

Název produktu	CYKLOTURISTIKA		
Claim	Na kole od pohodových rovinek po vysokohorský adrenalin		
Přínos / obsah produktu	<p>» Reflektuje současný trend, kdy nejdynamičtější rostoucí součástí aktivního turismu je cyklistika, resp. cykloturistika.</p> <p>» Staví na výjimečných předpokladech Olomouckého kraje pro rozvoj cykloturistiky. Vzhledem ke své rozmanitosti různých terénů může nabídnout pestrou škálu cyklistických komunikací (od nenáročných kolem vodních toků až po adrenalinové trasy).</p> <p>» Umožňuje poznávání regionu s využitím dopravy šetrné k životnímu prostředí.</p> <p>» Dovede návštěvníky i k neobjeveným místům, která netrpí na tzv. "overtourism" a jsou motorovou dopravou těžko dostupné.</p> <p>» Je stále více dostupnější i méně zdatným cyklistům díky elektrokolům.</p> <p>» Bude stále více těžit z koncepčního přístupu Olomouckého kraje, systematického rozvoje infrastruktury na základě Koncepce rozvoje cyklistické dopravy v Olomouckém kraji z roku 2018 a činnosti krajského cyklokoordinátora.</p> <p>» Podněcuje rozvoj dalších forem cestovního ruchu, např. gastroturistiky a poznávací turistiky.</p> <p>» Zvýšení návštěvnosti (doby pobytu) a zvýšení příjmů (důvod zůstat v Olomouckém kraji).</p> <p>» Zvýšení hodnoty značky Olomouckého kraje prostřednictvím budování image regionu, který je připravený na moderní formy cestovního ruchu.</p> <p>» Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch.</p>		
Podkategorie	Cílové trhy	Cílové skupiny	Marketingové nástroje
» Pohodová	Česká republika Slovensko	Kategorie 45+ (prázdná hnízda) Aktivní, cool a požitkáři (18 – 34 let) Rodiny s dětmi Senioři (60+)	<a href="http://www.ok-tourism.cz">www.ok-tourism.cz</a> FB/Olomoucky.kraj.tourism IG/olomoucky_kraj_tourism YouTube - Olomoucký kraj Tourism <a href="http://www.strednimorava-tourism.cz">www.strednimorava-tourism.cz</a> FB/CentralMoravia IG/centralmoravia <a href="http://www.navstivtejeseniky.cz">www.navstivtejeseniky.cz</a> FB/navstivtejeseniky.cz IG/yes_jeseniky YT/JesenikyTourism online kampaně specializované veletrhy fam a press tripy eventy
» Dálková	Česká republika Slovensko Polsko	Kategorie 45+ (prázdná hnízda) Aktivní, cool a požitkáři (18 – 34 let) Senioři 60+	<a href="http://www.ok-tourism.cz">www.ok-tourism.cz</a> FB/Olomoucky.kraj.tourism IG/olomoucky_kraj_tourism <a href="http://www.strednimorava-tourism.cz">www.strednimorava-tourism.cz</a> FB/CentralMoravia IG/centralmoravia <a href="http://www.navstivtejeseniky.cz">www.navstivtejeseniky.cz</a> FB/navstivtejeseniky.cz IG/yes_jeseniky YT/JesenikyTourism online kampaně specializované velet
» Terénní MTB	Česká republika Slovensko Polsko	Aktivní, cool a požitkáři (18 – 34 let) Kategorie 45+ Rodiny s dětmi Senioři 60+	<a href="http://www.ok-tourism.cz">www.ok-tourism.cz</a> FB/Olomoucky.kraj.tourism IG/olomoucky_kraj_tourism YouTube - Olomoucký kraj Tourism <a href="http://www.strednimorava-tourism.cz">www.strednimorava-tourism.cz</a> FB/CentralMoravia IG/centralmoravia <a href="http://www.navstivtejeseniky.cz">www.navstivtejeseniky.cz</a> FB/navstivtejeseniky.cz IG/yes_jeseniky YT//JesenikyTourism online kampaně specializované veletrhy fam a press tripy eventy

» Terénní bike trail	Česká republika Slovensko Polsko	Aktivní, cool a požitkáři (18 – 34 let) Kategorie 45+ Rodiny s dětmi Senioři 60+	www.ok-tourism.cz FB/Olomoucky.kraj.tourism IG/olomoucky_kraj_tourism YouTube - Olomoucký kraj Tourism www.strednimorava-tourism.cz FB/CentralMoravia IG/centralmoravia www.navstivtejeseniky.cz FB/navstivtejeseniky.cz IG/yes_jeseniky YT/JesenikyTourism online kampaně specializované veletrhy fam a press tripy eventy
