace opatření k zásadnímu zlepšení dopravní dostupnosti TR Jeseníky zejména silniční dopravou					
1.	Výstavba komunikací pro zlepšení dopravní dostupnosti.	Cíl: zlepšení dopravní dostupnosti regionu Aktivity: ▪ budování komunikací v oblasti Bludova a Mohelnice (bližší specifikace v plánech ODSH) Lokalita: Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: snížení intenzity dopravy v obcích	Olomoucký kraj / ŘSD	Rozpočet OK, SF, národní zdroje	2014-2020
2.	Rekonstrukce komunikací pro zlepšení dopravní dostupnosti.	Cíl: zlepšení dopravní dostupnosti regionu Aktivity: ▪ Rekonstrukce komunikací (např. Velké Losiny, Ostružná, Lipová - lázně, Zlaté Hory (bližší specifikace v plánech ODSH) Lokalita: Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: zvýšení rychlosti přepravy	Olomoucký kraj / ŘSD, SSOK	Rozpočet OK, SF, národní zdroje	2014-2020
3.	Modernizace železničních tratí	Cíl: zlepšení dopravní dostupnosti regionu Aktivity: ▪ elektrifikace tratí ▪ revitalizace tratí (bližší specifikace v plánech ODSH) Lokalita: Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: zvýšení rychlosti přepravy	Olomoucký kraj/ SŽDC/ obce	SŽDC, obce	2014-2020
4.					
Aktivita 1.1.2. Modernizace silniční sítě uvnitř destinace					
1.	Rekonstrukce komunikací pro zlepšení kvality dopravy.	Cíl: zlepšení kvality dopravy v regionu Aktivity: ▪ rekonstrukce komunikací v lokalitách Javornicko, Žulovsko, Zlatohorsko, Jesenícko atd. (bližší specifikace v plánech ODSH)	Olomoucký kraj / SSOK	Rozpočet OK, SF, národní zdroje	2014-2020

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
		<i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> zvýšení rychlosti přepravy			
2.					
Aktivita 1.1.3. Budování a modernizace dopravy v klidu (odpočívadla, parkoviště, odstavné plochy,..)					
1.	Revitalizace současných odpočívadel a parkovišť pro potřeby cestovního ruchu	<i>Cíl:</i> zlepšení kvality a informační funkce parkovišť a odpočívadel pro potřeby návštěvníků destinace. <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vyhodnocení stavu současných odpočívadel a parkovišť na území OK, ▪ Zpracování vzorového projektu odpočívadla a parkoviště (mobiliář, mapy, ukazatele, připojení na wifi,...) ▪ Vlastní revitalizace parkovišť a odpočívadel (úprava povrchu i mobiliáře) <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet revitalizovaných odpočívadel a parkovišť	Olomoucký kraj / ŘSD, obce	80 000 Rozpočet OK, SF	2014-2020
2.	Výstavba (revitalizace) parkovišť v silně navštěvovaných lokalitách a turistických cílech	<i>Cíl:</i> <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vyhodnocení stavu – vymezení lokalit s nedostatečnou kapacitou parkovišť, stanovení priorit výstavby ▪ Revitalizace parkovišť dle zpracovaného seznamu priorit <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet nových (revitalizovaných) parkovišť	Olomoucký kraj / obce, dotčení provozovatelé turistických cílů	Rozpočet OK, SF, soukromé zdroje	2014-2020
3.					
Aktivita 1.1.4. Podpora rozšiřování IDSOK v rámci celého kraje pro účely cestovního ruchu					
1.					
Aktivita 1.1.5. Podpora hromadné dopravy v turistických destinacích (včetně podpory provozu skibusů, cyklobusů, cyklovlaků std.)					
1.	Celkové zlepšení napojení záchytných parkovišť na systém hromadné dopravy.	<i>Cíl:</i> Zajištění hromadné dopravy v místech záchytných parkovišť v lokalitách, kde jsou turistické cíle dostupné pouze z těchto záchytných parkovišť <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vytvoření mapy významných záchytných parkovišť ve vazbě na dostupnost turistických cílů ▪ Zajištění hromadné dopravy ve vybraných lokalitách <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet realizovaných vybraných záchytných parkovišť	Olomoucký kraj / obce, provozovatelé turistických cílů	Rozpočet OK, SF, soukromé zdroje	2014-2020
2.					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
Aktivita 1.1.6. Modernizace, případná obnova železničních tratí v rámci destinace					
1.					
Aktivita 1.1.7. Napojení regionu na leteckou dopravu s využitím pro cestovní ruch					
1.	Zpracování projektu ekonomické výhodnosti realizace letiště s turistickým provozem	<i>Cíl:</i> Výběr nejvýhodnější varianty napojení Olomouckého kraje na leteckou dopravu pro potřeby přepravy návštěvníků regionu. <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definování všech reálných variant (výstavba vlastního letiště, spolupráce s letišti v Brně, Ostravě, Pardubicích,...) ▪ Výběr nejvhodnější varianty a její rozvoj <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj (sousední kraje) <i>Monitorovací ukazatele:</i> výběr vhodné varianty – zajištění letecké dopravy pro OK	Olomoucký kraj / sousední kraje, provozovatelé dotčených letišť	Rozpočet OK	2014-2015
2.					
Opatření 1.2. Budování a rozvoj turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty destinace					
Aktivita 1.2.1. Podpora kulturního a přírodního dědictví pro rozvoj CR, revitalizace základního potenciálu pro zvýšení atraktivity destinace (přírodní lokality, památky,..), zpřístupňování přírodních lokalit, památek a pamětihodností jako atraktivní turistický cíl					
1.	Výběr lokalit na území OK vhodných k vybudování vodních ploch využitelných pro vodní sporty a rekreaci u vody	<i>Cíl:</i> vytipování lokalit vhodných pro rekreaci u vody, vodní sporty,.... <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analýza stavu současných vodních ploch a jejich vyhodnocení ve vztahu na rozvoj rekreace v dané lokalitě ▪ Výběr nových míst vhodných pro vybudování vodních ploch ve vazbě na rozvoj rekreace v dané lokalitě nebo oblasti (musí být prokázán širší dopad výstavby na rozvoj CR a také proveditelnost celé investice) <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> zpracovaná Studie	Olomoucký kraj, CCRROK /majitelé pozemků a vodních ploch, obce	500 Rozpočet CCRROK + OK	2014-2016
2.	Budování nových (revitalizace stávajících) vodních ploch využitelných pro rekreaci u vody	<i>Cíl:</i> zvýšení atraktivity území pro návštěvníky vybudováním chybějících (revitalizací stávajících) vodních ploch, vhodných pro rekreaci u vody, vodní sporty,.... <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizace výstavby (revitalizace) vodních ploch ve vybraných lokalitách dle Studie <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj – vybrané lokality <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet vybudovaných (revitalizovaných) vodních ploch	Majitelé pozemků a vodních ploch, obce /CCRROK + Olomoucký kraj	Soukromé zdroje, SF	2014-2020
3.	Program „Obnova kulturních památek v Olomouckém	<i>Cíl:</i> Podpora záchrany, obnovy, zachování a využití kulturních památek na území Olomouckého kraje	Majitelé památkových	8 000 8 000	2014 2015

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
	kraji“ (OKPP)	Aktivity: Příspěvek majitelům památek * Vycházíme ze skutečnosti roku 2012, údaje platí za předpokladu, že padne politické rozhodnutí realizovat tento tradiční program i v dalším období	objektů /Olomoucký kraj	8 000 8 000 dle aktualizace Rozpočet OK	2016 2017 2018-2020
4.	Program „Obnova staveb drobné architektury v Olomouckém kraji“ (OKPP)	Cíl: Podpora záchrany a obnovy staveb drobné architektury (např. kapličky, památníky, boží muka, smírčí kříže, sochařská díla) Aktivity: Příspěvek majitelům památek * Vycházíme ze skutečnosti roku 2012, údaje platí za předpokladu, že padne politické rozhodnutí realizovat tento tradiční program i v dalším období	Majitelé objektů /Olomoucký kraj	Cca 2 000 Cca 2 000 Cca 2 000 Cca 2 000 dle aktualizace Rozpočet OK	2014 2015 2016 2017 2018-2020
5.	Bezbariérové zpřístupnění vybraných turistických cílů	Cíl: zpřístupnění turistických atraktivit návštěvníkům na invalidním vozíku a maminkám s kočárky; možnost navázání na turistické stezky pro vozíčkáře. Aktivity: - Příspěvek majitelům atraktivit na drobné stavební úpravy pro vybudování bezbariérového přístupu (dotační titul) - Marketingová podpora Lokalita: Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: počet nově bezbariérově zpřístupněných turistických cílů, návštěvnost těchto cílů	Olomoucký kraj; CCRROK /majitelé turistických atraktivit	300 500 500 500 dle aktualizace Rozpočet OK, CCRROK	2014 2015 2016 2017 2018-2020
Aktivita 1.2.2. Budování atraktivních turistických cílů a aktivit, podpora zatraktivnění současných turistických cílů (např. budování multimediálních expozic, tématické parky, geoparky, zábavní parky,...)					
1.	Značení kulturních a turistických cílů v Olomouckém kraji - III.etapa	Cíl projektu - vybudování jednotného systému značení kulturních a turistických cílů v OK pro vybrané turistické atraktivity, který bude sloužit ke kvalitnímu navedení motoristů k označeným cílům a ke zvýšení návštěvnosti označených cílů. Aktivity: - osazení značek v terénu Monitorovací ukazatele: počet označených cílů, návštěvnost těchto cílů	Olomoucký kraj	4 900 Rozpočet OK, ROP	2014
2.	Značení kulturních a turistických cílů v	Cíl projektu - vybudování jednotného systému značení kulturních a turistických cílů v OK pro vybrané turistické atraktivity, který bude sloužit ke kvalitnímu navedení	Olomoucký kraj, majitelé a	Rozpočet OK, ROP,	2015-2020

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
	Olomouckém kraji	motoristů k označeným cílům a ke zvýšení návštěvnosti označených cílů. Aktivity: - opravy a údržba Monitorovací ukazatele: počet označených cílů, návštěvnost těchto cílů	správci dotčených cílů	soukromé zdroje	
3.					
Aktivita 1.2.3. Budování a rozvoj zábavních zařízení a aktivit pro cílovou skupinu rodiny s dětmi					
1.	Budování (tematických) dětských hřišť v turisticky atraktivních lokalitách	<i>Cíl:</i> vybudování infrastruktury pro zvýšení atraktivity vytipovaných turistických atraktivit rodinám s dětmi <i>Aktivity:</i> - Příspěvek majitelům atraktivit na vybudování dětského hřiště (dotační titul) - Marketingová podpora <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet nově vybudovaných dětských hřišť	Olomoucký kraj; CCRROK / majitelé turistických atraktivit	400 400 400 400 dle aktualizace Rozpočet OK, CCRROK + soukromé zdroje	2014 2015 2016 2017 2018-2020
2.					
Aktivita 1.2.4. Podpora budování cílů a aktivit na podporu venkovské turistiky					
1.	Rozvoj venkovské turistiky a agroturistiky	<i>Cíl:</i> Zvyšování atraktivity stávajících turistických cílů s vybudovanou infrastrukturou, vybudováním cílů venkovní turistiky (ekofarmy, produkce regionálních produktů, jezdecké stáje, aj.) <i>Aktivity:</i> ▪ výběr vhodných lokalit ▪ rozvoj/vybudování atraktivity <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> návštěvnost vybudovaných atraktivit	Majitelé atraktivit	soukromé zdroje / SF	2014-2020
2.					
Aktivita 1.2.5. Podpora budování atraktivit ve vazbě na tradiční řemesla, historii, tradice a technické památky regionu					
1.	Výběr objektů na území OK vhodných k vytvoření	<i>Cíl:</i> vytipování objektů vhodných pro vytvoření (obnovení) technických památek, řemeslných dílen atd.	CCRROK + Olomoucký	500 rozpočet	2014-2015

