



jeseniky.cz

**ANALÝZA DOPADU TŮRISMU
V JESENÍKÁCH NA VEŘEJNÉ
ROZPOČTY V ROCE 2018**

**ANALÝZA NÁVŠTĚVNOSTI
TURISTICKÉ OBLASTI
JESENÍKY**

Tři kraje, jedna turistická destinace



Vladimír Lichnovský

uvolněný člen Zastupitelstva Olomouckého kraje pro oblast vnějších vztahů a cestovního ruchu

Vážené dámy a pánové,

dostává se vám do rukou vyjimečná studie. Na deskátkách grafů se můžete dozvědět mnoho zajímavých informací o tom, jak turistický ruch ovlivňuje Jeseníky, kolik peněz v nich návštěvníci utratí a jaké přínosy mají z cestovního ruchu rozpočty měst a obcí.

Positivním trendem, který z uveřejněných diagramů vyplývá, je rostoucí návštěvnost druhých nejvyšších hor v Česku. To je dobrá zpráva pro celý Jeseníký region i pro Olomoucký kraj, který rozvoj turismu podporuje mnoha způsoby. At už uchopíte zveřejněnou analýzu za jakýkoli konec, pokadě dojdete ke stejnému závěru – Jeseníky jsou našim rodinným stříbrem, které musíme chránit a také rozvíjet. Tedy už to máme podloženo nejen pocity, ale také daty.

Věřím, že vás zveřejněná studie zaujme stejně jako mě a hlavně, že vás přiměje Jeseníky co nejdříve navštívit.

Jelich kouzlo totiž číslý popsat neumíme, to musíte zažít.



Jan Krkoška

náměstka hejtmána Moravskoslezského kraje

Vážené dámy a pánové,

Jeseníky jsou jedinečnou horskou oblastí s nepřeberným množstvím přírodních, kulturně-historických a technických unikátů. Návštěvníci se v létě mohou projít po dobře značených trasách pro pěší nebo využít bohatou infrastrukturu připravenou pro cykloturisty. V zimě je pak možné navštívit zdejší střediska zimních sportů a užít si mnohdy pohádkovou zimní atmosféru. Během celého roku si mohou lidé vybrat z celé řady kulturních, sportovních a gastronomických festivalů, nebo například obdivovat okolní krajínu z paluby zbrusu nové elektrolodě Harta. Moravskoslezský, Olomoucký a Pardubický kraj vyvíjí společnou iniciativu v oblasti rozvoje a udržitelnosti cestovního ruchu s cílem zachovat autenticitu a přirozenou krásu této oblasti. Za tímto účelem vznikla i tato analýza, která moderní formou mapuje návštěvnost Jeseníků a dopady turismu pro veřejné rozpočty. Věřím, že se nám společnými silami bude dařit i nadále tuto oblast chránit a zvelebovat, což se projevívá nejen v číslech, ale především ve spokojenosti obyvatelů a návštěvníků tohoto vyjimečného pohorí.



René Živný

radní pro cestovní ruch a sport Pardubického kraje

Součástí Jesenícké oblasti je i masív Králického Sněžníku, jehož velká část se nachází na území Pardubického kraje. Turista ovšem nerozlišuje hranice mezi kraji nebo oblastmi, to co plně vnímá je jedinečnost přírody, skvělé zážitky a úroveň služeb.

Turistická oblast Králický Sněžník je v Pardubickém kraji nejdynamičtěji se rozvíjícím střediskem cestovního ruchu. V posledních letech tam bylo vybudováno moderní lyžařské středisko s potřebnou turistickou infrastrukturou na vysoké úrovni. Výrazně se zvýšil počet lůžek v hotelech i penzionech, rozšířila se parkoviště, rekonstrukcí prošla i návazná silniční síť. Není to však jen středisko zimních sportů, tato nádherná horská oblast je vyhledávaná turisty během celého roku kvůli kouzelné přírodě, jedinečným turistickým trasám, ale také kvůli novým aktivitám, které tu rostou jak houby po dešti.

Je důležité si říci, že cestovní ruch je významným odvětvím národního hospodářství, generuje příjmy do státního rozpočtu, do rozpočtu měst i obcí, vytváří velkou nabídku pracovních míst. Tato analýza přehlednou a srozumitelnou formou poukazuje na rostoucí trend cestovního ruchu a jeho vliv a přínos na život v této části země. Věřím, že přispěje k lepšímu pochopení důležitosti tohoto odvětví u nás a jeho dalšího rozvoje.



Analytická studie

**Analýza návštěvnosti turistické oblasti
Jeseníky** (Olomoucký kraj, Moravskoslezský kraj, Pardubický kraj)

**Analýza dopadu turismu v Jeseníkách na
veřejné rozpočty v roce 2018**

březen 2019

Ing. Adam Kalous
předseda Správní rady

Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu
Kladská 1
787 01 Šumperk

V Praze 15. 3. 2019

Vážený pane předsedo,
dovoluji si Vám předložit výsledný report Analytické studie věnované Analýze návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky (Olomoucký kraj, Moravskoslezský kraj, Pardubický kraj) a Analýze dopadu turismu v Jeseníkách na veřejné rozpočty v roce 2018.

Vlastní analýza je založena na využití nové moderní metody užívající vysoce přesných statistických dat mobilního operátora, tzv. geolokačních signalizačních dat, a to pomocí analýzy signalizačních dat ze sítě mobilního operátora T-Mobile Czech Republic. Výsledky analýzy jsou interpretovány za celou turistickou oblast Jeseníky, které se dělí do dvou oblastních turistických oblastí a jedné lokální.

Pevně věříme, že Vám námi zpracované výstupy efektivně napomohou při obhájení Vaší dosavadní činnosti a k analýze zpětné vazby Vámi zajišťovaných opatření .

S pozdravem

Jiří Novobilský
CEO
CE-Traffic, a.s.

Klíčové kontaktní osoby:

Jiří Novobilský
CEO
Tel: +420 606 677 504
jiri.novobilsky@ce-traffic.com

Ondřej Špaček
Senior Manager
Tel: +420 602 265 851
ondrej.spacek@ce-traffic.com

CE-Traffic, a.s.
Prvního pluku 621/8a, Karlín
186 00 Praha 8
IČO: 28082656

Zadání, metodika



Zadání – rozsah plnění

Předmět díla

Předmětem díla je **Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky (Olomoucký kraj, Moravskoslezský kraj, Pardubický kraj)** pomocí analýzy signalizačních dat ze sítě mobilního operátora a **Analýza dopadu turismu v Jeseníkách na veřejné rozpočty v roce 2018** pomocí desk research.

Výsledky analýzy budou interpretovány za řešené území **turistické oblasti Jeseníky**.

Hlavní parametrizace analýzy a výstupu:

- Z výsledků analýzy budou vyloučeni:
 - rezidenti
 - pravidelně dojíždějící (jak za prací, tak za rodinou v rámci kraje) a
 - cizinci dlouhodobě pobývající ve městě
- Analýza původu hostů bude u českých návštěvníků členěna až do úrovně kraje u zahraničních pak dle zemí původu.
- Z výsledků analýzy bude patrné, zda se jedná o krátkodobou jednodenní návštěvu (bez přenocování) nebo o delší návštěvu s přenocováním.
- **Měřené / analyzované veličiny:**
 - **Klasifikace výletníků (jednodenních návštěvníků)**
 - Počet domácích návštěvníků za den
 - Počet zahraničních návštěvníků za den
 - **Klasifikace turistů (s přenocováním)**
 - Počet turistodnů realizovaných domácími turisty
 - Počet turistodnů realizovaných zahraničními turisty
 - **Zdroje návštěvy, původ hostů**
 - Zdroje domácích návštěvníků do úrovně kraje
 - Zdroje zahraničních návštěvníků do úrovně země: evropské země (SRN, Rakousko, Polsko, Slovensko, Maďarsko, Nizozemsko, Rusko, Francie, Itálie, Velká Británie, Španělsko), ostatní evropské země, USA, Čína, Japonsko, Jižní Korea, ostatní mimoevropské země)
 - **Délka návštěvy**
 - Délka pobytu domácích návštěvníků v lokalitě ve dnech – průměr a histogram četností
 - Délka pobytu turistů (přenocujících) v lokalitě ve dnech – průměr a histogram četností
 - Počet osobodnů – výletodnů a turistodnů
 - **Opakovaná návštěva**
 - Histogram četností opakovaných návštěv účinných za měřené období nepřekračující požadovaná maxima opakování (max. 10x za období)
 - Histogram četností opakovaných přenocování účinných za měřené období nepřekračující požadovaná maxima opakování (max. 10x za období)
 - **Demografická struktura návštěvníků (pohlaví, věk)**

Zadání – rozsah plnění

Etapa A

Analýza počtu a struktury návštěvníků turistické oblasti Jeseníky

Zpracování analýzy počtu a především struktury domácích a zahraničních návštěvníků na základě zpracování analýzy geolokačních dat mobilního operátora T-Mobile.

Důraz analýzy bude kladen na analýzu původu návštěvníků a délku jejich pobytu v destinaci, tedy v turistické oblasti Jeseníky. Jedná se o ukazatele, jež zásadním způsobem vstupují do modelu výpočtu dopadů a přínosů.

Analýza geolokačních signalizačních dat:

- *Nová moderní metoda užívající vysoce přesných statistických dat mobilního operátora*
- *Objektivní a spolehlivá metoda nezávislá na chování lidí a nezatížená zkreslením, která vznikají při terénních průzkumech a dotazníkových šetřeních*

Etapa B

Kalkulace spotřeby vyplývající z realizace turismu v turistické oblasti Jeseníky

Komplexně pojatá analýza a kalkulace spotřeby vyplývající z realizace turismu v Jeseníkách. Jedná se o základní vstup do multiplikačního modelu kalkulujícího vyplývající přínosy.

Kalkulace spotřeby vychází z analýzy návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky a z dalších podkladů předaných zadavatelem studie, především z informací o turismu v turistické oblasti Jeseníky.

Spotřeba návštěvníků turistické oblasti Jeseníky bude analyzována v těchto základních segmentech:

- *příprava cesty a pobytu v turistické oblasti Jeseníky*
- *vlastní organizace pobytu, cesty*
- *marketing a propagace turistické oblasti Jeseníky*
- *spotřeba v průběhu vlastního pobytu na místě*
- *spotřeba rezidentů v turistické oblasti Jeseníky vyvolaná návštěvností této oblasti*

Pro vypracování této analýzy bude použita široká datová a informační databáze zahrnující data a informace z následujících zdrojů: ČSÚ, CzechTourism, Eurostat, PCB, TLT Benchmark, další odborné databáze, zkušenosti a znalosti báze Zpracovatele a další.

Zadání – rozsah plnění

Etapa C

Analýza přínosů / dopadů spotřeby návštěvníků turistické oblasti Jeseníky, kalkulace přínosů pro veřejné rozpočty

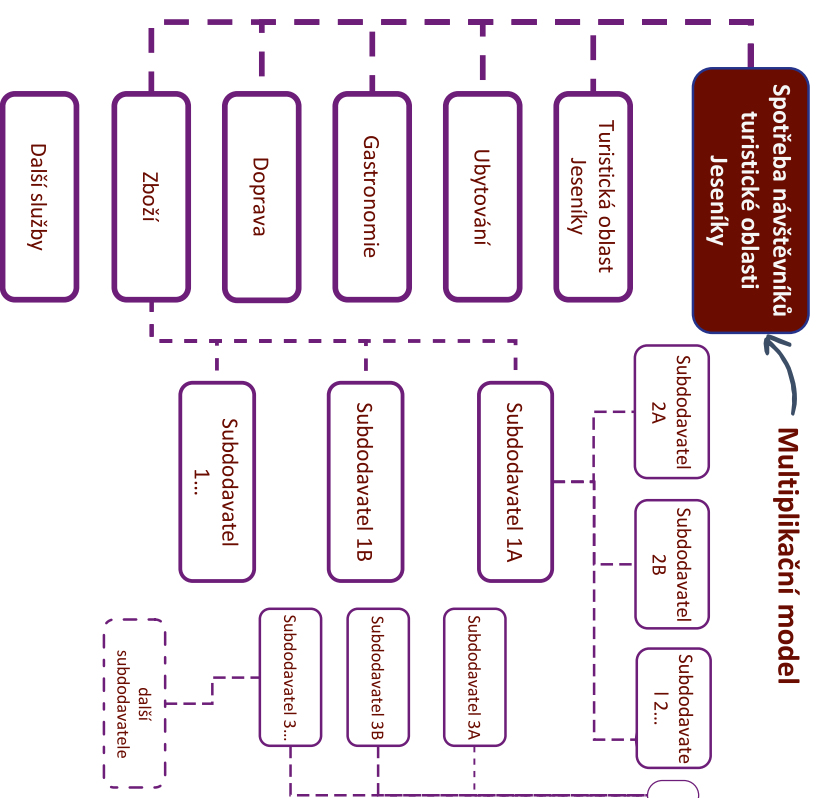
Identifikace a analýza přínosů vyplývajících ze spotřeby návštěvníků turistické oblasti Jeseníky – kvantifikace přínosů vyplývajících ze spotřeby návštěvníků:

- na základě využití multiplikačního modelu bude provedena kalkulace spotřeby cestovního ruchu a z ní vyplývajících přínosů pro veřejné rozpočty,

Analýza vlivu cestovního ruchu v turistické oblasti Jeseníky na zaměstnanost, a to jak v oblastech turistické / volnočasové infrastruktury, tak také v návazných odvětvích.

Identifikace a **analýza nekvantifikovatelných dopadů / přínosů**:

- dopad cestovního ruchu v turistické oblasti Jeseníky v oblasti regionálně a územně rozvojové, turistické, sociálně-kulturní, ekonomické, sportovní, vzdělávací apod.



Pro multiplikační model jsou základním vstupem nakoupené služby a produkty – primární tržby. Tyto údaje se následně rozdělují mezi subdodavatele kupovaných služeb. Model zohledňuje rozčlenění původních výdajů návštěvníka až do 10. úrovně hierarchického modelu. Do modelu vstupují i externí aktéři jako dodavatelé dopravy, energií, surovin apod.

Metodika analýzy

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Analýza geolokačních signalizačních dat:

- Nová moderní metoda užívající vysoce přesných statistických dat mobilního operátora
- Objektivní a spolehlivá metoda nezávislá na chování lidí a nezátížená zkresleními, která vznikají při terénních průzkumech a dotazníkových šetřeních

Společnost T-Mobile provozuje **unikátní systém kontinuálního, nepřetržitého on-line monitoringu** aktuálního rozložení obyvatelstva a jeho mobility v prostoru, a to jak u domácích (vnitrostátních) obyvatel, tak u zahraničních návštěvníků.

Výchozím vstupem pro generování požadovaných výstupů jsou:

- **Anonymizovaná signalizační data** z mobilní sítě společnosti T-Mobile s dominantním tržním podílem.
- **Další datové a mapové sady** z různých zdrojů. Tato data umožňují přepočít dynamických změn do výsledných sledovaných charakteristik.

Tyto vstupy jsou speciálním software pro real-time geodemografický monitoring přepočítávající signalizační data mobilního operátora přepočtena na data o aktuálním rozložení obyvatelstva a jeho mobilitě v prostoru.

Obecné základní principy fungování výpočetního systému

Systém geodemografického monitoringu a mobility je postaven na následujících principech:

- Signalizační data jsou náhodným reprezentativním vzorkem mobility české populace. Anonymizovaná signalizační data jsou v reálném čase přepočítávána do agregovaných geodemografických matic o rozložení a mobilitě. Následně jsou veškerá signalizační data mazána.
- Na základě globální kalibrace (kalibrace dle plošně dostupných dat o počtu obyvatel v rozlišení ze sčítání obyvatel) a lokální kalibrace systému dle kontrolních lokalit je systém nastaven tak, aby přepočítával velikost vzorku signalizačních dat na počet osob (tj. přepočít dostupného vzorku na celou populaci).

Metodika analýzy

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Metoda měření návštěvnosti pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora je v současnosti nejpřesnější analytickou metodou využitelnou při zjišťování celkového počtu turistů a především výletníků navštěvujících měřenou destinaci.

Nicméně je nutné konstatovat, že i tyto hodnoty nejsou „naprosto“ přesné (ze zkušenosti je známo, že i měření návštěvnosti pomocí turniketů na vstupu do objektů vykazuje chyby, protože se vždy se najdou osoby, které turnikety buď přeskóčí anebo obejdou jiným vstupem).

V průběhu analýzy signalizačních dat dochází k modelaci naměřených hodnot, kdy např. na závěr celého procesu zpracování je na základě robustního matematického algoritmu dle regionálních penetračních koeficientů modelově dopočtena celková návštěvnost destinace.

Vzhledem ke složitě morfolologii terénu měřeného území také nelze garantovat 100 % pokrytí měřeného území. Z tohoto důvodu je možné, že výsledné hodnoty obsahují statisticky přiměřenou odchylku od skutečnosti. Pro upřesnění výsledků jsou využity kalibrační modely založené na empirických hodnotách.

Celkové hodnoty je nutno chápat jako hodnoty velmi blízké skutečné návštěvnosti s chybou $\pm 3\%$. Příklad: pokud je uváděna návštěvnost destinace ve výši 1 550 000 návštěvodů, pak skutečná hodnota se pohybuje v intervalu mezi hodnotami od 1 503 500 do 1 596 500. Za pozitivní lze považovat, že uvedený interval spolehlivosti je malý vzhledem k rozsáhlosti a nahodlosti měřeného jevu, tedy návštěvnosti konkrétní destinace.

Součet hodnot výsledků analýzy návštěvnosti za jednotlivé dílčí turistické oblasti (Králický Sněžník, Jeseníky západ a Jeseníky východ) je vyšší, než je výsledek souhrnné analýzy návštěvnost turistické oblasti Jeseníky jako celku. Rozdíl mezi těmito hodnotami vyjadřuje návštěvnickou mobilitu obyvatel v rámci celých Jeseníků, kdy tímto způsobem můžeme identifikovat i významnost vnitroregionální turistické mobility obyvatel (např. jak občané Šumperka navštěvují další tři vymezené dílčí subregiony Jeseníků).

Metodika zpracování geolokačních dat

Hlavní členění pro územní analýzu:

Návštěvník

- Osoba, která navštíví sledované / analyzované místo / oblast jednou či vícekrát ve sledovaném období, avšak vykazuje jiné vzorce chování než rezident, dojíždějící a tranzitující.
- Návštěvníci se dále mohou dělit na dvě skupiny: Vyletník a Turista

Vyletník je jednodenní návštěvník, který do a z destinace přijede / odjede v rámci jednoho kalendářního dne v aktivní část dne 7:00 – 22:00 a zároveň v něm stráví alespoň 3 hod. nepřerušovaně, počet jeho příjezdů do destinace dosahuje za kvartální období maximální hodnoty 9 příjezdů. Osoby s min 20 příjezdů jsou již zařazeny do kat. dojíždějících.

Turista je vícedenní návštěvník, který v destinaci nocuje, v destinaci se nachází alespoň 3 hod v nočním období 1:00 – 6:00.

- Za turistu je považována osoba, která za kvartální období přenocuje max. 20x.

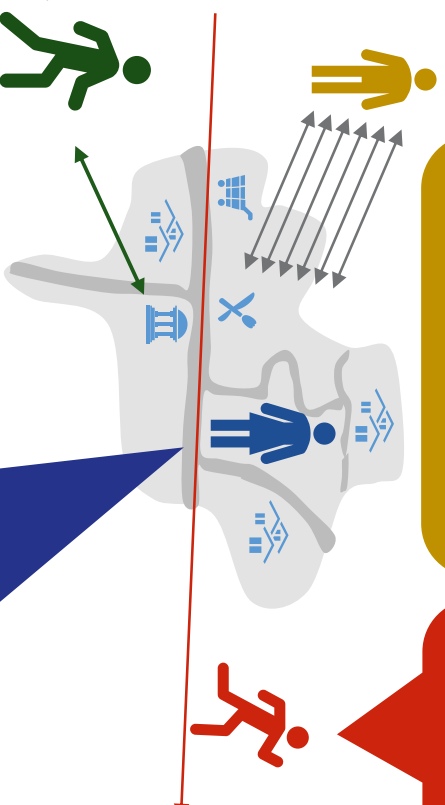
Osoba, která v místě přenocuje 21x a vícekrát se již zařazuje do kategorie rezidentů.

Dojíždějící

- Jedná se o pravidelně / opakovaně **dojíždějící osoby** do sledovaného místa / oblasti.
- Dojíždějícími mohou být jak občané ČR, tak cizinci.

Tranzitující

- Osoby, které sledovaným místem / oblastí projíždějí, či ve sledovaném místě / oblasti stráví méně než 3 hod.



Resident

- Osoby dlouhodobě pobývající ve sledovaném místě / oblasti, analýza je prováděna na základě sledování pobytu osob v nočních hodinách v intervalu 1:00 – 6:00.
- Rezidenty jsou jak občané ČR, tak také dlouhodobě pobývající cizinci.

Základní terminologie – monitoring návštěvnosti

Předmětem analýzy jsou tyto subjekty



Výletník

(jednodenní návštěvník)

Výletník je jednodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespaní (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 2 hodiny.



Turista

(vícedenní návštěvník)

Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistodenní**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jednodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jednodenního návštěvníka) je považován jednodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky (jednodenní návštěvníky), nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. sezónní pracovníky, řidiče taxislužeb apod. V rámci analýzy původu turistů z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území leží. Hlavním důvodem je fakt, že přesávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale sezónní pracovníci využívající dočasné ubytování v daném území.

Základní terminologie – monitoring návštěvnosti

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM
TURISTA ●								1
TURISTO NÁVŠTĚVA		●				●		2
PŘENOCO VÁNÍ			●	●		●	●	4
24 h POBYT			●	●				2
TURISTODEN			●	●		●	●	5
VÝLETNÍK ●								1
VÝLETODEN		●				●	●	3

TURISTA = vícedenní návštěvník. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 3 noci, při druhé 1 noc.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 3 noci, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

PŘENOCO VÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

24 h POBYT = počet celých dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 2 celé dny, při druhé návštěvě v destinaci celý den nestrávil.

TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 3 turistodny, při druhé návštěvě 2 turistodny.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. Výletník přijel do destinace 3x, žádnou noc zde nestrávil.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv do destinace. Výletník do destinace vykonal 3 jednodenní návštěvy.

Představení regionu Jeseníky

- **Počet obyvatel:** 242 397 (2018)
- **Rozloha turistické oblasti:** 3 539 km²
- **Počet obcí v celém regionu:** 160
- **Horský turistický region na severovýchodě České republiky** – Jeseníky představují jedinečnou turistickou destinaci na pomezí česko-polského Slezska, severní Moravy a východního Pardubického kraje. Vysoké svahy a údolí vytváří zajímavou přírodní kombinaci.
- **Region vhodný pro letní i zimní turistické výlety** – celé území regionu Jeseníků nabízí několik míst, které se mohou stát turistickým cílem, jak pro letní, tak pro zimní zábavu a trávení volného času.
- **Lázeňský region** – v celém regionu se nachází několik lázeňských center a komplexů, které jsou navštěvovány během celého roku.



Zdroj: docplayer.cz

Představení turistického regionu Jeseníky

Turistické oblasti

- Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu
- Euroregion Praděd
- Kralický Sněžník



Zdroj: jesenikytourism.cz



Zdroj: jeseniky-rodina.cz



Zdroj: kralicky-sneznik.net.cz

- Turistický region Jeseníky se nachází v jádru takzvané Jesenické oblasti, což je geomorfologický celek rozkládající se ve východních Čechách, na severní Moravě a na částech českého a polského Slezska. Konkrétně se tedy jedná o **pohoří Hrubý a Nízký Jeseník, Rychlebské hory, Hanušovickou vrchovinu, Zlatohorskou vrchovinu a Kralický Sněžník.**
- Ze správního a administrativního hlediska se poté hovoří o ORP Králíky a okresech Šumperk (bez regionu ORP Mohelnice), Jeseník a Bruntál.
- Na území turistického regionu Jeseníky se nachází několik přírodních atraktivit, architektonických turistických cílů, volnočasových a sportovních areálů a nespočet dalších zajímavostí. Také je na tomto území lokalizováno několik plošně různě rozsáhlých a různým stupněm chráněných či krajinně cenných oblastí. Východní část Jeseníků patří do česko-polského spolupracujícího projektu Euroregion Praděd. Součástí regionu je i Geopark Jeseníky.

Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu – Jeseníky „západ“

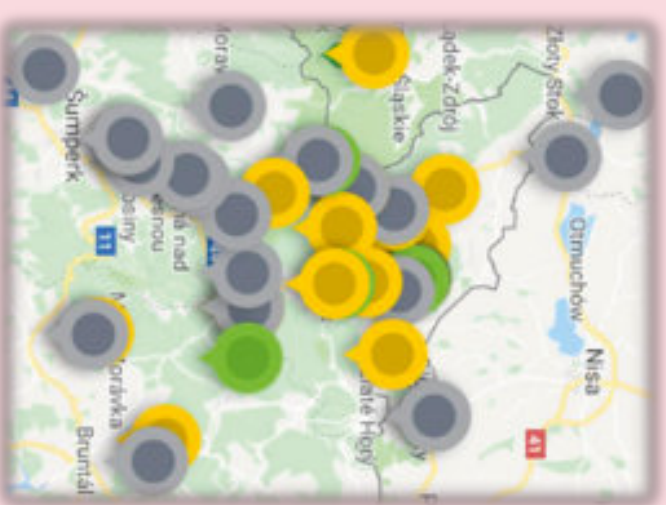
- Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu je oficiální organizací cestovního ruchu Olomouckého kraje.
- Činností organizace je především zastupování a zastřešování zájmů svých členů, čemuž v praxi odpovídá několik aktivit. Jedná se především o spolupráci a pomoc na společných marketingových, investičních a infrastrukturních projektech a kampaních. Dále jde o podporu při vzdělávacích a rozvojových aktivitách za účelem posilování lidského kapitálu a rozvoje lidských zdrojů.

- Hlavními správními centry jsou města **Šumperk a Jeseník** – oblast se tak dělí na dvě části **Šumperko a Jesenícko**.

- Rozloha: Šumpersko – 1 125 km², Jesenícko – 719 km²
- Počet obcí: Šumpersko – 64, Jesenícko – 24
- Počet obyvatel: Šumpersko – 102 730, Jesenícko – 38 659
- Daňové příjmy na obyvatele: 10 484 Kč
- Podíl domů k rekreaci: 13,2 %



Zdroj: jesenikytourism.cz



Zdroj: navstivtejeseniky.cz

Turistické destinace oblasti Jeseníky „západ“

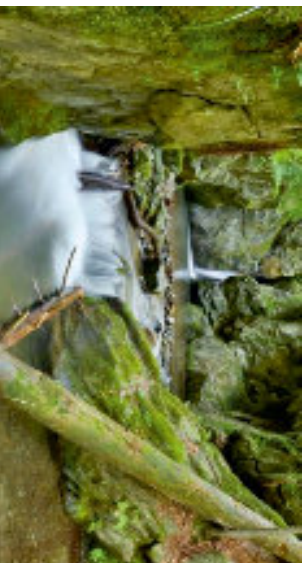
„Jeseníky s podhůřím jsou horským rájem s mnoha přírodními, historickými i technickými poklady. V létě najdete v Jeseníkách stovky dobře značených tras jak pro pěší turistiku, tak pro cykloturistiku. Nejen vyhlášená střediska zimních sportů, ale i lázně, památky a kulturní akce jsou důvodem, proč navštívit Jeseníky i v zimě...“ (navstivtejeseniky.cz, 2019)



Zdroj: navstivtejeseniky.cz

Věšová studánka

- Poutní místo v nadmořské výšce 1 313 m.
- 3,5 km od Červenohorského sedla.



Zdroj: navstivtejeseniky.cz

Nýznerovské vodopády (PP)

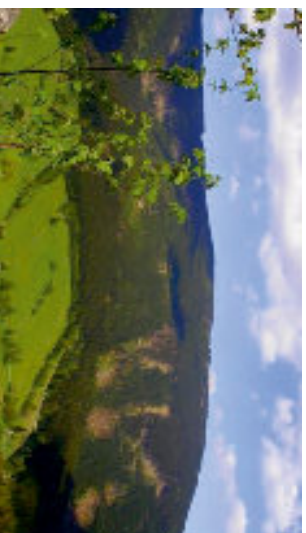
- Kaňonovitá soutěska se skalními prahy vytvářející kaskádu vodopádů.



Zdroj: jesenik.org

Šerák – Keprník (NPR)

- Nejstaší přírodní rezervace na Moravě.
- Součástí je Lichtenštejnský prales.



Zdroj: navstivtejeseniky.cz

Přemyslovské sedlo (PR)

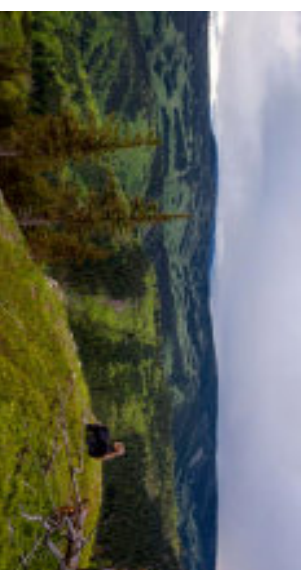
- Ojedinelá společenstva rašelinových a mokřých luk.



Zdroj: wikipedia.org

Jeskyňe na Pomezí (NPP)

- Krápníková výzdoba.
- V zalesněné oblasti u Lipové.



Zdroj: rychlebyjeseniky.cz

Rychlebské hory

- Nedotčená, klidná krajina.
- Oblíbené pro běžkaře, singletrek.

Turistické destinace oblasti Jeseníky „západ“

„Jeseníky s podivným jsou horským rájem s mnoha přírodními, historickými i technickými poklady. V létě najdete v Jeseníkách stovky dobře značených tras jak pro pěší turistiku, tak pro cykloturistiku. Nejen vyhlášená střediska zimních sportů, ale i lázně, památky a kulturní akce jsou důvodem, proč navštívit Jeseníky i v zimě...“ (navstivtejeseniky.cz, 2019)



Zdroj: kudyznudy.cz

- Ruční papírna Velké Losiny (NKP)**
- Muzeum papíru – tradiční výrobní technika, dějiny řemesla.



Zdroj: navstivtejeseniky.cz

- Zámek Jánský Vrch (KP)**
- Jediný, veřejnosti přístupný zámek v okrese Jeseník.



Zdroj: navstivtejeseniky.cz

- Zlatorudné mlýny**
- Středověký hornický skanzen na řece Olešnici u Zlatých Hor.



Zdroj: navstivtejeseniky.cz

- Zámek Velké Losiny (NKP)**
- Zámek v srdci Hrubého Jeseníku.
 - Předlohou pro knihy a filmy.



Zdroj: kudyznudy.cz

- Vodní tvrz Jeseník**
- Vlastivědné muzeum Jesenícka – expozice věnovaná čarodějnických procesům.



Zdroj: byznyš.ined.cz

- Dlouhé stráně**
- Technický skvost-přecherpávající elektrárna.
 - Nejvýkonnější v České republice.

Turistické destinace oblasti Jeseníky „západ“

„...Jeseníky s podhůřím jsou horským rájem s mnoha přírodními, historickými i technickými poklady. V létě najdete v Jeseníkách stovky dobře značených tras jak pro pěší turistiku, tak pro cykloturistiku. Nejen vyhlášená střediska zimních sportů, ale i lázně, památky a kulturní akce jsou důvodem, proč navštívit Jeseníky i v zimě...“ (navstivtejeseniky.cz, 2019)



Zdroj: navstivtejeseniky.cz

Schrothovy léčebné lázně

- Vyhlášené a úspěšné lázně v léčení kožních onemocnění a dýchacích cest.



Zdroj: navstivtejeseniky.cz

Priessnitzovy lázně Jeseník

- Díky místnímu mikroklimatu jsou lázně vhodné pro léčení dýchacích cest.



Zdroj: kudyznudy.cz

Lázně Velké Losiny

- Bazény otevřeny také pro turisty, areál obklopuje nádherný park.



Zdroj: navstivtejeseniky.cz

Lázně Bludov

- Lázeňská péče v oblastech balneologie, obezitologie a léčebné rehabilitace.



Zdroj: kouřim.cz

Lyžařský areál Kouřim

- Areál nabízí sjezdovku dlouhou přes 3 000 metrů.
- První šestisedačková lanovka v ČR.



Zdroj: bonera.cz

Skiareál Ramzová

- Jeden z největších areálů na Moravě. Dvě sedačkové lanovky, které na sebe navazují.



Zdroj: cervenohorskesedlo.eu

Červenohorské sedlo

- Jedno z nejznámějších středisek na severní Moravě.
- Známá křižovatka zimních a letních turistických cest.



Zdroj: skipark-filipovice.cz

SKIPARK Filipovice

- Nachází se v podhůří Jeseníků.
- Dvě sjezdovky střední obtížnosti s celkovou délkou 2 600 m.

Euroregion Praděd – Jeseníky východ

- Jde o organizaci zřízenou Moravskoslezským krajem za účelem zviditelnění potenciálu v oblasti cestovního ruchu, rozvíjení návazných činností a celkově k lepšímu správnímu řízení východních Jeseníků.
- Cílem organizace je vybudování dobrého a silného jména v oblasti cestovního ruchu té části Jeseníků, nacházející se v Moravskoslezském kraji. Vytvořit takové kvalitní služby a návaznou infrastrukturu, která povede k navýšení schopností absorpce více příjíždějících turistů. Organizace zastupuje své členy a jejich zájmy. Poskytuje jim poradenské a konzultační služby a spolupracuje s nimi konkrétních projektech.
- Správním centrem této části je město **Bruntál**.
- Rozloha: 1 537 km²
- Počet obcí: 67
- Počet obyvatel: 92 453
- Daňové příjmy na obyvatele: 10 484 Kč
- Podíl domů k rekreaci: 13,2 %



Zdroj: jeseniky-rodina.cz



Zdroj: jeseniky-rodina.cz

Turistické destinace oblasti Jeseníky východ

Turistická destinace Jeseníky východ nabízí mnoho krásných a zajímavých míst pro dobrodružné turisty. Od vysokých hor s obřími horskými sedly, přes husté lesy, rašeliniště až po ojedinělé krajinné prvky. Tuto nebyvalou přírodní krásu, také doplňují kulturní, architektonické či relaxační atraktivity, které lze v regionu navštívit.



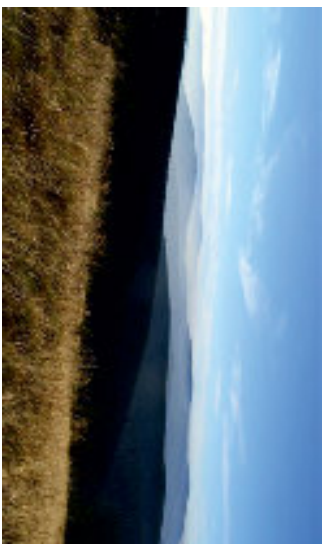
Zdroj: navstivtejeseniky.cz

- Praděd (NPR)**
- Nejvyšší vrchol Jeseníků (1491 m. n. m.).
 - Dominanta regionu.



Zdroj: jeseniky-rodina.cz

- Rešovské vodpády (NPR)**
- Vodopády dosahují až do výšky 10 m.
 - Poblíž města Rýmařov.



Zdroj: trekking.cz

- Medvědí vrch**
- Krásné výhledy do všech světových stran.
 - Klidné, tiché, okouzlující místo.



Zdroj: kudyznudy.cz

- Rejvíz (NPR)**
- Komplex rašelinných ekosystémů.
 - Naučná stezka, velice navštěvované.



Zdroj: jeseniky-rodina.cz

- Petrovy kameny**
- Místo starých pověstí.
 - Třetí nejvyšší vrchol Hrubého Jeseníku.



Zdroj: jeseniky-rodina.cz

- Lávový proud u Mezin (PP)**
- Čedičové varhany.
 - Nad nimi vrchol vyhaslé Venušiny sopky.

Turistické destinace oblasti Jeseníky východ

Turistická destinace Jeseníky východ nabízí mnoho krásných a zajímavých míst pro dobrodružné turisty. Od vysokých hor s obřími horskými sedly, přes husté lesy, rašeliniště až po ojedinelé krajinné prvky. Tuto nebyvalou přírodní krásu, také doplňují kulturní, architektonické či relaxační atraktivity, které lze v regionu navštívit.



Zdroj: mistopisy.cz

- Zámek Krnov**
- Původně hrad, přestaven na zámek.
 - Z gotického na renesanční.



Zdroj: navstivrejeseniky.cz

- Horské lázně Karlova Studánka**
- Nejvýše položený lázeňský komplex v České republice (800 m. n. m).



Zdroj: mistopisy.cz

- Zámek Bruntál (KP)**
- Sídlo regionálního muzea.
 - Významná památka regionu.



Zdroj: hradsovinec.cz

- Hrad Sovinec**
- Hrad nacházející se v Nizkém Jeseníku.
 - Prohlubito spousta architektonických slohů.



Zdroj: wikipedia.cz

- Zámek Linhartovy (KP)**
- Původní renesanční sídlo, několikrát rekonstruováno.



Zdroj: rodinne-jeseniky.cz

- Kostel panny Marie Sedmibolestné**
- Perla Slezska.
 - Barokní skvost.