Komponenty / skladba produktu	<p><b>Mezinárodní dálkové cyklotrasy:</b> EuroVelo 4: Trasa střední Evropou: Roscoff – Kyjev; EuroVelo 9: Trasa Balt – Jadran: Gdaňsk – Pula</p> <p><b>Národní dálkové cyklotrasy:</b> Moravská stezka č. 4, Cyklotrasa č. 5, Cyklostezka Bečva č. 50</p> <p><b>Regionální a místní cyklotrasy</b></p> <p><b>Další:</b> Cyklistické okruhy YES-cyklo v Jeseníku;</p> <p><b>Tematické:</b> čarodějnická, Ochutnej Moravu na kole, atd.</p> <p><b>Areály pro terénní cyklistiku:</b> Rychlebské stezky; Lipovské stezky; Na Císařskou boudu; Bike park Kouty; Po hřebeni Rychlebských hor; Bike Park Olomouc a další.</p>		
Vize rozvoje - celkově	<p>» Souvislá síť služeb v destinaci (půjčovny včetně ČD, nabíječky elektokol, servisy, parkovací zařízení, stojany u MHD, úschovny aj.)</p> <p>» Je zajištěna přímá dostupnost nejdůležitějších cílů v regionu systémem bezpečných propojení.</p> <p>» Fungující intermodalita propojením cyklistické a veřejné dopravy.</p> <p>» Rozvoj souvislých úseků cyklostezek, a to zejména podél Moravy, Bečvy, Desné a Bystřice.</p> <p>» Zpřístupnění území kraje návštěvníkům ze sousedních regionů České republiky a také zahraničním návštěvníkům, zejména z Polska a ze Slovenska zrealizováním příslušných strategických směrů.</p>		
Vize rozvoje - marketingově	<p>» Podpora certifikace kvality služeb Cyklisté vítání.</p> <p>» Zmapování služeb pro cyklisty v destinaci (půjčovny včetně ČD, nabíječky elektokol, servisy, parkovací zařízení, stojany u MHD, úschovny aj.) a zajištění informačního servisu pro turisty.</p> <p>» Propagovat existující možnosti propojením cyklistické a veřejné dopravy.</p> <p>» Vytvoření nových cykloproduktů s celokrajským a nadregionálním přesahem: vytvoření produktu Moravská stezka.</p> <p>» Podpora tvorby tematických cyklotras (např. kulinářské, poznávací, apod.) a jejich následná propagace.</p> <p>» Zvýšení zájmu o dlouhodobější pobyty v regionu vytvořením produktů s doporučenými vícedenními tematickými trasami pro specifické cílové skupiny – seniory, rodiny s dětmi, in-line bruslaře, MTB cyklisty, atd.</p>		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<p>» Na kole za neobjevenými místy.</p> <p>» Buď fit! Sedni na kolo a projed' se Olomouckým krajem.</p> <p>» Rovinatý terén i adrenalinové parky.</p> <p>» Návaznost na koncept Česko jede.</p> <p>» Propojení na národní a mezinárodní dálkové cyklotrasy.</p>	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<p>»CCR Olomouckého kraje</p> <p>»Střední Morava - SCR</p> <p>»Jeseníky - SCR</p> <p>»Krajský cyklokoordinátor</p> <p>»Mountainbiková Asociace (ČEMBA)</p> <p>»CzechTourism</p> <p>»Mikroregiony a MAS</p> <p>»Majitelé bike parků a trailů</p> <p>»Poskytovatelé služeb</p>

Název produktu	POZNÁVACÍ TURISTIKA		
Claim	Cesty za poznáním		
Přínos / obsah produktu	<p>» V České republice má kulturně-poznávací cestovní ruch dlouhou tradici, zároveň je zde velká konkurence.</p> <p>» Zaměření především na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků.</p> <p>» Tato forma cestovního ruchu je velmi různorodá, má významný výchovně vzdělávací podtext a přispívá k rozšíření kulturně společenského rozhledu obyvatelstva.</p> <p>» Základem jsou sakrální i světské stavební a architektonické památky, umělecká díla, technické památky, přírodní zajímavosti, společenské události (festivaly, slavnosti).</p> <p>» Z hlediska regionálního rozložení se kulturně-historické předpoklady koncentrují spíše do turistické oblasti Střední Morava, turistická oblast Jeseníky má vyšší potenciál v oblasti přírodních zajímavostí.</p> <p>» Významnou součástí kulturního dědictví jsou také technické památky, z nich některé jsou zapsány rovněž na seznam kulturního dědictví ČR. Mezi nejnavštěvovanější technické památky nejen Olomouckého kraje patří Přečerpávací elektrárna Dlouhé Stráně.</p>		