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
	atraktivit tradičních řemesel, technických památek atd.	<i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ pasportizace objektů a subjektů vhodných pro spolupráci při vytvoření (obnovení) technických památek, řemeslných dílen,... ▪ návrh na vytvoření (obnovu) těchto objektů a aktivit <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> zpracovaná Studie	kraj /majitelé technických památek, řemeslné dílny,...	CCRROK + OK	
2.					
Opatření 1.3. Rozvoj a zvyšování kvality turistické infrastruktury a služeb					
Aktivita 1.3.1. Podpora rozvoje ubytovacích zařízení primárně v oblastech s nedostatkem kapacit a nízkou kvalitou ubytovacích zařízení					
1.					
Aktivita 1.3.2. Podpora rozvoje ubytovacích zařízení v rámci venkovské turistiky a v oblastech revitalizace středisek cestovního ruchu					
1.					
Aktivita 1.3.3. Podpora rozvoje lázeňství a doprovodných služeb a aktivit pro lázeňské hosty					
1.	Revitalizace lázeňských budov a jejich příslušenství	Cíl: Zvýšení kvality ubytovacích, stravovacích a odpočinkových služeb pro lázeňské hosty i pasanty Aktivity: pasportizace stávajících budov a návrh na jejich revitalizaci Revitalizace budov Monitorovací ukazatele: počet zrevitalizovaných budov	Provozovatelé lázeňských budov	soukromé zdroje/ SF	2014-2020
2.	Vybudování a systémová podpora komunikačních technologií	Cíl: Zlepšení komunikačního prostředí pro lázeňské hosty i další návštěvníky Aktivita: Realizace infrastruktury volného bezdrátového přístupu k internetu, vybudování veřejně přístupného interaktivního informačního systému Monitorovací ukazatele: zlepšení dostupnosti a rychlosti internetu	Provozovatelé lázeňských zařízení/města , provozovatelé CR	soukromé zdroje/ SF	2014-2020
3.	Vybudování a revitalizace zařízení pro sport, odpočinek a zábavu	Cíl: Zlepšení nabídky odpočinkových aktivit pro lázeňské a ostatní návštěvníky Aktivity: zmapování stávajících možností jak outdoorových, tak indoorových Vybudování nových, revitalizace a rozšíření stávajících prostor a zařízení Monitorovací ukazatele: počet návštěvníků těchto prostor	Provozovatelé lázeňských zařízení	soukromé zdroje/ SF	2014-2020
4.					
Aktivita 1.3.4. Zkvalitnění současných zařízení pro nabídku produktu kongresová a firemní turistika					
1.	Revitalizace kongresových	Cíl: zkvalitnění nabídky pro kongresovou a firemní turistiku	Provozovatelé	soukromé	2004-2020

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
	prostor včetně vybavení komunikačními technologiemi	Aktivity: pasportizace stávajících prostor, jejich revitalizace včetně vybavení moderními IT technologiemi Monitorovací ukazatele. Počet účastníků kongresové a firemní turistiky	kongresových prostor	zdroje/ SF	
2.					
Aktivita 1.3.5. Podpora fungování a rozvoj kvality sítě TIC					
1.	Systémová podpora TIC na území Olomouckého kraje	<i>Cíl:</i> Vytvoření silné, kvalitní a návštěvníkům vstřícné sítě TIC ve všech důležitých lokalitách Olomouckého kraje (dotační titul) <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ podpora standardizace TIC ▪ podpora vzdělávání pracovníků ▪ propojení služeb a aktivit TIC na ostatní organizace CR v horizontálním i vertikálním směru <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> existence TIC ve všech turisticky významných lokalitách OK, dobré výsledky v průzkumech typu Mystery Shopping,...	Olomoucký kraj / CCRROK Provozovatelé TIC	800 800 800 800 dle aktualizace Rozpočet CCRROK/OK	2014 2015 2016 2017 2018-2020
2.	Zřízení, provoz a rozvoj činnosti Krajského informačního centra OK	<i>Cíl:</i> Vytvoření turistického informačního centra sdružujícího nabídku turistických informací z území celého kraje (dotační titul) <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ zřízení TIC, zahájení provozu ▪ metodika předávání a sdílení informací ▪ poskytování informační služby návštěvníkům kraje ▪ podpora společné certifikace CzechTourism a A.T.I.C. <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> návštěvnost informačního centra	CCRROK / TIC v kraji	1 600 700 700 700 dle aktualizace Rozpočet CCRROK/OK	2014 2015 2016 2017 2018-2020
3.					
Aktivita 1.3.6. Budování zařízení a aktivit zaměřených na volný čas, relaxaci, sport, zábavu a zážitky					
1.	Program „Podpory kulturních aktivit v Olomouckém kraji“ (OKPP)	<i>Cíl :</i> Podpora a rozšíření všech různých typů hodnotných kulturních aktivit na území OK <i>Aktivity:</i> Příspěvek realizátorům těchto akcí * Vycházíme ze skutečnosti roku 2012 , údaje platí za předpokladu, že padne politické rozhodnutí realizovat tento tradiční program i v dalším období	Subjekty realizující kulturní aktivity / Olomoucký kraj	11 500 11 500 11 500 11 500 dle aktualizace	2014 2015 2016 2017 2018-2020

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
				Rozpočet OK + realizátoři akcí	
2.					
Aktivita 1.3.7. Rozvoj produktové infrastruktury ve vazbě na prioritní turistické produkty destinace					
1.					
Aktivita 1.3.8. Podpora budování služeb a infrastruktury pro cílovou skupinu rodiny s dětmi, mladé a aktivní, seniory					
1.	Infrastruktura pro seniory – venkovní senior-fitness	<i>Cíl:</i> vybudování infrastruktury pro zvýšení atraktivity vytipovaných turistických atraktivit a lokalit seniorům <i>Aktivity:</i> - Příspěvek realizátorům těchto fitness na jejich vybudování (dotační titul) - Marketingová podpora <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet nově vybudovaných venkovních senior-fitness	Olomoucký kraj; CCRROK /obce, svazky obcí, LČR, majitelé turistických atraktivit	400 400 400 400 dle aktualizace Rozpočet CCRROK + OK + realizátoři projektů	2014 2015 2016 2017 2018-2020
2.	Systémová podpora turistických aktivit	<i>Cíl.</i> Zlepšení dostupnosti hůře přístupných turistických cílů horského prostředí pro všechny věkové skupiny <i>Aktivity:</i> Vytipování vhodného území, vybudování infrastruktury umožňující návštěvu obtížně dostupných destinací <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet návštěvníků	Obce/majitelé turistických atraktivit	Rozpočty obcí, soukromé zdroje	2014 - 2020
3.					
Aktivita 1.3.9. Podpora revitalizace kempů, budování kempů zejména vyšší třídy					
1.					
Aktivita 1.3.10. Podpora rozvoje komplexního systému cyklotras a cyklostezek, včetně podpory budování služeb pro cykloturisty, podpora vzniku pozice " cyklokoordinátora Olomouckého kraje "					
1.	Rozvoj cyklo dopravy OK	<i>Cíl:</i> praktické výstupy realizace Územní studie rozvoje cyklistické dopravy OK <i>Aktivity:</i>	Olomoucký kraj/CCRROK	Rozpočet CCRROK /	2014-2020

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
		<ul style="list-style-type: none"> - údržba značení cyklotras nadregionálního a regionálního významu - podpora budování nových cyklotras - funkce krajského cyklokoordinátora Lokalita: Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: počet km kvalitně značených cyklotras, počet km nově zbudovaných cyklotras a cyklostezek	/ města, obce, svazky obcí; cyklokoordinátoři měst OK, krajský cyklokoordinátor	OK/ SF, ROP / obce	
2.	Rozvoj sítě dálkových cyklotras na území OK v rámci projektu Česko jede	Cíl: Průběžné budování infrastruktury dálkové sítě cyklotras ČR a tras EuroVelo na území Olomouckého kraje (Moravská a Jantarová stezka) Aktivity: <ul style="list-style-type: none"> - výstavba problematických úsek tras - značení sítě cyklotras, včetně údržby a přeznačení - budování doprovodné infrastruktury podél cyklotras 	MD ČR, Olomoucký kraj, CCRROK, města, obce, národní cyklokoordinátor	725 Rozpočet OK	2014-2015 2016-2020
3.					
Aktivita 1.3.11. Udržení kvality současného systému pěších tras KČT, rozvoj infrastruktury pro pěší turistiku					
1.	Monitoring a podpora udržení kvality současného systému pěších tras KČT	Cíl: udržení současné vysoké kvality systému pěších tras KČT na území Olomouckého kraje, zejména pak udržení vysoké kvality značení. Aktivity: <ul style="list-style-type: none"> ▪ monitoring kvality pěších tras KČT na území Olomouckého kraje ▪ podpora aktivit KČT, který je garantem a realizátorem značení pěších tras Lokalita: Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: počet km kvalitně značených pěších tras	Olomoucký kraj, CCRROK /KČT, SM-SCR, J-SCR	400 400 400 400 dle aktualizace Rozpočet CCRROK / OK	2014 2015 2016 2017 2018-2020
2.	Turistika bez bariér, bez limitů	Cíl: Zpřístupnění turistických atraktivit pro specifické cílové skupiny návštěvníků s hendikepem: imobilní, nevidomí apod. Aktivity: <ul style="list-style-type: none"> - podpora budování potřebné infrastruktury (dotační titul) - specifické formy značení turistických cílů (Braillovo písmo, pohmatové mapy apod.) - Marketingová podpora 	CCRROK /KČT, SM-SCR, J-SCR, majitelé turistických atraktivit	1 000 1 000 500 500 dle aktualizace	2014 2015 2016 2017 2018-2020

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
		<i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj - <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet nově zpřístupněných turist. atraktivit, počet kusů specifického značení pro nevidomé		Rozpočet CCRROK / OK	
3.					
Aktivita 1.3.12. Podpora rozvoje naučných stezek (přírodní, kulturní, historické, ...) a ostatních tras					
1.					
Opatření 1.4. Budování a revitalizace komplexních středisek cestovního ruchu					
Aktivita 1.4.1. Rozvoj multifunkčních areálů s celoroční nabídkou služeb a aktivit (lyžařské areály, snowparky, sportovní areály,...)					
1.	Budování center volného času v turistických destinacích umožňujících celoroční provoz	<i>Cíl:</i> Zlepšení kvality nabídky volnočasových aktivit v průběhu celého roku (multifunkční haly, hřiště, lanová centra, adrenalinové parky, aj.) <i>Aktivity:</i> ▪ vybudování vhodných zařízení <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> návštěvnost vybudovaných zařízení	Provozovatelé služeb CR/obce		2014-2020
2.					
Aktivita 1.4.2. Revitalizace současných lyžařských areálů na multifunkční střediska CR					
1.					
Aktivita 1.4.3. Podpora budování běžeckých lyžařských areálů primárně ve vazbě na zimní střediska					
1.					
Aktivita 1.4.4. Podpora údržby lyžařských běžeckých stop v místech větší koncentrace ubytovacích kapacit					
1.					
Aktivita 1.4.5. Podpora rozvoje doprovodných aktivit a služeb doplňujících nabídku multifunkčních středisek (sportovní areály, půjčovny, bikové trasy, lanové parky, adrenalinové aktivity,...)					
1.					
Aktivita 1.4.6. Podpora budování rekreačních středisek u vody v místech kvalitních vodních ploch využitelných pro rozvoj CR					
1.					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
Rozvojová priorita 2: TVORBA KONKURENCESCHOPNÝCH PRODUKTŮ, MARKETING DESTINACE, BUDOVÁNÍ ZNAČKY					
Opatření 2.1. Vývoj a zkvalitnění nabídky konkurenceschopných témat a produktů destinace					
Aktivita 2.1.1. Zkvalitnění nabídky hlavních (nosných) marketingových témat a produktů TR Střední Morava a TR Jeseníky ve vazbě na potenciál destinace a trendy CR					
1.	Seniorské cestování	Cíl: zajistit produkt pro cílovou skupinu seniorů Aktivity: - tvorba nabídky zajímavé pro seniory - podpora CK nabízející zájezdy pro seniory Lokalita: Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: počet účastníků	CCRROK/ cestovní kanceláře	950 950 950 950 dle aktualizace Rozpočet CCRROK / OK	2014 2015 2016 2017 2018-2020
2.					
Aktivita 2.1.2. Podpora tvorby specifických (tématických) produktů využívajících potenciál destinace (poznávací, tradice, gastronomické, programy pro školy, wellness, zážitkové,...)					
1.	Tvorba produktů destinace	Cíl: seznámit širokou veřejnost se specifickými produkty destinace a tím ji zviditelnit v ČR i zahraničí Aktivity. Výběr vhodného produktu Návrh způsobu jeho prezentace Prezentace produktu Lokalita: Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: počet návštěvníků v regionu	CCRROK J-SCR SM-SCR Subjekty CR		2014 - 2020
2.					
Aktivita 2.1.3. Podpora tvorby produktů orientovaných na akce a události (kulturní, společenské, sportovní)					
1.	Podpora nadregionálních akcí	Cíl: nabídnout zajímavé pravidelně se opakující akce v Olomouckém kraji, které budou motivovat k návštěvě kraje a zajistí i jeho další propagaci Aktivity: - vytipování akcí - zajištění finanční podpory vybraným akcím - spolupráce při medializaci akcí Lokalita: Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: počet návštěvníků akcí	CCRROK	1 500 1 500 1 500 1 500 dle aktualizace Rozpočet	2014 2015 2016 2017 2018-2020