Turistické destinace oblasti Jeseníky východ

Turistická destinace Jeseníky východ nabízí mnoho krásných a zajímavých míst pro dobrodružné turisty. Od vysokých hor s obřími horskými sedly, přes husté lesy, rašeliniště až po ojedinelé krajinné prvky. Tuto nebývalou přírodní krásu, také doplňují kulturní, architektonické či relaxační atraktivity, které lze v regionu navštívit.



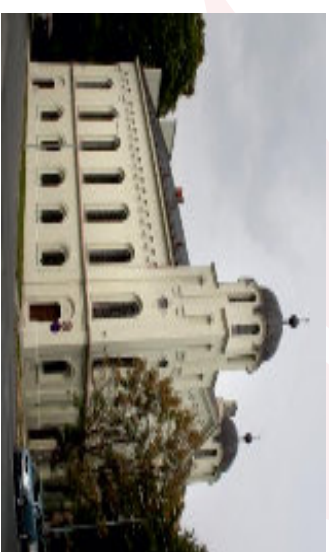
Zdroj: lesykrnov.cz

- Morské oko u Karlovic**
- Starý břidlicový lom nad obcí Karlovice.
 - Hloubka vody je kolem 16 m.



Zdroj: tuzenska-dovolenaz.cz

- Kaple v Lipkách**
- Barokní filiální kostel Navštívení Panny Marie, nedaleko Rýmařova.



Zdroj: silesiatourism.com

- Krnovská synagoga**
- Dominanta v centru Krnova.
 - Po rekonstrukci znovu otevřena.



Zdroj: skikarlov.cz

- Ski Aréna Karlov**
- Lyžařský komplex, který vznikl spojením více menších areálů v Malé Morávce.



Zdroj: figura.cz

- Skiareal Praděd**
- Areál přímo na svazích Pradědu. Někdy též nazývaný jako „Moravský ledovec“.



Zdroj: koprivna.cz

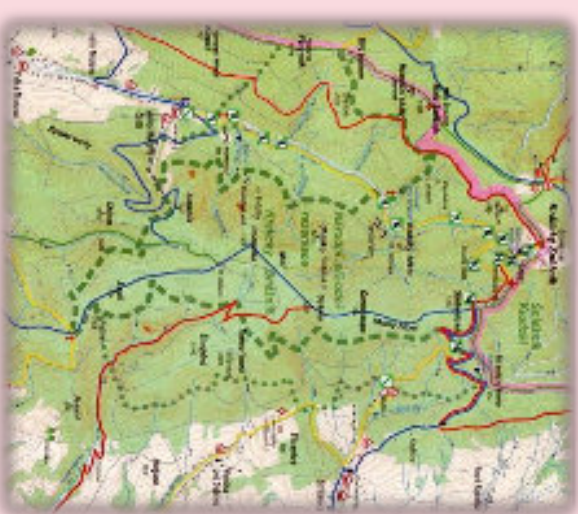
- Kopřivná resort**
- Horské středisko ideální pro zimní i letní zábavu. Součástí je známý bikepark.

Představení turistické oblasti Králický Sněžník

- Organizace destinačního managementu Králický Sněžník je obchodně prospěšná společnost. Byla založená v roce 2007 za účelem poskytování obecně prospěšných služeb vedoucí k rozvoji cestovního ruchu a turistiky v turistické oblasti Králický Sněžník.
- Cílem organizace je prostřednictvím své činnosti a skrze informační portály budování dobrého, známého a silného jména turistické oblasti Králický Sněžník. Vytvořit tak dobrou a udržitelnou image lokality.
- Podstatou organizace je především marketingová, poradenská a konzultační činnost pro své členy, které zastupuje v oblasti cestovního ruchu.
- Turistická oblast Králický Sněžník geograficky zaujímá stejnou oblast jako **ORP Králíky**.
- Rozloha: 159 km²
- Počet obcí: 5
- Počet obyvatel: 8 555
- Daňové příjmy na obyvatele: 9 658 Kč
- Podíl domů k rekreaci: 7,1 %



Zdroj: kralikysneznik.net.cz



Zdroj: jeseniky.net

Turistické destinace oblasti Králický Sněžník

Králický Sněžník je úchvatnou horskou destinací, nabízející mnoho možností a cest vedoucích za poznáním zajímavých a ojedinělých jak přírodních, tak i uměle vybudovaných a historických atraktivit.



Zdroj: dolnimorava.cz

- Králický Sněžník**
- Pohoří i stejnojmenná nejvyšší hora.
- Známé rozvodí („střecha Evropy“).



Zdroj: mujkrálickak.cz

- Ski areál Králicák**
- 12 sjezdovek v Hynčicích pod Sušinou a ve Stříbrnicích.
- Celková délka 7,1 km.



Zdroj: sneznik.cz

- Patzelova Jeskyně**
- Jedna z mnoha jeskyní v turistické oblasti.
- Součást NPR Králický Sněžník.



Zdroj: kudyznudy.cz

- Resort Dolní Morava + stezka v oblacích**
- Moderní sportovní a relaxační centrum nacházející se na Králickém Sněžníku.



Zdroj: sneznik.cz

- Klášteř na Hoře Matky Boží**
- Poutní místo královhradecké diecéze.
- Součástí celého areálu je i Poutní dům.



Zdroj: sneznik.cz

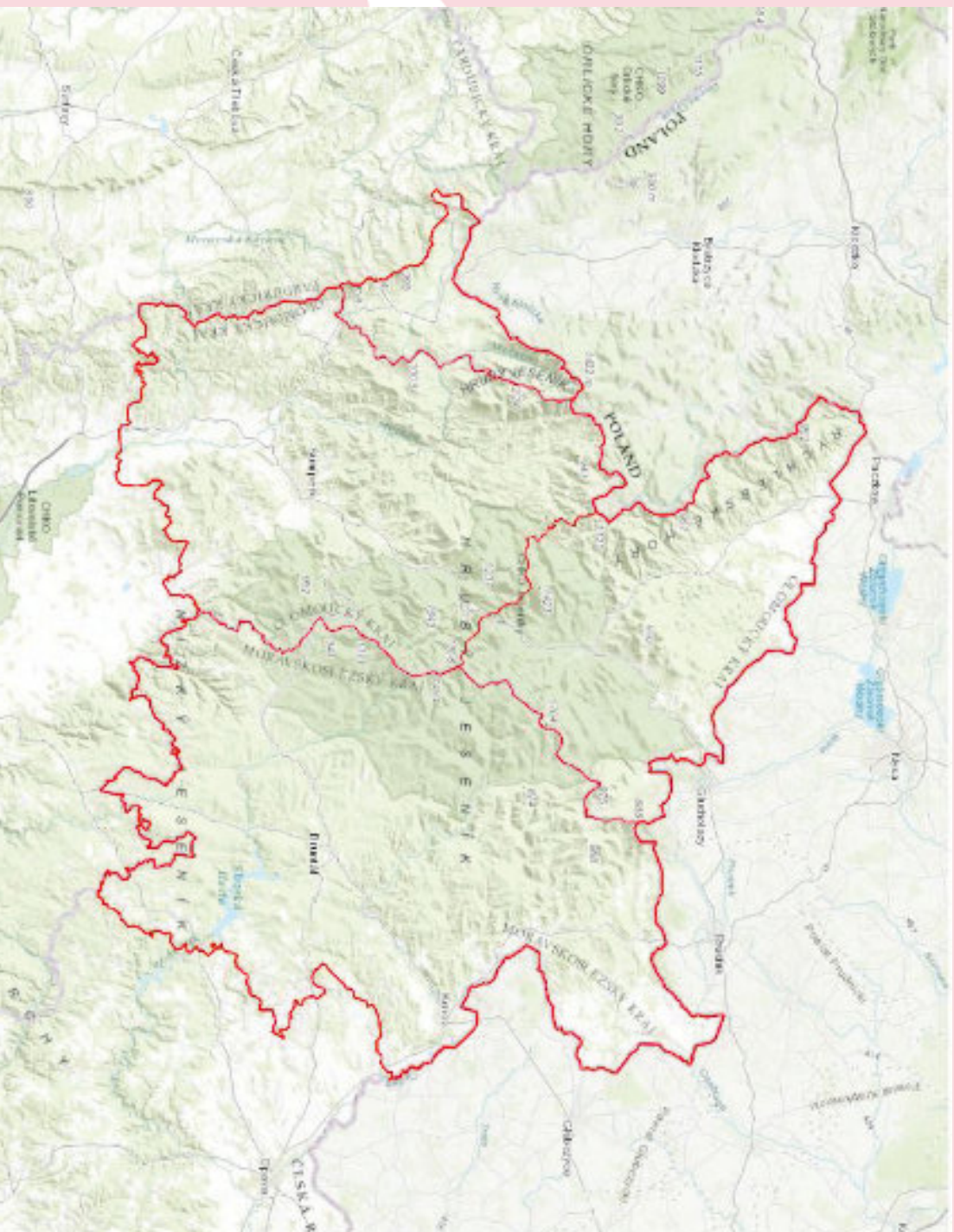
- Mramorový lom Dolní Morava**
- Bývalý lom, ložisko krystalického vápence.
- Zajímavá geologická rarita.



Zdroj: dolnimorava.cz, skiarealvetrnyvrch.cz

- Skiareál Dolní Morava a Větrný Vrch**
- Dvě velké a moderní horské střediska v obci Dolní Morava.

Mapa zpracovaného regionu



Kulturní infrastruktura

Pro kulturně založeného člověka se nabízí v Jeseníkách mnoho možností, kde a jak by mohl strávit svůj volný čas.



Zdroj: mzkjes.cz

**Divadlo Petra Bezruče –
Jeseník**



Zdroj: mzkjes.cz

Kino Pohoda – Jeseník



Zdroj: muzeum-sumperk.cz

**Vlastivědné Muzeum –
Šumperk**



Zdroj: divadlosumperk.cz

Divadlo Šumperk



Zdroj: kultura.cz

Městské divadlo Krnov



Zdroj: eprogram.cz

Městské divadlo Bruntál



Zdroj: jpfactoring.cz

Kino centrum Bruntál



Zdroj: kudyznudy.cz

**Tančírna v Račím údolí –
Javorník**

Sportovní infrastruktura

Mimo lyžařské areály a cykloturistické trasy, kterých je na Jesenicku nespočet, se v celé oblasti nachází také několik jiných sportovních areálů, komplexů a stadionů.



Zdroj: jesenik.org

Sportovní hala v Jeseníku
- Hala sloužící pro fotbal, florbal, volejbal, lezení a další.



Zdroj: fotbaljesenik.cz

Fotbalový stadion Jeseník
- Městský stadion, který je tvořen dvěma hřišti.



Zdroj: belavpohybu.cz

Bělá v pohybu
- Sportovní a zábavní centrum pro děti v Bělé pod Pradědem.



Zdroj: ramzova.cz

Tenisové kurty Ramzová a Jeseník



Zdroj: sumperk.cz

Zimní stadion Šumperk
- Městský zimní stadion sloužící pro domácí hokejový klub i veřejnost.



Zdroj: kudyznudy.cz

Wellness centrum Bruntál
- Areál krytého plaveckého bazénu.



Zdroj: firmy.cz

Středisko volného času Rýmařov
- Především pro sportovní lezení a bouldering.



Zdroj: atletika.sumperk.cz

Tyršův stadion Šumperk
- Atletický stadion v Šumperku, pod správou tělovýchovné jednoty.

Analýza infrastruktury CR v Jeseníkách

Kvalitní infrastruktura je klíčovým atributem při využití potenciálu cestovního ruchu v Jeseníkách. Zahrnuje ubytovací zařízení, dopravní infrastrukturu a doprovodnou infrastrukturu (sportovní zařízení, turistická informační centra, kulturní nebo společenská zařízení).

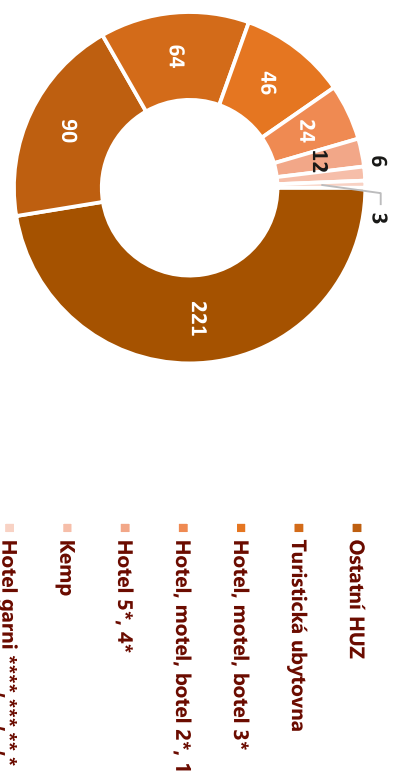
Pro účely statistického zjišťování rozlišujeme mezi hromadným ubytovacím zařízením (HUZ) a individuálním ubytovacím zařízením (IUZ). HUZ musí disponovat alespoň 5 pokoji a 10 lůžky.

- mezi IUZ se řadí chaty, chalupy, nevyužitě byty, apartmány
- do HUZ většinou patří hotely, penziony, turistické ubytovny, kempy

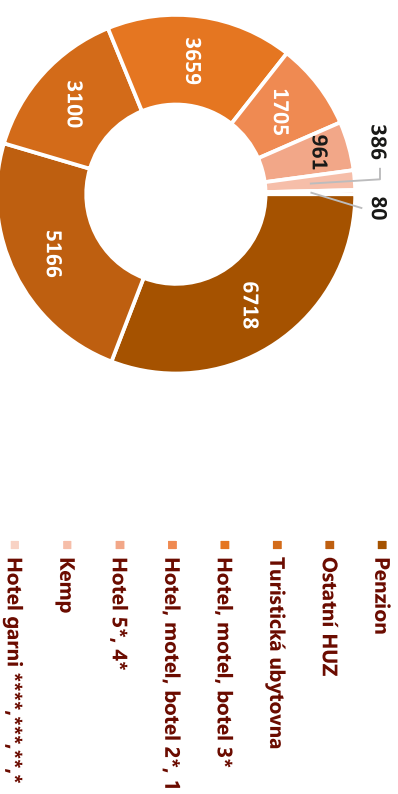
Počet hromadných ubytovacích zařízení v Jeseníkách

- v turistické oblasti Jeseníky se dle údajů ČSÚ za rok 2017 nachází celkem **466 HUZ**, které tvoří dohromady **21 775 lůžek**.

Celkový počet hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) podle kategorie



Celkový počet lůžek v HUZ podle kategorie



Hromadná ubytovací zařízení

Zdroj: ČSÚ

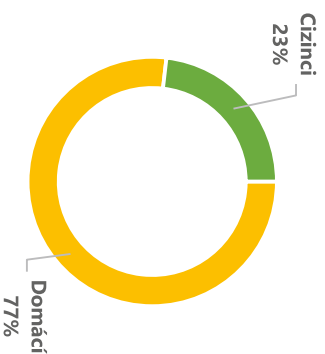
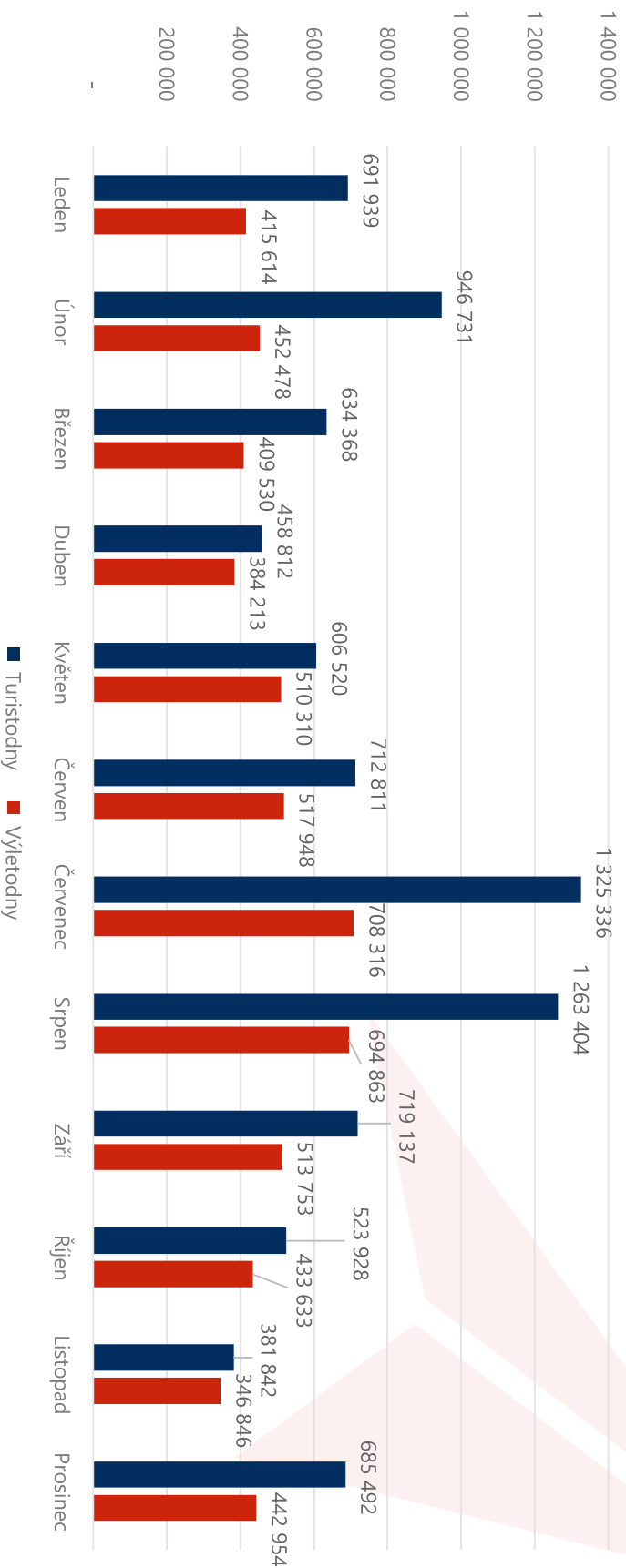
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky v roce 2018



CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST TURISTICKÉ OBLASTI JESENÍKY V ROCE 2018

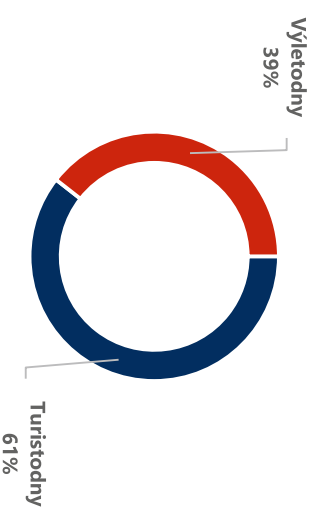
	DOMÁCÍ	ZAHRAANIČNÍ	CELKEM
Turisté	1 480 229	258 818	1 739 047
24 hod pobyty	4 303 277	682 748	4 986 025
Přenocování	5 784 360	788 011	6 572 371
Turistodny	7 899 949	1 052 016	8 951 965
<i>Podíl turistů</i>	85 %	15 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	2,91	2,64	2,87
<i>Počet přenocování na návštěvu</i>	2,74	2,98	2,76
<i>Počet přenocování na turistu</i>	3,91	3,04	3,78
<i>Počet turistodnů na návštěvu</i>	3,74	3,98	3,77
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	5,34	4,06	5,15
Výletníci	1 341 377	592 232	1 933 609
Výletonávštěvy (výletodny)	4 495 251	1 335 207	5 830 458
<i>Podíl výletníků</i>	69 %	31 %	100 %
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	3,35	2,25	3,02
Návštěvníci (turisté + výletníci)	2 821 606	851 050	3 672 656
Návštěvy celkem	6 608 026	1 599 531	8 207 557
Návštěvodny	12 395 200	2 387 223	14 782 423
<i>Podíl návštěvníků</i>	77 %	23 %	100 %

Celková návštěvnost turistické oblasti Jeseníky v roce 2018



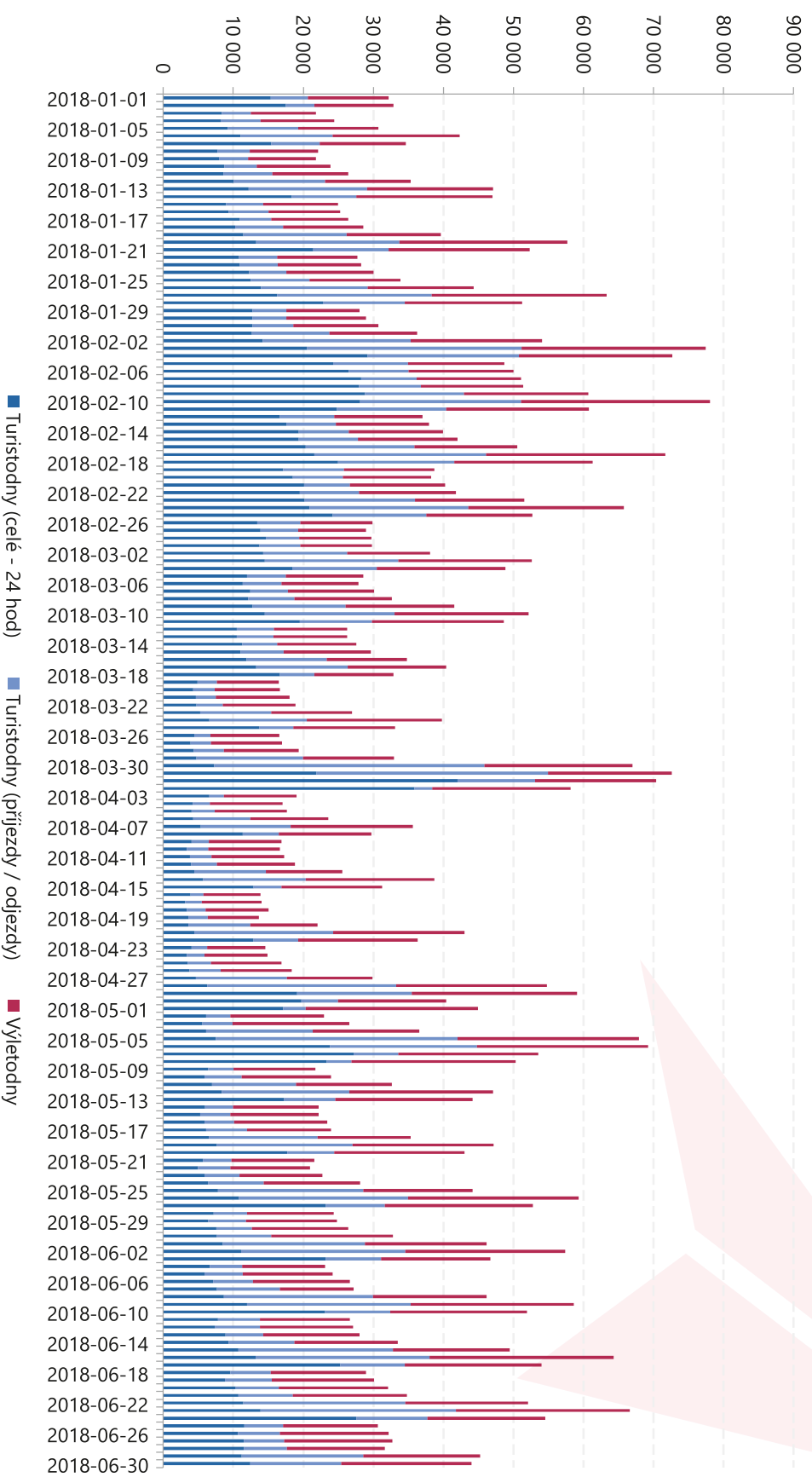
Celková návštěvnost turistické oblasti Jeseníky činila v období 1. 1. – 31. 12. 2018 14 782 423 návštěvodnů.

Tzn. 40 500 osobonávštěv průměrně denně.



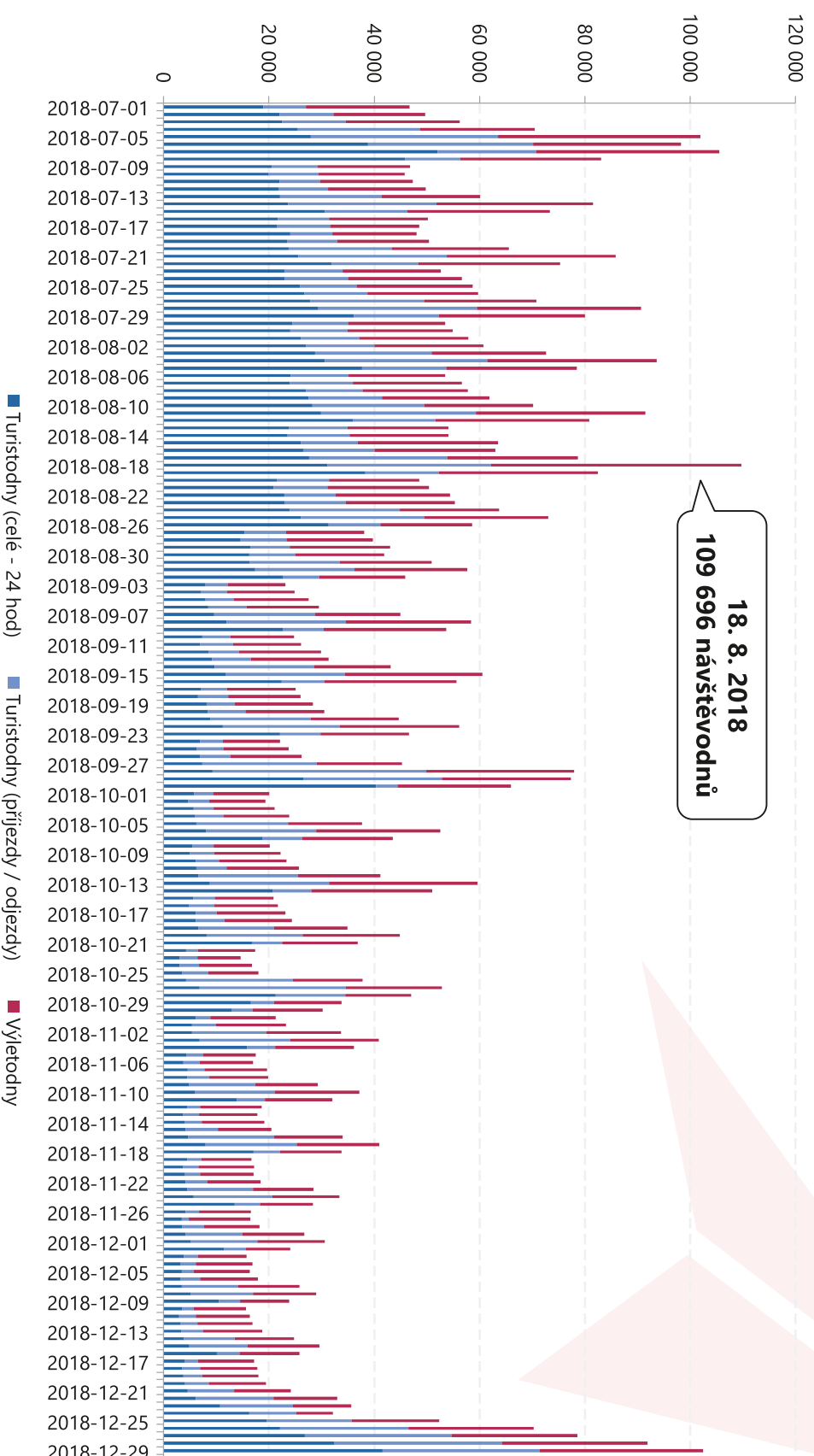
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Celková návštěvnost – výletníci a turisté



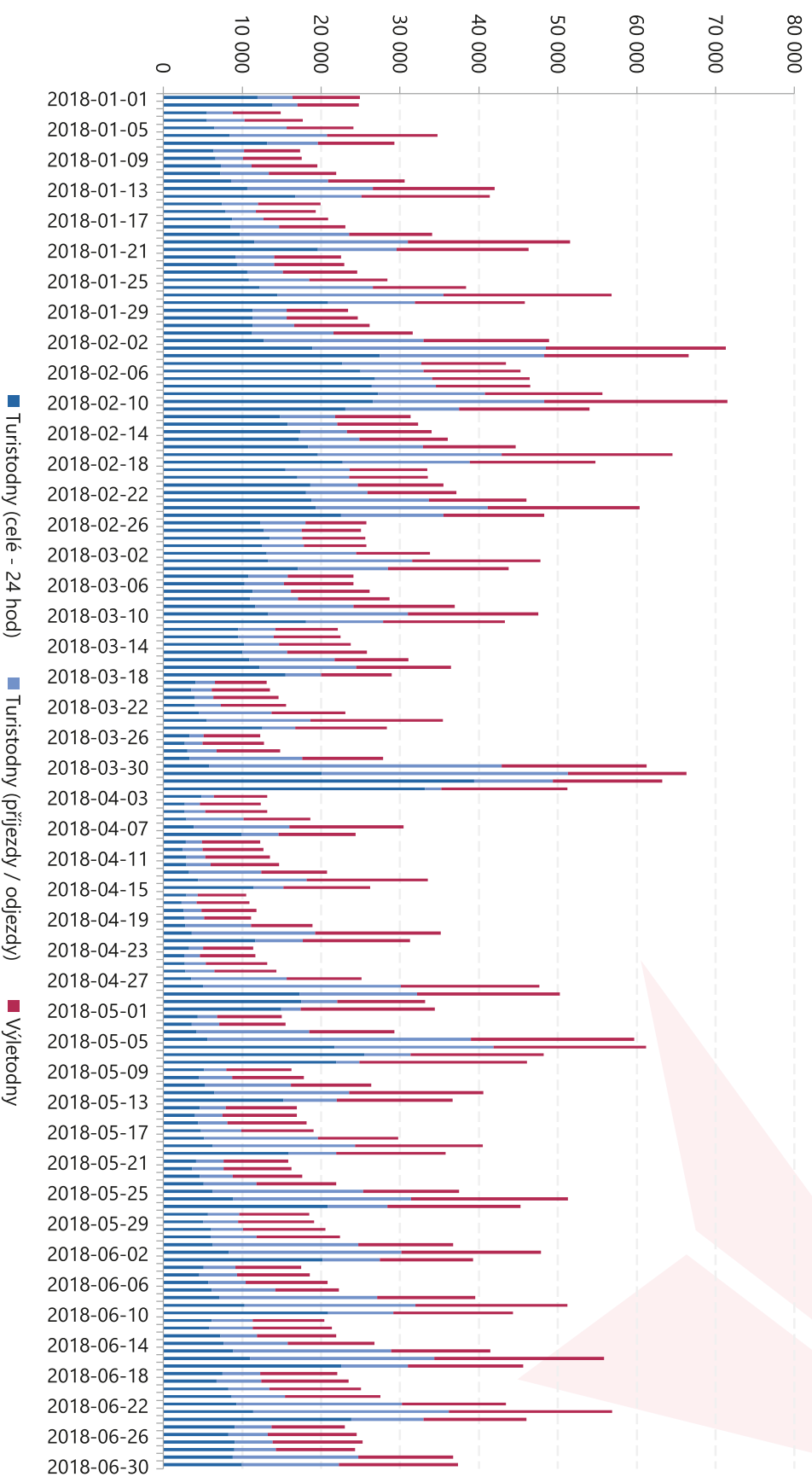
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Celková návštěvnost – výletníci a turisté



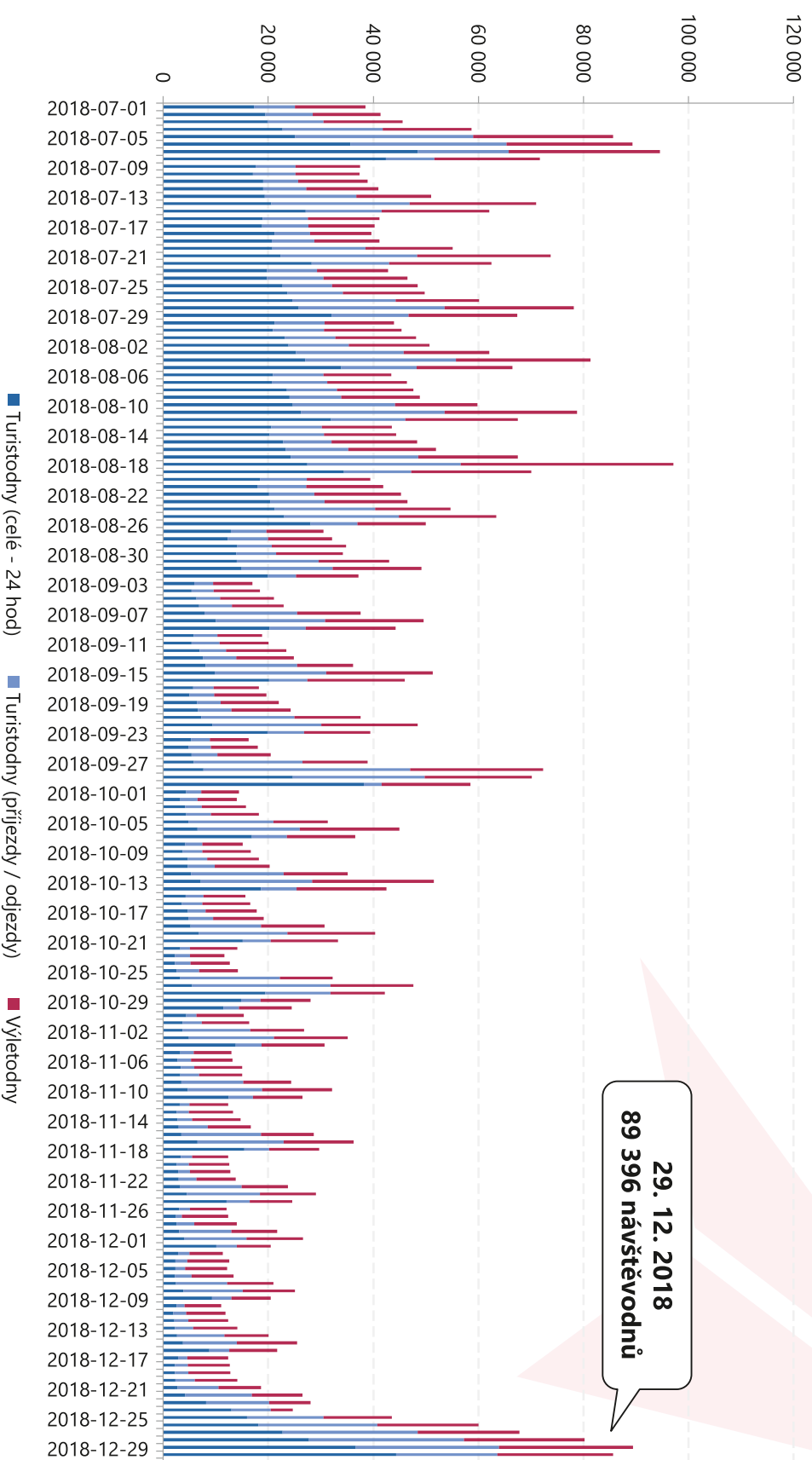
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



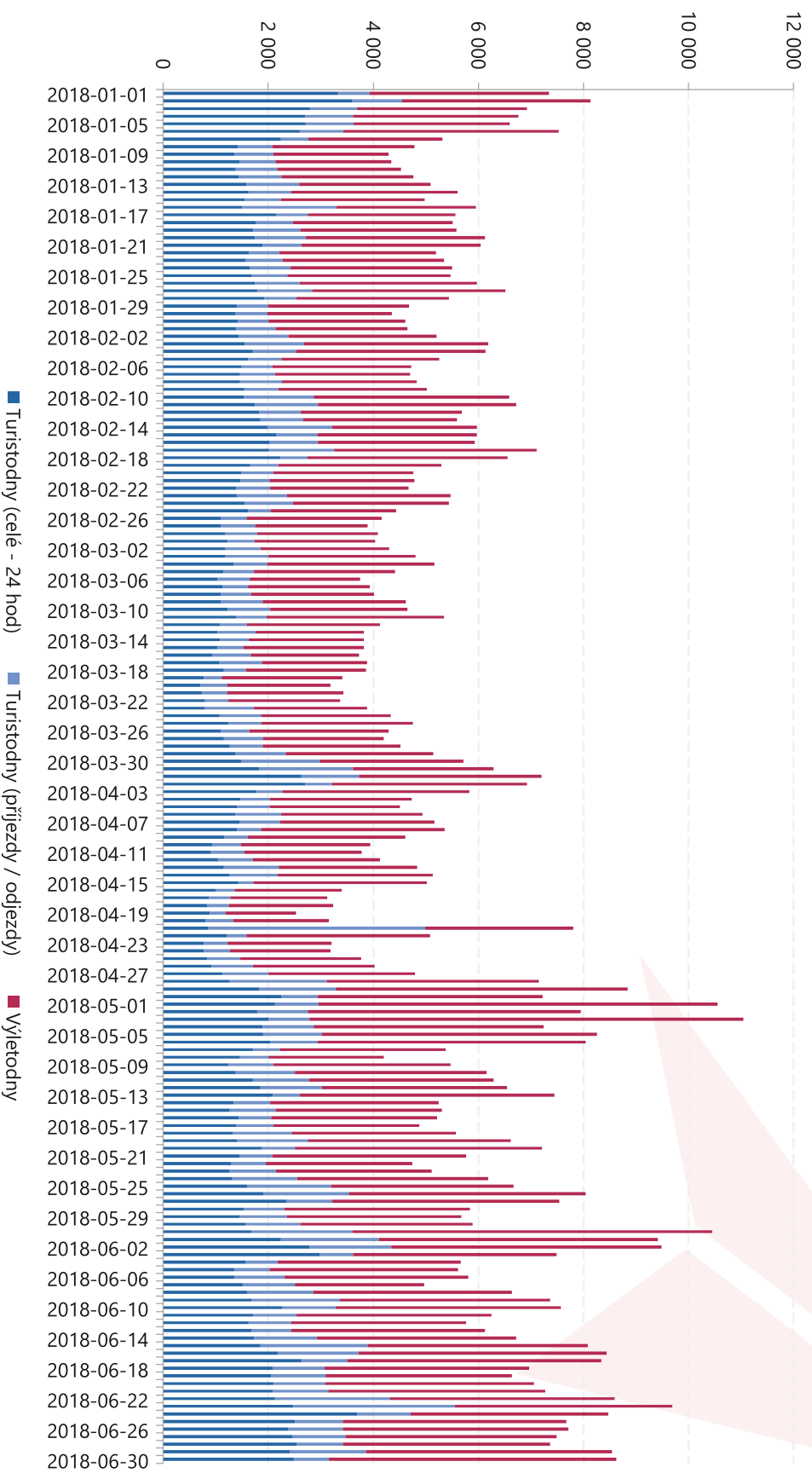
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