Podkategorie	Cílové trhy	Cílové skupiny	Marketingové nástroje
Kulturní památky a akce	Česká republika Slovensko Polsko Německo Rakousko Rusko Španělsko Itálie Jižní Korea Čína	Kategorie 45+ (prázdná hnízda) Aktivní, cool a požitkáři (18 – 34 let) Rodiny s dětmi Senioři (60+)	www.ok-tourism.cz FB/Olomoucky.kraj.tourism IG/olomoucky_kraj_tourism YouTube - Olomoucký kraj Tourism www.strednimorava-tourism.cz FB/CentralMoravia IG/centralmoravia www.navstivtejeseniky.cz FB/navstivtejeseniky.cz IG/yes_jeseniky YT/JesenikyTourism online kampaně specializované veletrhy fam a press tripy eventy
Církevní památky	Česká republika Slovensko Polsko Německo Rakousko Španělsko Itálie	Kategorie 45+ (prázdná hnízda) Rodiny s dětmi Senioři (60+)	www.ok-tourism.cz FB/Olomoucky.kraj.tourism IG/olomoucky_kraj_tourism YouTube - Olomoucký kraj Tourism www.strednimorava-tourism.cz FB/CentralMoravia IG/centralmoravia www.navstivtejeseniky.cz FB/navstivtejeseniky.cz IG/yes_jeseniky YT/JesenikyTourism online kampaně specializované veletrhy fam a press tripy eventy
Technické památky a zajímavosti	Česká republika Rakousko Slovensko Polsko Německo	Kategorie 45+ (prázdná hnízda) Aktivní, cool a požitkáři (18 – 34 let) Rodiny s dětmi Senioři (60+)	www.ok-tourism.cz FB/Olomoucky.kraj.tourism IG/olomoucky_kraj_tourism YouTube - Olomoucký kraj Tourism www.strednimorava-tourism.cz FB/CentralMoravia IG/centralmoravia www.navstivtejeseniky.cz FB/navstivtejeseniky.cz IG/yes_jeseniky YT/JesenikyTourism online kampaně specializované veletrhy fam a press tripy eventy

Přírodní zajímavosti	<p>Česká republika Slovensko Polsko Německo Rakousko Rusko Španělsko Itálie</p>	<p>Kategorie 45+ (prázdná hnízda) Aktivní, cool a požitkáři (18 – 34 let) Rodiny s dětmi Senioři (60+)</p>	<p>www.ok-tourism.cz FB/Olomoucky.kraj.tourism IG/olomoucky_kraj_tourism YouTube - Olomoucký kraj Tourism www.strednimorava-tourism.cz FB/CentralMoravia IG/centralmoravia www.navstivtejeseniky.cz FB/navstivtejeseniky.cz IG/yes_jeseniky YT/JesenikyTourism online kampaně specializované veletrhy fam a press tripy eventy</p>
Komponenty / skladba produktu	<p>Existence památky UNESCO a celkově významný turistický, kulturněhistorický potenciál města Olomouce jako barokního skvostu Moravy.</p> <p>Turistická oblast Střední Morava: 11 Národních kulturních památek, 17 městských a vesnických památkových rezervací a zón a 15 hradů, zámků nebo zřícenin. Turistická oblast Jeseníky: 4 Národní kulturní památky, 12 městských a vesnických památkových rezervací a zón a 11 hradů, zámků nebo zřícenin. Podle informací Asociace muzeí a galerií ČR je na území kraje evidováno 43 muzeí a galerií.</p> <p>Církevní turismus - významný turistický potenciál města v oblasti církevních památek - Arcibiskupský palác, Arcidiecézní muzeum, poutní místo Svatý Kopeček, kaple sv. Jana Sarkandra a jeho příběh, chrámy a kostely.</p> <p>Přírodní atraktivita: 2 CHKO Jeseníky a Litovelské Pomoraví, přírodní rezervace a naučné stezky, jeskyně a propast, ZOO Olomouc.</p> <p>Technické památky: pevnosti, zlatorudné mlýny, větrné a vodní mlýny, Ruční papírna Velké Losiny, nejnavštěvovanější technická památka Přečerpávací vodní elektrárna Dlouhé Stráně.</p>		