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
				CCRROK / OK	
2.					
Aktivita 2.1.4. Podpora tvorby kooperativních produktů, podpora síťování služeb na úrovni lokalit, oblastí a regionů a celé destinace Olomouckého kraje					
1.					
Aktivita 2.1.5. Podpora tvorby nadregionálních produktů (Moravská jantarová stezka, Greenways, Stezky dědictví,...)					
1.					
Aktivita 2.1.6. Podpora aktivit využitelných pro tvorbu konkurenceschopných a atraktivních produktů					
1.					
Aktivita 2.1.7. Podpora tvorby produktů s pozitivním vlivem na image a budování značky destinace					
1.					
Opatření 2.2. Realizace efektivních marketingových aktivit destinace, podpora prodeje a prodej produktů					
Aktivita 2.2.1. Návrh a realizace systémových aktivit na podporu pozitivního image destinace					
1.	Mapa parkovišť Olomouckého kraje	<i>Cíl:</i> Vytvoření mapy parkovišť v silně navštěvovaných lokalitách (Střední Morava, Jeseníky), rozsev materiálu prostřednictvím TIC v Olomouckém kraji <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ vytvoření mapy parkovišť v místech atraktivních turistických cílů a silně navštěvovaných lokalitách Olomouckého kraje ▪ Zajištění POI souborů pro navigace, bodové vrstvy parkovišť, kempů, záchytných ploch, turistických cílů atd. ▪ vytvoření aplikace pro chytré telefony ▪ distribuce mapy <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> vytvořená mapa	Olomoucký kraj/CCRROK / SM-SCR, J-SCR	300 Rozpočet OK / CCRROK	2015-2016
2.	Aktualizace a doplnění fotobanky turistických atraktivit Olomouckého kraje	<i>Cíl:</i> vybudování databanky obrazových podkladů (fotografie, videosekvence, virtuální prohlídky) pro zkvalitnění prezentace turistické nabídky Olomouckého kraje <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Foto- a videosoutěž pro širokou veřejnost (téma: turistická lákadla našeho kraje) - Profesionální nafocení chybějících atraktivit - Doplnění virtuálních prohlídek vybraných turistických atraktivit pro turistický 	CCRROK / J-SCR, SM-SCR, odborná i laická veřejnost	400 250 100 100 dle aktualizace Rozpočet	2014 2015 2016 2017 2018-2020

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
		informační a rezervační portál OK - Vytvoření jednotné databanky obrazových podkladů <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet nových obrazových výstupů		CCRROK	
3.					
Aktivita 2.2.2. Návrh a realizace marketingových kampaní a moderních forem propagace ve vazbě na tvorbu produktů a v souladu s cíli marketingové strategie destinace					
1.	Marketingové aktivity	Cíl: Realizace propagačních kampaní k oslovení individuálních potenciálních návštěvníků na hlavních cílových trzích. V období 2014 - 2015 je zajištěno v rámci projektu Marketingové aktivity Olomouckého kraje II, spolufinancovaného z ROP a rozpočtu kraje. Pro další období je potřeba zajistit udržitelnost doposud realizovaných projektů. Aktivity: - realizace roadshow - prezentace v médiích - zhotovení propagačních materiálů - zhotovení propagačních předmětů - účast na veletrzích a prezentacích Monitorovací ukazatele: počet realizovaných prezentací, počet oslovených v rámci kampaně, návštěvnost Olomouckého kraje	Olomoucký kraj / CCRROK	3 810 3 810 5 718 5 718 17 154 Rozpočet CCRROK/ ROP, SF	2014 2015 2016 2017 2018-2020
2.	Vytvoření informačních míst s nabídkou informačních a produktových tiskovin a originálních suvenýrů pro turisty typu autobus“hop on – hop off“	Cíl: zkvalitnění informací a nabídky produktových tiskovin jednotně v rámci tzv. informačních míst v hotelích, restauracích atd. Aktivity: ▪ vytvoření koncepce informačního místa ▪ dodávka prostředků (např. stojany,...) ▪ výroba informačních a produktových tiskovin za destinaci SM a JE ▪ průběžná distribuce a rozvoj sítě informačních míst typu autobus „hop on-hop off“ <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet km kvalitně značených pěších tras	Olomoucký kraj / CCRROK / SM-SCR, J-SCR, subjekty v CR	Rozpočet OK / CCRROK	2014-2020
3.					
Aktivita 2.2.3 Rozvoj informačních, rezervačních a prodejních systémů služeb a produktů destinace, maximální zapojení aktérů CR do těchto systémů					
1.	Technická správa turistického informačního a	Cíl: technické zabezpečení provozu turistického informačního portálu s informacemi o turistických atrakcích a nabídce Olomouckého kraje s rezervačním systémem	Olomoucký kraj,	770 770	2014 2015

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
	rezervačního portálu OK	<i>Aktivity:</i> - technická správa <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: 24 hodinová dostupnost portálu, servis, udržení technol. trendů,...	CCRROK / smluvní poskytovatel IT služeb	770 770 dle aktualizace Rozpočet OK	2016 2017 2018-2020
2.	Obsahové naplnění, modernizace a rozvoj turistického informačního a rezervačního portálu OK	Cíl: zajištění pravidelné aktualizace a doplňování informací na turistickém informačním a rezervačním portálu OK <i>Aktivity:</i> - obsahová náplň - modernizace <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: počet návštěv portálu, počet subjektů zapojených v systému, počet realizovaných rezervací	Olomoucký kraj, CCRROK / J- SCR, SM- SCR, TIC	1 110 1 110 1 110 1 110 dle aktualizace Rozpočet CCRROK + OK	2014 2015 2016 2017 2018-2020
3.					
Aktivita 2.2.4 Budování sítě zprostředkovatelů (incoming partnerů) prodeje služeb a produktů					
1.					
Aktivita 2.2.5. Podpora prodeje, budování systémů věrnostních, slevových a návštěvnických karet					
1.	Olomouc region Card	Cíl: Zajištění fungování turistické slevové karty Olomouc region Card <i>Aktivity:</i> - administrace - propagace <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: počet prodaných karet, počet zapojených subjektů, počet uskutečněných vstupů	OK/CCRROK spolupráce statutární město Olomouc	400 400 400 400 dle aktualizace Rozpočet CCRROK + SMOL	2014 2015 2016 2017 2018-2020
2.	Digitalizace Olomouc region Card	Cíl: převedení současné ruční evidence Olomouc region Card na automatický elektronický systém, který bude méně časově náročný a umožní i další rozvoj systému <i>Aktivity:</i>	CCRROK, spolupráce statutární město	400 Rozpočet CCRROK + SMOL	2014

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
		<ul style="list-style-type: none"> - vytvoření el. systému pro administraci ORC - zajištění provozu el. systému ORC - modernizace el. systému ORC Lokalita: Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: počet prodaných karet, počet zapojených subjektů, počet uskutečněných vstupů	Olomouc		
3.					
Aktivita 2.2.6. Vytváření tematických (produktových) řetězců a systémů					
1.					
Aktivita 2.2.7. Využití sloganů Lonely Planet jako podporu image Olomoucké kraje " TOP 10 destinací"					
1.					
Opatření 2.3. Tvorba koncepcí a strategií, zajištění marketingových informací (statistika, průzkumy,...)					
Aktivita 2.3.1. Zajištění potřebných a relevantních statistických dat pro marketingové plánování ve spolupráci s ČSÚ, CzT a dalšími dotčenými organizacemi					
1.	Rozšíření datového skladu Olomouckého kraje o údaje za cestovní ruch	Cíl: Dosažitelnost aktuálních statistických dat. Aktivity: Zajištění vhodných dat, jejich zpřístupnění a pravidelné aktualizace v rámci rozšiřování datového skladu Olomouckého kraje. Lokalita: Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: Datová kostka CR – 1 ks	Olomoucký kraj / CCRROK / SM-SCR, J-SCR	Rozpočet OK	2014-2016
2.					
Aktivita 2.3.2. Podpora provádění pravidelných i speciálních výzkumů a šetření na území destinace, zajištění průzkumu trhu					
1.					
Aktivita 2.3.3. Inicivace nových inovativních projektů na podporu destinačního marketingu					
1.					
Aktivita 2.3.4. Průběžná aktualizace a realizace koncepcí, strategií a akčních plánů rozvoje CR na úrovni kraje a turistických regionů					
1.	Aktualizace akčního plánu PRCR OK 2014 - 2017 - pro období 2018 - 2020	Cíl: Zpracování akčního plánu na období 2018 - 2020 v rámci dokumentu Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 - 2020 Aktivity: - vyhodnocení plnění akčního plánu za období 2014 - 2017 - definování akčního plánu pro období 2018 - 2020 Monitorovací ukazatele: vytvořená strategie	Olomoucký kraj, CCRROK / SCR	Cca 250 Rozpočet OK	2017
2.	Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021+	Cíl: Zpracování základního strategického dokumentu pro oblast cestovního ruchu na období cca 6 let platného od roku 2021 Aktivity: - vyhodnocení PRCR OK 2014 - 2020	Olomoucký kraj, CCRROK	Cca 700 Rozpočet OK	2019-2020

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
		- tvorba strategického dokumentu - hodnocení SEA Monitorovací ukazatele: vytvořená strategie	/SCR		
3.	Marketingová studie cestovního ruchu na období 2017+	Cíl: Zpracování strategického dokumentu pro oblast marketingu cestovního ruchu na období 2017 - 2020 Aktivity: - vyhodnocení MS OK 2014 - 2016 - tvorba marketingové studie Monitorovací ukazatele: vytvořená strategie	CCRROK + Olomoucký kraj, /SCR	Cca 400 Rozpočet CCRROK	2016
4.					
Aktivita 2.3.5. Zpracování produktových koncepcí a strategií (venkovská turistika, lázeňství, cykloturistika,...)					
1.					
Aktivita 2.3.6. Zpracování koncepčních a strategických dokumentů pro integrovaný rozvoj významných turistických středisek					
1.					
Rozvojová priorita 3: ROZVOJ SPOLEČNÉHO ŘÍZENÍ DESTINACE, ROZVOJ KVALITY SLUŽEB, LIDSKÉ ZDROJE					
Opatření 3.1. Rozvoj destinačního řízení na území destinace, spolupráce, síťování					
Aktivita 3.1.1. Definování přirozených TR a TO na území Olomouckého kraje, prosazení systému u centrálních organizací					
1.	Zajištění shodného vymezení TR a TO Olomouckého kraje na všech úrovních destinačního řízení	Cíl: dosažení shodného vymezení TR a TO Olomouckého kraje, tak jak jsou vymezeny Olomouckým krajem a oběma SCR, na všech úrovních destinačního řízení (CzechTourism) a u všech zásadních organizací (ČSÚ, výzkumné organizace,...) Aktivity: ▪ přesné vymezení TR a TO Olomouckého kraje (vymezeno jednotlivými obcemi) dle potřeb Olomouckého kraje a obou SCR ▪ realizace jednání s dotčenými organizacemi s cílem vytvoření jednotného vymezení TR a TO, a to podle vymezení definovaného OK a oběma SCR Lokalita: Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: vytvoření jednotného vymezení TR a TO Olomouckého kraje	Olomoucký kraj / CCRROK /SM-SCR, J-SCR, CzT		2014-2020
2.					
Aktivita 3.1.2. Budování a podpora konkureschopného systému destinačního řízení, založeného na partnerství Olomouckého kraje a dvou regionálních organizací zastupujících přirozené turistické regiony na území kraje (Střední Morava, Jeseníky)					
1.	Podpora destinačního managementu Olomouckého kraje	Cíl: Zajištění funkční struktury řízení a organizace cestovního ruchu v Olomouckém kraji včetně spolupráce s obcemi a podnikatelskými subjekty Aktivity: podpora SM - SCR a J - SCR formou členských příspěvků Monitorovací ukazatele: fungování SCR, počet členů sdružení	Olomoucký kraj, CCRROK/ SCR	3 500 3 500 3 500 3 500	2014 2015 2016 2017

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
				dle aktualizace Rozpočet OK	2018-2020
2.					
Aktivita 3.1.3. Založení a podpora rozvoje krajské organizace cestovního ruchu (Centrála cestovního ruchu a rozvoje Olomouckého kraje)					
1.	Založení krajské centrály cestovního ruchu	<i>Cíl:</i> založení krajské organizace cestovního ruchu v souladu s programovými prioritami krajské reprezentace <i>Aktivity:</i> - projednání konceptu v připomínkových subjektech - administrativní kroky ke vzniku právnické osoby - přípravné práce k zahájení činnosti centrály <i>Lokalita:</i> Olomouc <i>Monitorovací ukazatele:</i> vznik CCRROK	CCRROK + OK, J-SCR, SM-SCR	Rozpočet OK	2013-2014
2.	Podpora činnosti krajské centrály cestovního ruchu	<i>Cíl:</i> zajištění činnosti krajské destinační organizace jako důležitého koordinačního prvku ve struktuře řízení a organizace cestovního ruchu v Olomouckém kraji <i>Aktivity:</i> podpora činnosti CCRROK <i>Lokalita:</i> Olomouc <i>Monitorovací ukazatele:</i> fungování CCRROK	Olomoucký kraj / CCRROK	Rozpočet OK / státní rozpočet, SF (ROP, IROP...); dobrovolné příspěvky..	2014-2020
3.					
Aktivita 3.1.4. Vymezení a efektivní rozdělení kompetencí v rámci destinačního řízení mezi Olomoucký kraj, CCRROK a SM-SCR a J-SCR, pravidelné vyhodnocování efektivit takto rozdělených aktivit					
1.	Reorganizace struktury destinačního řízení OK	<i>Cíl:</i> analýza stávajícího stavu a návrh funkčního rozdělení kompetencí a odpovědností jednotlivých prvků hierarchické struktury destinačního řízení OK <i>Aktivity:</i> - analýza stávajícího stavu - zpracování studie <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> zpracovaná Studie	CCRROK + OK, J-SCR, SM-SCR	Cca 200 Rozpočet CCRROK	2014
2.					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
Aktivita 3.1.5. Zajištění společného destinačního řízení aktivit na území TR Jeseníky v jeho přirozeném území (tedy ne jen v hranicích Olomouckého kraje)					
1.					
Aktivita 3.1.6. Podpora aktivit vedoucích ke spolupráci aktérů CR na všech úrovních řízení destinace					
1.					
Aktivita 3.1.7. Zajištění flexibilní organizace zabezpečení inovativních aktivit a efektivních forem prodeje produktů					
1.					
Aktivita 3.1.8. Zavádění nových technologií do řízení destinace					
1.					
Opatření 3.2. Rozvoj kvality lidských zdrojů, podpora vzdělávání pracovníků CR					
Aktivita 3.2.1. Podpora odborného školství se zaměřením na služby a cestovní ruch na území Olomouckého kraje					
1.					
Aktivita 3.2.2. Podpora realizace vzdělávacích projektů a programů zaměřených na zvýšení kvality služeb CR					
1.					
Aktivita 3.2.3. Podpora realizace vzdělávacích projektů a programů zaměřených na zvýšení kvality destinačních managementů na všech úrovních řízení destinace (kraj, region, oblast,...)					
1.					
Aktivita 3.2.4. Podpora pořádání odborných konferencí a odborných seminářů na území destinace					
1.					
Aktivita 3.2.5. Zavedení motivačních programů na zvýšení efektivity vzdělávacích programů					
1.					
Aktivita 3.2.6. Podpora projektů vytvářejících partnerství veřejné a soukromé sféry					
1.					
Aktivita 3.2.7. Realizace projektů na podporu výměny zkušeností					
1.					
Opatření 3.3. Podpora zvyšování kvality a standardizace služeb					
Aktivita 3.3.1. Zavádění a realizace managementu kvality na všech úrovních služeb CR					
1.					
Aktivita 3.3.2. Podpora zavádění systému certifikace ubytovacích zařízení včetně ubytování v soukromí, kempů a chatových osad ve spolupráci s příslušnými profesními asociacemi					
1.	Zvýšení počtu certifikovaných zařízení	Cíl. Zvýšení kvality služeb poskytované v rámci destinace Aktivity: pasportizace daného zařízení	AHR ČR CCRROK	Provozovatelé	2014-2020