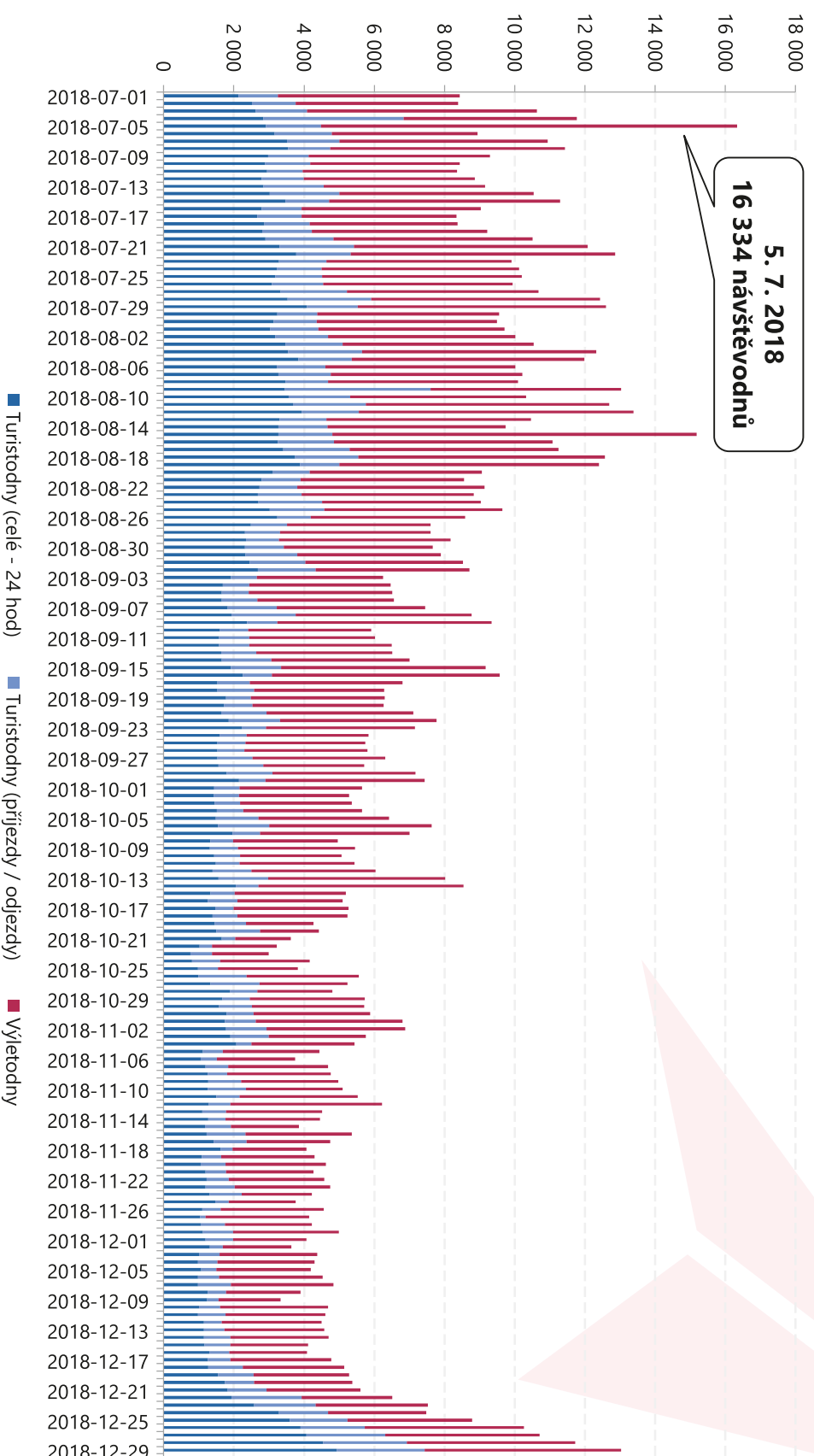
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Cellková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



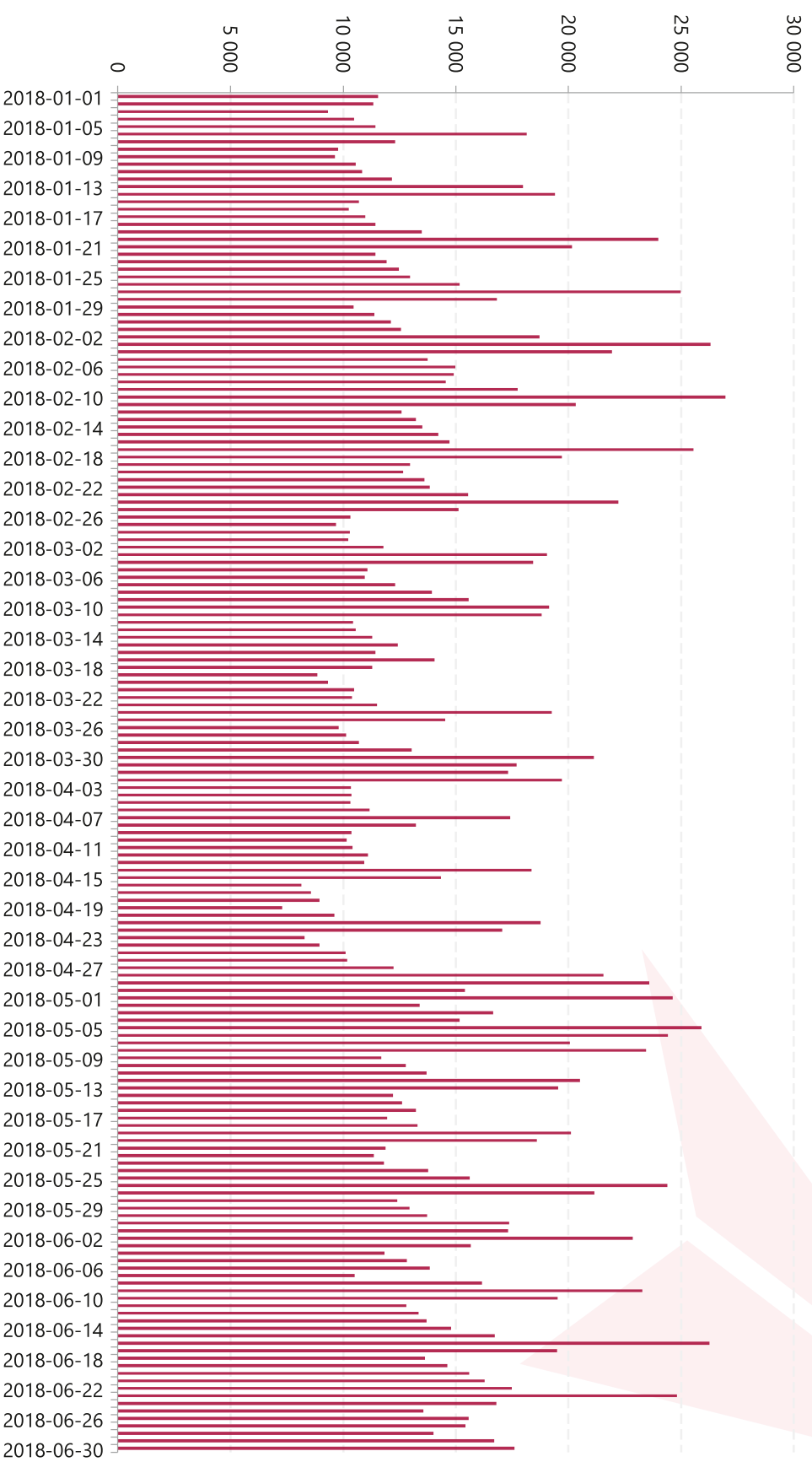
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Cellková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



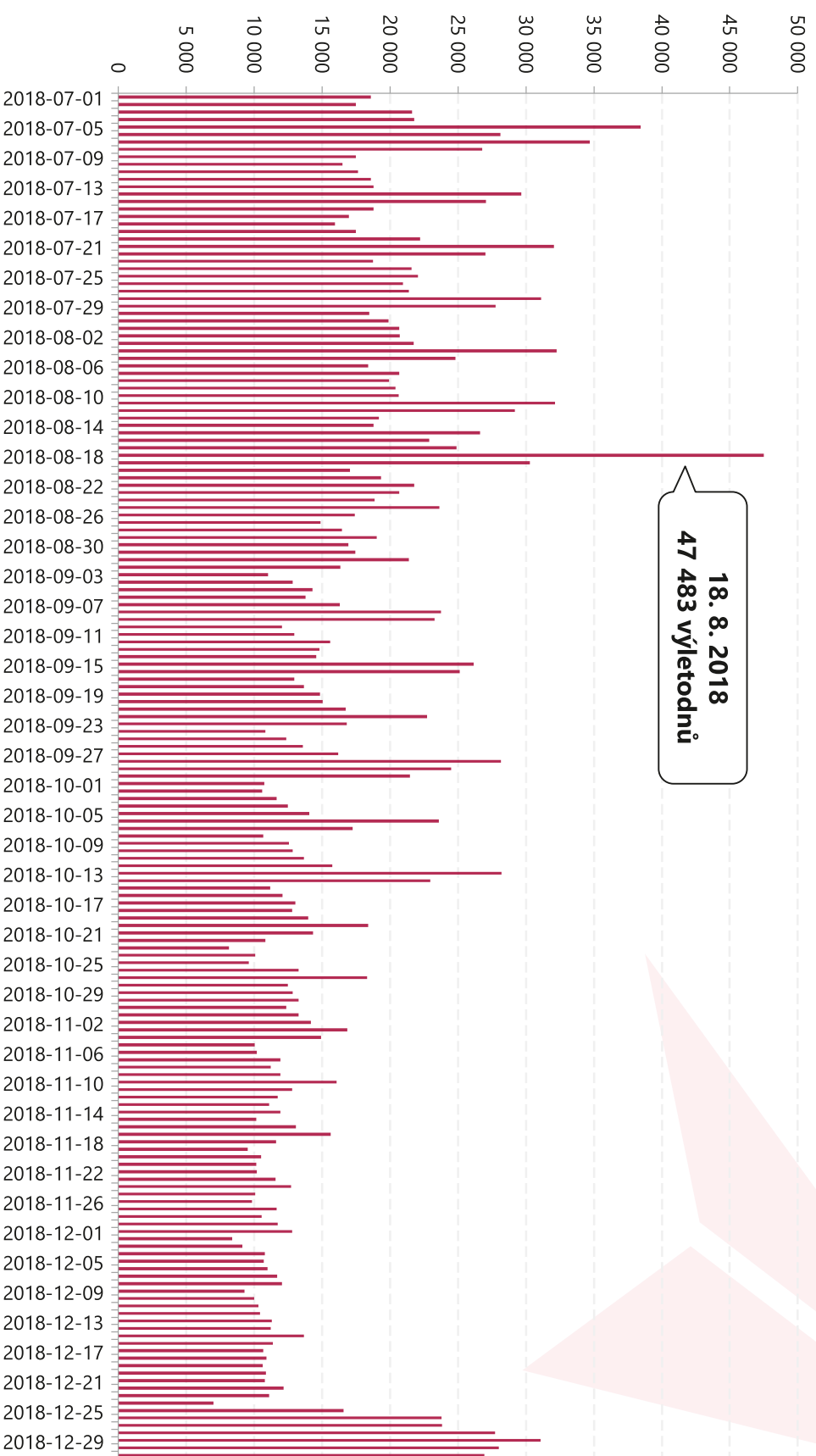
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



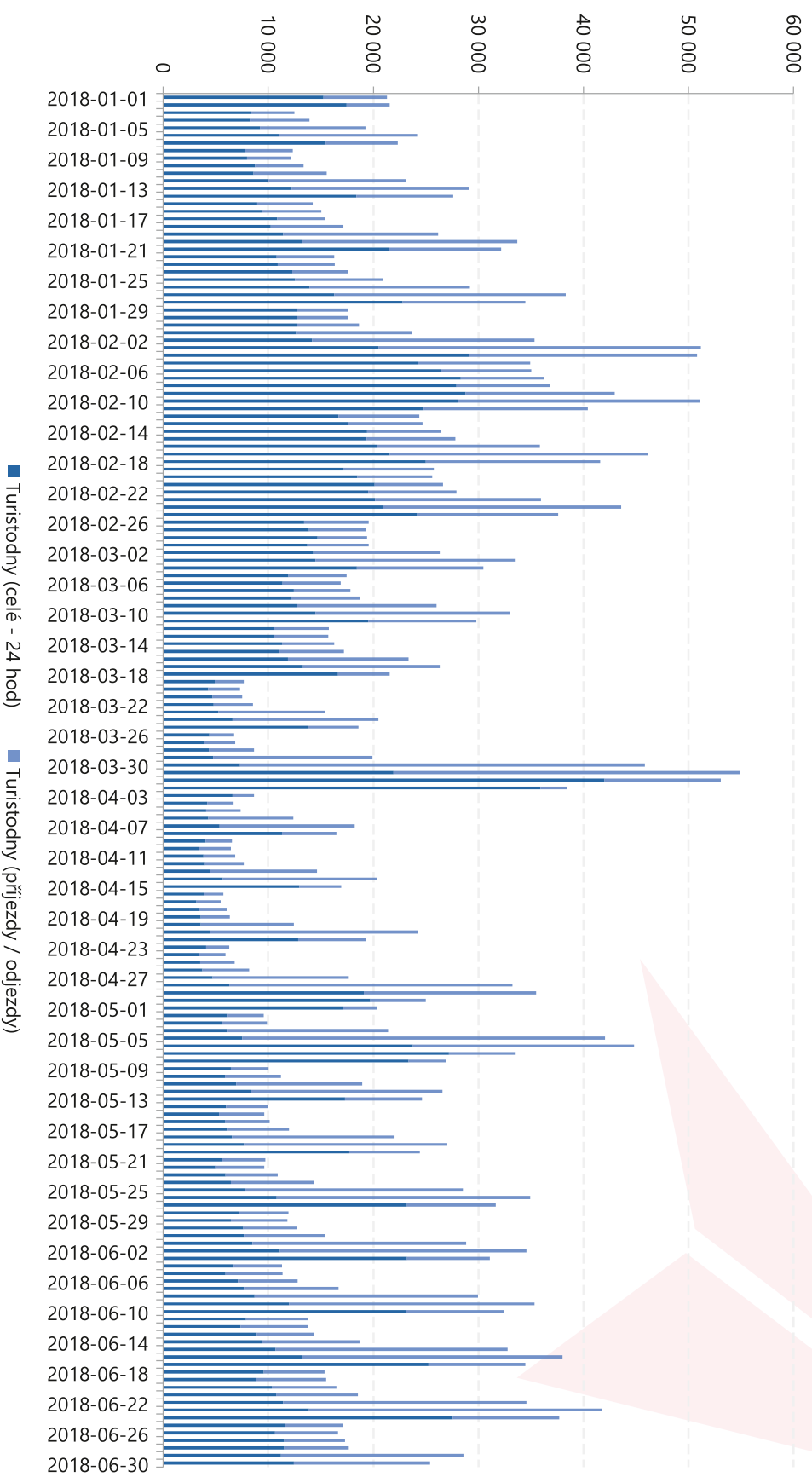
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



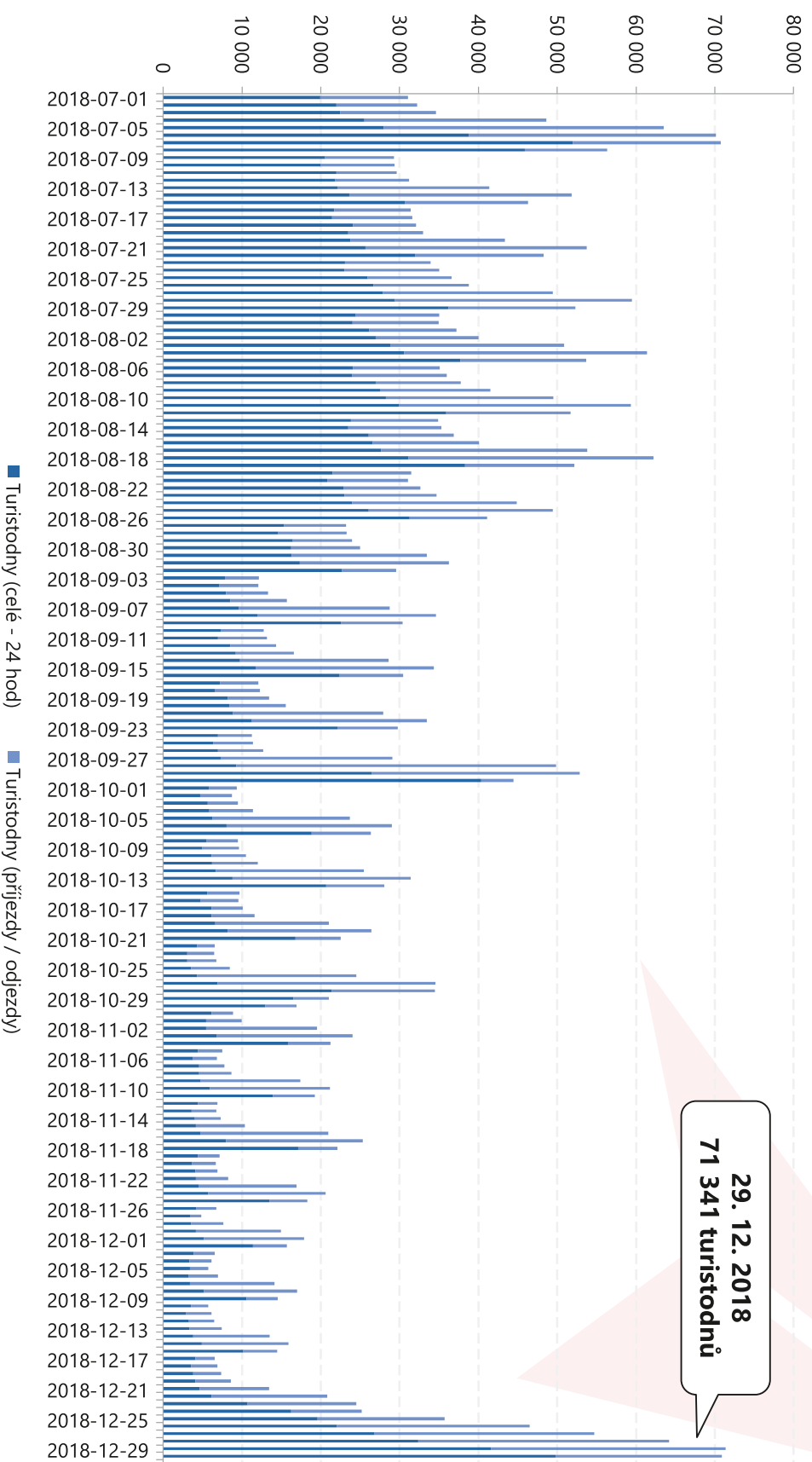
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Turistická návštěvnost – turisté celkem



Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

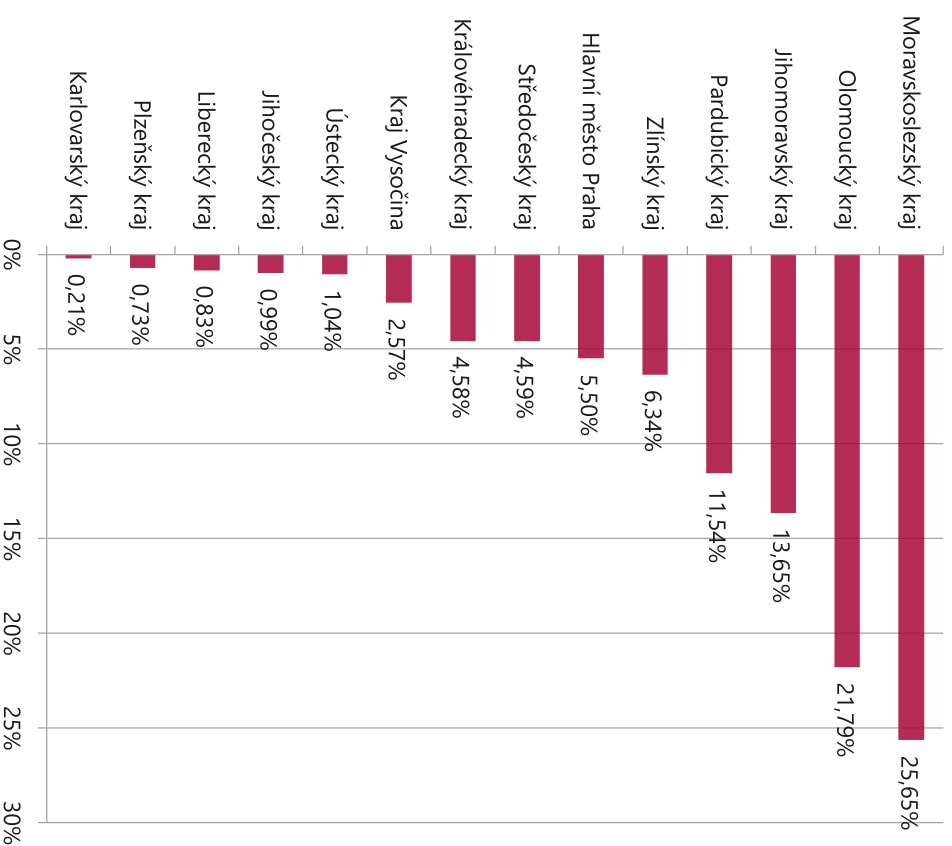
Turistická návštěvnost – turisté celkem



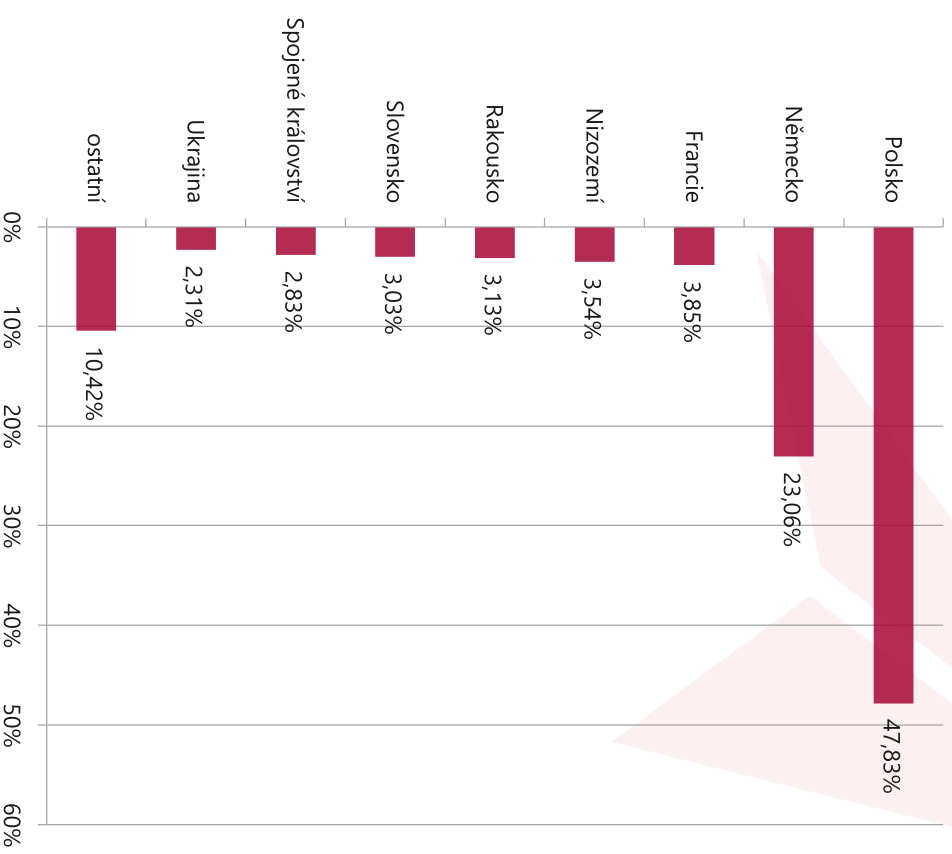
29. 12. 2018
71 341 turistodnů

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Domácí výletníci (unikátní)

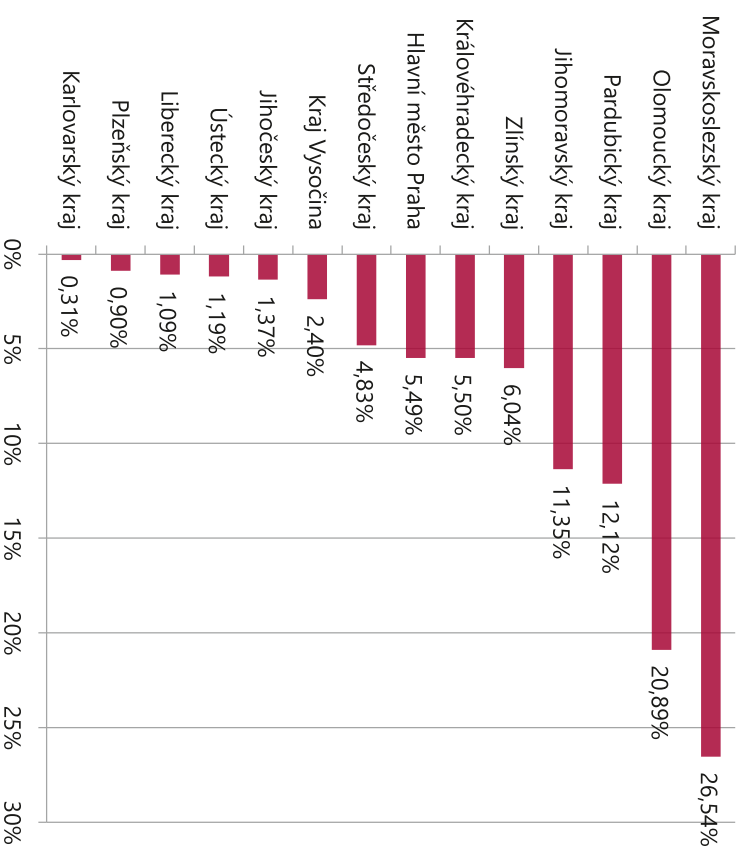


Zahraniční výletníci (unikátní)

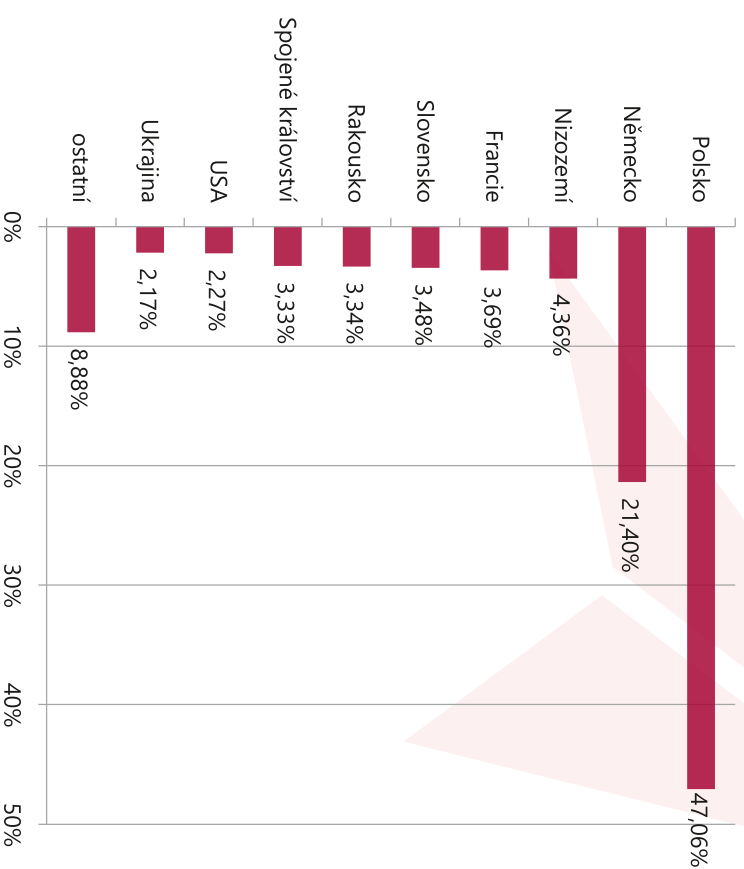


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Domácí výletníci (unikátní)



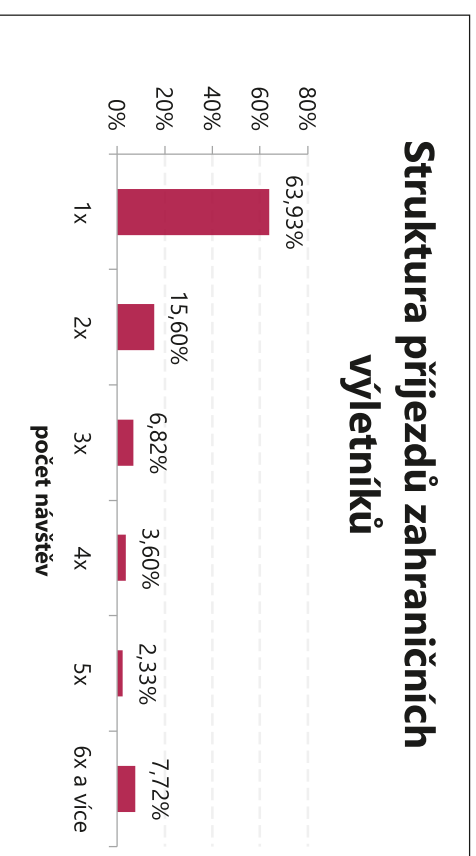
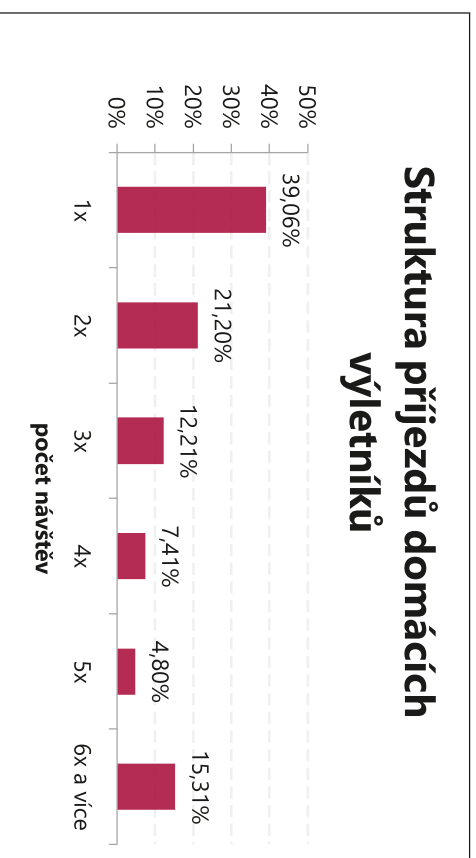
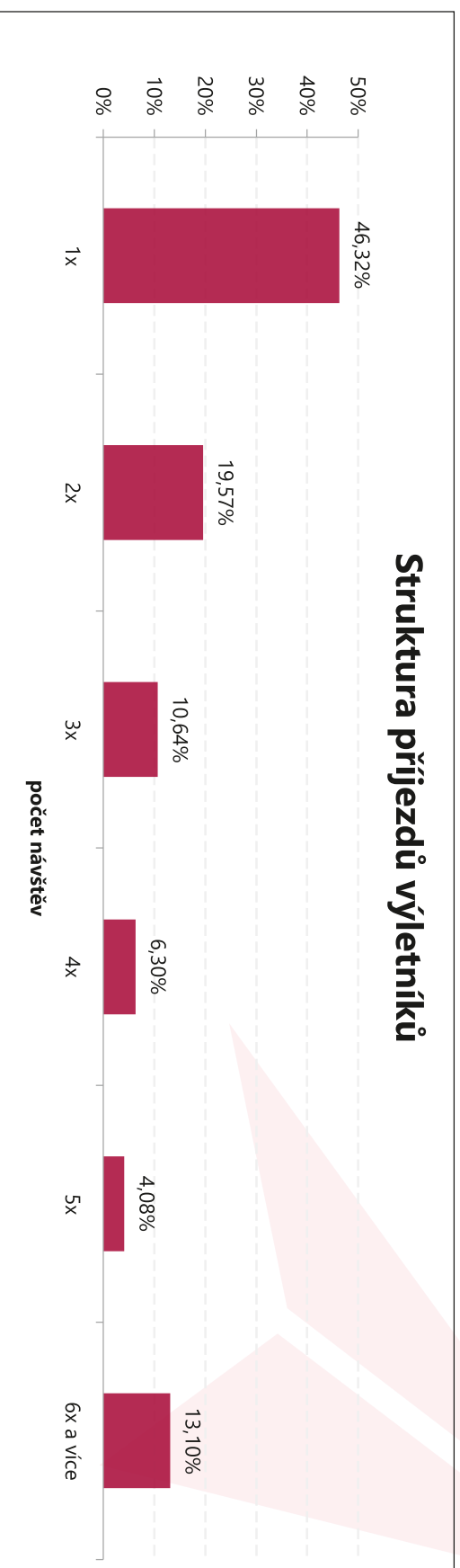
Zahraniční výletníci (unikátní)



Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Jeseníky z Moravskoslezského a Olomouckého kraje. Z hlediska národnosti převážují jednodenní návštěvníci z Polska a Německa.