Vize rozvoje - celkově	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Podpora rozvoje stávajících turistických cílů a podpora tvorby nových atraktivit (např. tematická muzea s interaktivními prvky)</li> <li>» Podpora inovativních postupů a způsobů prezentace památek a atraktivit - poznávání formou zážitku, interaktivně, zábavnou formou.</li> <li>» Spolupráce v rámci evropských projektů, čerpání a výměna zkušeností.</li> <li>» Podpora rozvoje poutních stezek.</li> </ul>		
Vize rozvoje - marketingově	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Propojení s ORC - prezentace ORC jako nejlepšího nástroje pro poznání kraje.</li> <li>» Vybrat "TOP" za jednotlivé podkategorie poznávacího turismu a ty propagovat - budovat image kraje jako místa, kde jsou vysoce atraktivní turistické cíle.</li> <li>» Propagace méně známých míst Olomouckého kraje.</li> <li>» Vytváření nadregionálních produktů a jejich podpora - např. dědictví olomouckých biskupů (Olomouc - Kroměříž).</li> <li>» Propagace poutních stezek.</li> <li>» Nalézt průsečík mezi jednotlivými typy turismu a propojit je např. známou osobností, rodákem, umělcem (např. Mánes, Komenský), s akcemi a nehmotným kulturním dědictvím (např. Advent a Vánoce, Velikonoce), s historickým obdobím nebo příběhem, s pověstí.</li> <li>» Cíleně pracovat s kulturně - vzdělávacím podtextem Poznávacího turismu - na základě potřeb ŠVP - projektů vyjít vstříc jak školám, tak i jednotlivým subjektům.</li> <li>» Práce s Genius Loci daného místa - využít potenciálu, který nabízí.</li> </ul>		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kulturně společenský rozhled.</li> <li>» Rádost z poznání historie a kultury.</li> <li>» Objevování nových míst.</li> </ul>	<p>Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» CCR Olomouckého kraje</li> <li>» Střední Morava - SCR</li> <li>» Jeseníky - SCR</li> <li>» Czech Tourism</li> <li>» Mikroregiony a MAS</li> <li>» Poskytovatelé služeb</li> <li>» Turistické cíle</li> <li>» Turistická informační centra</li> </ul>

Název produktu	LÁZEŇSTVÍ A WELLNESS		
Claim	Cesty za zdravím a pohodou		
Přínos / obsah produktu	<p>» Rozvoj lázeňství a wellness je v souladu s trendem zdravého a aktivního životního stylu a prodlužováním průměrné délky života lidí.</p> <p>» Vyrovnává sezónnost cestovního ruchu, lze jej provozovat celoročně.</p> <p>» Zájem občanů cizích států o získání kvalifikovanější nebo dostupnější zdravotní péče.</p> <p>» Zájem zahraničních turistů o návazné využití služeb poznávacího a kulturního cestovního ruchu.</p> <p>» Dlouholetá historie a tradice lázeňství v ČR.</p> <p>» Motivem je také odpočinek, regenerace, prevence a rekreace.</p> <p>» Olomoucký kraj patří na druhé místo v rámci České republiky hned po Karlovarském kraji z hlediska celkové lůžkové lázeňské kapacity.</p> <p>» Výhodou kraje je, že lázeňská místa jsou na jeho území rovnoměrně situována v obou turistických oblastech.</p> <p>» Tradiční léčebné lázeňství představuje jeden z nosných produktů kraje.</p> <p>» V kraji je vyhlášeno několik ochranných pásem přírodních zdrojů a zdrojů minerálních vod.</p> <p>» Atraktivním turistickým cílem v oblasti wellness a wellbeingu jsou také aquaparky.</p> <p>» Rozvoj lázeňství souvisí s řadou dalších odvětví, jako je například doprava, technická a občanská vybavenost, jejichž vzhled, čistota anebo možnosti trávení volného času, které rozvoj cestovního ruchu a lázeňství umožňují.</p>		