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
		Zajištění splnění požadavků dle kritérií Provedení certifikace Podpora certifikace Kontrola Lokalita: Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: počet a struktura certifikovaných zařízení		zařízení	
2.					
Aktivita 3.3.3. Podpora zavádění systémů certifikace a kvality stravovacích zařízení ve spolupráci s příslušnými profesními asociacemi					
1.	Zvýšení počtu certifikovaných zařízení	Cíl: Zvýšení kvality služeb poskytované v rámci destinace Aktivity: pasportizace daného zařízení Zajištění splnění požadavků dle kritérií Provedení certifikace Podpora certifikace Kontrola Lokalita: Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: počet a struktura certifikovaných zařízení	AHR ČR CCRROK	provozovat elé zařízení	2014-2020
2.					
Aktivita 3.3.4. Podpora zavádění systému certifikace a vzdělávání TIC ve spolupráci s A.T.I.C.					
1.					
Aktivita 3.3.5. Podpora zavádění systému certifikace lyžařských středisek					
1.					
Aktivita 3.3.6. Podpora zavádění systémů certifikace ostatních služeb a produktů CR (např. Cyklisté vítáni, ECEAT, ...)					
1.	Baby-friendly a Family-friendly	Cíl: zkompletování a ucelená prezentace nabídky služeb CR pro specifickou cílovou skupinu rodin s dětmi Aktivity: <ul style="list-style-type: none"> ▪ pasportizace objektů a subjektů vhodných pro zařazení do projektové nabídky ▪ vytvoření vizuálu projektu ▪ opakovaná mediální kampaň (tištěná i nová média) ▪ vytvoření systému motivace pro zapojení subjektů podnikajících v cestovním ruchu do tohoto projektu ▪ vytvoření ucelené a přehledné nabídky aktivit, služeb a produktů cestovního ruchu vhodných pro rodiny s dětmi Lokalita: Olomoucký kraj	CCRROK / J-SCR a SM- SCR	750 750 500 500 dle aktualizace Rozpočet CCRROK + OK	2014 2015 2016 2017 2018-2020

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
		<i>Monitorovací ukazatele:</i> počet mediálních kampaní, počet nabízených aktivit, služeb a produktů CR			
2.					
Aktivita 3.3.7. Návrh a realizace systému podpory pro certifikovaná zařízení (např. marketingová podpora)					
1.					
Aktivita 3.3.8. Realizace soutěží kvality v různých segmentech CR (ubytování, TIC, nejlepší kuchař, ...)					
1.					
Aktivita 3.3.9. Realizace ostatních soutěží (např. o nejlepšího prodejce produktu, ...)					
1.					
Aktivita 3.3.10. Zvýšení kvality nabídky stravovacích služeb, podpora regionální gastronomie					
1.					
Aktivita 3.3.11. Podpora a posílení aktivit profesních a tematických svazů a organizací					
1.					
Aktivita 3.3.12. Podpora rozvoje produktových a tematických řetězců a systémů kvality					
1.					
Rozvojová priorita 4: VNĚJŠÍ VZTAHY, POLITIKA CR, BEZPEČNOST					
Opatření 4.1. Zkvalitnění spolupráce vně destinace, členství v organizacích, politika CR					
Aktivita 4.1.1. Rozvoj spolupráce s organizacemi a institucemi vně destinace s cílem hájit zájmy destinace					
1.					
Aktivita 4.1.2. Rozvoj spolupráce s dalšími regiony a destinacemi v ČR i zahraničí					
1.	Společná propagace se sousedními kraji	Cíl: Pravidelná spolupráce moravských krajů na tvorbě nových produktů CR a společná propagace společných produktů v ČR i zahraničí Aktivity: - tvorba společných projektů - zhotovení propagačních materiálů - prezentace Lokalita: Olomoucký kraj Monitorovací ukazatele: počet vytvořených materiálů, prezentací, zvýšení návštěvnosti cílových trhů	CCRROK / ostatní krajské DMO a kraje	300 300 300 300 dle aktualizace Rozpočet OK	2014 2015 2016 2017 2018-2020
2.		-			
Aktivita 4.1.3. Účast na nadregionálních, celonárodních i mezinárodních projektech rozvoje cestovního ruchu					
1.					
Aktivita 4.1.4. Podpora rozvoje přeshraniční spolupráce ČR – Polsko v oblastech rozvoje CR					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
1.	Spolupráce s Opolským vojvodstvím	Cíl: Spolupráce při vzájemné propagaci Olomouckého kraje a Opolského vojvodství (udržitelnost projektu „Cestování časem“) Aktivity: - společné webové stránky - reciproční spolupráce v rámci veletrhů a prezentačních akcí	Olomoucký kraj/CCRROK Opolské vojvodství	10 10 10 10 10 Rozpočet OK /CCRROK	2014 2015 2016 2017 2018
2.					
Aktivita 4.1.5. Zajištění členství destinačních managementů Olomouckého kraje v organizacích a institucích s vlivem na cestovní ruch (odborné organizace, profesní svazy, asociace,...)					
1.					
Aktivita 4.1.6. Aktivní účast na tvorbě legislativního a podnikatelského prostředí cestovního ruchu					
1.					
Aktivita 4.1.7. Koordinace sektorových a regionálních politik ve vazbě na CR Olomouckého kraje					
1.					
Opatření 4.2. Budování Olomouckého kraje jako bezpečné destinace					
Aktivita 4.2.1. Realizace aktivit a kampaní podporujících image Olomouckého kraje jako bezpečné destinace					
1.					
Aktivita 4.2.2. Podpora organizací a profesních skupin zajišťujících bezpečnost v různých oblastech cestovního ruchu (např. horská služba, vodní záchranná služba,...)					
1.					
Aktivita 4.2.3. Podpora projektů a aktivit zvyšujících bezpečnost návštěvníků Olomouckého kraje					
1.					
Aktivita 4.2.4. Podpora projektů a aktivit prevence a osvěty na podporu bezpečné destinace					
1.					
Opatření 4.3. Podpora činnosti organizací a aktivit s pozitivním vlivem na cestovní ruch					
Aktivita 4.3.1. Podpora aktivit s pozitivním vlivem na zlepšení kvality celkového prostředí destinace					
1.	Podpora zavedení tříděného odpadu v ubytovacích zařízeních Olomouckého kraje	Cíl: Zajištění vyšší ochrany životního prostředí prostřednictvím třídění odpadu v ubytovacích zařízeních Olomouckého kraje Aktivity: ▪ Vybavení ubytovacích zařízení nádobami na třídění odpadu	Olomoucký kraj	Rozpočet OK	2014-2020

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soutěž o nejekologičtější hotel, penzion, ubytování v soukromí 			
2.					
<i>Aktivita 4.3.2. Podpora akcí a aktivit s pozitivním vlivem na zlepšení kvality nabízeného turistického produktu destinace</i>					
1.					