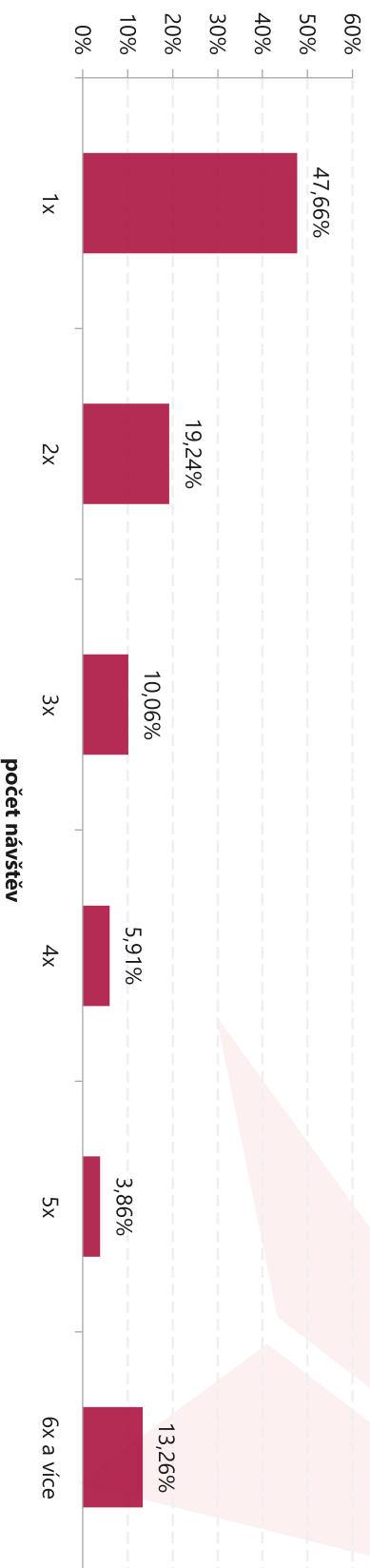
Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

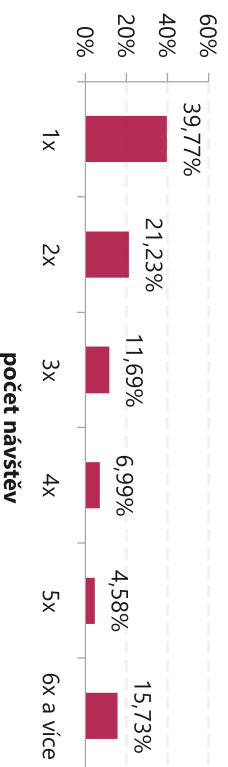


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

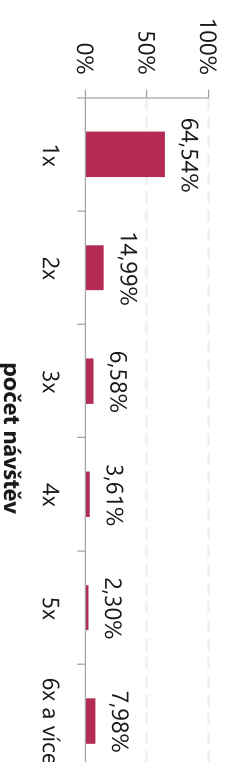
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



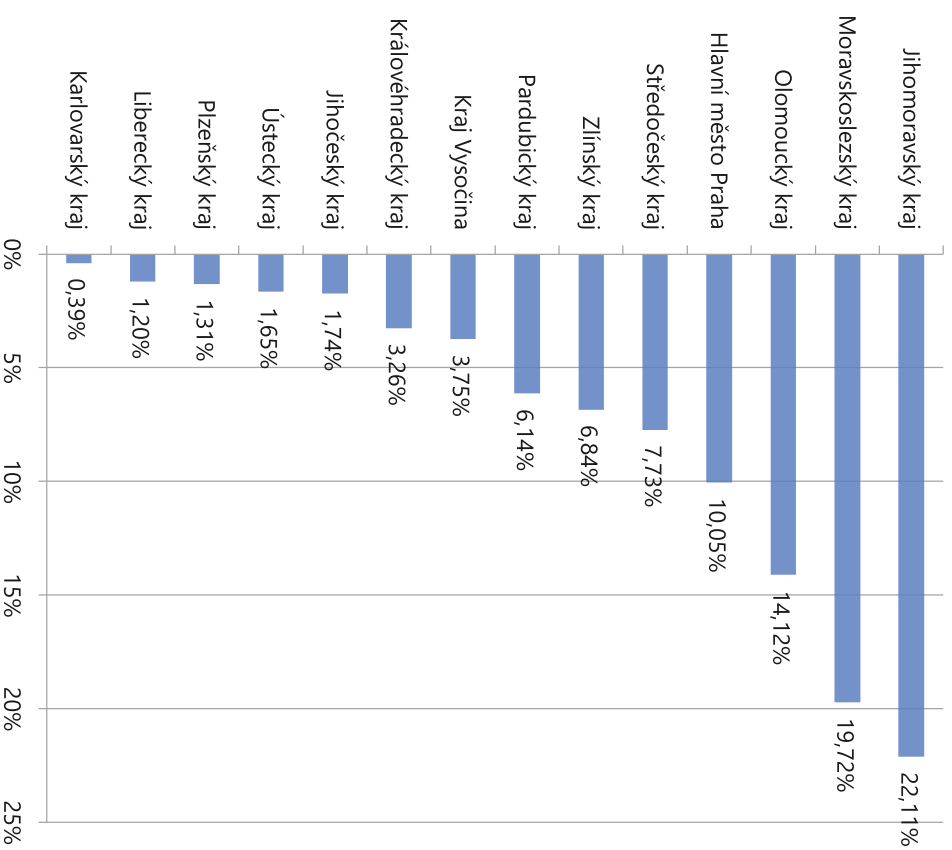
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



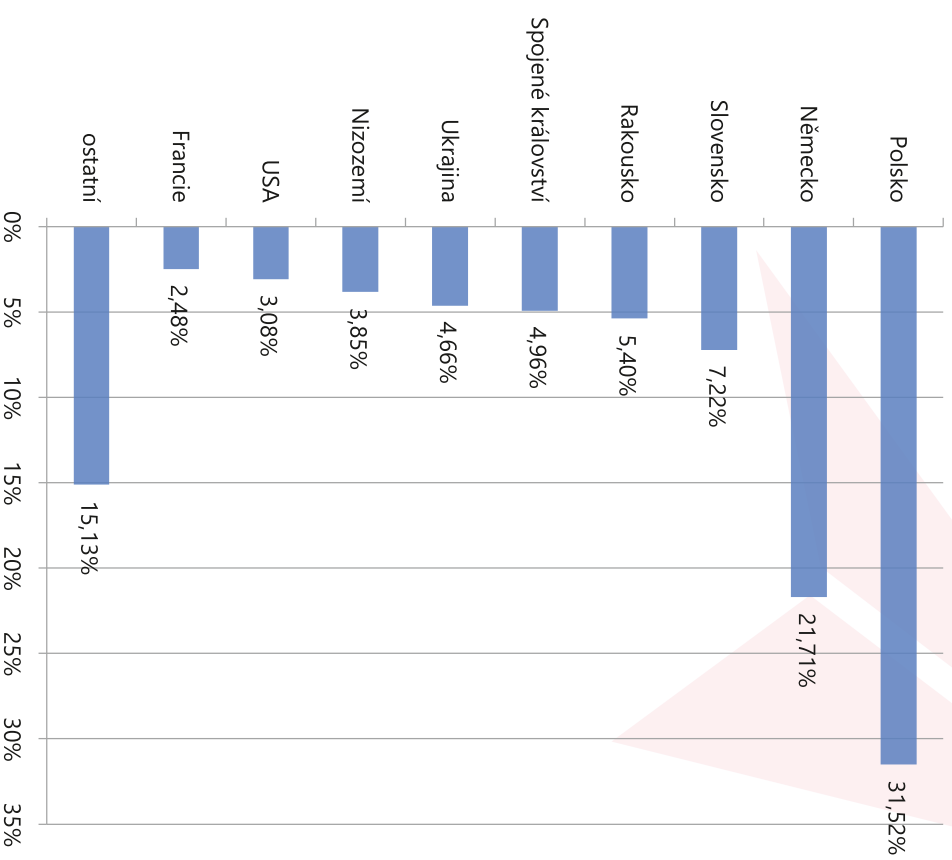
Jednodenní návštěvníci navštívili turistickou oblast Jeseníky nejčastěji 1x.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Domácí turisté (unikátní)

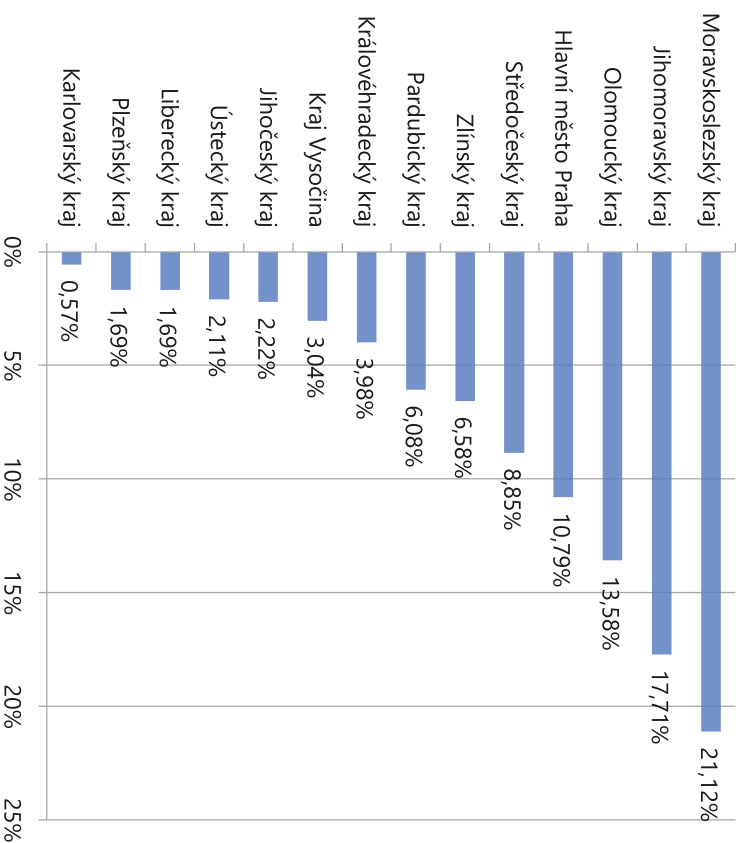


Zahraniční turisté (unikátní)

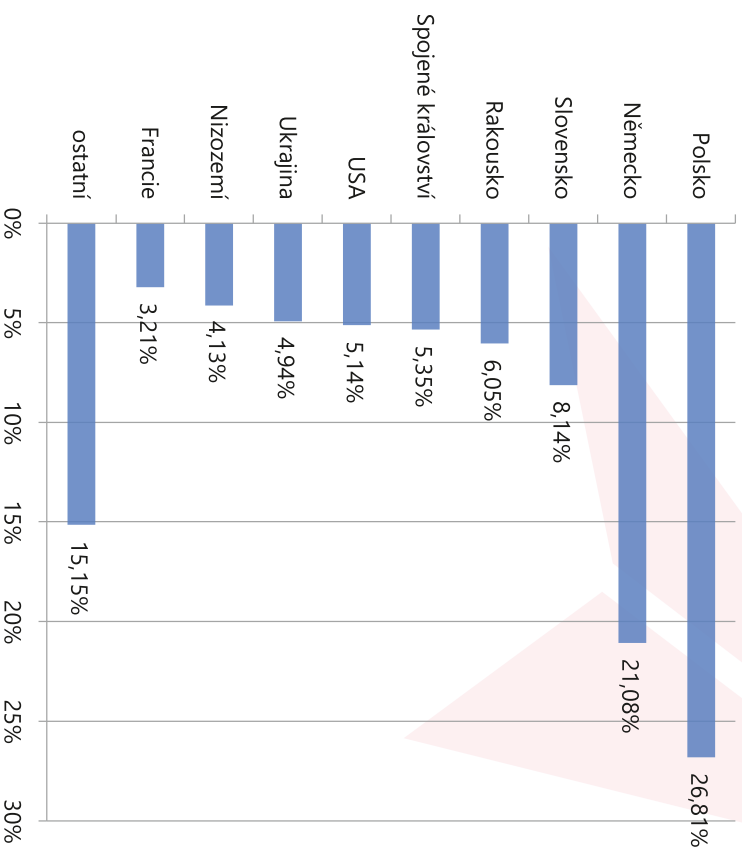


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Domácí turisté (unikátní)



Zahraníční turisté (unikátní)

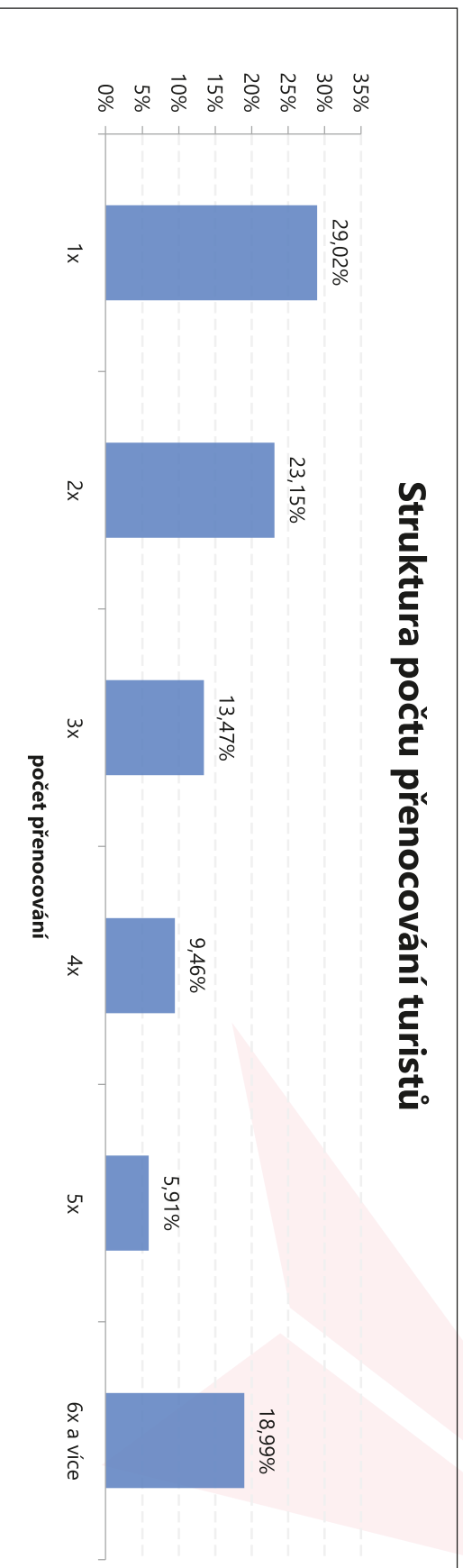


Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Jeseníky z Moravskoslezského kraje a Jihomoravského kraje. Z hlediska národnosti převážují turisté z Polska a Německa.

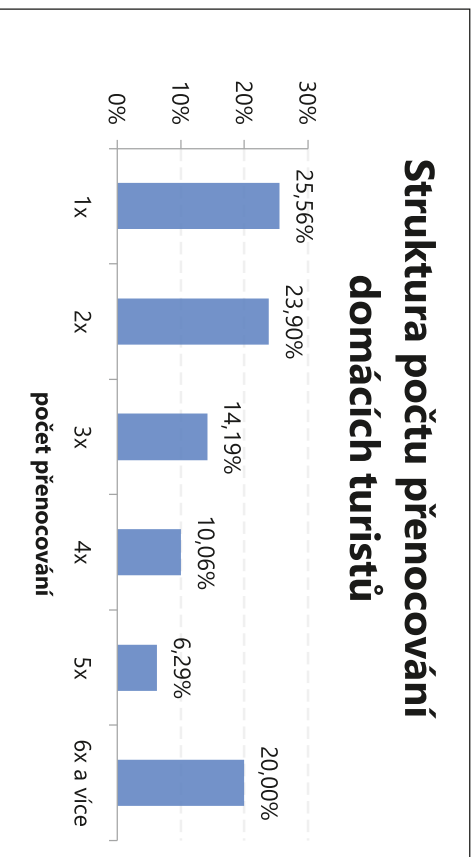
Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

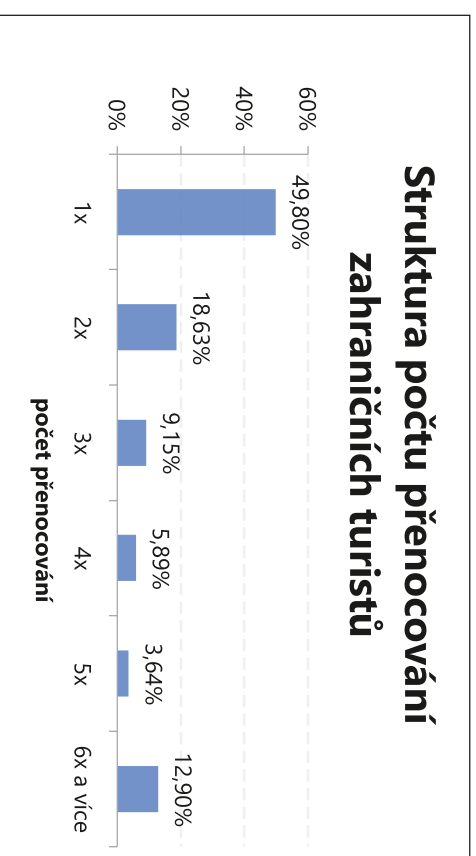
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů

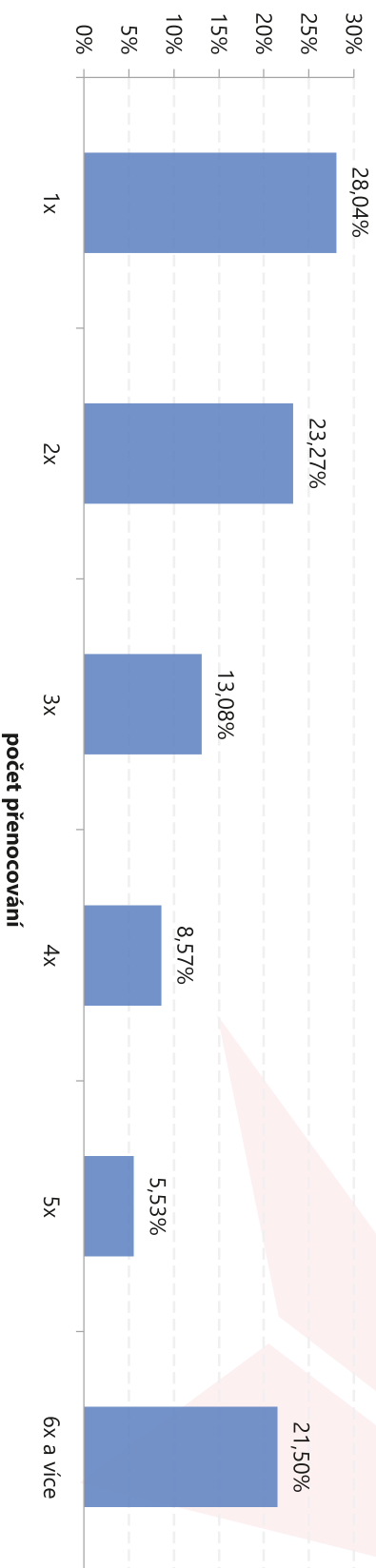


Struktura počtu přenocování zahraničních turistů

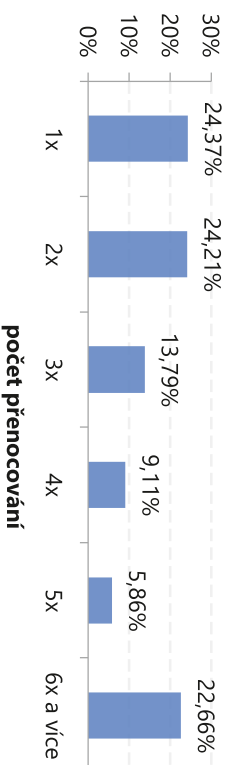


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky, období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

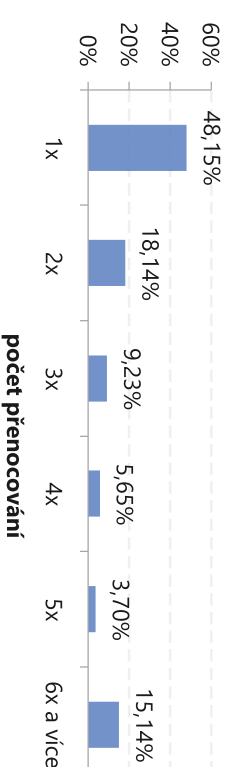
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví v turistické oblasti Jeseníky 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti jednotlivých turistických oblastí Jeseníky v roce 2018



Celková návštěvnost jednotlivých turistických oblastí Jeseníky v roce 2018

	Turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky)			Turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice)			Turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník)			Turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál)		
	Domácí	Zahraníční	CELKEM	Domácí	Zahraníční	CELKEM	Domácí	Zahraníční	CELKEM	Domácí	Zahraníční	CELKEM
Turisté	195 141	24 529	219 670	560 609	68 075	628 684	420 288	89 416	509 704	516 863	88 226	605 089
24 hod pobytu	389 533	54 761	444 294	1 420 335	196 506	1 616 841	1 176 174	218 996	1 395 170	1 385 241	215 210	1 600 451
Přenocování	595 013	69 313	664 326	2 006 963	232 321	2 239 284	1 607 448	263 726	1 871 174	1 962 928	258 501	2 221 429
Turistodny	824 337	94 565	918 902	2 771 407	310 401	3 081 808	2 136 642	351 340	2 487 982	2 730 232	346 817	3 077 049
Počet 24 hod na turistu	2,00	2,23	2,02	2,53	2,89	2,57	2,80	2,45	2,74	2,68	2,44	2,64
Počet přenocování na návštěvu	2,60	2,77	2,61	2,63	2,97	2,66	3,04	3,01	3,04	2,56	2,92	2,60
Počet přenocování na turistu	3,05	2,83	3,02	3,58	3,41	3,56	3,82	2,95	3,67	3,80	2,93	3,67
Počet turistodnů na návštěvu	3,60	3,77	3,62	3,63	3,96	3,66	4,05	4,01	4,04	3,57	3,92	3,60
Počet turistodnů na turistu	4,22	3,86	4,18	4,94	4,56	4,90	5,08	3,93	4,88	5,28	3,93	5,09
Výletníci	401 657	104 331	505 988	962 961	134 378	1 097 339	432 538	237 820	670 358	811 633	221 092	1 032 725
Výletonávštěvy (výletodny)	754 609	162 237	916 846	2 553 805	266 469	2 820 274	942 363	549 126	1 491 489	2 287 071	488 986	2 776 057
Počet návštěv na výletníka	1,88	1,56	1,81	2,65	1,98	2,57	2,18	2,31	2,22	2,82	2,21	2,69
Návštěvníci (turisté + výletníci)	596 798	128 860	725 658	1 523 570	202 453	1 726 023	852 826	327 236	1 180 062	1 328 496	309 318	1 637 814
Návštěvy celkem	983 602	187 301	1 170 903	3 316 868	344 758	3 661 626	1 470 570	636 785	2 107 355	3 052 610	577 555	3 630 165
Návštěvodny	1 578 946	256 802	1 835 748	5 325 212	576 870	5 902 082	3 079 005	900 466	3 979 471	5 017 303	835 803	5 853 106

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky v roce 2018

– turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky)

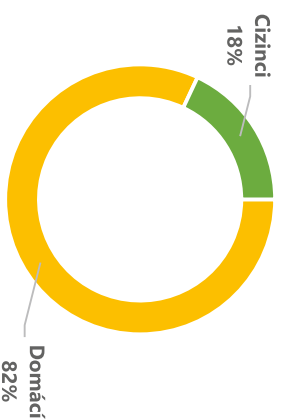
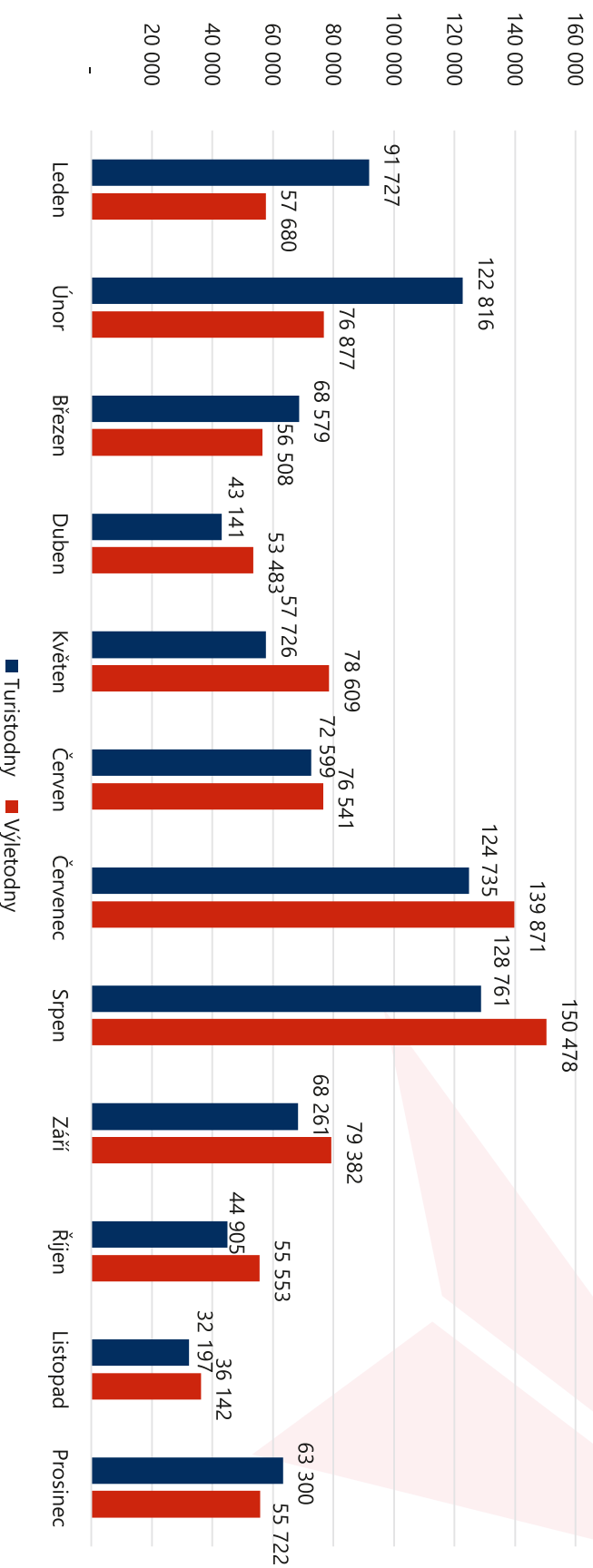


Cellková návštěvnost turistické oblasti Jeseníky v roce 2018

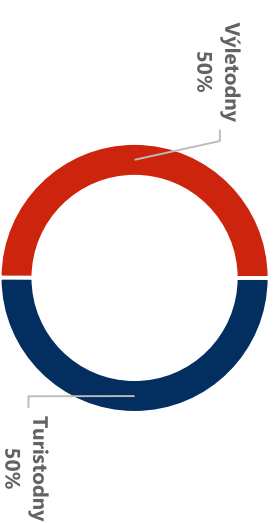
– turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králický)

	DOMÁCÍ	ZAHRAANIČNÍ	CELKEM
Turisté	195 141	24 529	219 670
24 hod pobytu	389 533	54 761	444 294
Přenocování	595 013	69 313	664 326
Turistodny	824 337	94 565	918 902
<i>Podíl turistů</i>	89 %	11 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	2,00	2,23	2,02
<i>Počet přenocování na návštěvu</i>	2,60	2,77	2,61
<i>Počet přenocování na turistu</i>	3,05	2,83	3,02
<i>Počet turistodnů na návštěvu</i>	3,60	3,77	3,62
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	4,22	3,86	4,18
Výletníci	401 657	104 331	505 988
Výletonávštěvy (výletodny)	754 609	162 237	916 846
<i>Podíl výletníků</i>	79 %	21 %	100 %
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	1,88	1,56	1,81
Návštěvníci (turisté + výletníci)	596 798	128 860	725 658
Návštěvy celkem	983 602	187 301	1 170 903
Návštěvodny	1 578 946	256 802	1 835 748
<i>Podíl návštěvníků</i>	82 %	18 %	100 %

Celková návštěvnost turistické oblasti Jeseníky v roce 2018 – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králický)

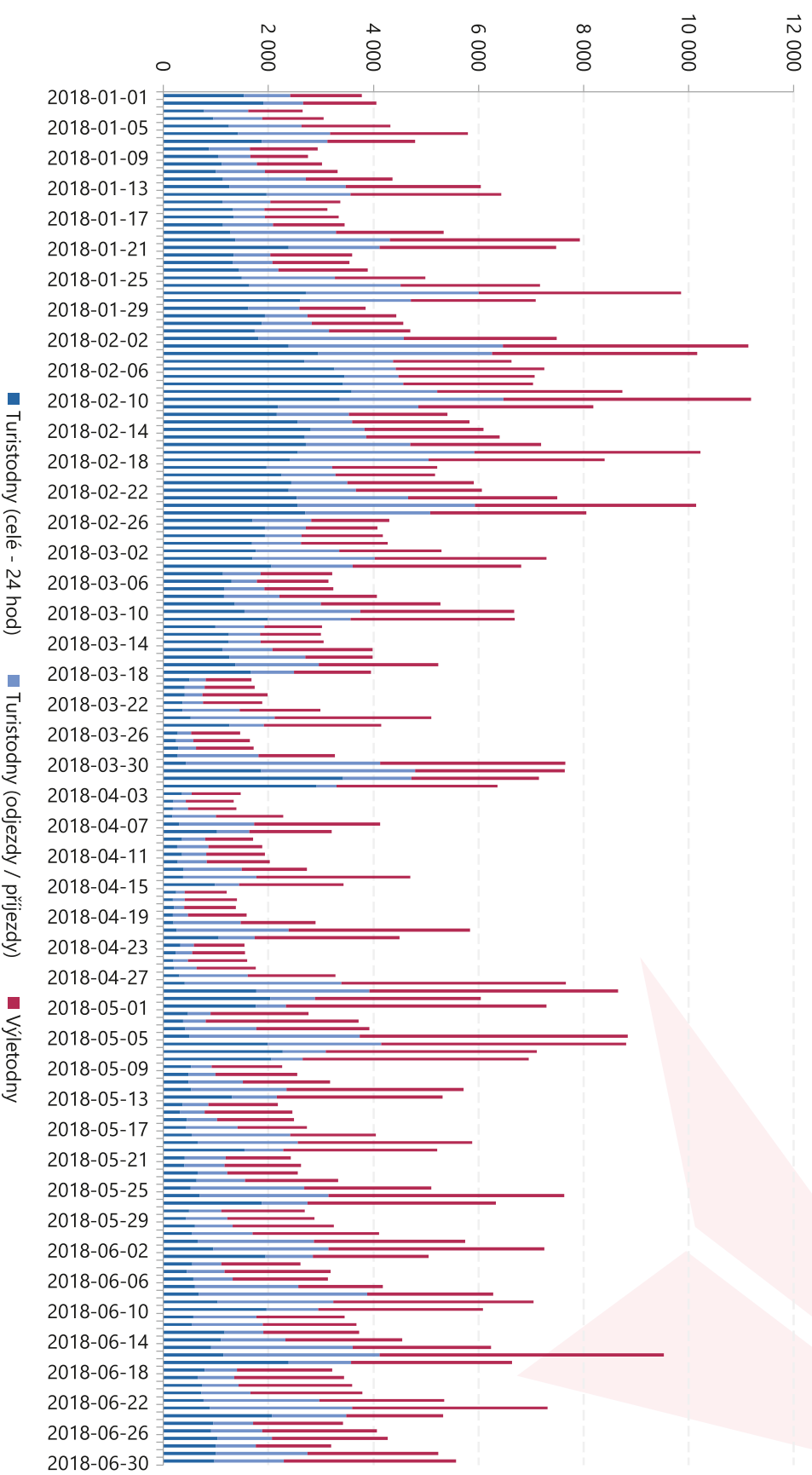


Celková návštěvnost turistické oblasti Králický Sněžník (ORP Králický) činila v období 1. 1. – 31. 12. 2018 1 835 748 návštěvodnů.
Tzn. 5 029 osobonávštěv průměrně denně.



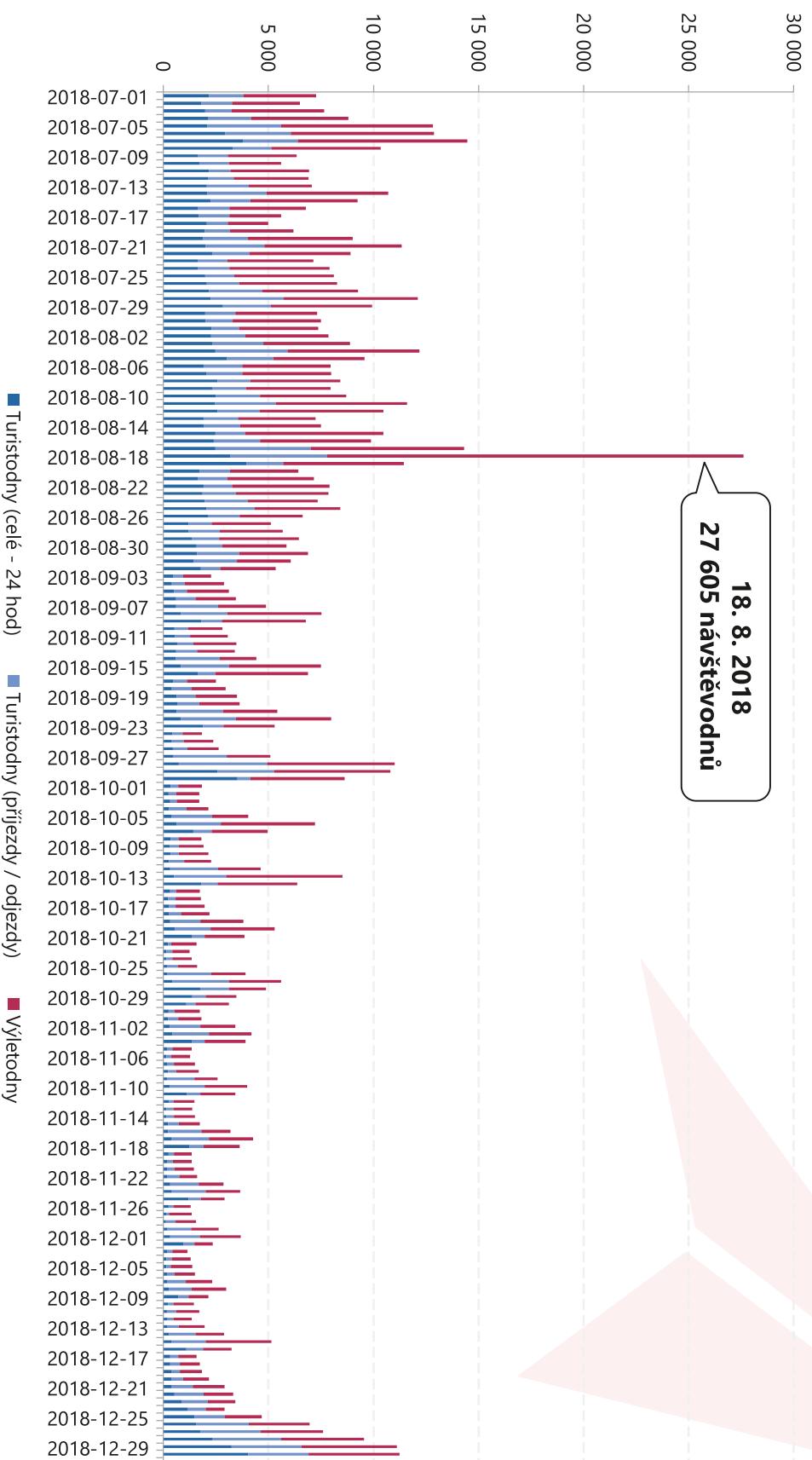
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Celková návštěvnost – výletníci a turisté



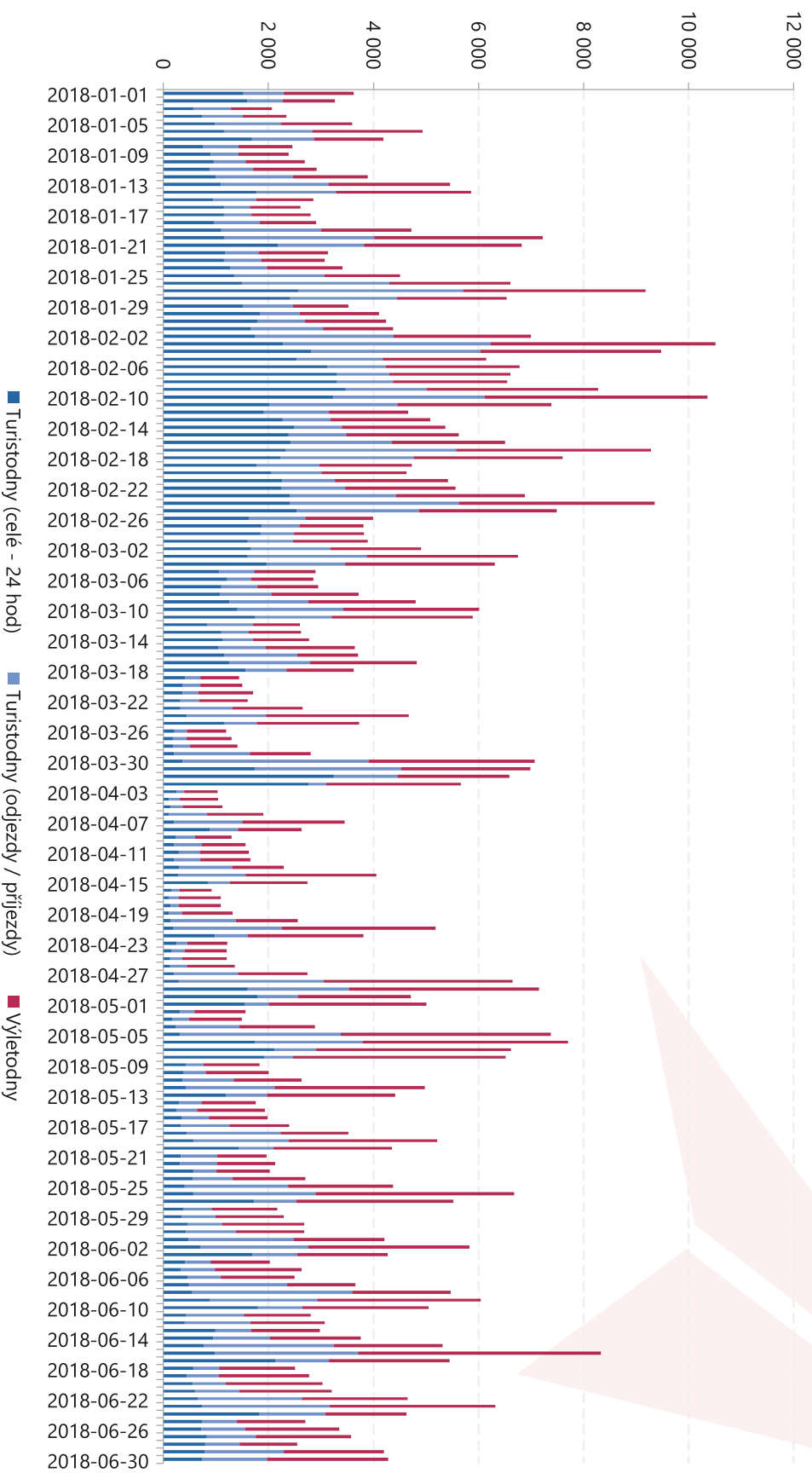
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králický), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Celková návštěvnost – výletníci a turisté