Podkategorie	Cílové trhy	Cílové skupiny	Marketingové nástroje
Léčebné pobyty	<p>Česká republika</p> <p>Slovensko</p> <p>Polsko</p> <p>Německo</p> <p>Rakousko</p> <p>Rusko</p>	<p>Kategorie 45+ (prázdná hnízda)</p> <p>Rodiny s dětmi</p> <p>Senioři (60+)</p>	<p>www.ok-tourism.cz</p> <p>FB/Olomoucky.kraj.tourism</p> <p>IG/olomoucky_kraj_tourism</p> <p>www.strednimorava-tourism.cz</p> <p>FB/CentralMoravia</p> <p>IG/centralmoravia</p> <p>www.navstivtejeseniky.cz</p> <p>FB/navstivtejeseniky.cz</p> <p>IG/yes_jeseniky</p> <p>YT/JesenikyTourism</p> <p>online kampaně</p> <p>specializované veletrhy</p> <p>fam a press tripy</p> <p>eventy</p>
Wellness pobyty	<p>Česká republika</p> <p>Slovensko</p> <p>Polsko</p> <p>Německo</p> <p>Rakousko</p> <p>Rusko</p>	<p>Kategorie 45+ (prázdná hnízda)</p> <p>Aktivní, cool a požitkáři (18 – 34 let)</p> <p>Rodiny s dětmi</p> <p>Senioři (60+)</p>	<p>www.ok-tourism.cz</p> <p>FB/Olomoucky.kraj.tourism</p> <p>IG/olomoucky_kraj_tourism</p> <p>YouTube - Olomoucký kraj Tourism</p> <p>www.strednimorava-tourism.cz</p> <p>FB/CentralMoravia</p> <p>IG/centralmoravia</p> <p>www.navstivtejeseniky.cz</p> <p>FB/navstivtejeseniky.cz</p> <p>IG/yes_jeseniky</p> <p>YT//JesenikyTourism</p> <p>online kampaně</p> <p>specializované veletrhy</p> <p>fam a press tripy</p> <p>eventy</p>

Komponenty / skladba produktu	<p>Olomoucký kraj disponuje celkem 6 městy se statutem lázeňského místa a v rámci celé České republiky se tak řadí na první místo.</p> <p>Statut lázeňského místa tak v kraji mají Velké Losiny, Bludov, Jeseník, Lipová – Lázně, Slatinice, Teplice nad Bečvou</p> <p>Celkem 8 lázní</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lázně Slatinice – léčba pohybového a oběhového ústrojí, nervových, kožních a onkologických nemocí</li> <li>• Lázně Teplice nad Bečvou – významné místo rekondičních pobytů i léčby oběhového a pohybového ústrojí</li> <li>• Lázně Bochoř – léčba nemocí pohybového ústrojí a revmatických onemocnění</li> <li>• Lázně Skalka – léčba pohybového ústrojí, chorob revmatického charakteru a kožních chorob</li> <li>• Priessnitzovy léčebné lázně Jeseník – léčba horních a dolních cest dýchacích, potíží krevního oběhu, nervové soustavy a vegetativního nervstva</li> <li>• Lázně Dolní Lipová – léčba kožních onemocnění, metabolických a endokrinních chorob, obezity dospělých, dětí i dorostu</li> <li>• Lázně Bludov – léčba obezity a pohybového aparátu</li> <li>• Termální lázně Velké Losiny – léčba neurologických, pohybových a kožních onemocnění, oběhových onemocnění, onkologických onemocnění v remisi a civilizačních chorob</li> </ul> <p>Komplexní nabídku v oblasti aquaparků představuje Aquapark Olomouc a Therme park Losiny. Nabídka je doplněna několika menšími aquaparky Šumperku, Přerově, Mohelnici nebo v Hranicích.</p> <p>V kraji je vyhlášeno několik ochranných pásem přírodních zdrojů a zdrojů minerálních vod, kterými jsou Brodek u Přerova, Ondrášov u Moravského Berouna, Skalka u Prostějova, Domašov, Sedm Dvorů nebo Horní Moštěnice - zdroj Hanácké kyselky.</p>		
Vize rozvoje - celkově	<p>» Služby v lázeňství a wellness v souladu s moderními trendy (Eco-fit resort, medical fitness, programy zbavují stresového stylu, "vlastní odpovědnost za zdraví", harmonie těla a duše aj.)</p> <p>» Programy, zaměřené např. na výuku a praktické doporučení, jak během celého života propojit aktivní zdravý životní styl, sport a výživu, získat správné zvyky a tím zvýšit kvalitu života.</p>		