3.2.2 Projektové záměry akčního plánu realizované sdružením Střední Morava – SCR

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
Rozvojová priorita 1: ZKVALITNĚNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU - ROZVOJ ZÁKLADNÍ A TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY					
Opatření 1.1. Zkvalitnění dopravní infrastruktury a dopravní dostupnosti destinace					
Aktivita 1.1.1. Realizace opatření k zásadnímu zlepšení dopravní dostupnosti TR Jeseníky zejména silniční dopravou					
1.					
Aktivita 1.1.2. Modernizace silniční sítě uvnitř destinace					
1.					
Aktivita 1.1.3. Budování a modernizace dopravy v klidu (odpočívadla, parkoviště, odstavné plochy,..)					
1.					
Aktivita 1.1.4. Podpora rozšiřování IDSOK v rámci celého kraje pro účely cestovního ruchu					
1.					
Aktivita 1.1.5. Podpora hromadné dopravy v turistických destinacích (včetně podpory provozu skibusů, cyklobusů, cyklovlaků std.)					
1.					
Aktivita 1.1.6. Modernizace, případná obnova železničních tratí v rámci destinace					
1.					
Aktivita 1.1.7. Napojení regionu na leteckou dopravu s využitím pro cestovní ruch					
1.					
Opatření 1.2. Budování a rozvoj turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty destinace					
Aktivita 1.2.1. Podpora kulturního a přírodního dědictví pro rozvoj CR, revitalizace základního potenciálu pro zvýšení atraktivity destinace (přírodní lokality, památky,..), zpřístupňování přírodních lokalit, památek a pamětihodností jako atraktivní turistický cíl					
1.					
Aktivita 1.2.2. Budování atraktivních turistických cílů a aktivit, podpora zatraktivnění současných turistických cílů (např. budování multimediálních expozic, tématické parky, geoparky, zábavní parky,...)					
1.					
Aktivita 1.2.3. Budování a rozvoj zábavních zařízení a aktivit pro cílovou skupinu rodiny s dětmi					
1.					
Aktivita 1.2.4. Podpora budování cílů a aktivit na podporu venkovské turistiky					
1.					
Aktivita 1.2.5. Podpora budování atraktivit ve vazbě na tradiční řemesla, historii, tradice a technické památky regionu					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
1.					
Opatření 1.3. Rozvoj a zvyšování kvality turistické infrastruktury a služeb					
Aktivita 1.3.1. Podpora rozvoje ubytovacích zařízení primárně v oblastech s nedostatkem kapacit a nízkou kvalitou ubytovacích zařízení					
1.					
Aktivita 1.3.2. Podpora rozvoje ubytovacích zařízení v rámci venkovské turistiky a v oblastech revitalizace středisek cestovního ruchu					
1.					
Aktivita 1.3.3. Podpora rozvoje lázeňství a doprovodných služeb a aktivit pro lázeňské hosty					
1.					
Aktivita 1.3.4. Zkvalitnění současných zařízení pro nabídku produktu kongresová a firemní turistika					
1.	Spolupráce subjektů v rámci Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau	<p><i>Cíl:</i> Vytvoření silné, kvalitní sítě subjektů kongresového a incentivního turismu</p> <p><i>Aktivity:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ podpora standardizace hotelových konferenčních prostor – hotelstars ▪ zvyšování kvality ostatních konferenčních prostor nehotelového typu ▪ podpora vzdělávání pracovníků v rámci Českého systému kvality služeb ▪ propojení služeb a aktivit (nabídky) subjektů konferenčních prostor, cateringových služeb a organizátorů eventů prostřednictvím Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau <p><i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj</p> <p><i>Monitorovací ukazatele:</i> počet certifikovaných zařízení, počet účastníků vzdělávacích akcí, počet spolupracujících subjektů, počet účastníků MICE</p>	Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau	2 000 (5x400) / Czech Convention Bureau	2014-2018
2.					
Aktivita 1.3.5. Podpora fungování a rozvoj kvality sítě TIC					
1.					
Aktivita 1.3.6. Budování zařízení a aktivit zaměřených na volný čas, relaxaci, sport, zábavu a zážitky					
1.					
Aktivita 1.3.7. Rozvoj produktové infrastruktury ve vazbě na prioritní turistické produkty destinace					
1.					
Aktivita 1.3.8. Podpora budování služeb a infrastruktury pro cílovou skupinu rodiny s dětmi, mladé a aktivní, seniory					
1.					
Aktivita 1.3.9. Podpora revitalizace kempů, budování kempů zejména vyšší třídy					
1.					
Aktivita 1.3.10. Podpora rozvoje komplexního systému cyklotras a cyklostezek, včetně podpory budování služeb pro cykloturisty, podpora vzniku					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
pozice " cyklokoordinátora Olomouckého kraje "					
1.					
Aktivita 1.3.11. Udržení kvality současného systému pěších tras KČT, rozvoj infrastruktury pro pěší turistiku					
1.					
Aktivita 1.3.12. Podpora rozvoje naučných stezek (přírodní, kulturní, historické, ...) a ostatních tras					
1.					
Opatření 1.4. Budování a revitalizace komplexních středisek cestovního ruchu					
Aktivita 1.4.1. Rozvoj multifunkčních areálů s celoroční nabídkou služeb a aktivit (lyžařské areály, snowparky, sportovní areály,...)					
1.					
Aktivita 1.4.2. Revitalizace současných lyžařských areálů na multifunkční střediska CR					
1.					
Aktivita 1.4.3. Podpora budování běžeckých lyžařských areálů primárně ve vazbě na zimní střediska					
1.					
Aktivita 1.4.4. Podpora údržby lyžařských běžeckých stop v místech větší koncentrace ubytovacích kapacit					
1.	Podpora údržby lyžařských běžeckých stop na území TR Střední Morava	Cíl: zajištění kvalitního, udržovaného systému lyžařských běžeckých stop na území TR Střední Morava Aktivity: <ul style="list-style-type: none"> ▪ vymezení lyžařských běžeckých stop na území TR Střední Morava, jejichž úprava a údržba bude podporována Olomouckým krajem ▪ zajištění každoroční finanční a jiné podpory na údržbu a úpravy vymezených lyžařských běžeckých tras na území TR Střední Morava Lokalita: TR Střední Morava Monitorovací ukazatele: počet km udržovaných lyžařských běžeckých stop	provozovatelé běžeckých stop, obce, Olomoucký kraj	soukromé zdroje, obce, rozpočet OK	2014-2020
2.					
Aktivita 1.4.5. Podpora rozvoje doprovodných aktivit a služeb doplňujících nabídku multifunkčních středisek (sportovní areály, půjčovny, bikové trasy, lanové parky, adrenalinové aktivity,...)					
1.					
Aktivita 1.4.6. Podpora budování rekreačních středisek u vody v místech kvalitních vodních ploch využitelných pro rozvoj CR					
1.					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
Rozvojová priorita 2: TVORBA KONKURENCESCHOPNÝCH PRODUKTŮ, MARKETING DESTINACE, BUDOVÁNÍ ZNAČKY					
Opatření 2.1. Vývoj a zkvalitnění nabídky konkurenceschopných témat a produktů destinace					
Aktivita 2.1.1. Zkvalitnění nabídky hlavních (nosných) marketingových témat a produktů TR Střední Morava a TR Jeseníky ve vazbě na potenciál destinace a trendy CR					
1.					
Aktivita 2.1.2. Podpora tvorby specifických (tématických) produktů využívajících potenciál destinace (poznávací, tradice, gastronomické, programy pro školy, wellness, zážitkové,...)					
1.	Školní výlety	<p><i>Cíl:</i> Aktualizace a rozšíření pobytových a poznávacích programů pro školy</p> <p><i>Aktivity:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ aktualizace stávající nabídky ▪ zapracování nových atraktivit a služeb do nabídky ▪ propagace produktu <p><i>Lokalita:</i> TR Střední Morava</p> <p><i>Monitorovací ukazatele:</i> počet programů, počet stahovaných dokumentů, počet realizovaných akcí</p>	SM – SCR/ poskytovatelé služeb	IROP/ROP /vlastní	2013-2020
2.	Poznávací a pobytové programy	<p><i>Cíl:</i> Aktualizace a rozšíření pobytových a poznávacích programů</p> <p><i>Aktivity:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ aktualizace stávající nabídky ▪ zapracování nových atraktivit a služeb do nabídky ▪ propagace produktu <p><i>Lokalita:</i> TR Střední Morava</p> <p><i>Monitorovací ukazatele:</i> počet programů, počet stahovaných dokumentů, počet realizovaných akcí</p>	SM – SCR/ poskytovatelé služeb	IROP/ROP /vlastní	2013-2020
3.	Trasy po stopách šlechtických rodů	<p><i>Cíl:</i> Vytvoření tematických tras po stopách šlechtických rodů na území TR SM a JE</p> <p><i>Aktivity:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ zpracování projektů jednotlivých tras ▪ zapojení jednotlivých subjektů do produktu ▪ propagace produktu <p><i>Lokalita:</i> TR Střední Morava a TR Jeseníky</p> <p><i>Monitorovací ukazatele:</i> počet tras, počet aktivně zapojených subjektů, statistika návštěvnosti turistických cílů</p>	SM – SCR/ JE – SCR a poskytovatelé služeb	IROP/ROP /vlastní	2013 - 2015

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
4.	Filmová místa	<i>Cíl:</i> Vytvoření tematické trasy po stopách filmových míst na území TR SM <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ zpracování projektů jednotlivých tras ▪ zapojení jednotlivých subjektů do produktu ▪ propagace produktu <i>Lokalita:</i> TR Střední Morava <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet tras, počet aktivně zapojených subjektů, statistika návštěvnosti turistických cílů	SM – SCR (Central Moravia Film Office)/ poskytovatelé služeb	IROP/ROP /Mastní	2013 - 2015
Aktivita 2.1.3. Podpora tvorby produktů orientovaných na akce a události (kulturní, společenské, sportovní)					
1.					
Aktivita 2.1.4. Podpora tvorby kooperativních produktů, podpora síťování služeb na úrovni lokalit, oblastí a regionů a celé destinace Olomouckého kraje					
1.					
Aktivita 2.1.5. Podpora tvorby nadregionálních produktů (Moravská jantarová stezka, Greenways, Stezky dědictví,...)					
1.	Česko jede	<i>Cíl:</i> Spolupráce s realizátory projektu Česko jede - cykloprodukty <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ zkvalitnění nabídky za TR Střední Morava ▪ zapracování nových atraktivit a služeb do nabídky ▪ propagace produktu <i>Lokalita:</i> TR Střední Morava <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet tras, počet zapojených subjektů CR, počet realizovaných akcí	SM – SCR/ poskytovatelé služeb	SM - SCR	2013-2020
2.					
Aktivita 2.1.6. Podpora aktivit využitelných pro tvorbu konkurenceschopných a atraktivních produktů					
1.					
Aktivita 2.1.7. Podpora tvorby produktů s pozitivním vlivem na image a budování značky destinace					
1.					
Opatření 2.2. Realizace efektivních marketingových aktivit destinace, podpora prodeje a prodej produktů					
Aktivita 2.2.1. Návrh a realizace systémových aktivit na podporu pozitivního image destinace					
1.					
Aktivita 2.2.2. Návrh a realizace marketingových kampaní a moderních forem propagace ve vazbě na tvorbu produktů a v souladu s cíli marketingové strategie destinace					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
1.					
Aktivita 2.2.3. Rozvoj informačních, rezervačních a prodejních systémů služeb a produktů destinace, maximální zapojení aktérů CR do těchto systémů					
1.	Tvorba marketingového webového portálu	<p><i>Cíl:</i> Vytvoření dynamického webu se zaměřením na nabídku aktuálních balíčků, slevových akcí a upoutávek na novinky v cestovním ruchu s možností online rezervace.</p> <p><i>Aktivity:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ podpora nabídky turistických balíčků cestovních kancelářů, poskytovatelů služeb a TIC na území turistického regionu Střední Morava <p><i>Lokalita:</i> TR Střední Morava</p> <p><i>Monitorovací ukazatele:</i> statistika návštěvnosti webu, počet online rezervací, počet uskutečněných/realizovaných obchodů</p>	SM – SCR/ poskytovatelé služeb v TR Střední Morava	650 SF	2013-2015
2.					
Aktivita 2.2.4. Budování sítě zprostředkovatelů (incoming partnerů) prodeje služeb a produktů					
1.	Studijní cesty touroperátorů	<p><i>Cíl:</i> Organizace studijních cest touroperátorů do TR Střední Morava</p> <p><i>Aktivity:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ spolupráce s agenturou CzechTourism v rámci akvizice touroperátorů ▪ tvorba poznávacích programů dle požadavků touroperátorů ▪ zapojení subjektů/poskytovatelů služeb do programu ▪ propagace TR <p><i>Lokalita:</i> TR Střední Morava</p> <p><i>Monitorovací ukazatele:</i> počet studijních cest, počet účastníků, počet programů zpracovaných do nabídek touroperátorů, počet realizovaných pobytových a poznávacích akcí</p>	SM – SCR/ poskytovatelé služeb	SF/ SM - SCR	2013-2020
2.					
Aktivita 2.2.5. Podpora prodeje, budování systémů věrnostních, slevových a návštěvnických karet					
1.					
Aktivita 2.2.6. Vytváření tematických (produktových) řetězců a systémů					
1.					
Aktivita 2.2.7. Využití sloganů Lonely Planet jako podporu image Olomoucké kraje " TOP 10 destinací"					
1.					
Opatření 2.3. Tvorba koncepcí a strategií, zajištění marketingových informací (statistika, průzkumy,...)					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
Aktivita 2.3.1. Zajištění potřebných a relevantních statistických dat pro marketingové plánování ve spolupráci s ČSÚ, CzT a dalšími dotčenými organizacemi					
1.	Statistická šetření a monitoring	<i>Cíl:</i> zajištění relevantní statistických dat za účelem vyhodnocení marketingu a rozvoje cestovního ruchu <i>Aktivity:</i> Sledování statistiky návštěvnosti jednotlivých turistických lokalit a turistického regionu Střední Morava, aktualizace pasportů lokalit a turistického regionu Střední Morava. Analýza sekundárních dat – monitoring návštěvnosti z CzechTourism. Sběr dat pro potřeby rozvoje produktů na území turistického regionu Střední Moravy.	SM-SCR	Vlastní zdroje	2013-2020
Aktivita 2.3.2. Podpora provádění pravidelných i speciálních výzkumů a šetření na území destinace, zajištění průzkumu trhu					
1.					
Aktivita 2.3.3. Inicivace nových inovativních projektů na podporu destinačního marketingu					
1.					
Aktivita 2.3.4. Průběžná aktualizace a realizace koncepcí, strategií a akčních plánů rozvoje CR na úrovni kraje a turistických regionů					
1.	Šetrný turismus v lokalitě Západních Karpat na území TR Střední Morava	<i>Cíl:</i> Zpracování strategie rozvoje udržitelného turismu v lokalitě Západních Karpat na území TR Střední Morava <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ spolupráce s MMR, MŽP a místními partnery při tvorbě strategie rozvoje udržitelného turismu v souladu se Strategií rozvoje udržitelného turismu v Karpatech <i>Lokalita:</i> TR Střední Morava <i>Monitorovací ukazatele:</i> studie/strategie	SM – SCR/ MMR, MŽP, OK, Hranická rozvojová agentura, MAS, poskytovatelé služeb	SF	2013-2015
2.	Aktualizace strategických dokumentů mikroregionů a obcí/ oblast cestovního ruchu	<i>Cíl:</i> Supervize aktivit v oblasti cestovního ruchu na úrovni mikroregionů a obcí <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ revize stávajících dokumentů ▪ spolupráce Sdružení při aktualizaci dokumentů <i>Lokalita:</i> TR Střední Morava <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet studií/dokumentů	Mikroregiony, obce/ SM – SCR	Rozpočty obcí / SM - SCR	2013 - 2015
3.					
Aktivita 2.3.5. Zpracování produktových koncepcí a strategií (venkovská turistika, lázeňství, cykloturistika,...)					
1.					
Aktivita 2.3.6. Zpracování koncepčních a strategických dokumentů pro integrovaný rozvoj významných turistických středisek					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
1.					
Rozvojová priorita 3: ROZVOJ SPOLEČNÉHO ŘÍZENÍ DESTINACE, ROZVOJ KVALITY SLUŽEB, LIDSKÉ ZDROJE					
Opatření 3.1. Rozvoj destinačního řízení na území destinace, spolupráce, síťování					
Aktivita 3.1.1. Definování přirozených TR a TO na území Olomouckého kraje, prosazení systému u centrálních organizací					
1.					
Aktivita 3.1.2. Budování a podpora konkurenceschopného systému destinačního řízení, založeného na partnerství Olomouckého kraje a dvou regionálních organizací zastupujících přirozené turistické regiony na území kraje (Střední Morava, Jeseníky)					
1.					
Aktivita 3.1.3. Založení a podpora rozvoje krajské organizace cestovního ruchu (Centrála cestovního ruchu a rozvoje Olomouckého kraje)					
1.					
Aktivita 3.1.4. Vymezení a efektivní rozdělení kompetencí v rámci destinačního řízení mezi Olomoucký kraj, CCRROK a SM-SCR a J-SCR, pravidelné vyhodnocování efektivity takto rozdělených aktivit					
1.					
Aktivita 3.1.5. Zajištění společného destinačního řízení aktivit na území TR Jeseníky v jeho přirozeném území (tedy ne jen v hranicích Olomouckého kraje)					
1.					
Aktivita 3.1.6. Podpora aktivit vedoucích ke spolupráci aktérů CR na všech úrovních řízení destinace					
1.					
Aktivita 3.1.7. Zajištění flexibilní organizace zabezpečení inovativních aktivit a efektivních forem prodeje produktů					
1.					
Aktivita 3.1.8. Zavádění nových technologií do řízení destinace					
1.					
Opatření 3.2. Rozvoj kvality lidských zdrojů, podpora vzdělávání pracovníků CR					
Aktivita 3.2.1. Podpora odborného školství se zaměřením na služby a cestovní ruch na území Olomouckého kraje					
1.					
Aktivita 3.2.2. Podpora realizace vzdělávacích projektů a programů zaměřených na zvýšení kvality služeb CR					
1.					
Aktivita 3.2.3. Podpora realizace vzdělávacích projektů a programů zaměřených na zvýšení kvality destinačních managementů na všech úrovních řízení destinace (kraj, region, oblast,...)					
1.					
Aktivita 3.2.4. Podpora pořádání odborných konferencí a odborných seminářů na území destinace					
1.					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
Aktivita 3.2.5. Zavedení motivačních programů na zvýšení efektivity vzdělávacích programů					
1.					
Aktivita 3.2.6. Podpora projektů vytvářejících partnerství veřejné a soukromé sféry					
1.					
Aktivita 3.2.7. Realizace projektů na podporu výměny zkušeností					
1.					
Opatření 3.3. Podpora zvyšování kvality a standardizace služeb					
Aktivita 3.3.1. Zavádění a realizace managementu kvality na všech úrovních služeb CR					
1.	Český systém kvality služeb – stupeň I	<i>Cíl: zvýšení kvality poskytovaných služeb subjektů cestovního ruchu prostřednictvím systematického zavádění kvality do života organizace, její iniciativní přijímání a neustálý rozvoj.</i> <i>Aktivity:</i> ▪ sebehodnocení pracovního týmu z hlediska dosahovaných výsledků v oblasti kvality poskytovaných služeb a srovnání s očekáváním zákazníka <i>Lokalita:</i> TR Střední Morava a TR Jeseníky <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet certifikovaných subjektů v rámci kvality stupně I	MMR ČR/ ATUR ČR/ SM – SCR a JE – SCR		2013 - 2015
2.	Český systém kvality služeb – stupeň II	<i>Cíl: zvýšení kvality poskytovaných služeb subjektů cestovního ruchu prostřednictvím systematického zavádění kvality do života organizace, její iniciativní přijímání a neustálý rozvoj.</i> <i>Aktivity:</i> ▪ rozvoj systému zavedeného v I. stupni a ověřování dosažené úrovně kvality služeb testováním a vyhodnocováním výsledků <i>Lokalita:</i> TR Střední Morava a TR Jeseníky <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet certifikovaných subjektů v rámci kvality stupně II	MMR ČR/ ATUR ČR/ SM – SCR a JE – SCR		2013 - 2015
3.					
Aktivita 3.3.2. Podpora zavádění systému certifikace ubytovacích zařízení včetně ubytování v soukromí, kempů a chatových osad ve spolupráci s příslušnými profesními asociacemi					
1.					
Aktivita 3.3.3. Podpora zavádění systémů certifikace a kvality stravovacích zařízení ve spolupráci s příslušnými profesními asociacemi					
1.					
Aktivita 3.3.4. Podpora zavádění systému certifikace a vzdělávání TIC ve spolupráci s A.T.I.C.					
1.					
Aktivita 3.3.5. Podpora zavádění systému certifikace lyžařských středisek					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
1.					
Aktivita 3.3.6. Podpora zavádění systémů certifikace ostatních služeb a produktů CR (např. Cyklisté vítání, ECEAT, ...)					
1.	Cyklisté vítání	<p><i>Cíl:</i> Osvěta a zapojení poskytovatelů služeb do projektu „Cyklisté vítání“ na území TR Střední Morava</p> <p><i>Aktivity:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ pravidelná osvěta stávajícím i novým subjektům CR o existenci certifikace „Cyklisté vítání“ ▪ zapojení subjektů do certifikací v kontextu nových produktů – např. trasa Eurovelo 9 a 4 <p><i>Lokalita:</i> TR Střední Morava</p> <p><i>Monitorovací ukazatele:</i> počet certifikovaných zařízení</p>	SM – SCR/ poskytovatelé služeb	soukromé zdroje, SM - SCR	2013-2020
2.	Podpora zavádění všech standardních certifikací na území TR SM	<p><i>Cíl:</i> Osvěta a zapojení poskytovatelů služeb do ostatních certifikačních aktivit na území TR Střední Morava</p> <p><i>Aktivity:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ pravidelná osvěta ▪ zapojení subjektů do certifikací v kontextu nových produktů <p><i>Lokalita:</i> TR Střední Morava</p> <p><i>Monitorovací ukazatele:</i> počet certifikovaných zařízení</p>	SM – SCR/ poskytovatelé služeb	soukromé zdroje/SM - SCR	2013-2020
3.					
Aktivita 3.3.7. Návrh a realizace systému podpory pro certifikovaná zařízení (např. marketingová podpora)					
1.					
Aktivita 3.3.8. Realizace soutěží kvality v různých segmentech CR (ubytování, TIC, nejlepší kuchař, ...)					
1.					
Aktivita 3.3.9. Realizace ostatních soutěží (např. o nejlepšího prodejce produktu,)					
1.					
Aktivita 3.3.10. Zvýšení kvality nabídky stravovacích služeb, podpora regionální gastronomie					
1.					
Aktivita 3.3.11. Podpora a posílení aktivit profesních a tématických svazů a organizací					
1.					
Aktivita 3.3.12. Podpora rozvoje produktových a tématických řetězců a systémů kvality					
1.					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
Rozvojová priorita 4: VNĚJŠÍ VZTAHY, POLITIKA CR, BEZPEČNOST					
Opatření 4.1. Zkvalitnění spolupráce vně destinace, členství v organizacích, politika CR					
Aktivita 4.1.1. Rozvoj spolupráce s organizacemi a institucemi vně destinace s cílem hájit zájmy destinace					
1.					
Aktivita 4.1.2. Rozvoj spolupráce s dalšími regiony a destinacemi v ČR i zahraničí					
1.					
Aktivita 4.1.3. Účast na nadregionálních, celonárodních i mezinárodních projektech rozvoje cestovního ruchu					
1.					
Aktivita 4.1.4. Podpora rozvoje přeshraniční spolupráce ČR – Polsko v oblasti rozvoje CR					
1.					
Aktivita 4.1.5. Zajištění členství destinačních managementů Olomouckého kraje v organizacích a institucích s vlivem na cestovní ruch (odborné organizace, profesní svazy, asociace,...)					
1.					
Aktivita 4.1.6. Aktivní účast na tvorbě legislativního a podnikatelského prostředí cestovního ruchu					
1.					
Aktivita 4.1.7. Koordinace sektorových a regionálních politik ve vazbě na CR Olomouckého kraje					
1.					
Opatření 4.2. Budování Olomouckého kraje jako bezpečné destinace					
Aktivita 4.2.1. Realizace aktivit a kampaní podporujících image Olomouckého kraje jako bezpečné destinace					
1.					
Aktivita 4.2.2. Podpora organizací a profesních skupin zajišťujících bezpečnost v různých oblastech cestovního ruchu (např. horská služba, vodní záchranná služba,...)					
1.					
Aktivita 4.2.3. Podpora projektů a aktivit zvyšujících bezpečnost návštěvníků Olomouckého kraje					
1.					
Aktivita 4.2.4. Podpora projektů a aktivit prevence a osvěty na podporu bezpečné destinace					
1.					
Opatření 4.3. Podpora činnosti organizací a aktivit s pozitivním vlivem na cestovní ruch					
Aktivita 4.3.1. Podpora aktivit s pozitivním vlivem na zlepšení kvality celkového prostředí destinace					
1.					
Aktivita 4.3.2. Podpora akcí a aktivit s pozitivním vlivem na zlepšení kvality nabízeného turistického produktu destinace					
1.					