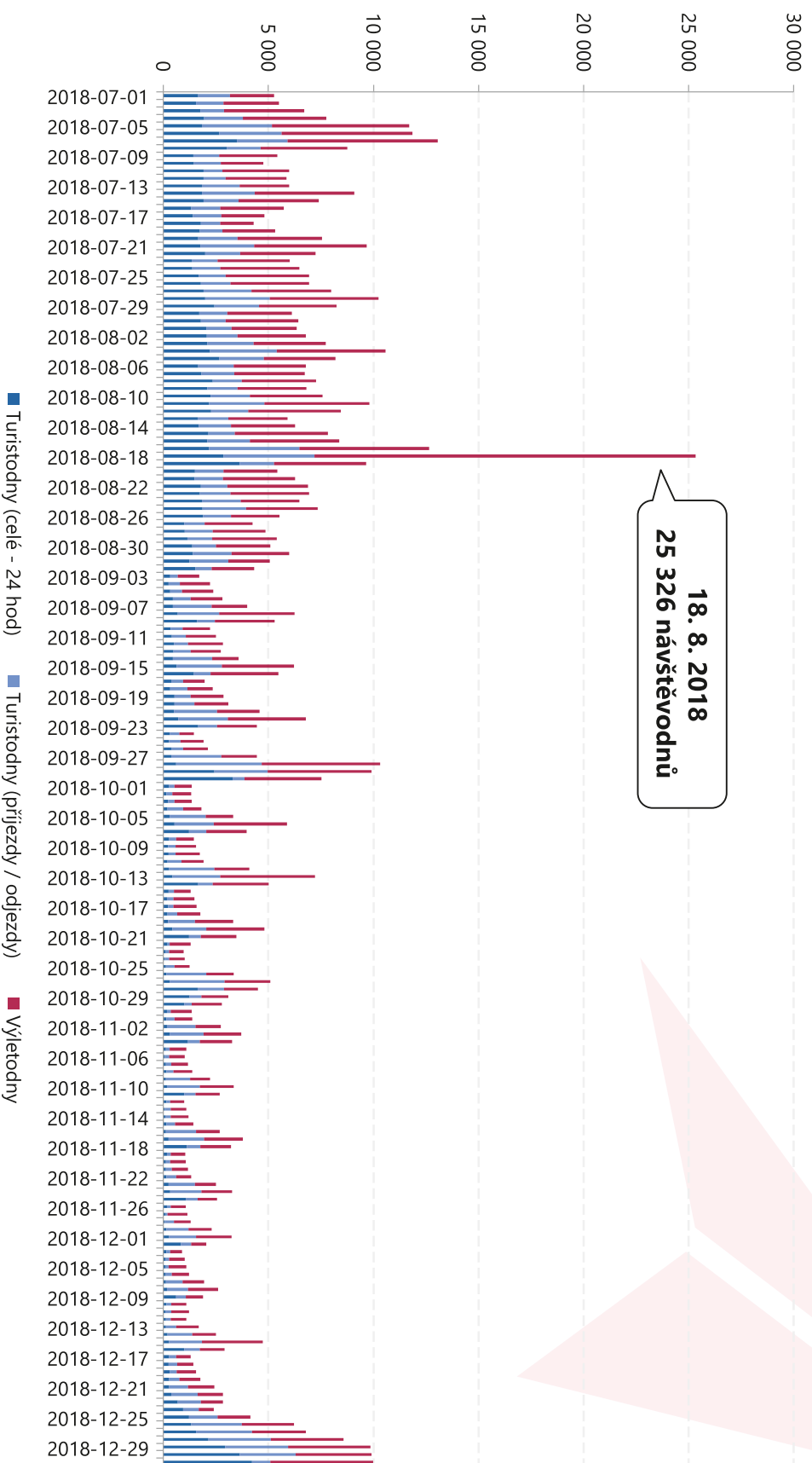
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



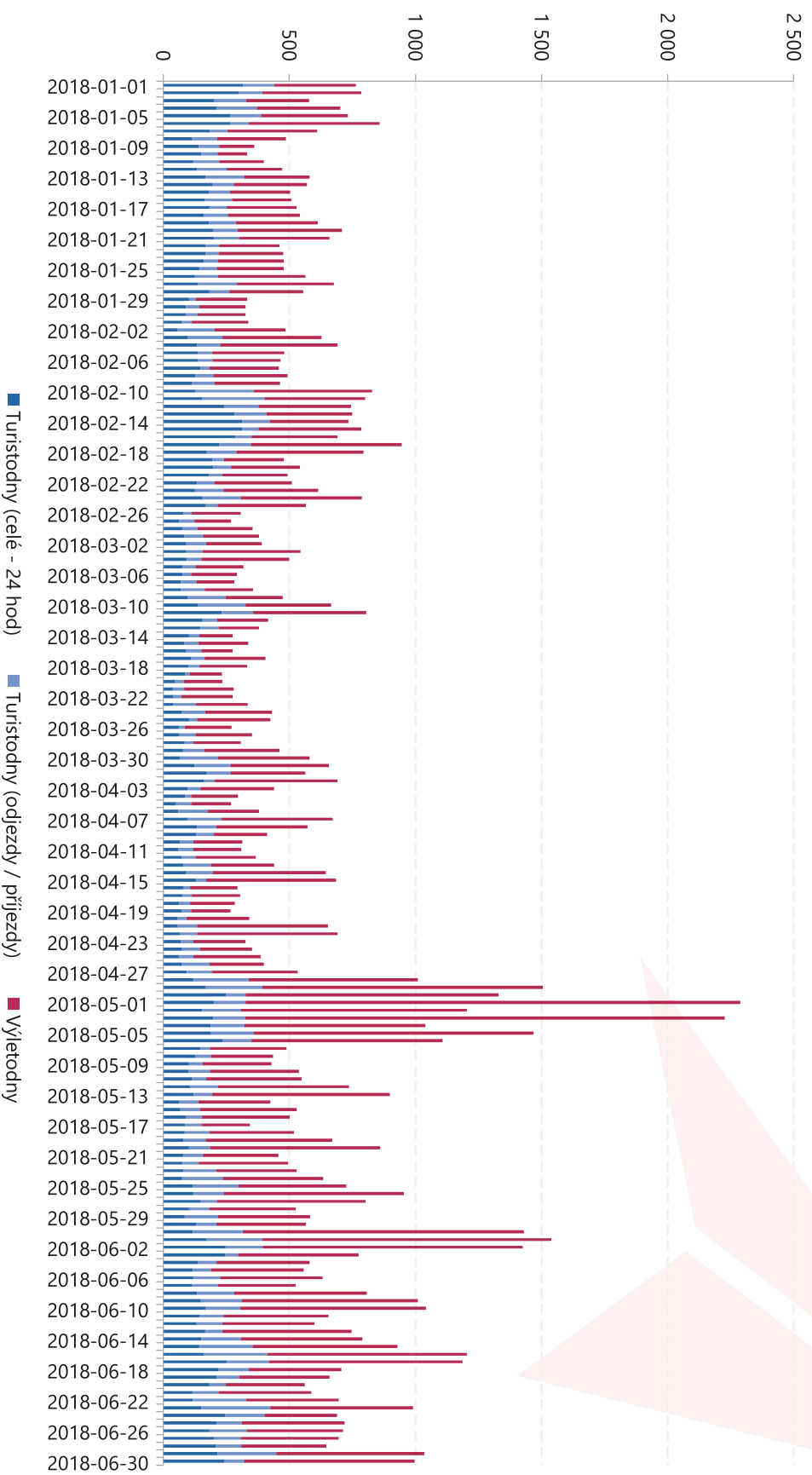
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



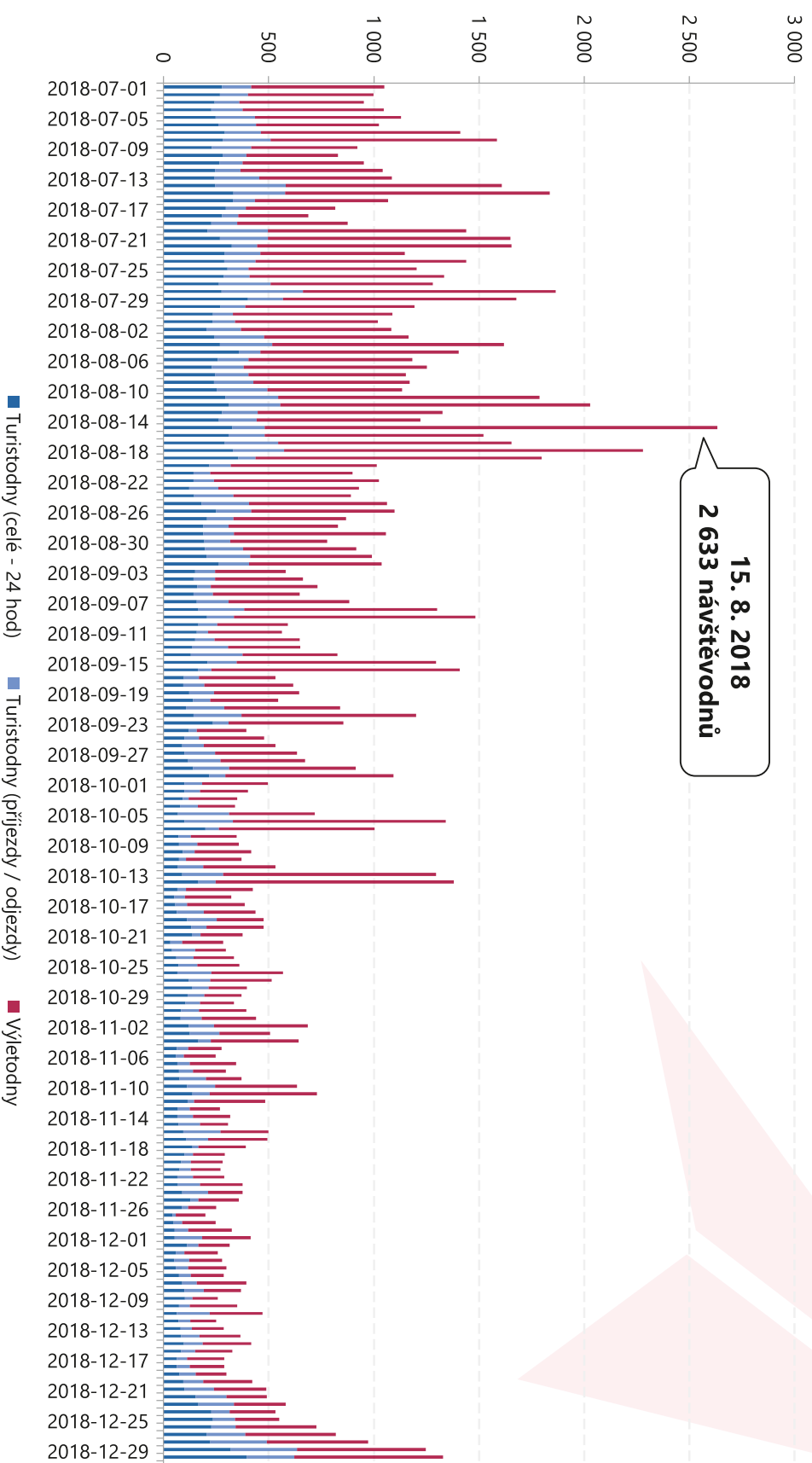
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králický), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



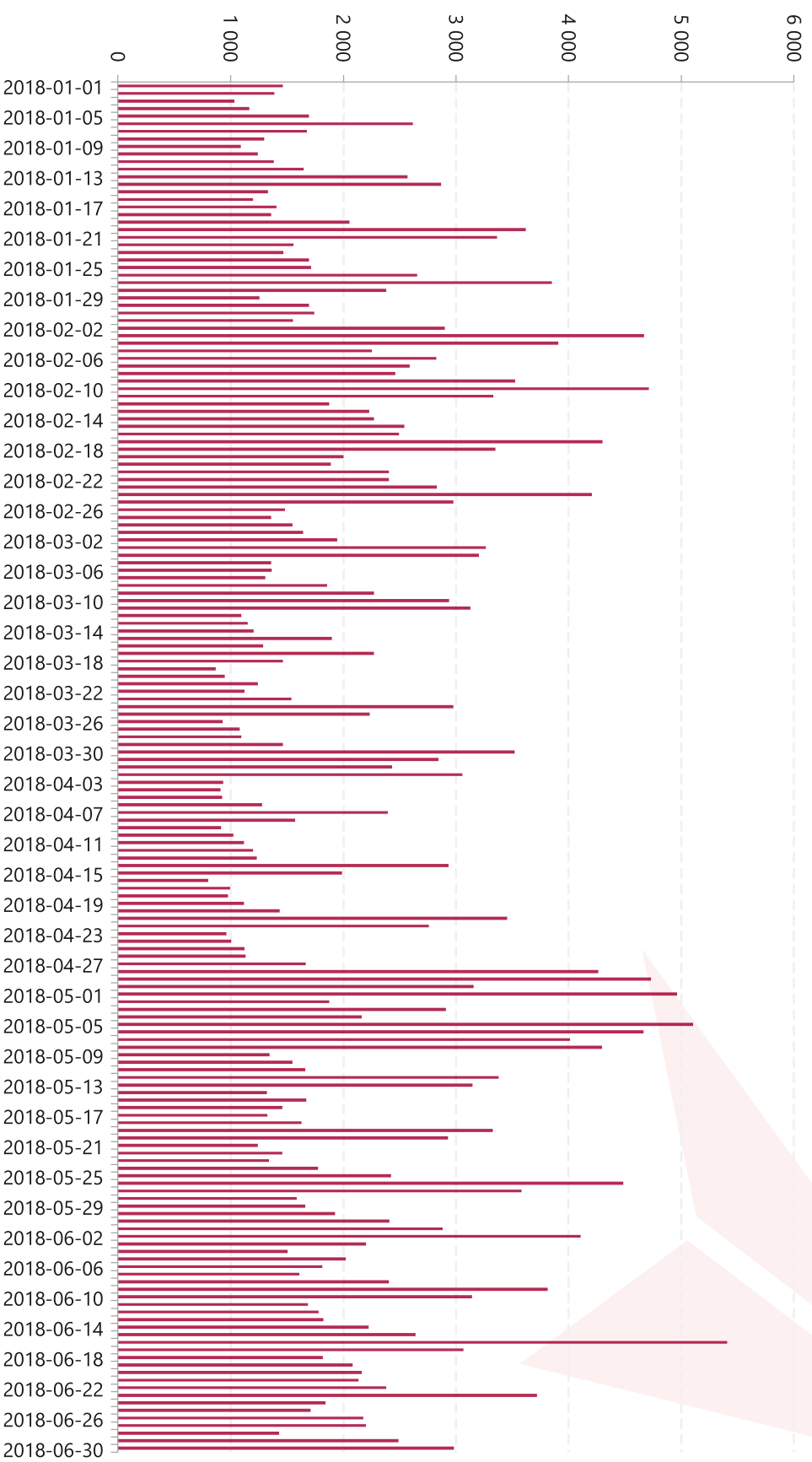
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králický), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Cellková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



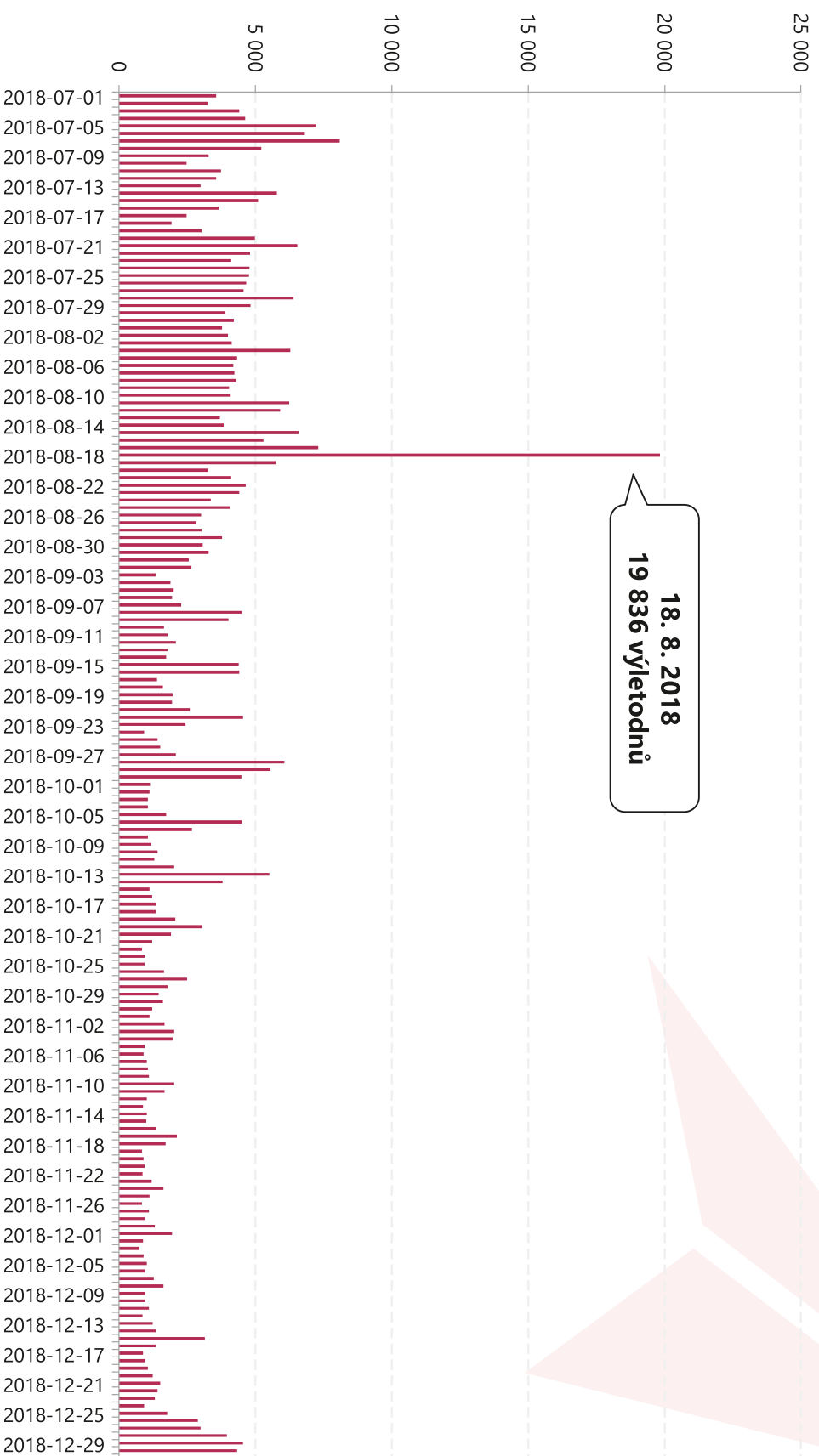
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králický), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



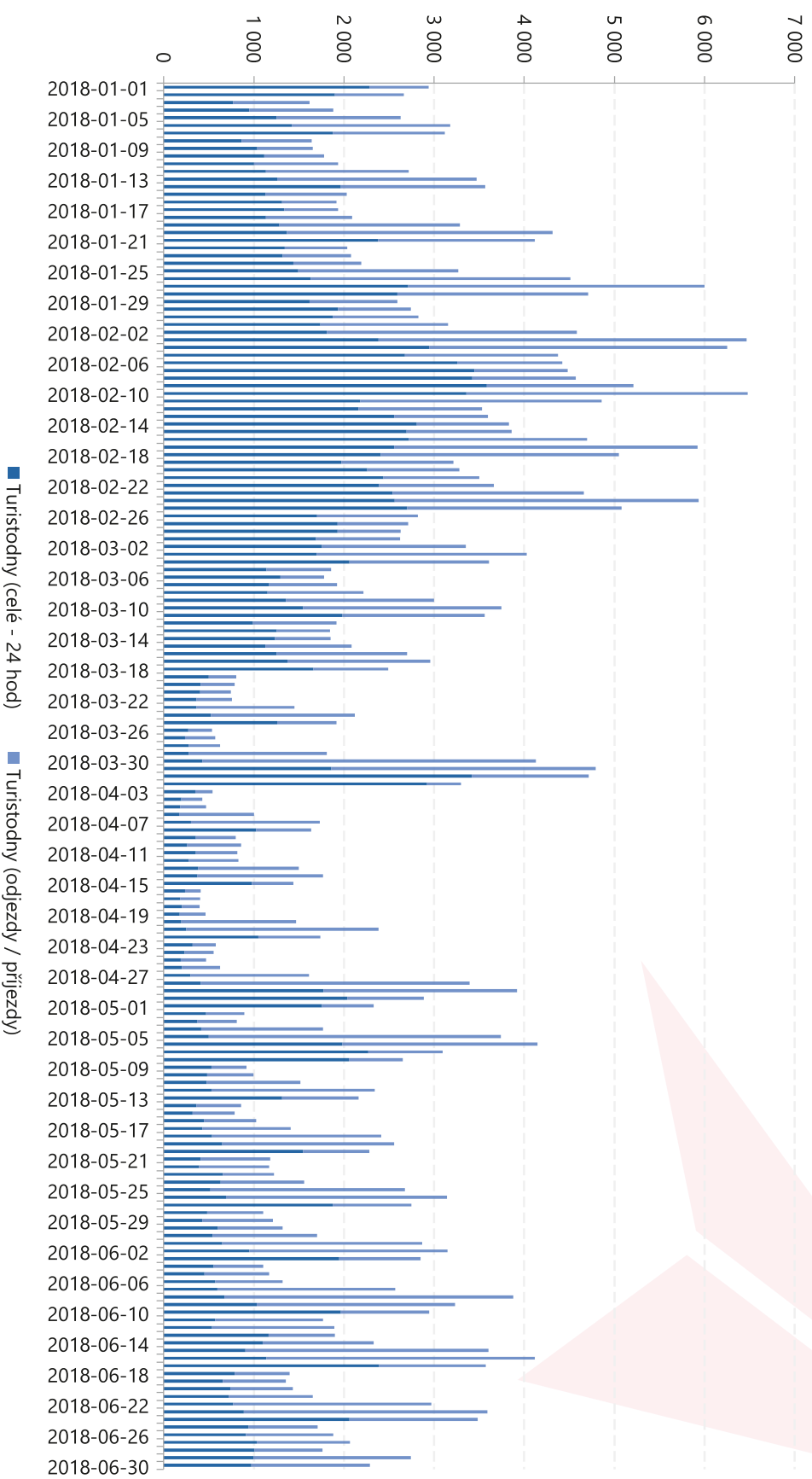
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



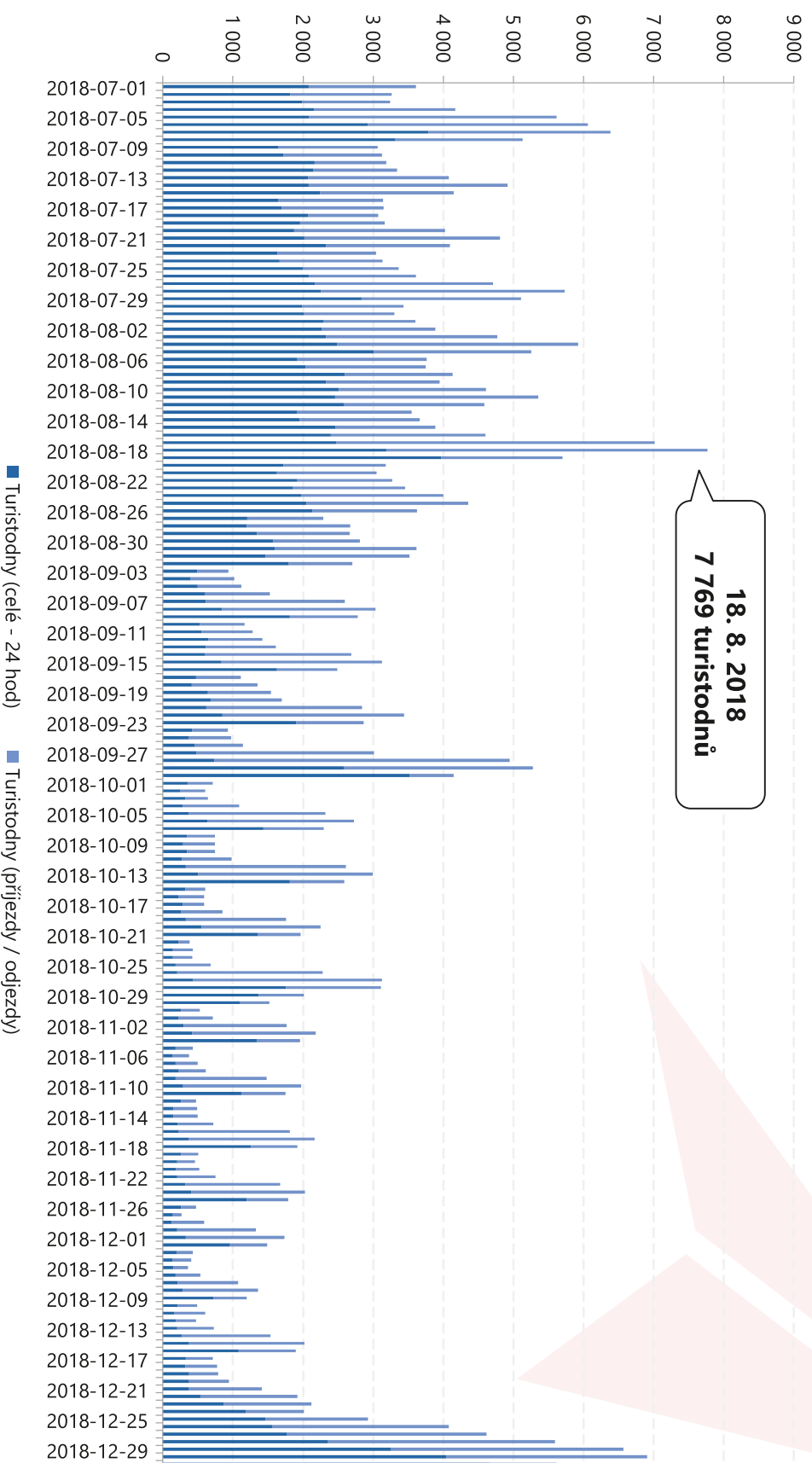
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Turistická návštěvnost – turisté celkem



Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Turistická návštěvnost – turisté celkem

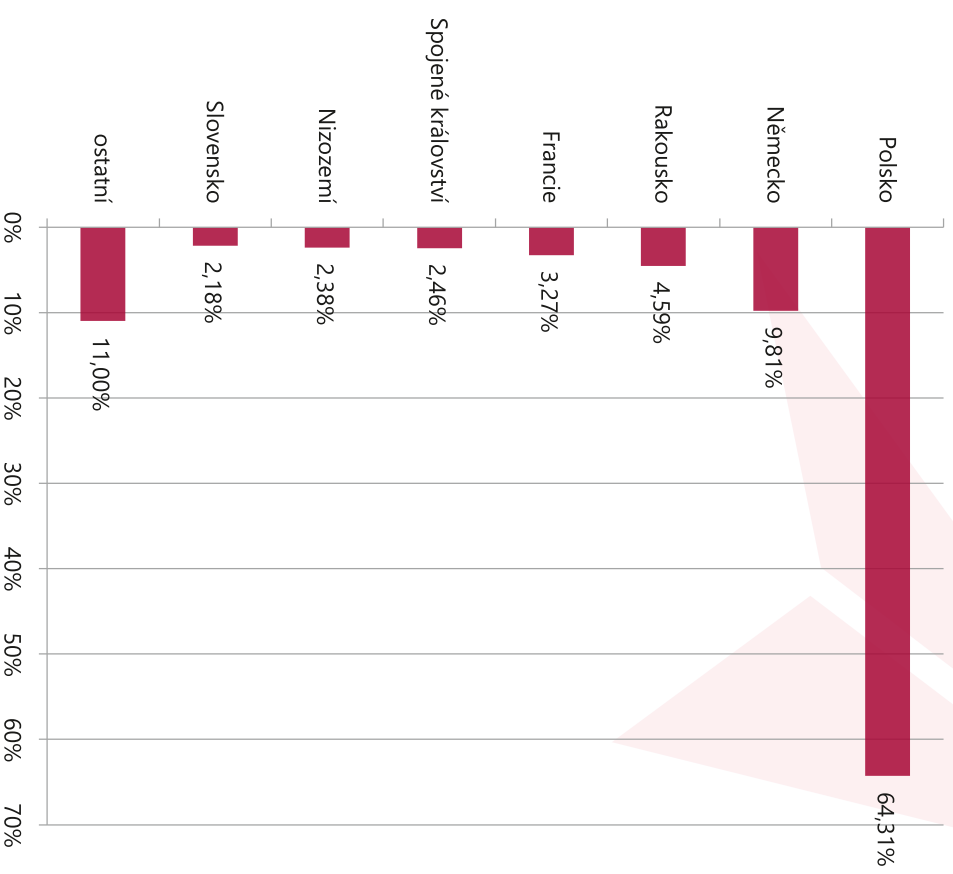


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Domácí výletníci (unikátní)

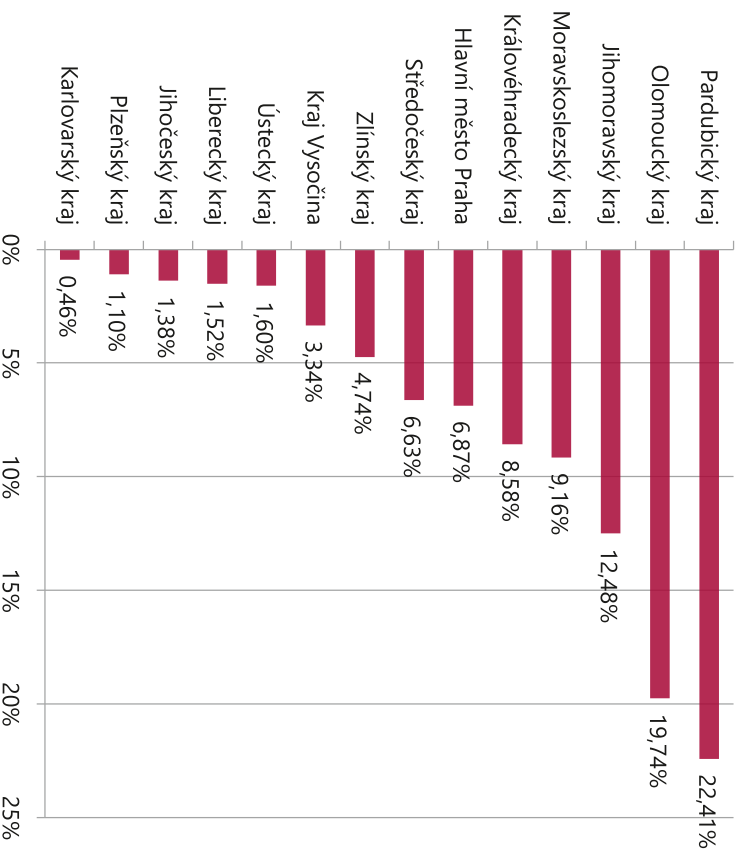


Zahraníční výletníci (unikátní)

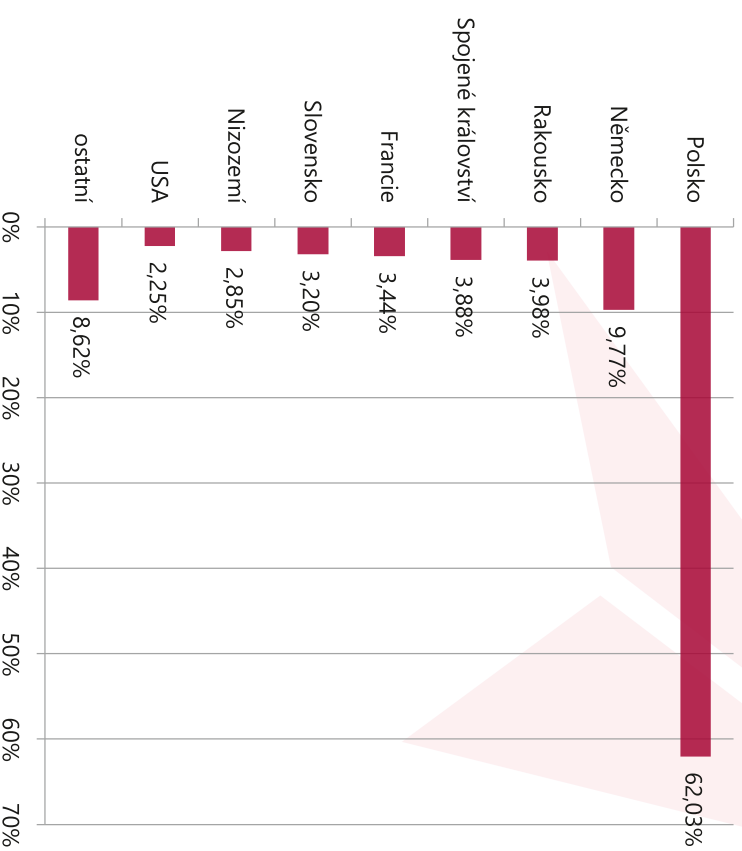


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

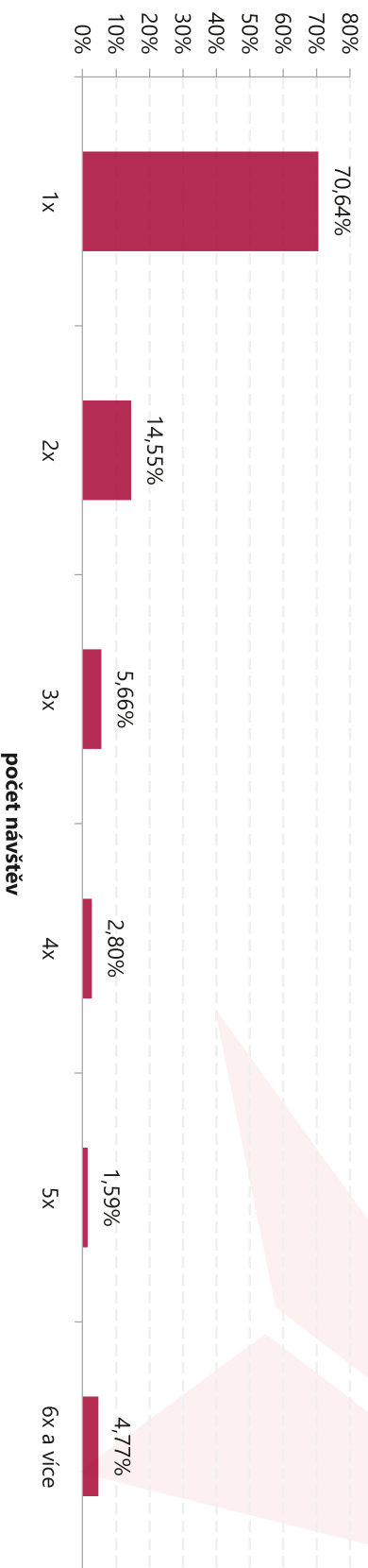


Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Králický Sněžník z Pardubického a Olomouckého kraje. Z hlediska národnosti převládají jednodenní návštěvníci z Polska a Německa.