Vize rozvoje- marketingově	<p>» Posílení image Olomouckého kraje jako regionu lázeňství (Olomoucký kraj=lázní ráj)</p> <p>» Komplexní produkt cestovního ruchu, do něhož jsou zapojeny i další zajímavé služby, např. poznávací, kulturní, gastronomické, sportovní a wellnessové.</p> <p>» Propojení s produktem ORC.</p>		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<p>» Nejen pro nemocné, ale také jako prevence.</p> <p>» Podpora zdravého a aktivního životního stylu.</p> <p>» Šetrný k životnímu prostředí.</p> <p>» Potřeba zpomalit, eliminoval stres a pečovat o duševní zdraví.</p>	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<p>»CCR Olomouckého kraje</p> <p>»Střední Morava - SCR</p> <p>»Jeseníky - SCR</p> <p>»Svaz léčebných lázní České republiky</p> <p>»CzechTourism</p> <p>»Poskytovatelé služeb</p> <p>»Lázeňská místa</p> <p>»Turistické cíle</p> <p>»Turistická informační centra</p>

Název produktu	GASTRONOMIE A TRADICE		
Claim	Gastrotoulky Olomouckým krajem, Ochutnej Olomoucký kraj		
Přínos / obsah produktu	<p>Gastroturistika/gastronomie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Gastroturistika propojuje dvě nejoblíbenější volnočasové aktivity – cestování a kulinařské zážitky.</li> <li>» Úroveň místní gastronomie ovlivňuje celkový dojem z pobytu a dovolené v destinaci.</li> <li>» Zprostředkovává autentické tradiční lokální speciality, které jsou nejvyhledávanějšími gastronomickými lákadly regionu - vazba na tradice.</li> <li>» Je zdrojem zážitků – zážitková gastronomie, tematické gastro festivaly, kurzy vaření, organizované prohlídky a řízené degustace ve výrobních podnicích.</li> <li>» Rozšiřuje a přirozeně navazuje na ostatní kategorie turismu v destinaci (cykloturistika, lázeňství a wellness, poznávací a kulturní turismus, kongresový turismus).</li> <li>» Má potenciál aktivně reflektovat rostoucí význam zdravého životního stylu a různých stylů stravování</li> <li>» Láká široké spektrum návštěvníků</li> <li>» Zvyšuje hodnotu značky Olomouckého kraje prostřednictvím budování image regionu, který je připravený na moderní formy cestovního ruchu.</li> <li>» Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch.</li> </ul> <p>Tradice a folklor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Stává na jedinečném nehmotném kulturním dědictví regionu, pracuje s Geniem Loci, autenticitou, posiluje patriotismus, kořeny, úcta k předkům,</li> <li>» Zahrnuje typické prvky: kroj, nářečí, místní zvyky a obyčeje spojené s určitým obdobím roku (masopust, pochovávaní basy, Velikonoce, stavění májek, hody, dožínky, advent a Vánoce), události (zabíjačky, Hanácká svatba, Jízda králů) a další místní zvyky,</li> <li>» Je často spojená s gastronomií - tradiční místní speciality a recepty, výrobní postupy - regionální produkty: Haná, Moravská Brána, Jeseníky, gastronomická muzea.</li> <li>» Je pro ni specifická jedinečná architektura, která vytváří charakteristický ráz krajiny.</li> <li>» Úcta ke krajině, předkům a tradicím je významným předpokladem pro udržitelný rozvoj</li> <li>» Rozšiřuje a přirozeně navazuje na nabídku ostatních forem turismu v destinaci (cykloturistika, poznávací a kulturní turismus).</li> <li>» Nabízí možnosti rozšíření služeb venkovské turistiky (agroturistika, ekoturistika, hipoturistika, ...).</li> </ul>		