3.2.3 Projektové záměry akčního plánu realizované sdružením Jeseníky – SCR

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
Rozvojová priorita 1: ZKVALITNĚNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU - ROZVOJ ZÁKLADNÍ A TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY					
Opatření 1.1. Zkvalitnění dopravní infrastruktury a dopravní dostupnosti destinace					
Aktivita 1.1.1. Realizace opatření k zásadnímu zlepšení dopravní dostupnosti TR Jeseníky zejména silniční dopravou					
1.					
Aktivita 1.1.2. Modernizace silniční sítě uvnitř destinace					
1.					
Aktivita 1.1.3. Budování a modernizace dopravy v klidu (odpočívadla, parkoviště, odstavné plochy,..)					
1.					
Aktivita 1.1.4. Podpora rozšiřování IDSOK v rámci celého kraje pro účely cestovního ruchu					
1.					
Aktivita 1.1.5. Podpora hromadné dopravy v turistických destinacích (včetně podpory provozu skibusů, cyklobusů, cyklovlaků std.)					
1.					
Aktivita 1.1.6. Modernizace, případná obnova železničních tratí v rámci destinace					
1.					
Aktivita 1.1.7. Napojení regionu na leteckou dopravu s využitím pro cestovní ruch					
1.					
Opatření 1.2. Budování a rozvoj turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty destinace					
Aktivita 1.2.1. Podpora kulturního a přírodního dědictví pro rozvoj CR, revitalizace základního potenciálu pro zvýšení atraktivity destinace (přírodní lokality, památky,..), zpřístupňování přírodních lokalit, památek a pamětihodností jako atraktivní turistický cíl					
1.					
Aktivita 1.2.2. Budování atraktivních turistických cílů a aktivit, podpora zatraktivnění současných turistických cílů (např. budování multimediálních expozic, tematické parky, geoparky, zábavní parky,..)					
1.	Vybudování atraktivní sítě nabídky geoparků	<i>Cíl:</i> zvýšení atraktivity regionu vybudováním sítě geoparků ve vybraných lokalitách TR Jeseníky prostřednictvím spolupráce na vybudování Geoparku Jeseníky. <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ výtípoávání vhodných lokalit na vytvoření tematických geoparků ▪ zpracování projektů realizace jednotlivých geoparků ▪ realizace sítě geoparků 	J-SCR / obce, majitelé pozemků	5 000 zdroje SF, soukromé zdroje	2014-2020

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
		<i>Lokalita:</i> TR Jeseníky – vybrané lokality <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet vybudovaných geoparků, návštěvnost lokality po zprovoznění sítě geoparků			
2.					
Aktivita 1.2.3. Budování a rozvoj zábavních zařízení a aktivit pro cílovou skupinu rodiny s dětmi					
1.					
Aktivita 1.2.4. Podpora budování cílů a aktivit na podporu venkovské turistiky					
1.					
Aktivita 1.2.5. Podpora budování atraktivit ve vazbě na tradiční řemesla, historii, tradice a technické památky regionu					
1.					
Opatření 1.3. Rozvoj a zvyšování kvality turistické infrastruktury a služeb					
Aktivita 1.3.1. Podpora rozvoje ubytovacích zařízení primárně v oblastech s nedostatkem kapacit a nízkou kvalitou ubytovacích zařízení					
1.					
Aktivita 1.3.2. Podpora rozvoje ubytovacích zařízení v rámci venkovské turistiky a v oblastech revitalizace středisek cestovního ruchu					
1.					
Aktivita 1.3.3. Podpora rozvoje lázeňství a doprovodných služeb a aktivit pro lázeňské hosty					
1.					
Aktivita 1.3.4. Zkvalitnění současných zařízení pro nabídku produktu kongresová a firemní turistika					
1.	Spolupráce subjektů v rámci Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau	<i>Cíl:</i> Vytvoření silné, kvalitní sítě subjektů kongresového a incentivního turismu <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ podpora standardizace hotelových konferenčních prostor – hotelstars ▪ zvyšování kvality ostatních konferenčních prostor nehotelového typu ▪ podpora vzdělávání pracovníků v rámci Českého systému kvality služeb ▪ propojení služeb a aktivit (nabídky) subjektů konferenčních prostor, cateringových služeb a organizátorů eventů prostřednictvím Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau <i>Lokalita:</i> Olomoucký kraj <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet certifikovaných zařízení, počet účastníků vzdělávacích akcí, počet spolupracujících subjektů, počet účastníků MICE	Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau SM-SCR, J-SCR, OK	Czech Convention Bureau/SF/ soukromé zdroje	2014-2020
2.	Spolupráce subjektů v rámci Jeseníky Convention Bureau	<i>Cíl:</i> Vytvoření silné, kvalitní sítě subjektů kongresového a incentivního turismu <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ podpora standardizace hotelových konferenčních prostor – hotelstars ▪ zvyšování kvality ostatních konferenčních prostor nehotelového typu 	J-SCR /poskytovatelé služeb	Soukromé zdroje	2014-2020