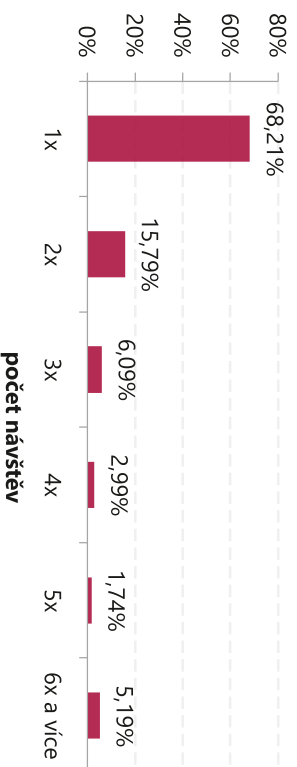
Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

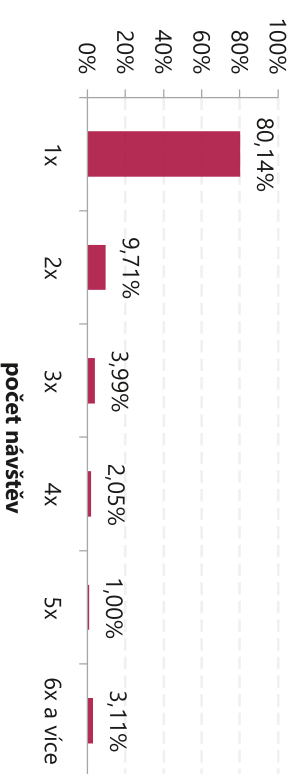
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků

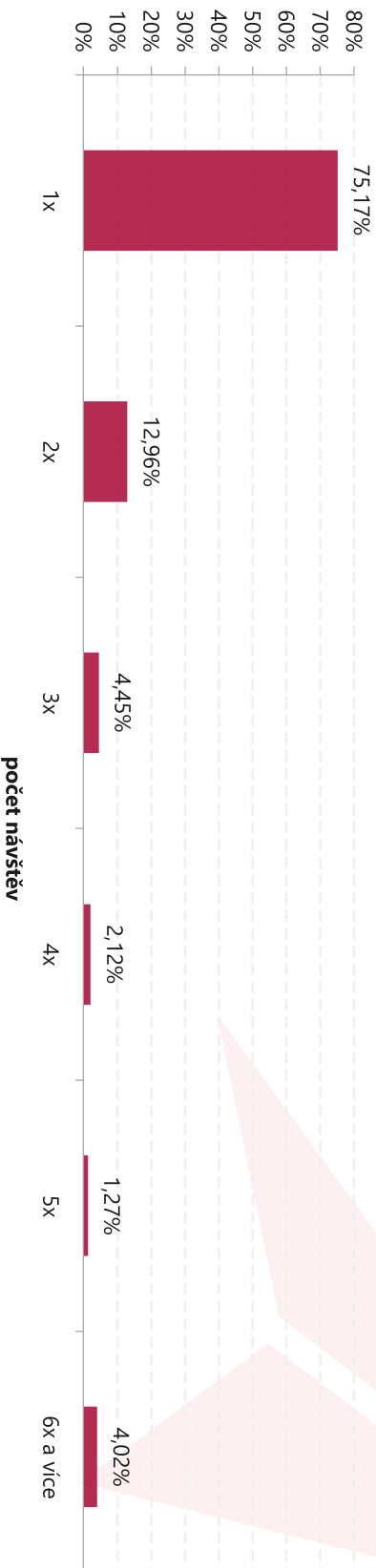


Struktura příjezdů zahraničních výletníků

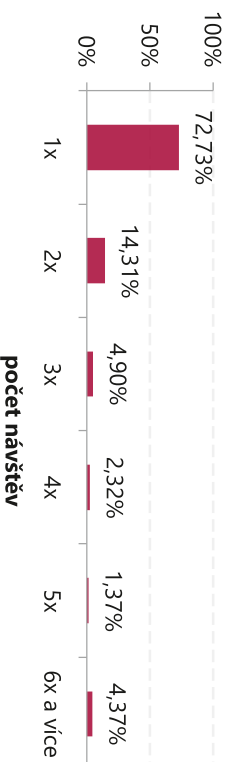


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

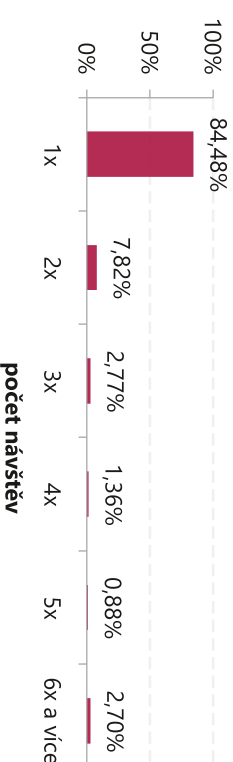
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



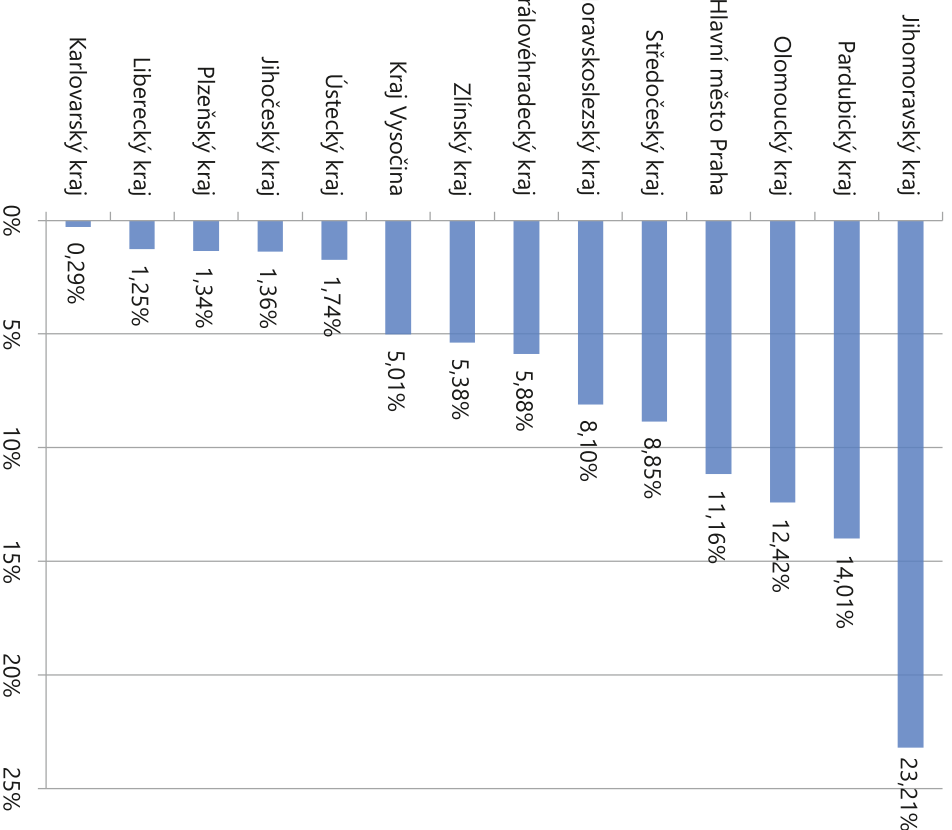
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



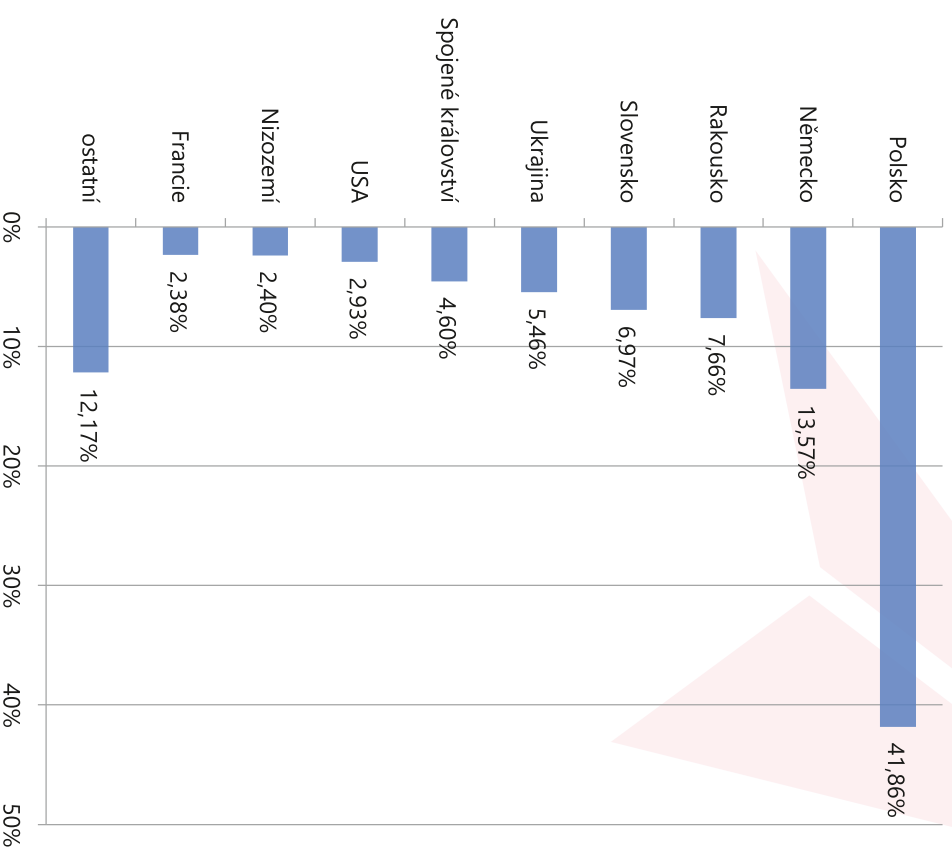
Jednodenní návštěvníci navštívili turistickou oblast Králický Sněžník nejčastěji 1x.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Domácí turisté (unikátní)

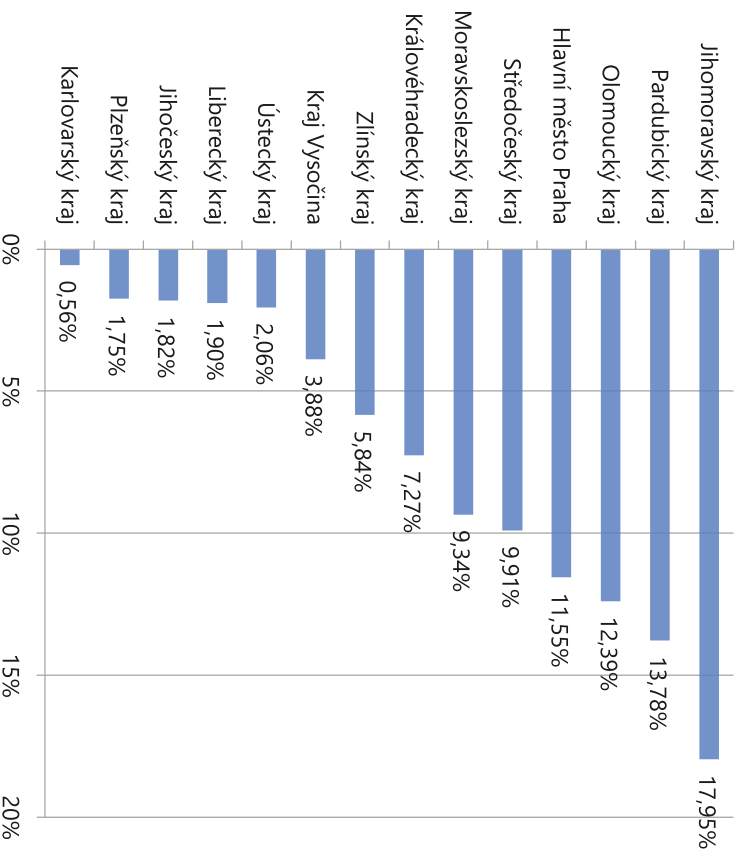


Zahraníční turisté (unikátní)

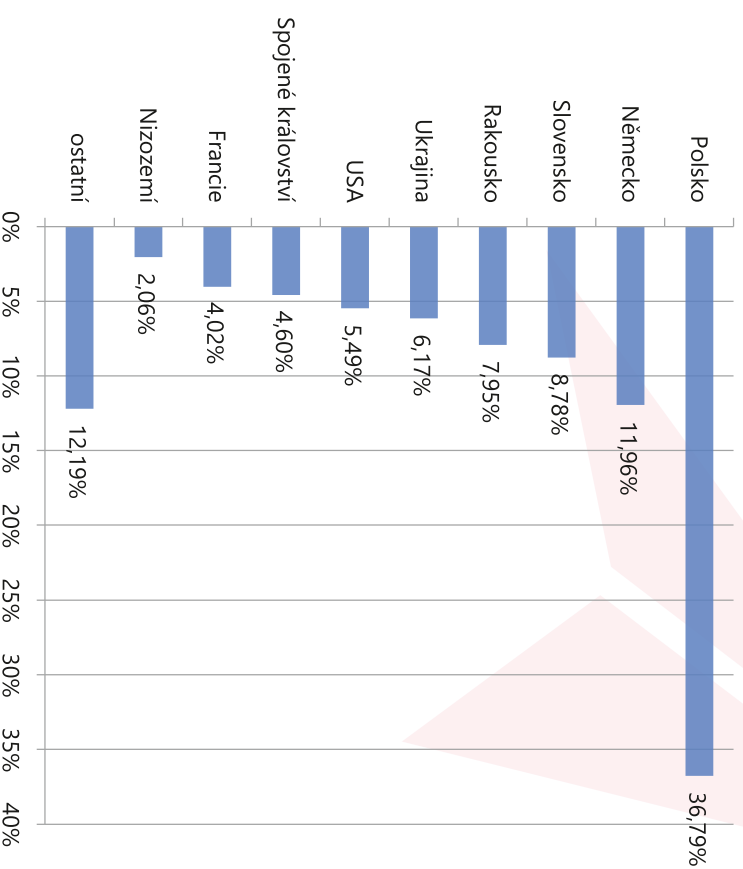


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)

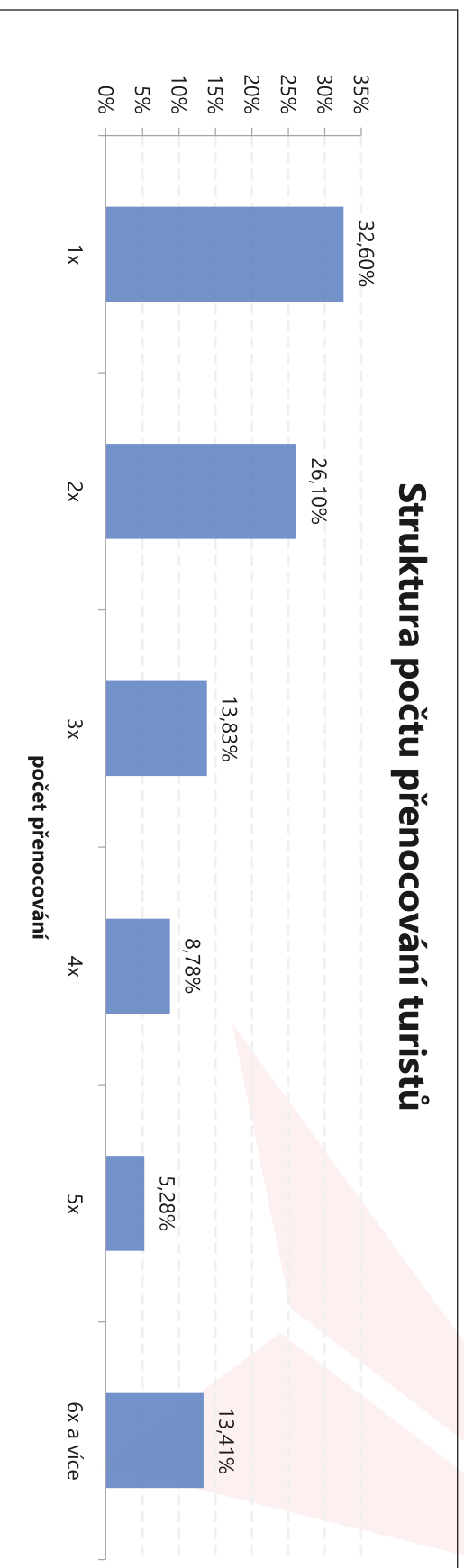


Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Králický Sněžník z Jihomoravského kraje a z Pardubického kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Polska a Německa.

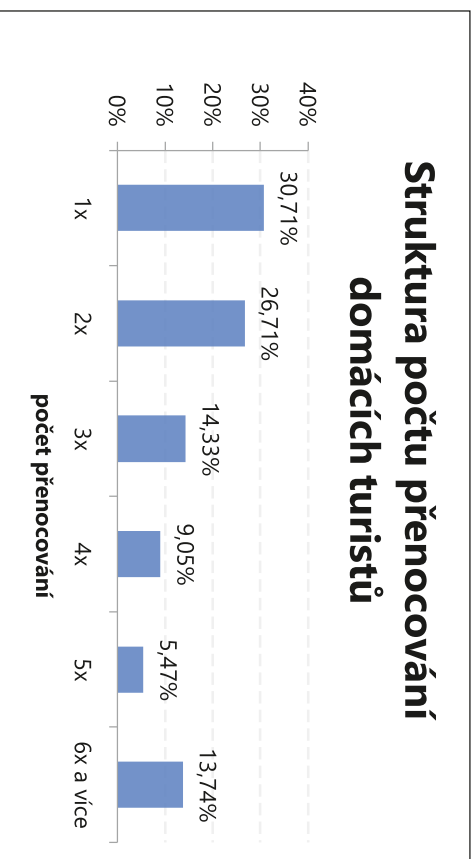
Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

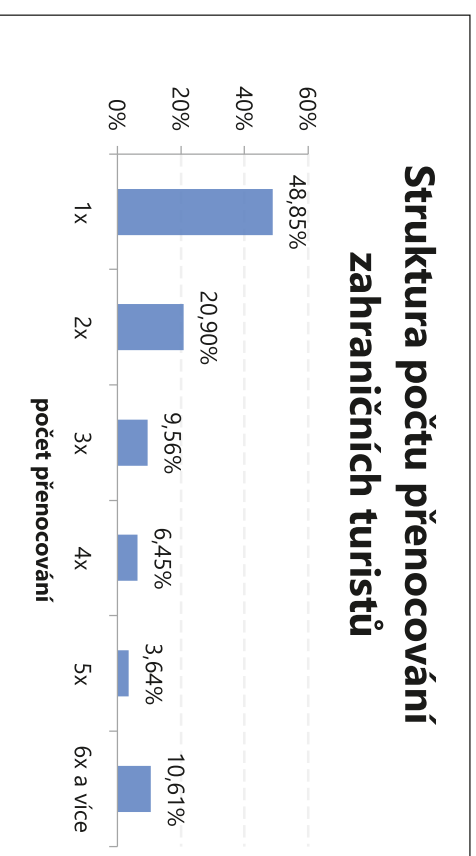
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů

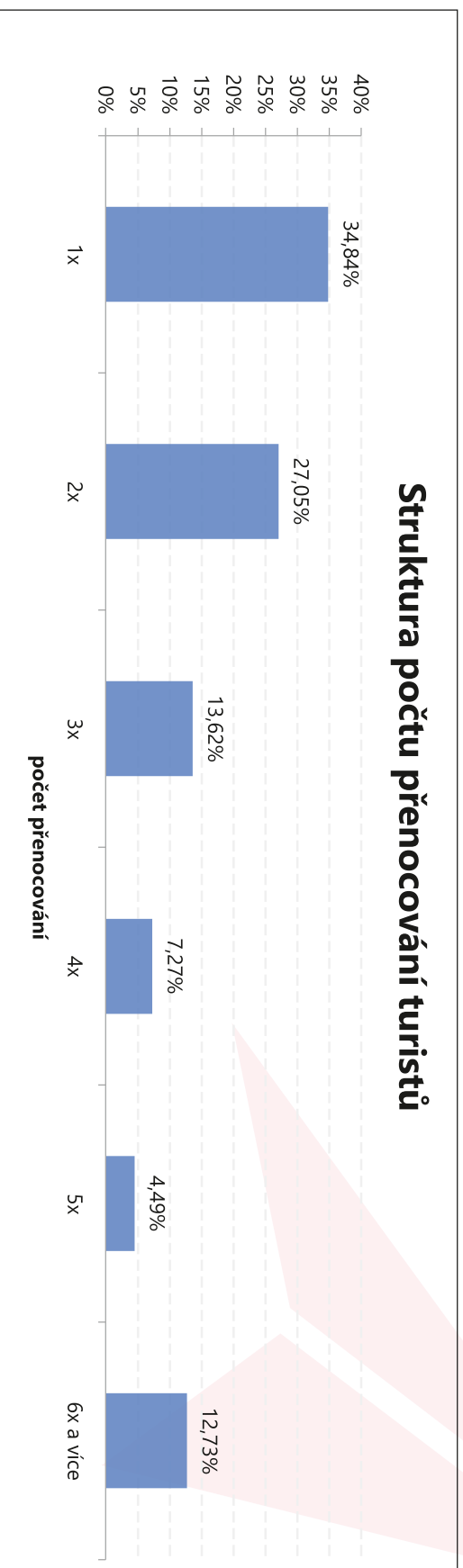


Struktura počtu přenocování zahraničních turistů

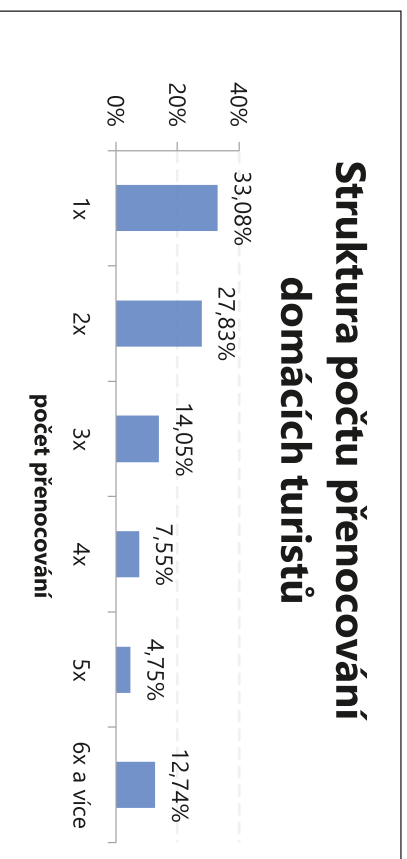


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Králický Sněžník (ORP Králíky), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

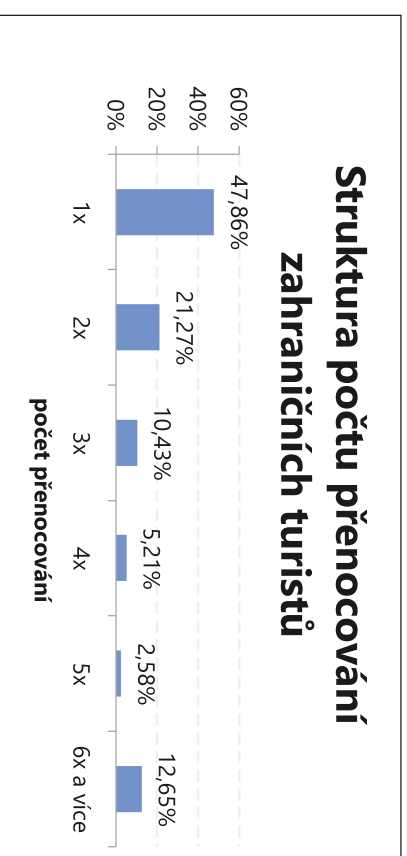
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví v turistické oblasti Králický Sněžník 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Ješeníky v roce 2018
– turistická oblast Ješeníky západ (okres Šumperk bez regionu
ORP Mohelnice)



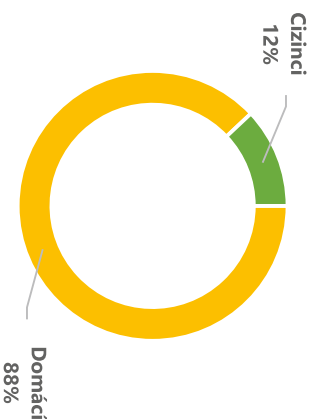
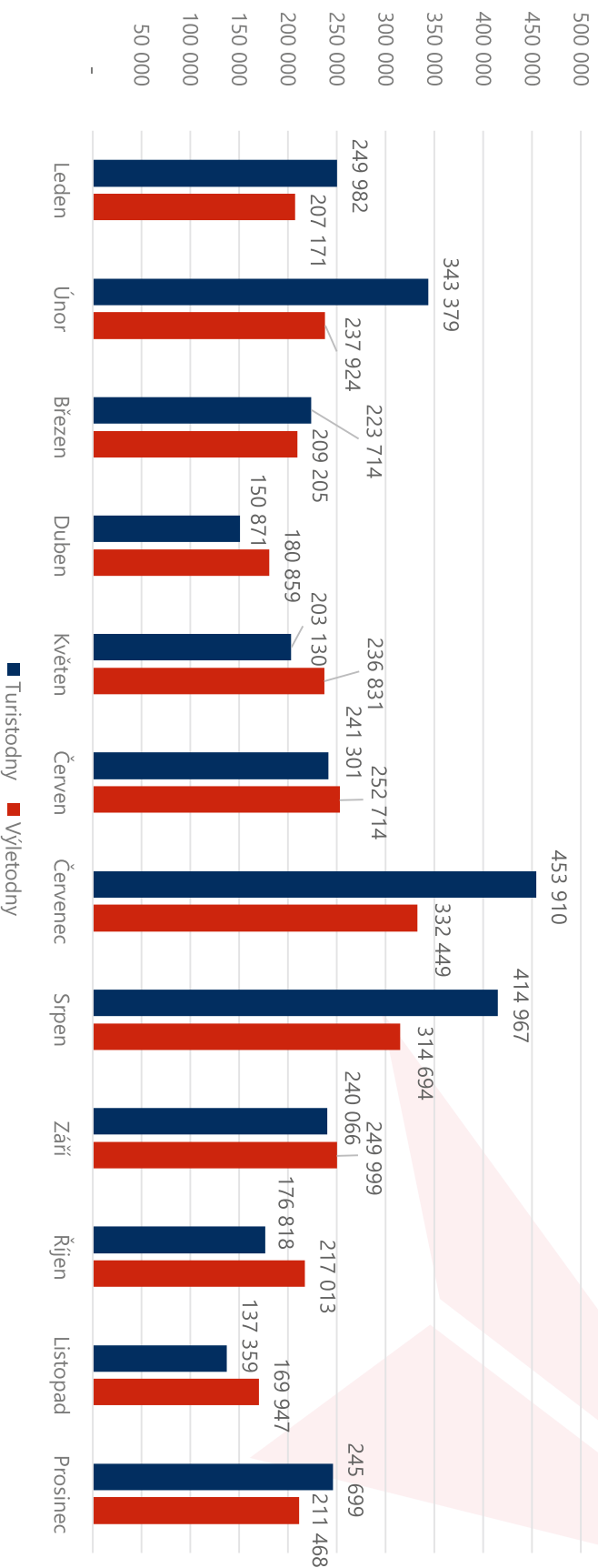
Cellková návštěvnost turistické oblasti Jeseníky v roce 2018

– turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice)

	DOMÁCÍ	ZAHRAANIČNÍ	CELKEM
Turisté	560 609	68 075	628 684
24 hod pobyty	1 420 335	196 506	1 616 841
Přenocování	2 006 963	232 321	2 239 284
Turistodny	2 771 407	310 401	3 081 808
<i>Podíl turistů</i>	89 %	11 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	2,53	2,89	2,57
<i>Počet přenocování na návštěvu</i>	2,63	2,97	2,66
<i>Počet přenocování na turistu</i>	3,58	3,41	3,56
<i>Počet turistodnů na návštěvu</i>	3,63	3,96	3,66
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	4,94	4,56	4,90
Výletníci	962 961	134 378	1 097 339
Výletonávštěvy (výletodny)	2 553 805	266 469	2 820 274
<i>Podíl výletníků</i>	88 %	12 %	100 %
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	2,65	1,98	2,57
Návštěvníci (turisté + výletníci)	1 523 570	202 453	1 726 023
Návštěvy celkem	3 316 868	344 758	3 661 626
Návštěvodny	5 325 212	576 870	5 902 082
<i>Podíl návštěvníků</i>	88 %	12 %	100 %

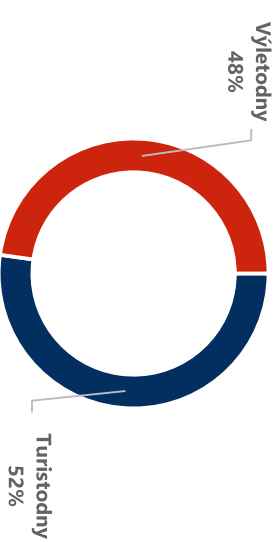
Celková návštěvnost turistické oblasti Jeseníky v roce 2018

– turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice)



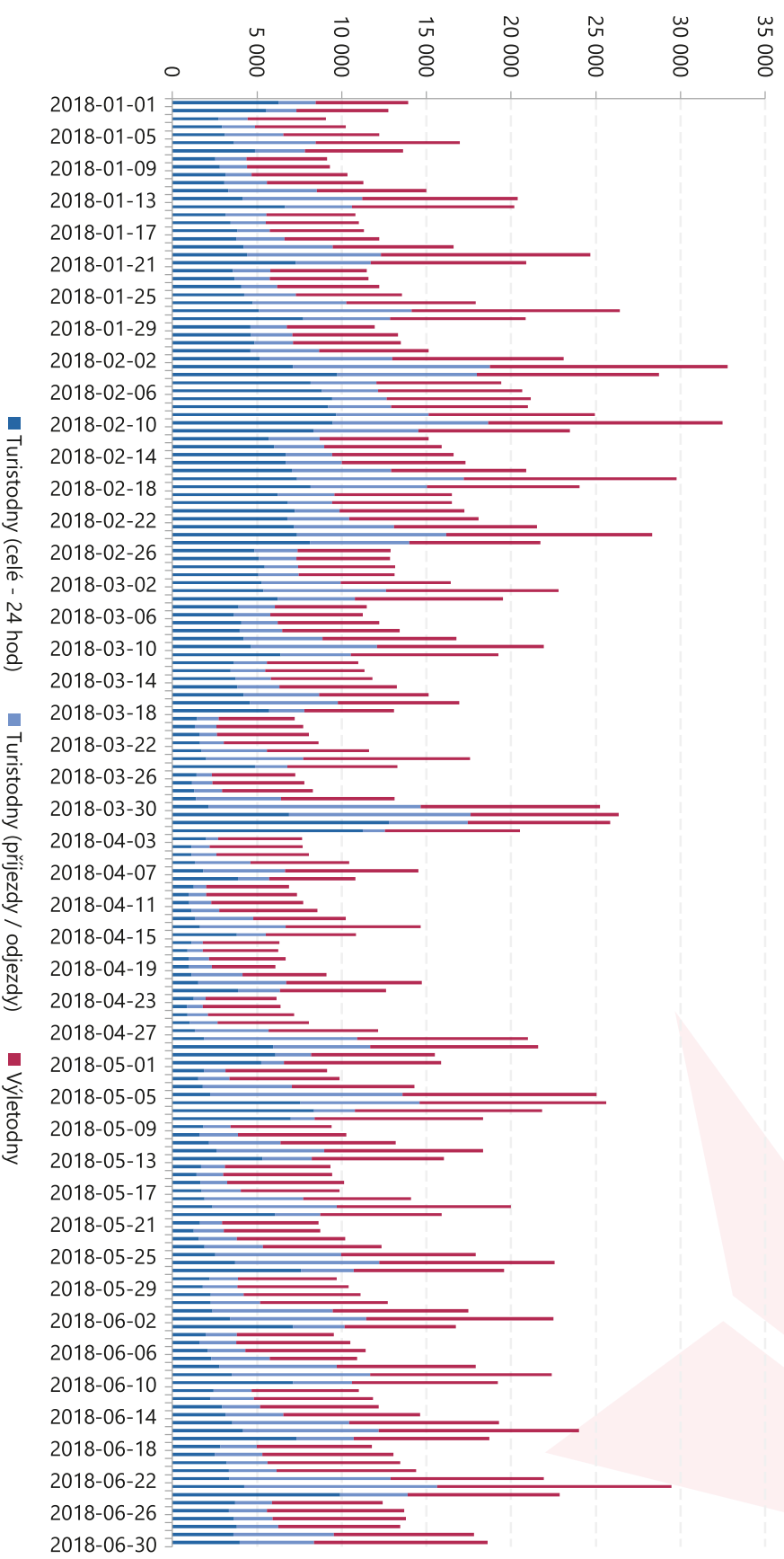
Celková návštěvnost turistické oblasti Jeseníky západ (okres Šumperk) činila v období 1. 1. – 31. 12. 2018 5 902 082 návštěvodnů.

Tzn. 16 170 osobonávštěv průměrně denně.



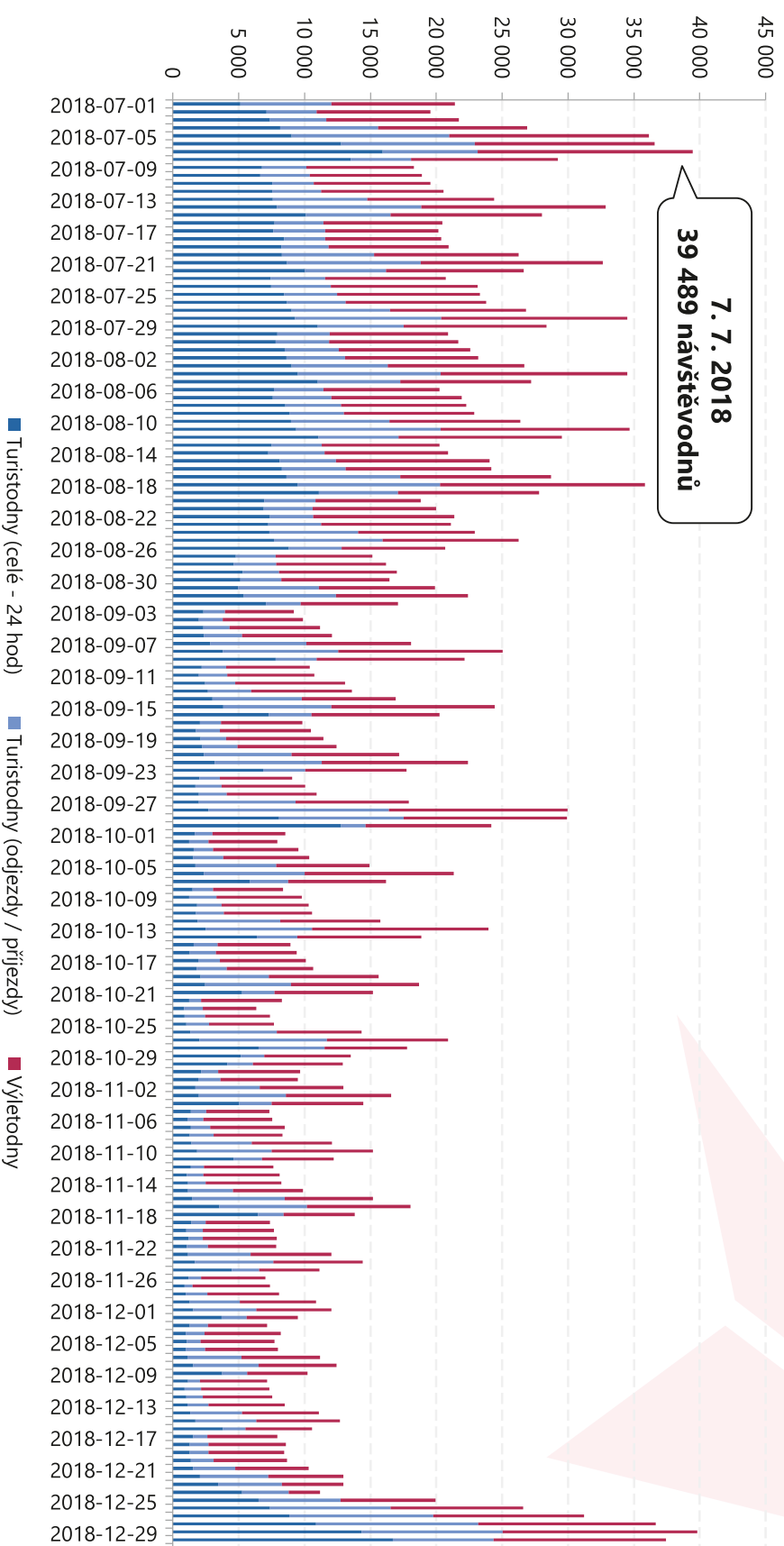
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Celková návštěvnost – výletníci a turisté



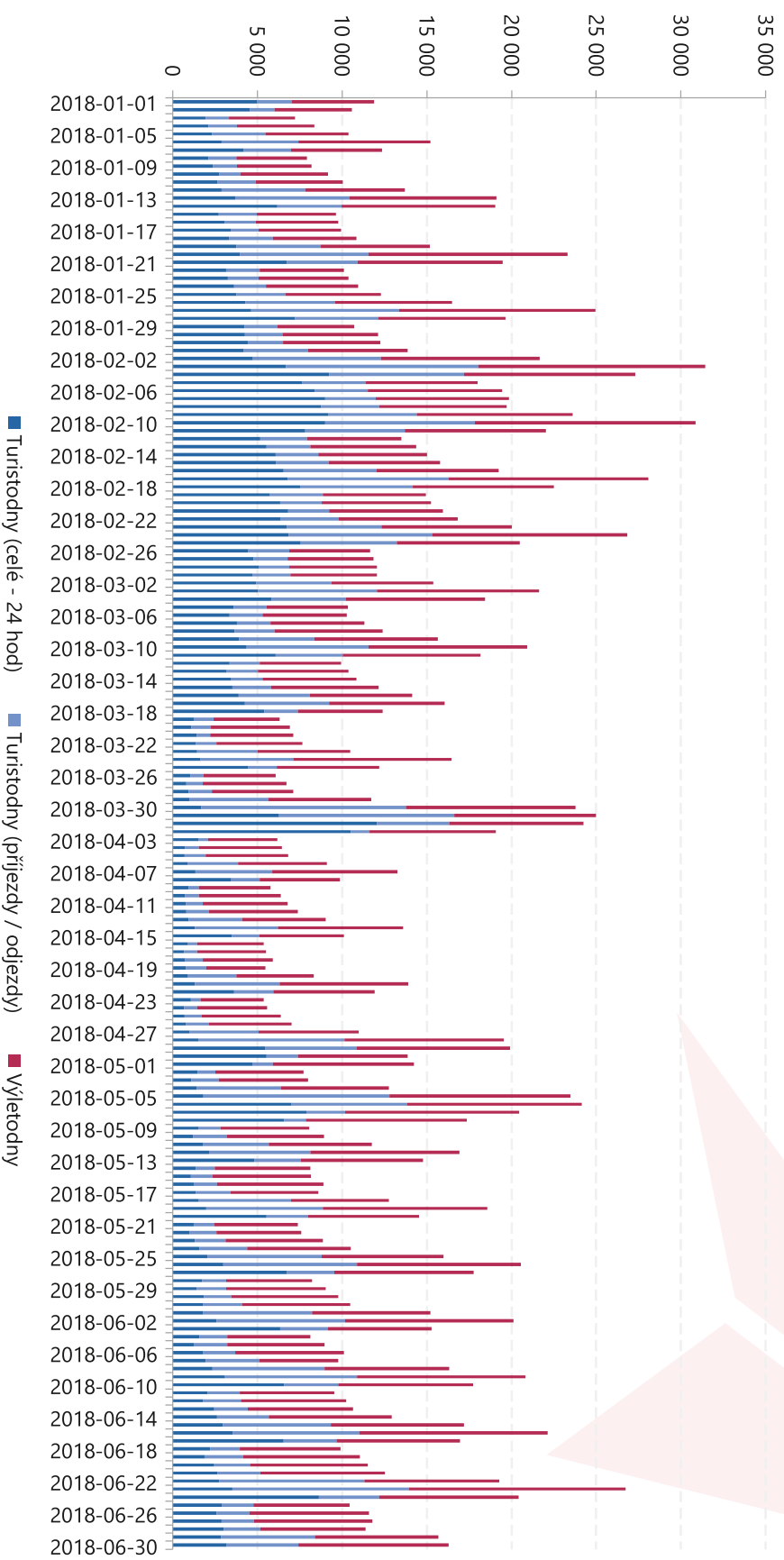
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Celková návštěvnost – výletníci a turisté