Podkategorie	Cílové trhy	Cílové skupiny	Marketingové nástroje
Gastroturistika/gastronomie	<p>Česká republika Slovensko Polsko Německo Rakousko Itálie Španělsko</p>	<p>Kategorie 45+ (prázdná hnízda) Aktivní, cool a požitkáři (18 – 34 let) Rodiny s dětmi Senioři (60+) Kongresový turista - MICE</p>	<p>www.ok-tourism.cz FB/Olomoucky.kraj.tourism IG/olomoucky_kraj_tourism YouTube - Olomoucký kraj tourism www.strednimorava-tourism.cz FB/CentralMoravia IG/centralmoravia www.navstivtejeseniky.cz FB/navstivtejeseniky.cz IG/yes_jeseniky YT//JesenikyTourism online kampaně specializované veletrhy fam a press tripy eventy</p>
Tradice a folklor	<p>Česká republika Slovensko Polsko Německo Rakousko Itálie Španělsko</p>	<p>Kategorie 45+(prázdná hnízda) Aktivní, cool a požitkáři (18 – 34 let) Rodiny s dětmi Senioři (60+)</p>	<p>www.ok-tourism.cz FB/Olomoucky.kraj.tourism IG/olomoucky_kraj_tourism YouTube - Olomoucký kraj Tourism www.strednimorava-tourism.cz FB/CentralMoravia IG/centralmoravia www.navstivtejeseniky.cz FB/navstivtejeseniky.cz IG/yes_jeseniky YT/JesenikyTourism online kampaně specializované veletrhy fam a press tripy eventy</p>

Komponenty / skladba produktu	<p>Gastroturistika/gastronomie  Ochutnejte Moravu na kole  Ochutnejte Hanou/Jeseníky  Garden Food Festival  Muzeum Olomouckých tvarůžků v Lošticích  Slavnosti hudby a tvarůžků Pod Loštickým nebem  Hanácké pivní slavnosti  Největší český pivní festival v Olomouci BeerFest  Certifikované restaurace Czech Specials</p> <p>Tradice a folklor  Hanácké skanzeny a expozice (Příkazy, Cholína, stálá expozice Od kolébky do hrobu ve VMO, Národopis Hané a Záhořiv  Muzeum Komenského v Přerově)  Zvyky a tradice zapsané na Seznam nemateriálních statků tradiční lidové kultury Olomouckého kraje: Jizda králů Doloplazy,  Velikonoční slavnosti Matiček a Ježíškových Matiček na Hané, Tradiční léčebné procedury a odkaz V. Priessnitz  Festival Lidový rok Velká Bystřice</p>		
Vize rozvoje - celkově	<p>» Systematická podpora místních výrobců, pěstitelů, podnikatelů v gastronomii.  » Incentivní programy s netradičními gastronomickými zážitky.  » Vysoká kvalita služeb</p> <p>» Podporovat aktivity spojené s prezentací nehmotného kulturního dědictví kraje a rovněž podpořit aktivity na jejich uchování a případné oživení.  » Podpora certifikace regionálních produktů</p>		
Vize rozvoje- marketingově	<p>» Vytvořit tematické nabídky/produkty: např. putování za sýrem, legandární moravské/hanácké/jesenické likéry), pivní stezky  » Vytvoření ucelené nabídky gastronomických specialit kraje - sýry, pivo, likéry, koláče, sirupy, čokoláda.</p> <p>» Pracovat s image Hané - využití hanáčtiny  » Vytvoření ucelené nabídky tradic a folkloru v regionu - zpracovat i formou např. tematické stezky cílená propagace regionálních produktů</p>		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<p>» Poznání tradic a historie a místní gastronomie.  » Objevování lokálních farem, moštáren, likérek, čokoládoven, mlékáren.  » Inspirace, lokální recepty, suroviny, chutě a postupy.  » Pokrm z lokálních surovin = zdravé, šetrné k přírodě, podpora místních komunit.</p>	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<p>» CCR Olomouckého kraje  » Střední Morava - SCR  » Jeseníky - SCR  » CzechTourism  » Mikroregiony a MAS  » Poskytovatelé služeb  » Výrobci lokálních specialit  » Turistické cíle  » Turistická informační centra</p>



Název produktu	<b>OLOMOUC REGION CARD (ORC)</b>		
Claim	Turistická karta, se kterou ušetříte!		