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ podpora vzdělávání pracovníků v rámci Českého systému kvality služeb ▪ propojení služeb a aktivit (nabídky) subjektů konferenčních prostor, cateringových služeb a organizátorů eventů prostřednictvím Jeseníky Convention Bureau <p><i>Lokalita:</i> TR Jeseníky <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet certifikovaných zařízení, počet účastníků vzdělávacích akcí, počet spolupracujících subjektů, počet účastníků MICE</p>			
3.					
4.					
Aktivita 1.3.5. Podpora fungování a rozvoj kvality sítě TIC					
1.					
Aktivita 1.3.6. Budování zařízení a aktivit zaměřených na volný čas, relaxaci, sport, zábavu a zážitky					
1.					
Aktivita 1.3.7. Rozvoj produktové infrastruktury ve vazbě na prioritní turistické produkty destinace					
1.					
Aktivita 1.3.8. Podpora budování služeb a infrastruktury pro cílovou skupinu rodiny s dětmi, mladé a aktivní, seniory					
1.					
Aktivita 1.3.9. Podpora revitalizace kempů, budování kempů zejména vyšší třídy					
1.					
Aktivita 1.3.10. Podpora rozvoje komplexního systému cyklotras a cyklostezek, včetně podpory budování služeb pro cykloturisty, podpora vzniku pozice " cyklokoordinátora Olomouckého kraje"					
1.					
Aktivita 1.3.11. Udržení kvality současného systému pěších tras KČT, rozvoj infrastruktury pro pěší turistiku					
1.					
Aktivita 1.3.12. Podpora rozvoje naučných stezek (přírodní, kulturní, historické, ...) a ostatních tras					
1.					
Opatření 1.4. Budování a revitalizace komplexních středisek cestovního ruchu					
Aktivita 1.4.1. Rozvoj multifunkčních areálů s celoroční nabídkou služeb a aktivit (lyžařské areály, snowparks, sportovní areály,...)					
1.					
Aktivita 1.4.2. Revitalizace současných lyžařských areálů na multifunkční střediska CR					
1.					
Aktivita 1.4.3. Podpora budování běžeckých lyžařských areálů primárně ve vazbě na zimní střediska					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
1.					
Aktivita 1.4.4. Podpora údržby lyžařských běžeckých stop v místech větší koncentrace ubytovacích kapacit					
1.	Podpora údržby lyžařských běžeckých stop na území TR Jeseníky	<p><i>Cíl:</i> zajištění kvalitního, udržovaného systému lyžařských běžeckých stop na území TR Jeseníky</p> <p><i>Aktivity:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ vymezení lyžařských běžeckých stop na území TR Jeseníky, jejichž úprava a údržba bude podporována Olomouckým krajem ▪ zajištění každoroční finanční a jiné podpory na údržbu a úpravy vymezených lyžařských běžeckých tras na území TR Jeseníky <p><i>Lokalita:</i> TR Jeseníky</p> <p><i>Monitorovací ukazatele:</i> počet km udržovaných lyžařských běžeckých stop</p>	J – SCR /Olomoucký kraj, obce, provozovatelé běžeckých stop	2 000 - 3 000 /rok (z toho příspěvek OK ve výši 500 tis. /rok; žádost o zvýšení na 50%) Rozpočet OK, obce, soukromé zdroje	2014-2020
2.	Nákup rolby	<p><i>Cíl:</i> zajištění kvalitního udržovaného systému lyžařských běžeckých tras v lokalitě Skřítek</p>	J-SCR	500 Rozpočet OK.	2014 (žádost bude OK podaná v roce 2013)
3.					
Aktivita 1.4.5. Podpora rozvoje doprovodných aktivit a služeb doplňujících nabídku multifunkčních středisek (sportovní areály, půjčovny, bikové trasy, lanové parky, adrenalinové aktivity,...)					
1.					
Aktivita 1.4.6. Podpora budování rekreačních středisek u vody v místech kvalitních vodních ploch využitelných pro rozvoj CR					
1.					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
Rozvojová priorita 2: TVORBA KONKURENCESCHOPNÝCH PRODUKTŮ, MARKETING DESTINACE, BUDOVÁNÍ ZNAČKY					
Opatření 2.1. Vývoj a zkvalitnění nabídky konkureschopných témat a produktů destinace					
Aktivita 2.1.1. Zkvalitnění nabídky hlavních (nosných) marketingových témat a produktů TR Střední Morava a TR Jeseníky ve vazbě na potenciál destinace a trendy CR					
1.					
Aktivita 2.1.2. Podpora tvorby specifických (tématických) produktů využívajících potenciál destinace (poznávací, tradice, gastronomické, programy pro školy, wellness, zážitkové,...)					
1.	Filmová místa	Cíl: Vytvoření tematické trasy po stopách filmových míst na území TR Jeseníky Aktivity: <ul style="list-style-type: none"> ▪ zpracování projektů jednotlivých tras ▪ zapojení jednotlivých subjektů do produktu ▪ propagace produktu Lokalita: TR Jeseníky Monitorovací ukazatele: počet tras, počet aktivně zapojených subjektů, statistika návštěvnosti turistických cílů	J – SCR (Jeseníky Film Office)/ poskytovatelé služeb	200 Národní zdroje/sou kromé zdroje	2013 - 2015
2.					
Aktivita 2.1.3. Podpora tvorby produktů orientovaných na akce a události (kulturní, společenské, sportovní)					
1.	Gastronomická soutěž	Cíl: podpora regionální gastronomie a zvýšení návštěvnosti TR Jeseníky Aktivity: Celorepubliková a mezinárodní soutěž kulinářských a gurmánských počinů odkazujících na tradice a současný život v Jeseníkách ve spolupráci s podnikateli (restaurační zařízení), univerzitami, školami a odbornými učiteli (hotelnictví, cestovní ruch) a neziskovým sektorem (občanská sdružení, kulturní a muzejní zařízení apod.). Monitorovací ukazatele: počet zapojených subjektů, počet návštěvníků akce	J-SCR	600 ROP SM	2014
2.					
Aktivita 2.1.4. Podpora tvorby kooperativních produktů, podpora síťování služeb na úrovni lokalit, oblastí a regionů a celé destinace Olomouckého kraje					
1.					
Aktivita 2.1.5. Podpora tvorby nadregionálních produktů (Moravská jantarová stezka, Greenways, Stezky dědictví,...)					
1.	Čarodějnická cyklotrasa, etapa II.	Cíl: Rozšíření nabídky v oblasti česko-polského příhraničí a její propagace na obou stranách hranice. Aktivity: Komunikační kampaň, tematický čtyřjazyčný průvodce, odpočívadla s informačními tabulemi, rozšíření značení čarodějnické cyklotrasy v Polsku, vytvoření internetových stránek produktu	J-SCR , Město Šumperk, Powiat Nysa,	750 400 1 400 OPPS CZ- PL	2014

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
		Lokalita: Česko-polské pohraničí Monitorovací ukazatele: počet vytvořených produktů, počet realizovaných akcí, délka vyznačené cyklotrasy.			
2.	Česko jede	<i>Cíl:</i> Spolupráce s realizátory projektu Česko jede - cykloprodukty <i>Aktivity:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ zkvalitnění nabídky za TR Jeseníky ▪ zapracování nových atraktivit a služeb do nabídky ▪ propagace produktu Jeseníky Střední Morava <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet tras, počet zapojených subjektů CR, počet realizovaných akcí	J – SCR/ poskytovatelé služeb	200 Soukromé zdroje, rozpočet OK, rozpočet obcí	2013-2020
3.					
4.					
Aktivita 2.1.6. Podpora aktivit využitelných pro tvorbu konkurenceschopných a atraktivních produktů					
1.	Tvorba produktu cestovního ruchu	<i>Cíl:</i> podpora tvorby produktu cestovního ruchu se zaměřením na zaniklé obce <i>Lokalita:</i> TR Jeseníky <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet zapojených subjektů, počet vytvořených tras	J-SCR	200 soukromé zdroje	2014 - 2016
2.	Tvorba propagačních materiálů	<i>Cíl:</i> zvýšení povědomí a atraktivnosti TR Jeseníky; zvýšení počtu návštěvníků <i>Aktivity:</i> Orientační tématické trhací mapy, tématické produkty a balíčky cestovního ruchu <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet vytvořených projektů, počet vytvořených map, počet vytvořených balíčků CR	J-SCR	2 500 ROP SM	2014
3.	Vydávání periodika pro turisty	<i>Cíl:</i> zvýšení informovanosti turistů, rozšíření nabídky a zvýšení návštěvnosti TR Jeseníky <i>Aktivity:</i> Tisk dvou čísel časopisu/novin pro turisty ročně (zimní a letní číslo), které bude umístěno v turistických centrech, hotelích, ubytovnách a dalších referenčních místech oblasti. <i>Monitorovací ukazatele:</i> počet čísel periodika, náklad	J-SCR	900 ROP SM	2014 - 2015
4.					
Aktivita 2.1.7. Podpora tvorby produktů s pozitivním vlivem na image a budování značky destinace					
1.					
Opatření 2.2. Realizace efektivních marketingových aktivit destinace, podpora prodeje a prodej produktů					
Aktivita 2.2.1. Návrh a realizace systémových aktivit na podporu pozitivního image destinace					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
1.					
Aktivita 2.2.2. Návrh a realizace marketingových kampaní a moderních forem propagace ve vazbě na tvorbu produktů a v souladu s cíli marketingové strategie destinace					
1.	Komunikační kampaň uvnitř regionu	Komunikační kampaň stavěná na realizaci podpůrných a nosných tiskových materiálů a návazného komunikačního mixu (tisková reklama, rozhlasová reklama, billboardová a další outdoor média reklama, internetová reklama, komplexní PR - média a tiskové konference). Prioritní témata regionu budou (1) lázeňství a wellness a (2) zimní a letní sporty (aktivní dovolená). Monitorovací ukazatele: počet mediálních a PR výstupů	J-SCR	5 500 ROP SM	2013-2015
2.	Komunikační kampaň vně regionu	Komplexní PR (public relations) kampaň s komunikačními a marketingovými nástroji. Podpora je cílena na potenciální návštěvníky a bude prezentována mimo region a slouží ke zvýšení zájmu turistů o Jeseníky a o možnostech, které Jeseníky nabízejí. Prioritní témata regionu budou (1) lázeňství a wellness a (2) zimní a letní sporty (aktivní dovolená). Monitorovací ukazatele: počet mediálních a PR výstupů	J-SCR	7 600 ROP SM	2013-2015
3.					
Aktivita 2.2.3. Rozvoj informačních, rezervačních a prodejních systémů služeb a produktů destinace, maximální zapojení aktérů CR do těchto systémů					
1.	Karta hosta Jeseníky, Jeseníky Card	Cíl: Hlavním cílem projektu je vybudování jednotného odbavovacího systému, tj. aplikace společného systému karet a čtecích terminálů včetně rozšíření systému pro navazující aktivity a služby cestovního ruchu (ubytování, stravování, zábava, wellness, atd.). Lokalita: TR Jeseníky Monitorovací ukazatele: počet návštěvníků, počet vytvořených systémů, počet zapojených subjektů	J-SCR /aktéři CR v TR Jeseníky	9 000 ROP SM	2013-2015
2.					
Aktivita 2.2.4. Budování sítě zprostředkovatelů (incoming partnerů) prodeje služeb a produktů					
1.					
Aktivita 2.2.5. Podpora prodeje, budování systémů věrnostních, slevových a návštěvnických karet					
1.					
Aktivita 2.2.6. Vytváření tematických (produktových) řetězců a systémů					
1.					
Aktivita 2.2.7. Využití sloganů Lonely Planet jako podporu image Olomoucké kraje " TOP 10 destinací"					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
1.					
Opatření 2.3. Tvorba koncepcí a strategií, zajištění marketingových informací (statistika, průzkumy,...)					
Aktivita 2.3.1. Zajištění potřebných a relevantních statistických dat pro marketingové plánování ve spolupráci s ČSÚ, CzT a dalšími dotčenými organizacemi					
1.	Statistická šetření a monitoring	Cíl: zajištění relevantní kvalitativních a kvantitativních statistických dat za účelem vyhodnocení efektivity využívaných marketingových nástrojů Aktivity: Podrobné zmapování portfolia turistů přijíždějících do Jeseníků nad rámec údajů poskytovaných ČSÚ a jejich spokojenost s turistickou infrastrukturou a službami v cestovním ruchu. Závěry monitoringu a statistických šetření povedou k zavedení adekvátních opatření, směřujících ke zlepšení současné infrastruktury a poskytovaných služeb a k vytvoření požadované turistické nabídky pro jednotlivé cílové skupiny, či okruhy turistů s tím, že definovaný „profil návštěvníka“ je nutno kontinuálně podrobovat aktualizaci. Kombinace kvalitativních a kvantitativních průzkumů.	J-SCR	500 ROP SM	2013-2015
2.					
Aktivita 2.3.2. Podpora provádění pravidelných i speciálních výzkumů a šetření na území destinace, zajištění průzkumu trhu					
1.					
Aktivita 2.3.3. Inicivace nových inovativních projektů na podporu destinačního marketingu					
1.					
Aktivita 2.3.4. Průběžná aktualizace a realizace koncepcí, strategií a akčních plánů rozvoje CR na úrovni kraje a turistických regionů					
1.					
Aktivita 2.3.5. Zpracování produktových koncepcí a strategií (venkovská turistika, lázeňství, cykloturistika,...)					
1.					
Aktivita 2.3.6. Zpracování koncepčních a strategických dokumentů pro integrovaný rozvoj významných turistických středisek					
1.					
Rozvojová priorita 3: ROZVOJ SPOLEČNÉHO ŘÍZENÍ DESTINACE, ROZVOJ KVALITY SLUŽEB, LIDSKÉ ZDROJE					
Opatření 3.1. Rozvoj destinačního řízení na území destinace, spolupráce, síťování					
Aktivita 3.1.1. Definování přirozených TR a TO na území Olomouckého kraje, prosazení systému u centrálních organizací					
1.					
Aktivita 3.1.2. Budování a podpora konkurenceschopného systému destinačního řízení, založeného na partnerství Olomouckého kraje a dvou regionálních organizací zastupujících přirozené turistické regiony na území kraje (Střední Morava, Jeseníky)					
1.					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
Aktivita 3.1.3. Založení a podpora rozvoje krajské organizace cestovního ruchu (Centrála cestovního ruchu a rozvoje Olomouckého kraje)					
1.					
Aktivita 3.1.4. Vymezení a efektivní rozdělení kompetencí v rámci destinačního řízení mezi Olomoucký kraj, CCRROK a SM-SCR a J-SCR, pravidelné vyhodnocování efektivity takto rozdělených aktivit					
1.					
Aktivita 3.1.5. Zajištění společného destinačního řízení aktivit na území TR Jeseníky v jeho přirozeném území (tedy ne jen v hranicích Olomouckého kraje)					
1.					
Aktivita 3.1.6. Podpora aktivit vedoucích ke spolupráci aktérů CR na všech úrovních řízení destinace					
1.					
Aktivita 3.1.7. Zajištění flexibilní organizace zabezpečení inovativních aktivit a efektivních forem prodeje produktů					
1.					
Aktivita 3.1.8. Zavádění nových technologií do řízení destinace					
1.					
Opatření 3.2. Rozvoj kvality lidských zdrojů, podpora vzdělávání pracovníků CR					
Aktivita 3.2.1. Podpora odborného školství se zaměřením na služby a cestovní ruch na území Olomouckého kraje					
1.	CESKLAPES	Cíl: Podpora spolupráce s Univerzitou Hradec Králové při zajištění praxí a stáží studentů oboru Management cestovního ruchu. Aktivity: Zajištění praxí a stáží Monitorovací ukazatele: Počet realizovaných stáží a praxí.	UHK / J-SCR	90 OP VK	2011-2014
2.					
Aktivita 3.2.2. Podpora realizace vzdělávacích projektů a programů zaměřených na zvýšení kvality služeb CR					
1.	Podpora dalšího vzdělávání	Cíl: posílení nabídky dalšího vzdělávání v oblasti soft skills Aktivity: Tvorba vzdělávacích programů a výukových materiálů; pilotní ověření Monitorovací ukazatele: počet proškolených osob	J-SCR	1 500 OP VK	2013–2014
2.					
Aktivita 3.2.3. Podpora realizace vzdělávacích projektů a programů zaměřených na zvýšení kvality destinačních managementů na všech úrovních řízení destinace (kraj, region, oblast,...)					
1.					
Aktivita 3.2.4. Podpora pořádání odborných konferencí a odborných seminářů na území destinace					
1.					
Aktivita 3.2.5. Zavedení motivačních programů na zvýšení efektivity vzdělávacích programů					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
1.					
Aktivita 3.2.6. Podpora projektů vytvářejících partnerství veřejné a soukromé sféry					
1.					
Aktivita 3.2.7. Realizace projektů na podporu výměny zkušeností					
1.					
Opatření 3.3. Podpora zvyšování kvality a standardizace služeb					
Aktivita 3.3.1. Zavádění a realizace managementu kvality na všech úrovních služeb CR					
1.	Český systém kvality služeb – stupeň I	Cíl: zvýšení kvality poskytovaných služeb subjektů cestovního ruchu prostřednictvím systematického zavádění kvality do života organizace, její iniciativní přijímání a neustálý rozvoj. Aktivity: ▪ sebehodnocení pracovního týmu z hlediska dosahovaných výsledků v oblasti kvality poskytovaných služeb a srovnání s očekáváním zákazníka Lokalita: TR Střední Morava a TR Jeseníky Monitorovací ukazatele: počet certifikovaných subjektů v rámci kvality stupně I	MMR ČR/ ATUR ČR/ SM – SCR a J – SCR	Národní zdroje, SF	2013-2015
2.	Český systém kvality služeb – stupeň II	Cíl: zvýšení kvality poskytovaných služeb subjektů cestovního ruchu prostřednictvím systematického zavádění kvality do života organizace, její iniciativní přijímání a neustálý rozvoj. Aktivity: ▪ rozvoj systému zavedeného v I. stupni a ověřování dosažené úrovně kvality služeb testováním a vyhodnocováním výsledků Lokalita: TR Střední Morava a TR Jeseníky Monitorovací ukazatele: počet certifikovaných subjektů v rámci kvality stupně II	MMR ČR/ ATUR ČR/ SM – SCR a J – SCR	Národní zdroje, SF	2013-2015
3.					
Aktivita 3.3.2. Podpora zavádění systému certifikace ubytovacích zařízení včetně ubytování v soukromí, kempů a chatových osad ve spolupráci s příslušnými profesními asociacemi					
1.	Certifikace Hotelstars Union	Cíl: Podpora oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení v TR Jeseníky Aktivity: Osvěta a předávání informací o jednotné klasifikaci a jejich výhodách. Lokalita: TR Jeseníky Monitorovací ukazatele: počet certifikovaných subjektů	AHR ČR/J- SCR	Soukromé zdroje	2013-2020
2.					
Aktivita 3.3.3. Podpora zavádění systémů certifikace a kvality stravovacích zařízení ve spolupráci s příslušnými profesními asociacemi					
1.	Czech Specials	Cíl: Podpora certifikace stravovacích zařízení připravující národní a regionální pokrmy	CzechTourism	Soukromé	2013-2020