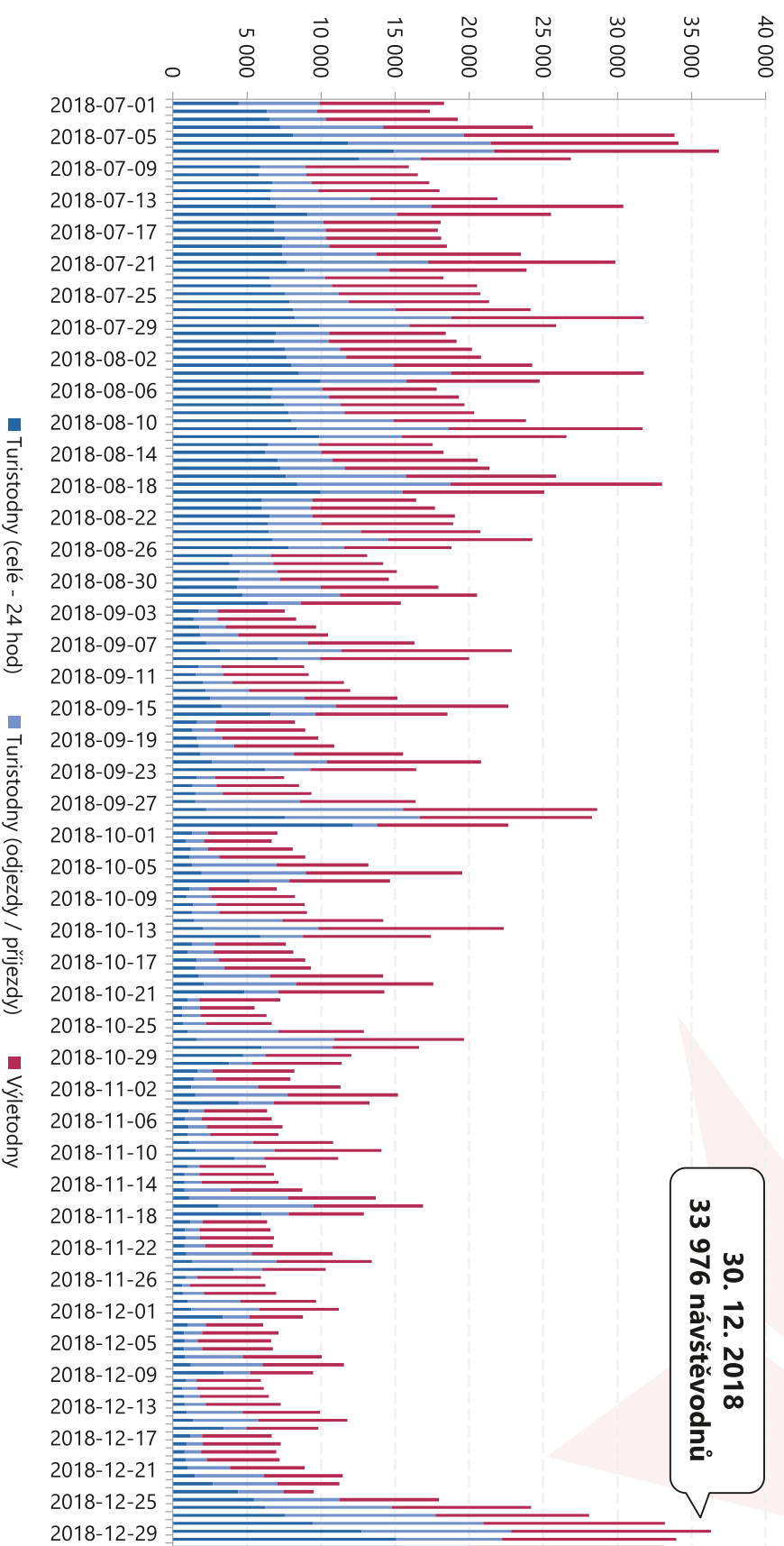
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



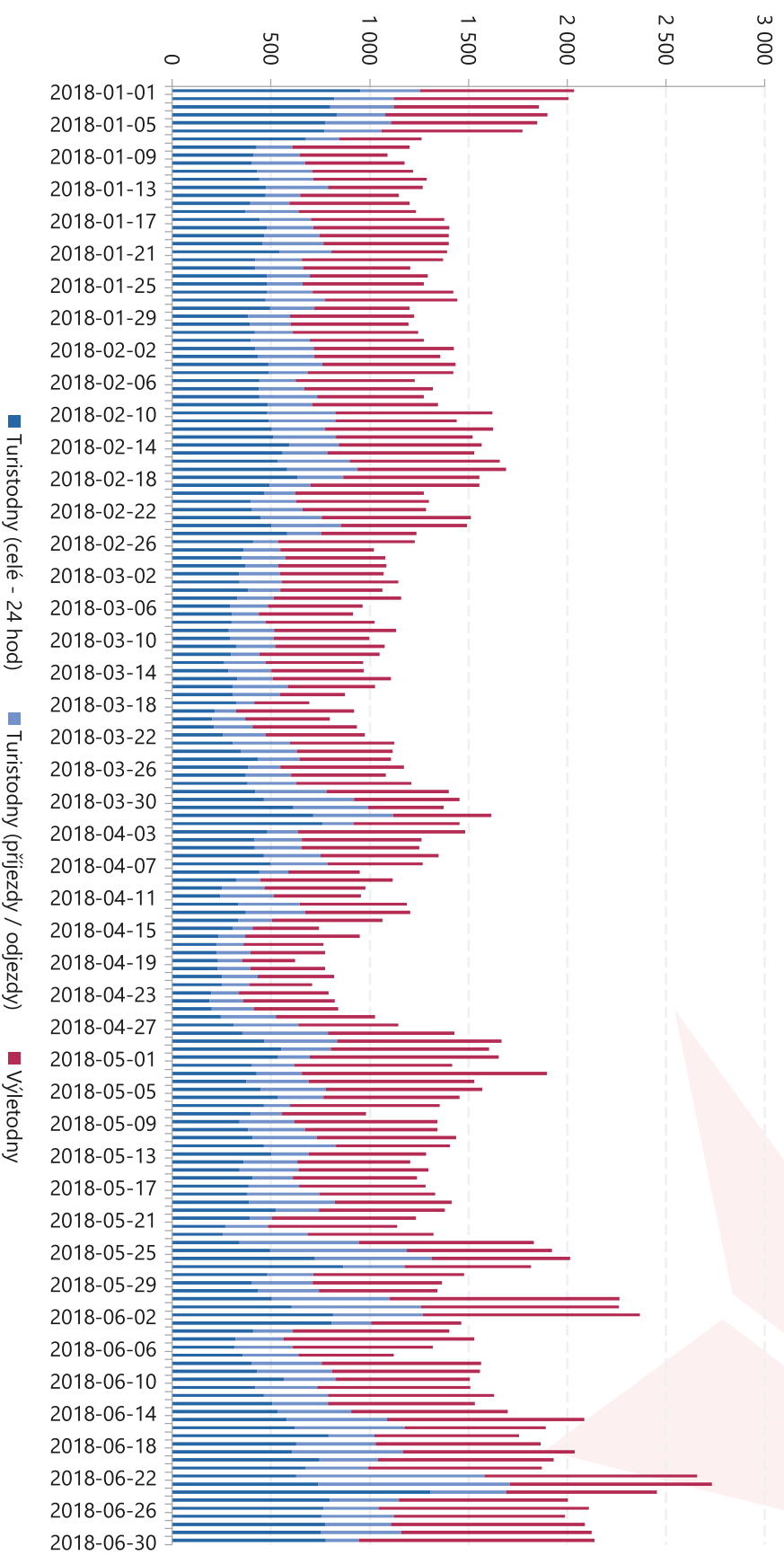
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



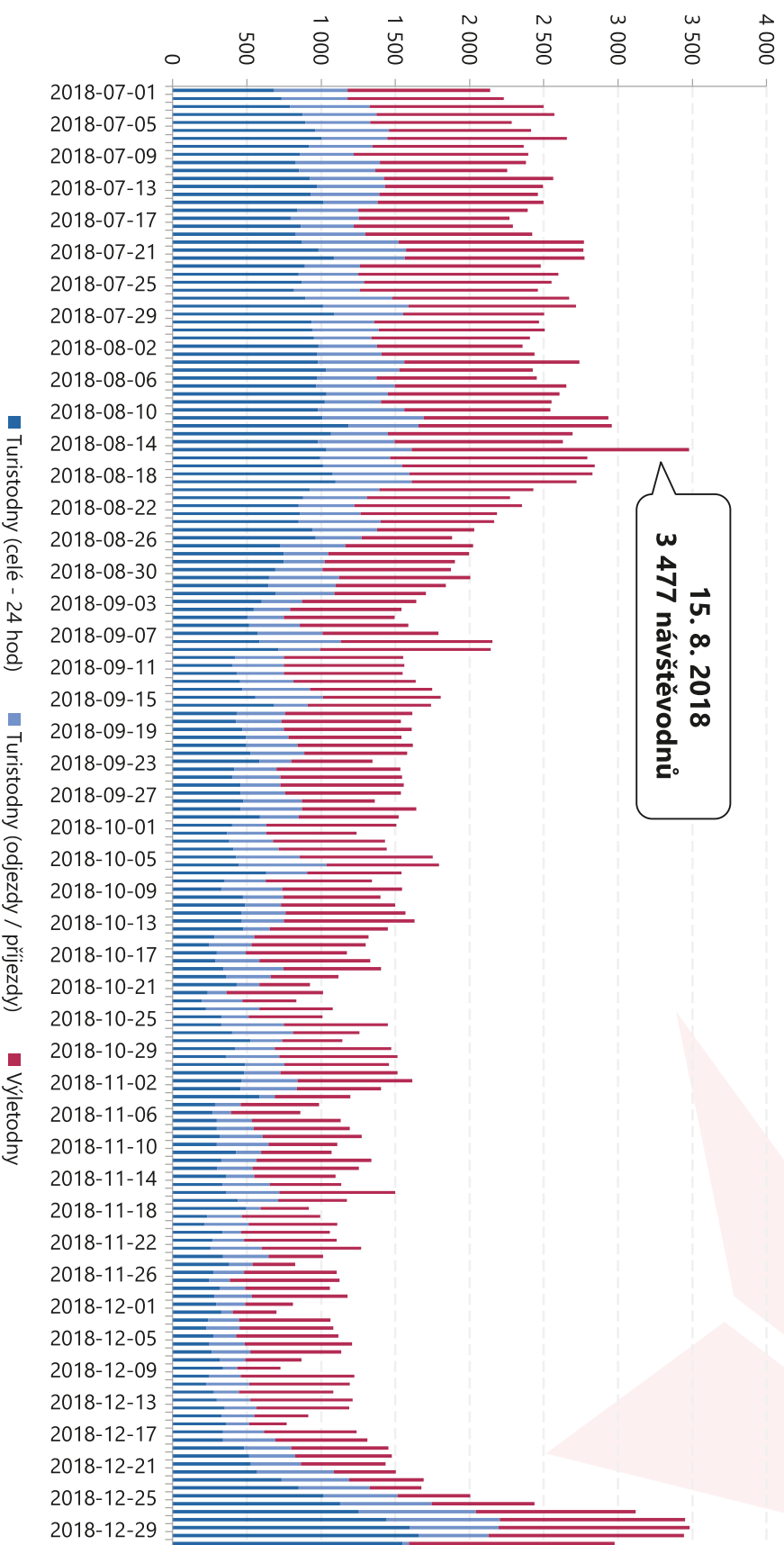
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



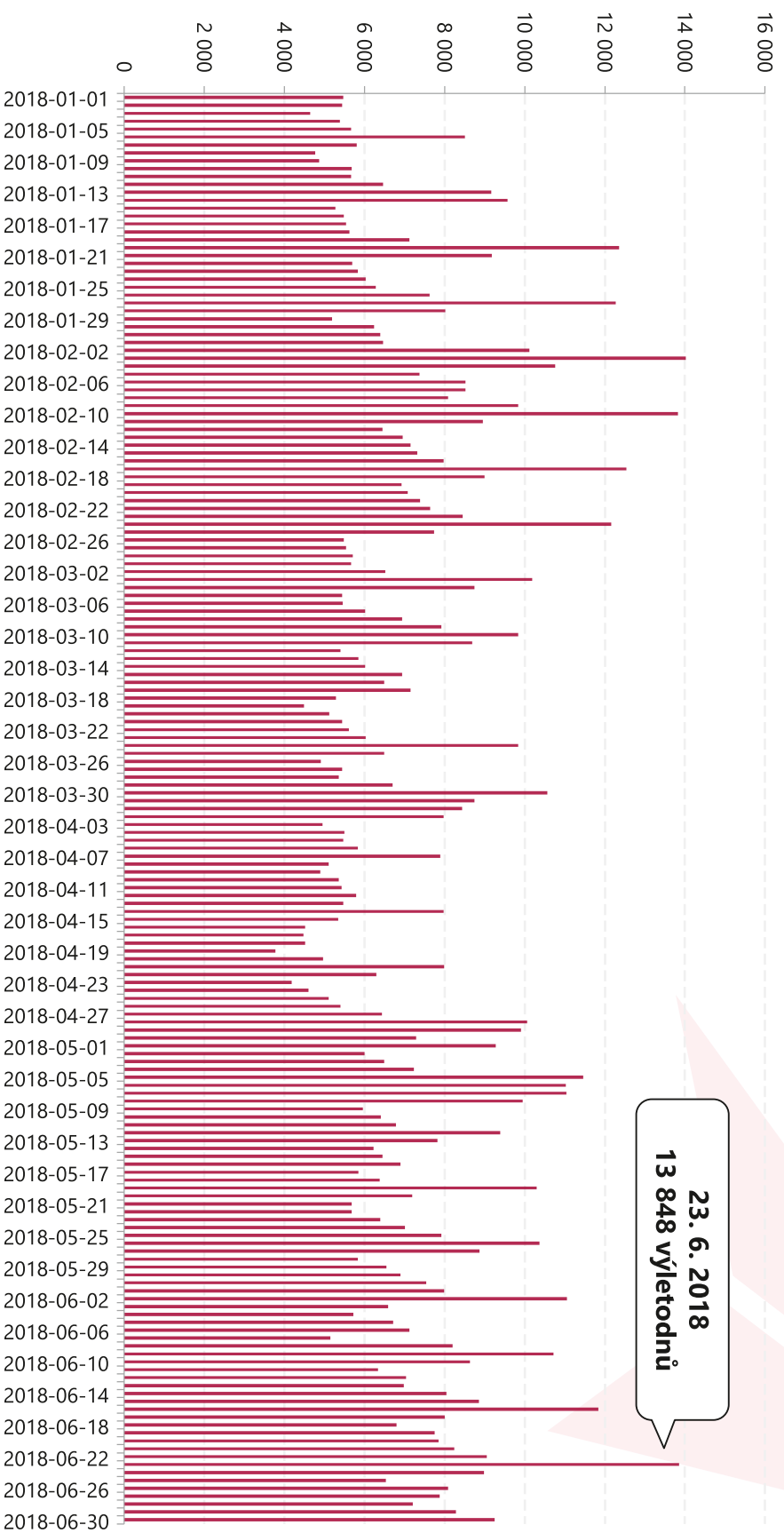
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Cellková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

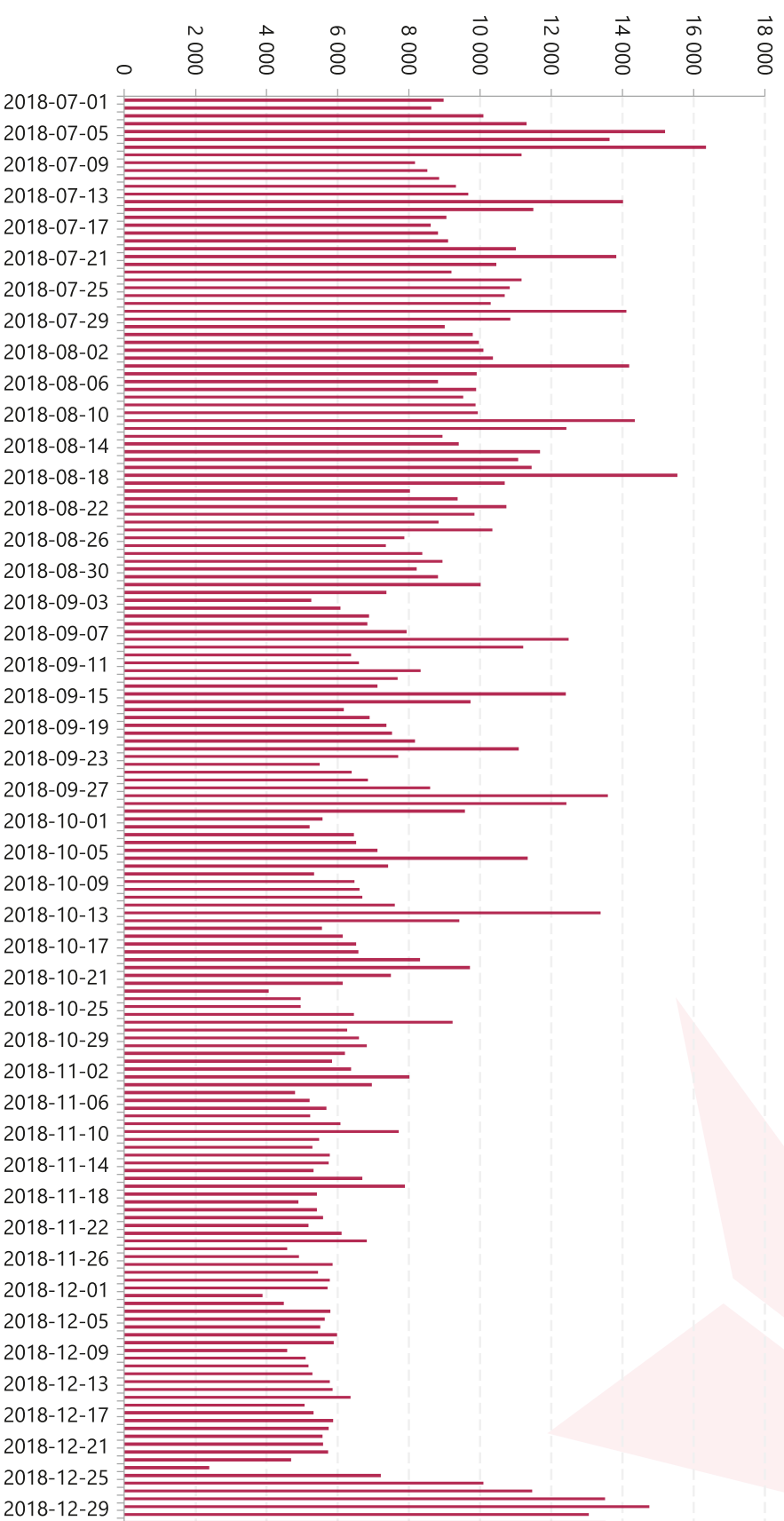
Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



23. 6. 2018
13 848 výletodnů

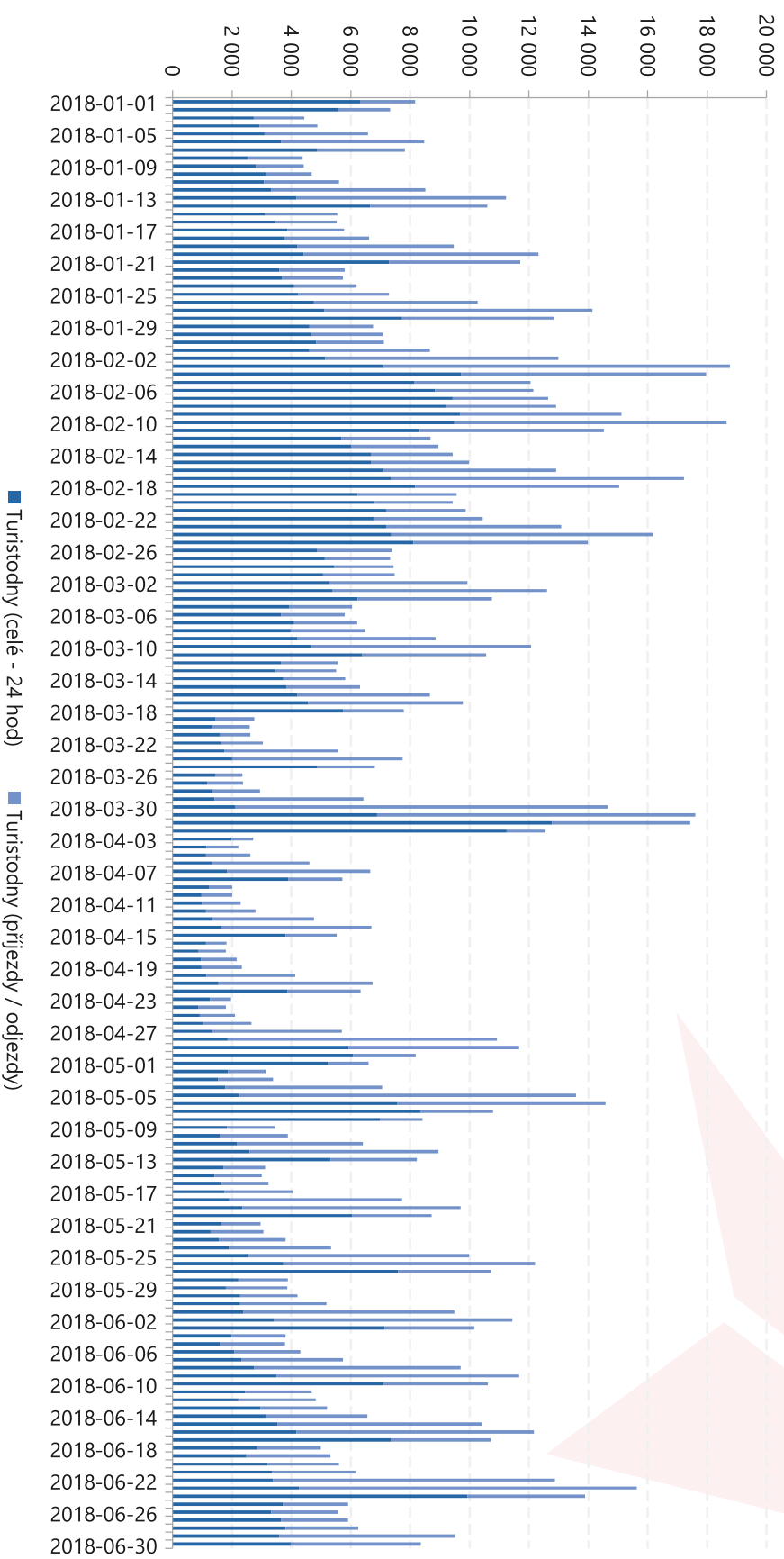
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



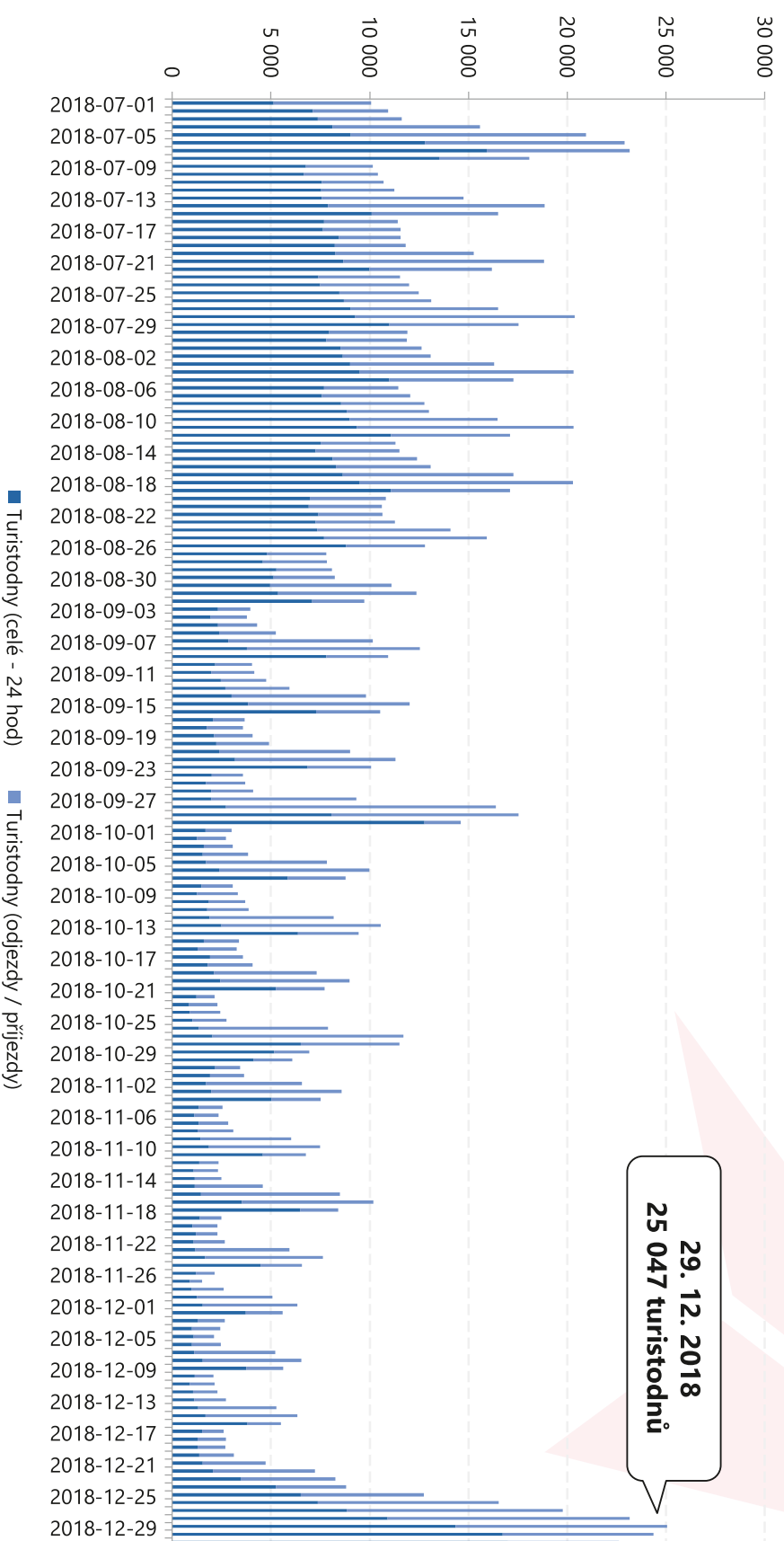
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Turistická návštěvnost – turisté celkem



Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

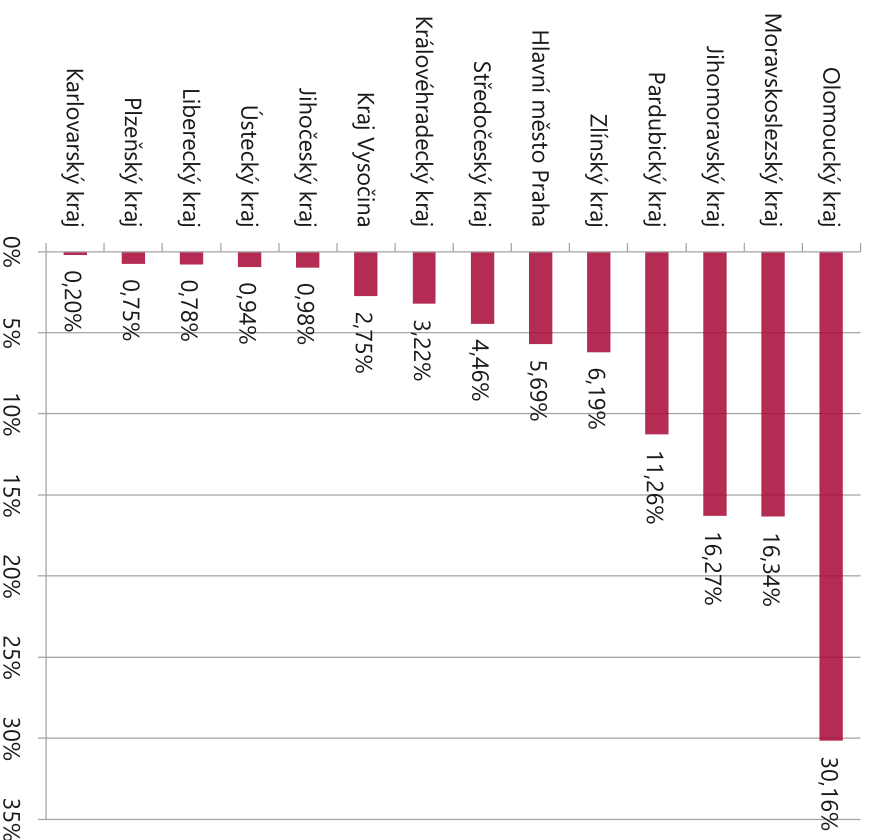
Turistická návštěvnost – turisté celkem



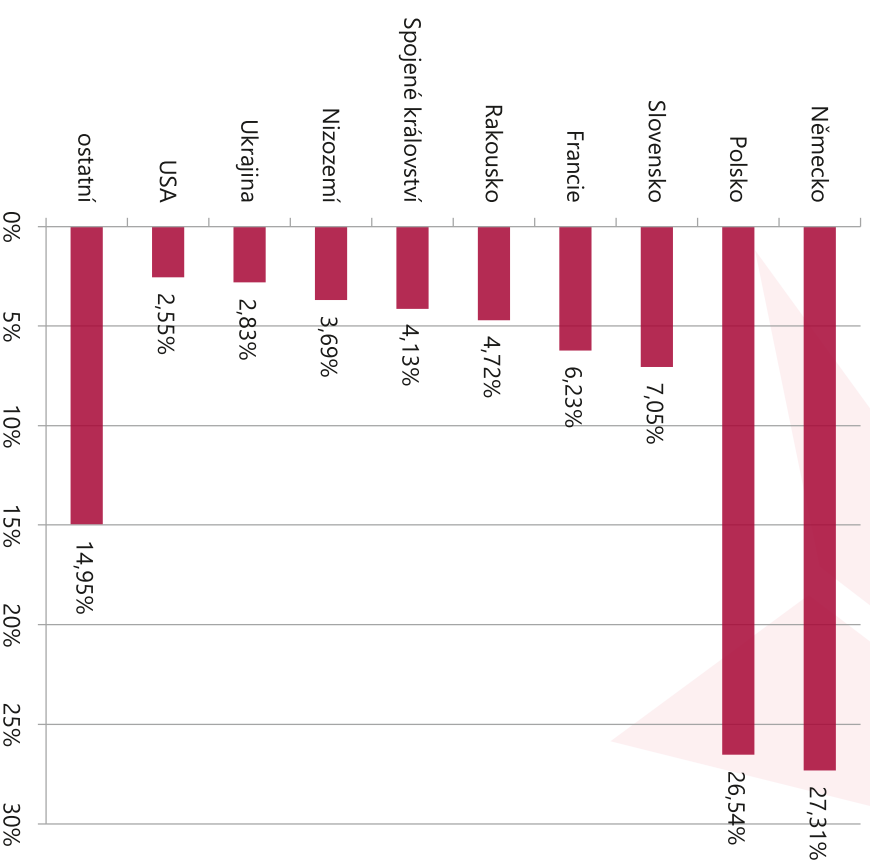
29. 12. 2018
25 047 turistodnu

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Domácí výletníci (unikátní)

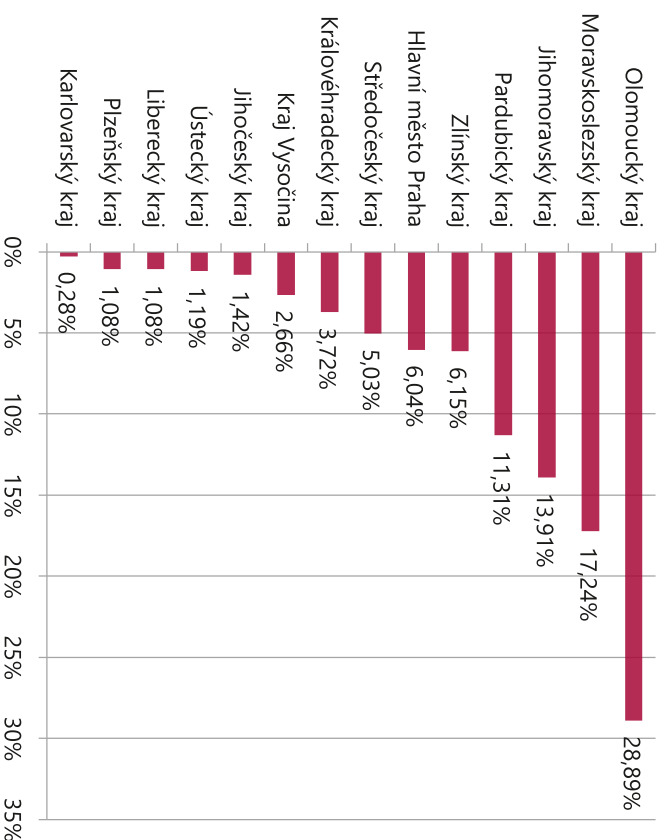


Zahranční výletníci (unikátní)



Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

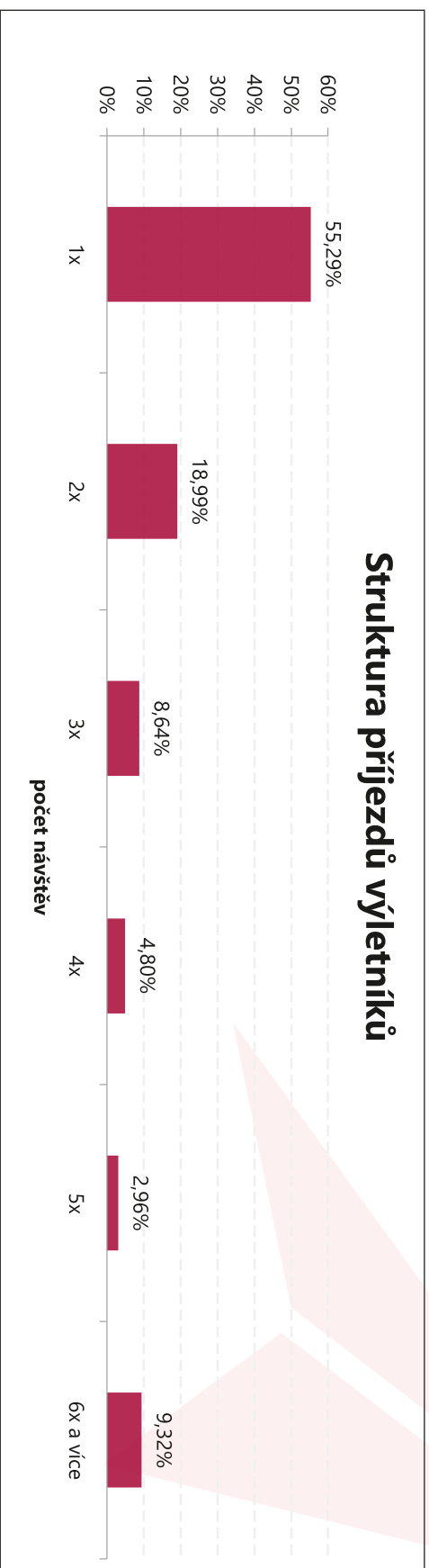


Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Jeseníky západ (okres Šumperk) z Olomouckého kraje. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Německa a Polska.