Přínos / obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Projekt slevové karty od r. 2004.</li> <li>» Turistická karta je především nástrojem propagace, neslouží primárně k tvorbě zisku.</li> <li>» Společný, výkonný vstupní systém pro návštěvníky regionu, balíčky služeb (lepší postavení na trhu, zvýšení poptávky).</li> <li>» Díky kartě mohou návštěvníci využívat výhody v Olomouckém kraji.</li> <li>» Slevový systém má za cíl získat především nové návštěvníky a motivovat je k opakované návštěvě.</li> <li>» Jedná se také o nástroj na řízení cestovního ruchu a získávání marketingových dat.</li> <li>» Slevový systém je kombinovaný se subjekty, které nabízejí VSTUPY ZDARMA (hrady, zámky, muzea, památky, minigolf, botanická zahrada, sbírkové skleníky a MHD v Olomouci) nebo SLEVY od 5–50 % (hotely, restaurace, sportoviště, bazény a další služby v cestovním ruchu).</li> <li>» V současné době je v projektu zapojeno přibližně 60 prodejců a více než 180 partnerů poskytující vstupy na své atrakce zdarma nebo se slevou.</li> <li>» Zdarma městská hromadná doprava v Olomouci a v městě Jeseníku.</li> <li>» Zdarma 100 stránková tištěná publikace.</li> <li>» Sleva na jízdenku vlakem s Českými drahami.</li> </ul>		
Podkategorie	Cílové trhy	Cílové skupiny	Marketingové nástroje
» nejsou	<p>Česká republika</p> <p>Slovensko</p> <p>Polsko</p> <p>Německo</p> <p>Rakousko</p> <p>Rusko</p> <p>Španělsko</p> <p>Itálie</p>	<p>Kategorie 45+ (prázdná hnízda)</p> <p>Aktivní, cool a požitkáři (18 – 34 let)</p> <p>Rodiny s dětmi</p> <p>Senioři (60+)</p> <p>Kongresový turista - MICE</p>	<p>Tištěná publikace</p> <p>www.olomoucregioncard.cz</p> <p>www.kartaok.cz</p> <p>www.ok-tourism.cz</p> <p>FB/Olomoucky.kraj.tourism</p> <p>IG/olomoucky_kraj_tourism</p> <p>YouTube - Olomoucký kraj Tourism</p> <p>www.strednimorava-tourism.cz</p> <p>FB/CentralMoravia</p> <p>IG/centralmoravia</p> <p>www.navstivtejeseniky.cz</p> <p>FB/navstivtejeseniky.cz</p> <p>IG/yes_jeseniky</p> <p>YT/JesenikyTourism</p> <p>online kampaně</p> <p>specializované veletrhy</p> <p>fam a press tripy</p> <p>eventy</p>
Komponenty / skladba produktu	<p>Produkt nabízí karty s platností 48 hod. nebo 5 dní, které lze uplatnit u příslušných subjektů zapojených do projektu. K oběma typům karty (s kratší i delší platností) byla vytvořena také dětská varianta – děti mohou kartu využívat do dovršení 15 let.</p> <p><b>Co navštívit:</b> hrady a zámky, muzea, sport, relax a lázně, zoologické zahrady, přírodní zajímavosti, stravování, ubytování, různé</p> <p><b>Výlety:</b> Pro radost dětem, Za pravými poklady, Pohodový víkend, Po stopách času, Zábavný víkend, Za objevy, Vlakem za zážitky Olomouckého kraje.</p> <p><b>Vlakové jízdenky ČD:</b> Celodenní jízdenka po Olomouckém kraji se slevou 15%, Skupinová víkendová jízdenka po Olomouckém kraj se slevou 15%.</p>		
Vize rozvoje	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Převedení současného systému evidence Olomouc region Card na digitalizovaný systém, který bude méně časově náročný a umožní i další rozvoj systému.</li> <li>» Aktivní využívání dat pro marketingové řízení destinace.</li> <li>» Zvýšit povědomí turistů o ORC jako ideálním nástroji poznávacího turismu.</li> <li>» Interní certifikace služeb.</li> <li>» Iniciovat využití ORC jako speciální karty pro segment poznávací turistiky, lázeňství, pro účastníky MICE a organizátory eventů.</li> <li>» Aktivizovat poskytovatele ubytovacích služeb, aby ORC využívali pro tvorbu speciálních balíčků.</li> </ul>		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> <li>» S kartou poznáš celý Olomoucký kraj a ještě ušetříš.</li> <li>» Karta plná výhod.</li> <li>» S kartou cestuješ bez starostí.</li> <li>» ORC jedinečný průvodce Olomouckým krajem.</li> <li>» Průvodce regionem, doplňkové služby, pohodlí při plánování návštěvy.</li> <li>» Vztah se zákazníky, a lépe se o návštěvníka postarat.</li> </ul>	<p>Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>»CCR Olomouckého kraje</li> <li>»Střední Morava - SCR</li> <li>»Jeseníky - SCR</li> <li>»CzechTourism</li> <li>»Mikroregiony a MAS</li> <li>»Poskytovatelé služeb</li> <li>»Turistické cíle</li> <li>»Přepravci autobusové a vlakové dopravy v rámci IDSOK</li> <li>»České dráhy, MHD</li> <li>»Turistická informační centra</li> </ul>