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
		Aktivity: Osvěta a předávání informací o certifikaci. Lokalita: TR Jeseníky Monitorovací ukazatele: počet certifikovaných stravovacích zařízení	/AHR ČR/J- SCR	zdroje	
2.					
Aktivita 3.3.4. Podpora zavádění systému certifikace a vzdělávání TIC ve spolupráci s A.T.I.C.					
1.					
Aktivita 3.3.5. Podpora zavádění systému certifikace lyžařských středisek					
1.					
Aktivita 3.3.6. Podpora zavádění systémů certifikace ostatních služeb a produktů CR (např. Cyklisté vítání, ECEAT, ...)					
1.	Cyklisté vítání	Cíl: Osvěta a zapojení poskytovatelů služeb do projektu „Cyklisté vítání“ na území TR Jeseníky Aktivity: <ul style="list-style-type: none"> ▪ pravidelná osvěta stávajícím i novým subjektům CR o existenci certifikace „Cyklisté vítání“ ▪ zapojení subjektů do certifikaci v kontextu nových produktů – např. trasa Eurovelo 9 a 4 TR Jeseníky Monitorovací ukazatele: Počet certifikovaných zařízení	J– SCR/ poskytovatelé služeb	Soukromé zdroje	2013-2020
2.	Podpora zavádění všech standardních certifikací na území TR Jeseníky	Cíl: Osvěta a zapojení poskytovatelů služeb do ostatních certifikačních aktivit na území TR Jeseníky Aktivity: <ul style="list-style-type: none"> ▪ pravidelná osvěta ▪ zapojení subjektů do certifikaci v kontextu nových produktů Lokalita: TR Jeseníky Monitorovací ukazatele: Počet certifikovaných zařízení	J– SCR/ poskytovatelé služeb	Soukromé zdroje	2013-2020
3.	Jeseníky originální produkt	Cíl: Podpora a rozšíření certifikace regionálních produktů a služeb. Aktivity: Osvěta a informování o certifikaci. Monitorovací ukazatele: Počet certifikovaných zařízení.	MAS Horní Pomoraví/J- SCR/poskytovatelé služeb	Soukromé zdroje	2013-2020
4.					
Aktivita 3.3.7. Návrh a realizace systému podpory pro certifikovaná zařízení (např. marketingová podpora)					
1.					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
Aktivita 3.3.8. Realizace soutěží kvality v různých segmentech CR (ubytování, TIC, nejlepší kuchař, ...)					
1.					
Aktivita 3.3.9. Realizace ostatních soutěží (např. o nejlepšího prodejce produktu, ...)					
1.					
Aktivita 3.3.10. Zvýšení kvality nabídky stravovacích služeb, podpora regionální gastronomie					
1.	Podpora iniciativy regionální gastronomie	Cíl: podpora regionální gastronomie prostřednictvím iniciativy Ochutnejte Jeseníky Monitorovací ukazatele: počet zapojených subjektů, počet nabízených specialit, počet spolupracujících místních producentů	J-SCR /subjekty poskytující služby CR	2 000 SF, soukromé zdroje, rozpočet OK	2013-2020
2.					
Aktivita 3.3.11. Podpora a posílení aktivit profesních a tématických svazů a organizací					
1.					
Aktivita 3.3.12. Podpora rozvoje produktových a tématických řetězců a systémů kvality					
1.					
Rozvojová priorita 4: VNĚJŠÍ VZTAHY, POLITIKA CR, BEZPEČNOST					
Opatření 4.1. Zkvalitnění spolupráce vně destinace, členství v organizacích, politika CR					
Aktivita 4.1.1. Rozvoj spolupráce s organizacemi a institucemi vně destinace s cílem hájit zájmy destinace					
1.					
Aktivita 4.1.2. Rozvoj spolupráce s dalšími regiony a destinacemi v ČR i zahraničí					
1.					
Aktivita 4.1.3. Účast na nadregionálních, celonárodních i mezinárodních projektech rozvoje cestovního ruchu					
1.					
Aktivita 4.1.4. Podpora rozvoje přeshraniční spolupráce ČR – Polsko v oblasti rozvoje CR					
1.					
Aktivita 4.1.5. Zajištění členství destinačních managementů Olomouckého kraje v organizacích a institucích s vlivem na cestovní ruch (odborné organizace, profesní svazy, asociace,...)					
1.					
Aktivita 4.1.6. Aktivní účast na tvorbě legislativního a podnikatelského prostředí cestovního ruchu					
1.					
Aktivita 4.1.7. Koordinace sektorových a regionálních politik ve vazbě na CR Olomouckého kraje					

No:	Název záměru	Charakteristika projektového záměru (cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele)	Garant realizace + Spolupráce	Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje	Termín realizace
1.					
Opatření 4.2. Budování Olomouckého kraje jako bezpečné destinace					
<i>Aktivita 4.2.1. Realizace aktivit a kampaní podporujících image Olomouckého kraje jako bezpečné destinace</i>					
1.					
<i>Aktivita 4.2.2. Podpora organizací a profesních skupin zajišťujících bezpečnost v různých oblastech cestovního ruchu (např. horská služba, vodní záchranná služba,...)</i>					
1.					
<i>Aktivita 4.2.3. Podpora projektů a aktivit zvyšujících bezpečnost návštěvníků Olomouckého kraje</i>					
1.					
<i>Aktivita 4.2.4. Podpora projektů a aktivit prevence a osvěty na podporu bezpečné destinace</i>					
1.					
Opatření 4.3. Podpora činnosti organizací a aktivit s pozitivním vlivem na cestovní ruch					
<i>Aktivita 4.3.1. Podpora aktivit s pozitivním vlivem na zlepšení kvality celkového prostředí destinace</i>					
1.					
<i>Aktivita 4.3.2. Podpora akcí a aktivit s pozitivním vlivem na zlepšení kvality nabízeného turistického produktu destinace</i>					
1.					

3.3 Přílohy

3.3.1 Použité zkratky

AHR ČR	Asociace hotelů a restaurací ČR
A.T.I.C.	Asociace turistických informačních center ČR
CB	Convention Bureau
CCRROK	Centrála cestovního ruchu a rozvoje Olomouckého kraje
CR	Cestovní ruch
CzT	CzechTourism
ČSÚ	Český statistický úřad
DM	Destinační management
ECEAT	European Centre for Ecology and Tourism
HUZ	Hromadná ubytovací zařízení
IOP	Integrovaný operační program
IZS OK	Integrovaný záchranný systém Olomouckého kraje
J-SCR	Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu
KHK	Krajská hospodářská komora
MAS	Místní akční skupina
MD ČR	Ministerstvo Dopravy ČR
MMR ČR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
OCR	Organizace cestovního ruchu
OHK	Okresní hospodářská komora
OK	Olomoucký kraj
OPPS	Operační program přeshraniční spolupráce
OP VK	Operační program vzdělání a konkurenceschopnost
PRCR	Program rozvoje cestovního ruchu
RARSM	Regionální agentura pro rozvoj střední Moravy
ROP	Regionální operační program
SF	Strukturální fondy
SCHKO	Správa chráněné krajinné oblasti
SM-SCR	Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu
TIC	Turistické informační centrum
TR	Turistický region
UP	Univerzita Palackého Olomouc
VŠLG	Vysoká škola logistiky Přerov