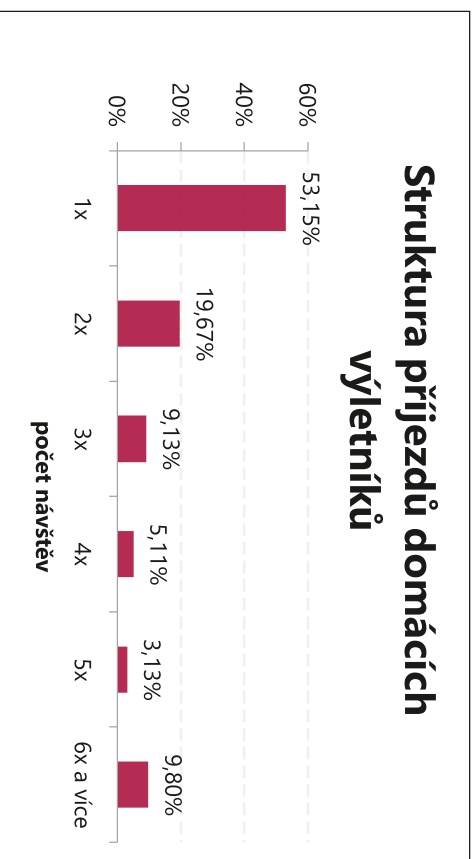
Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

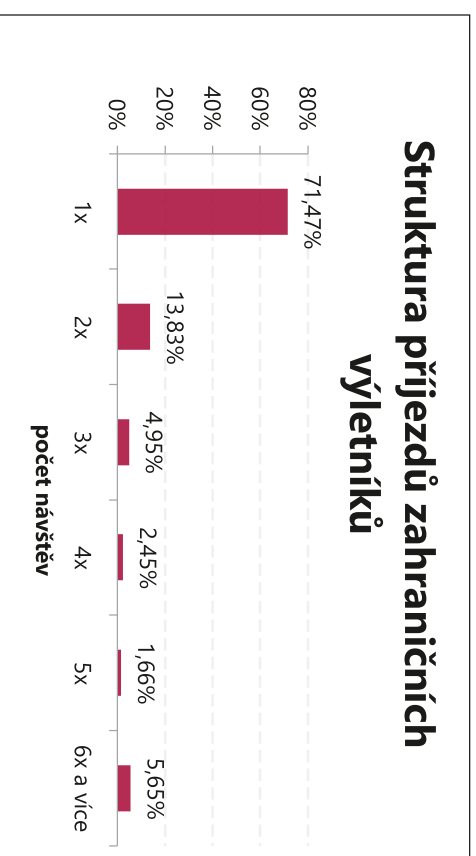
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků

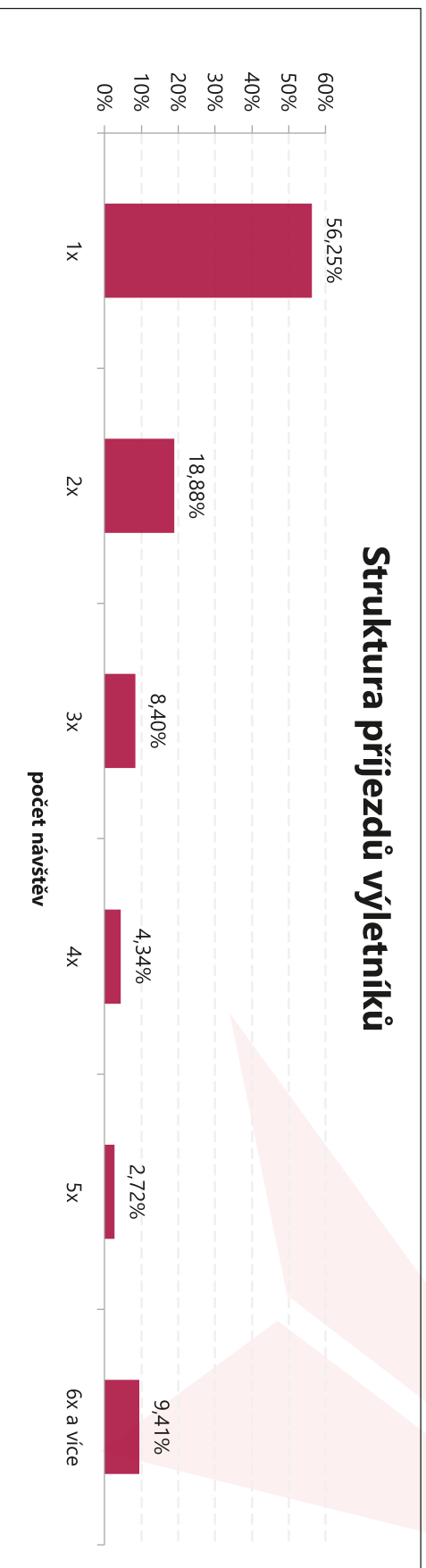


Struktura příjezdů zahraničních výletníků

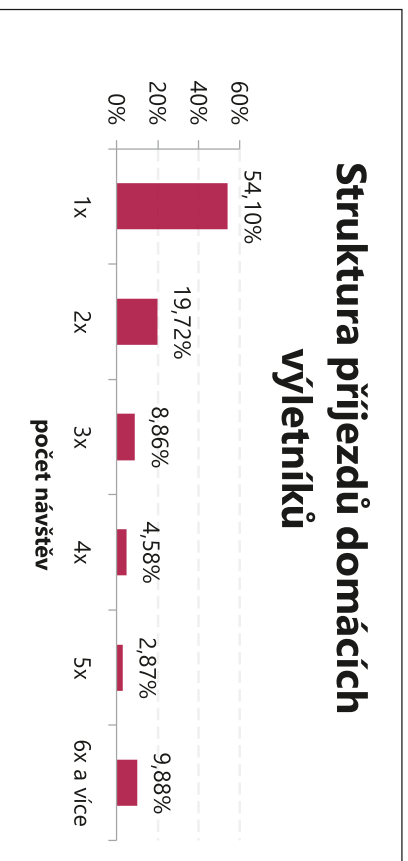


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

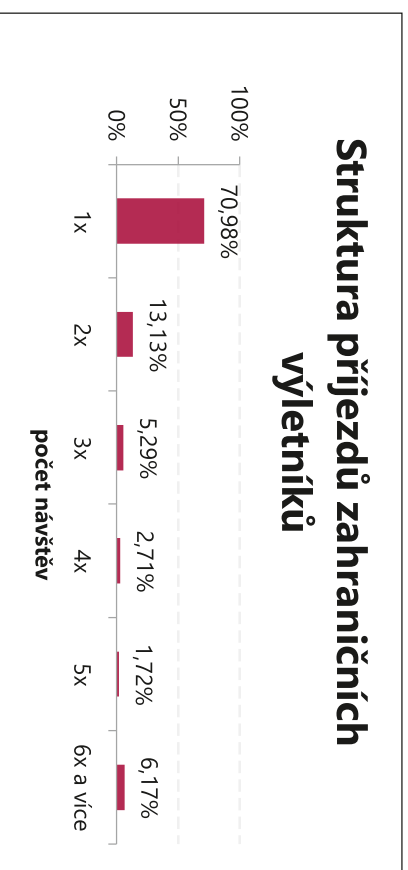
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



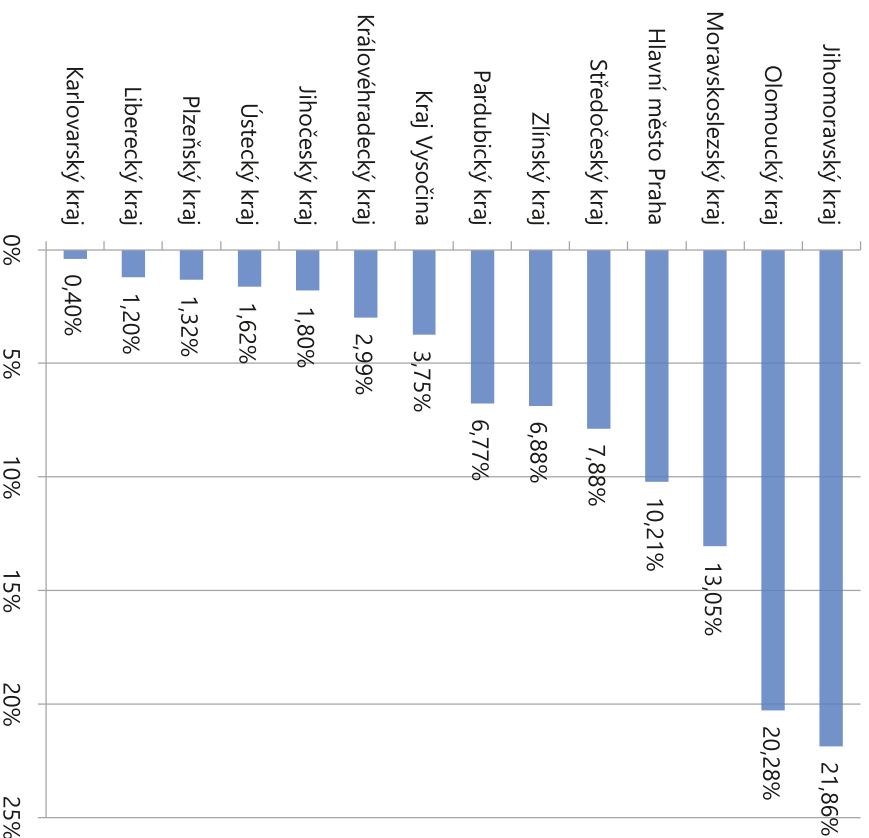
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



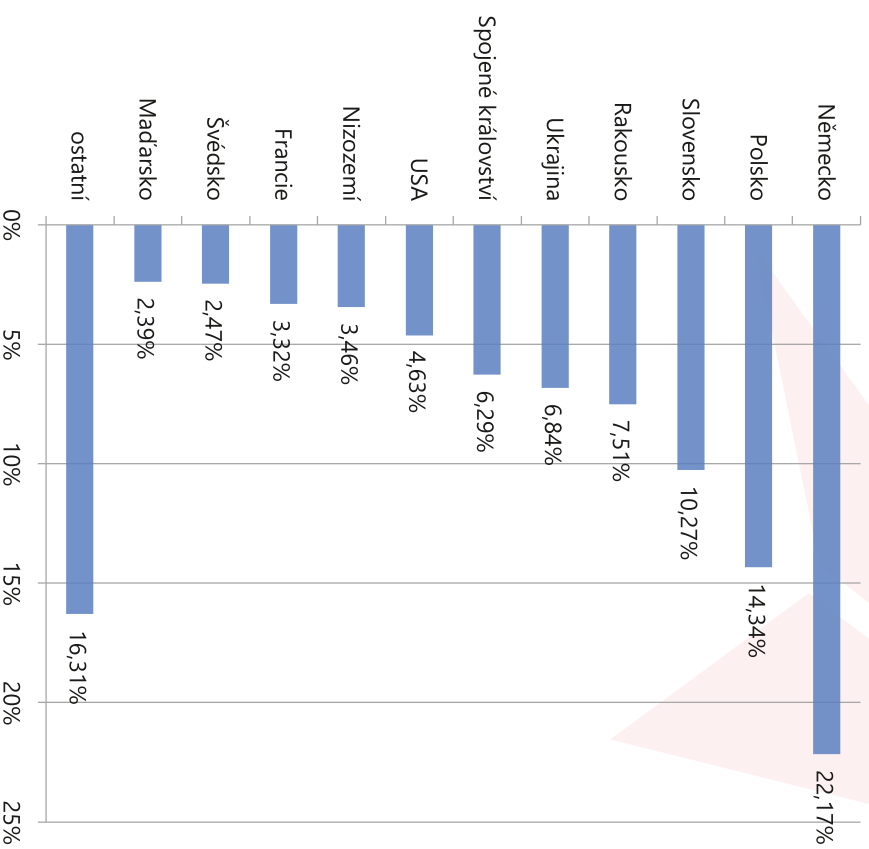
Jednodenní návštěvníci navštívili turistickou oblast Jeseníky západ (okres Šumperk) nejčastěji 1x.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Domácí turisté (unikátní)

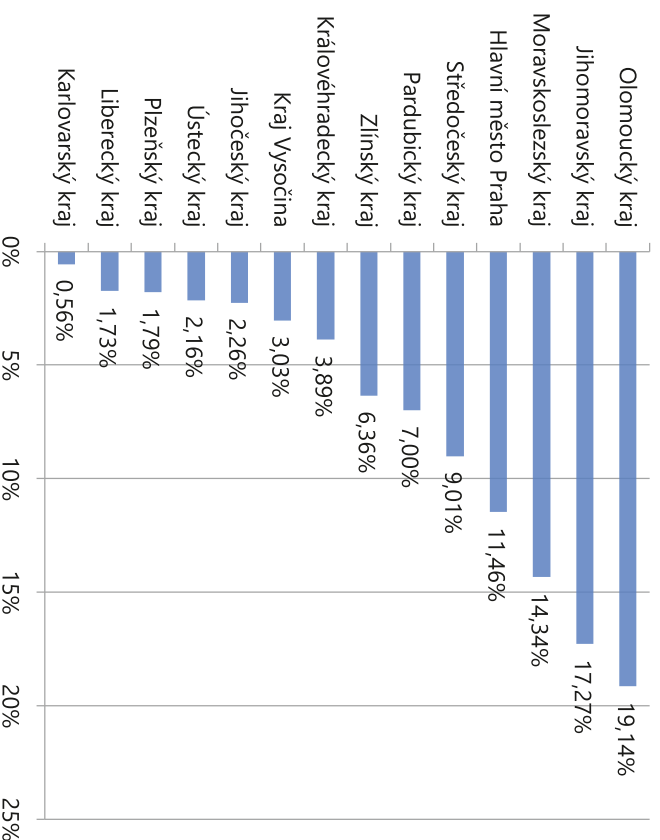


Zahraniční turisté (unikátní)

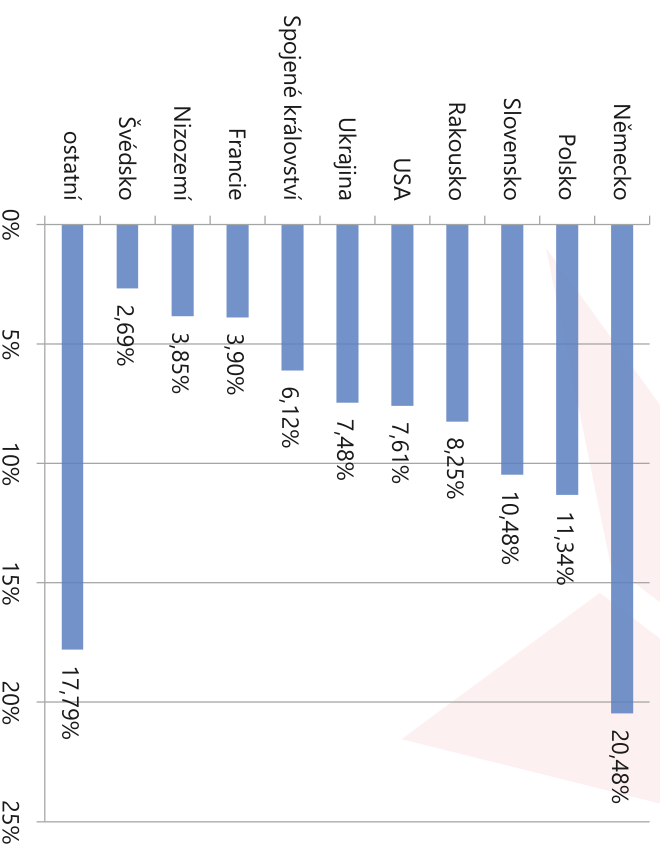


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Domácí turisté (unikátní)



Zahraníční turisté (unikátní)

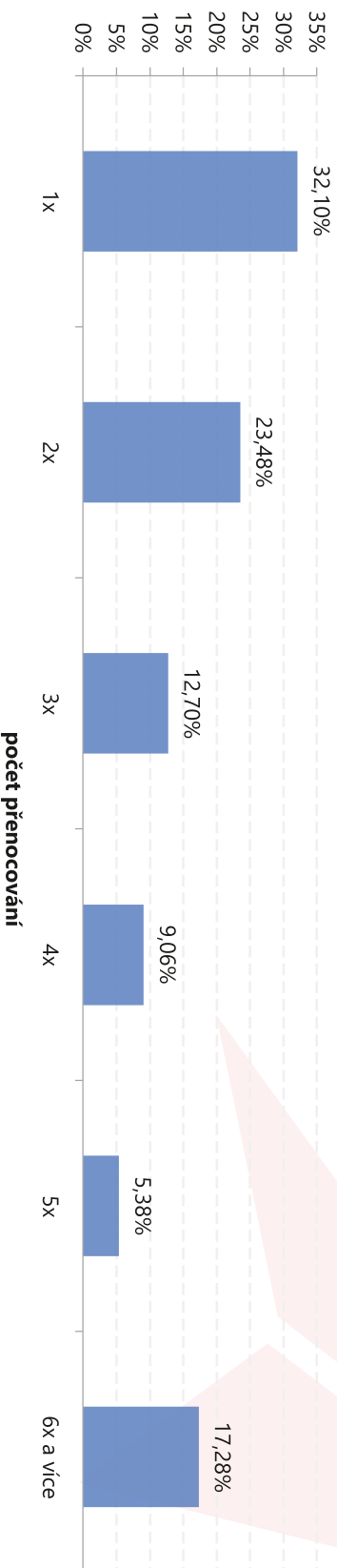


Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Jeseníky západ (okres Šumperk) z Olomouckého kraje a z Jihomoravského kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa a Polska.

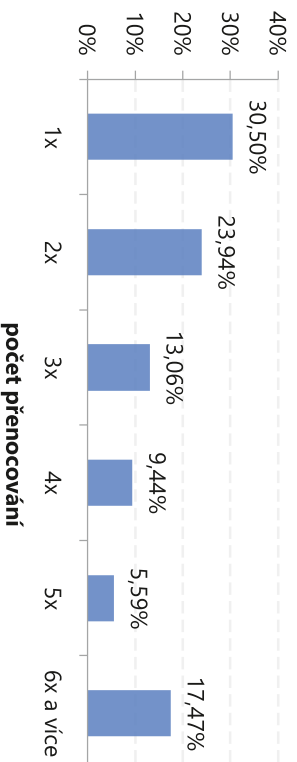
Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

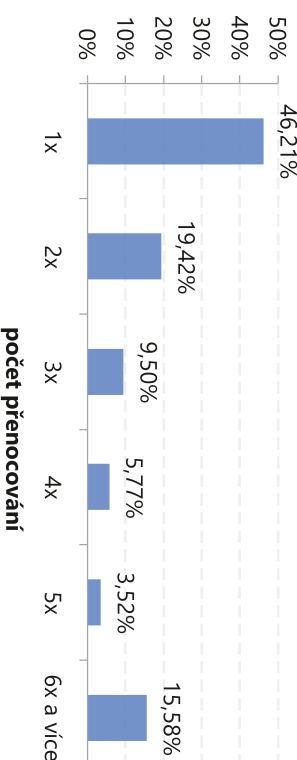
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů

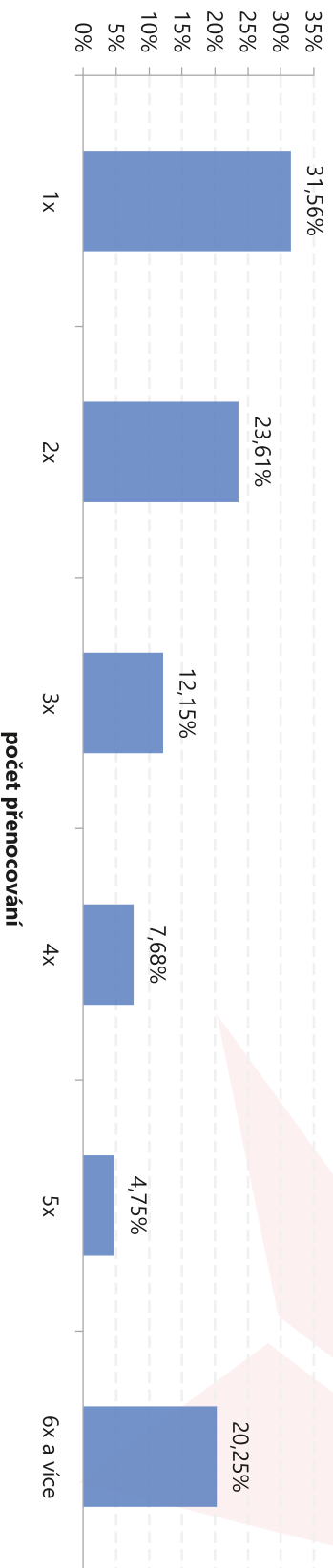


Struktura počtu přenocování zahraničních turistů

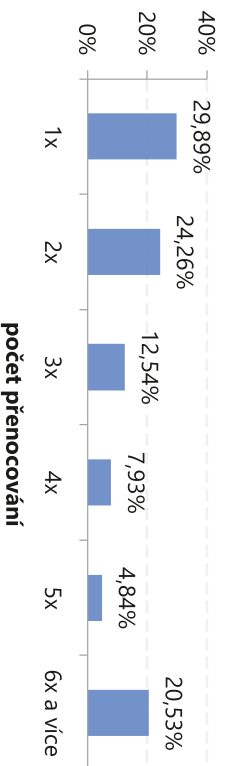


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Šumperk bez regionu ORP Mohelnice), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

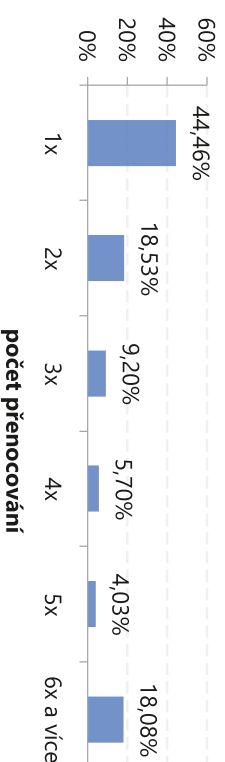
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví v turistické oblasti Jeseníky západ (okres Šumperk) 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky v roce 2018

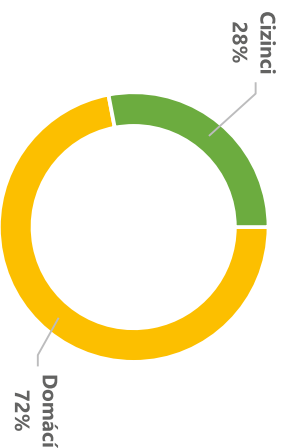
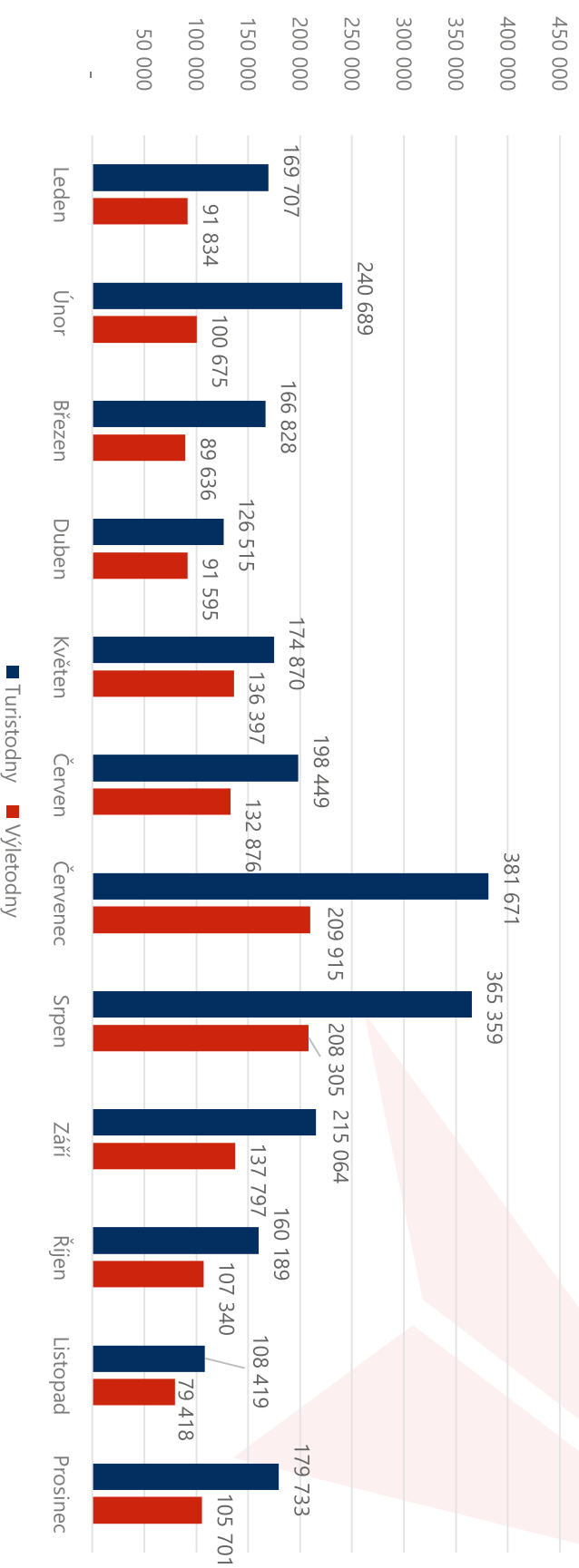
– turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník)



Cellková návštěvnost turistické oblasti Jeseníky v roce 2018 – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník)

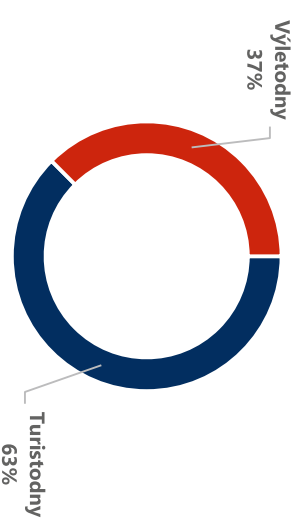
	DOMÁCÍ	ZAHRAANIČNÍ	CELKEM
Turisté	420 288	89 416	509 704
24 hod pobyty	1 176 174	218 996	1 395 170
Přenocování	1 607 448	263 726	1 871 174
Turistodny	2 136 642	351 340	2 487 982
<i>Podíl turistů</i>	82 %	18 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	2,80	2,45	2,74
<i>Počet přenocování na návštěvu</i>	3,04	3,01	3,04
<i>Počet přenocování na turistu</i>	3,82	2,95	3,67
<i>Počet turistodnů na návštěvu</i>	4,05	4,01	4,04
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	5,08	3,93	4,88
Výletníci	432 538	237 820	670 358
Výletonávštěvy (výletodny)	942 363	549 126	1 491 489
<i>Podíl výletníků</i>	65 %	35 %	100 %
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	2,18	2,31	2,22
Návštěvníci (turisté + výletníci)	852 826	327 236	1 180 062
Návštěvy celkem	1 470 570	636 785	2 107 355
Návštěvodny	3 079 005	900 466	3 979 471
<i>Podíl návštěvníků</i>	72 %	28 %	100 %

Celková návštěvnost turistické oblasti Jeseníky v roce 2018 – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník)



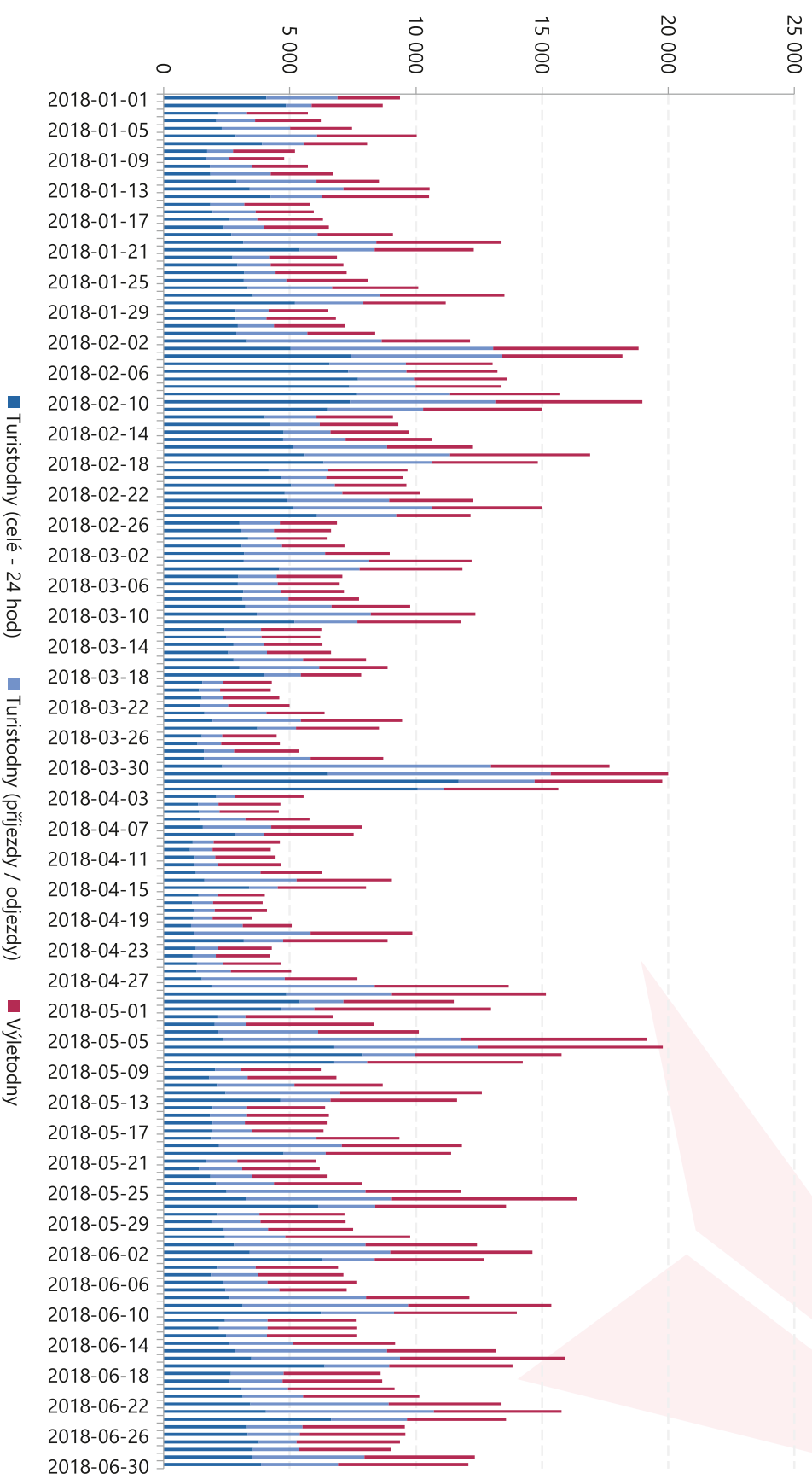
Celková návštěvnost turistické oblasti Jeseníky západ (okres Jeseník) činila v období 1. 1. – 31. 12. 2018 3 979 471 návštěvodníků.

Tzn. 10 903 osobonávštěv průměrně denně.



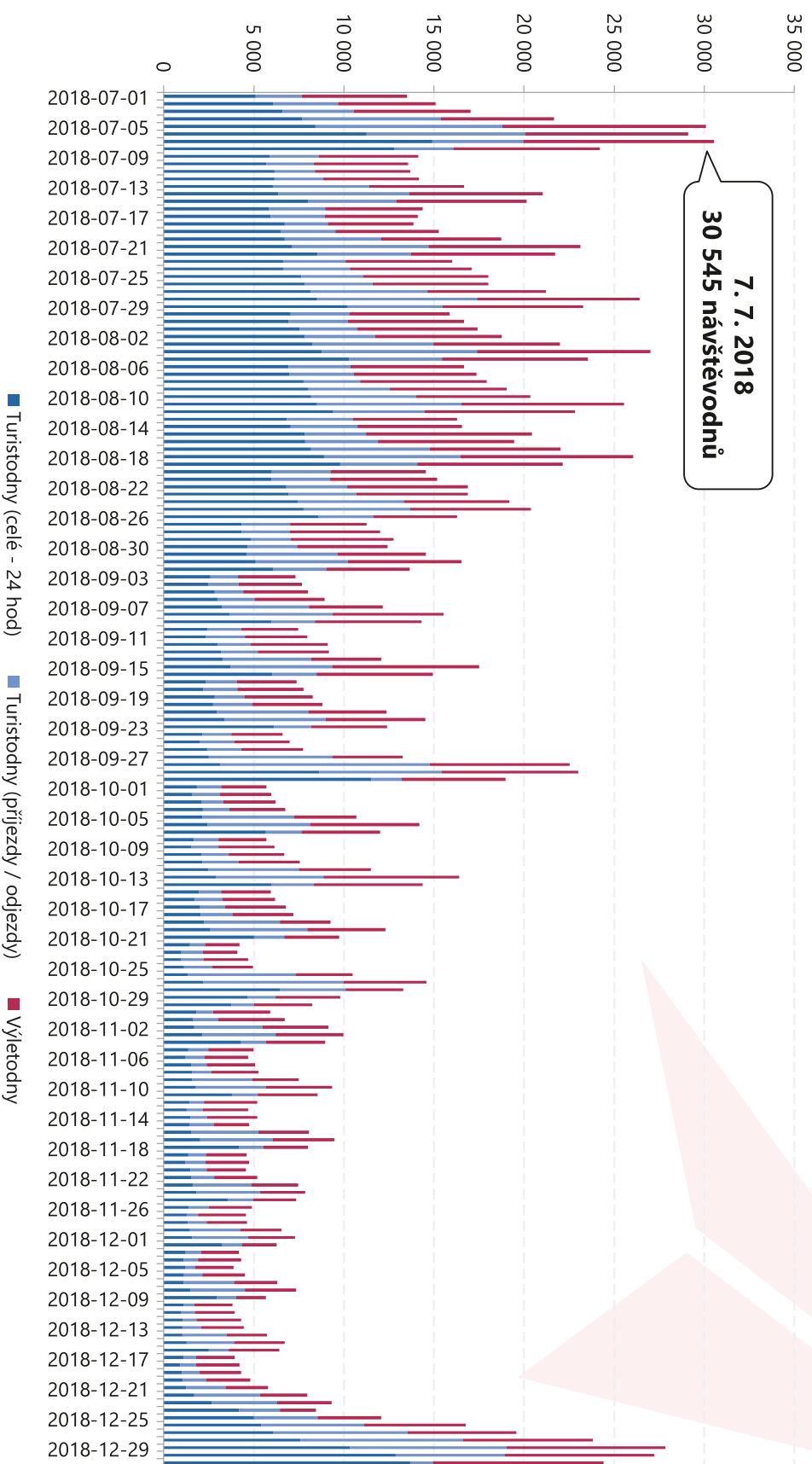
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Celková návštěvnost – výletníci a turisté



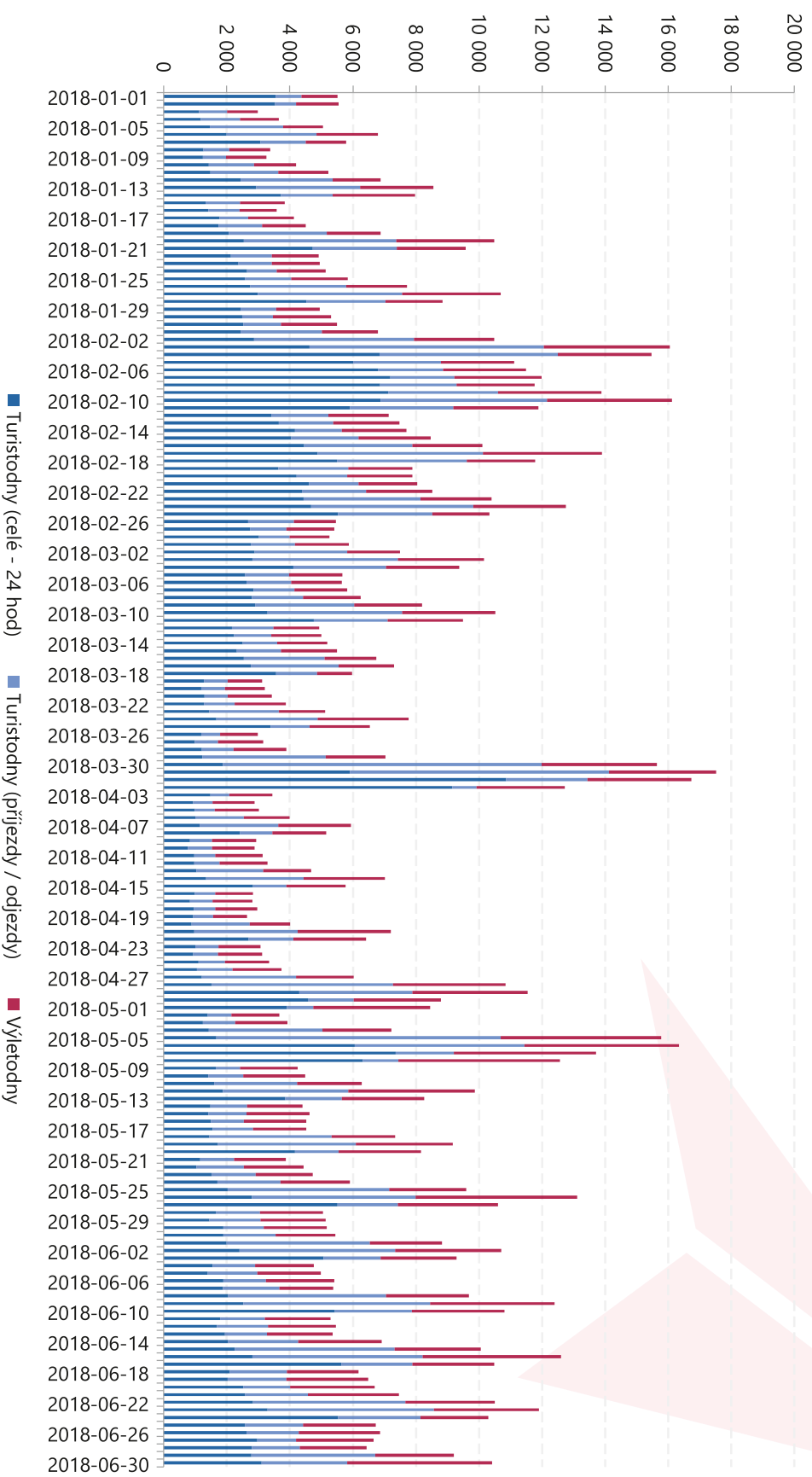
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Celková návštěvnost – výletníci a turisté



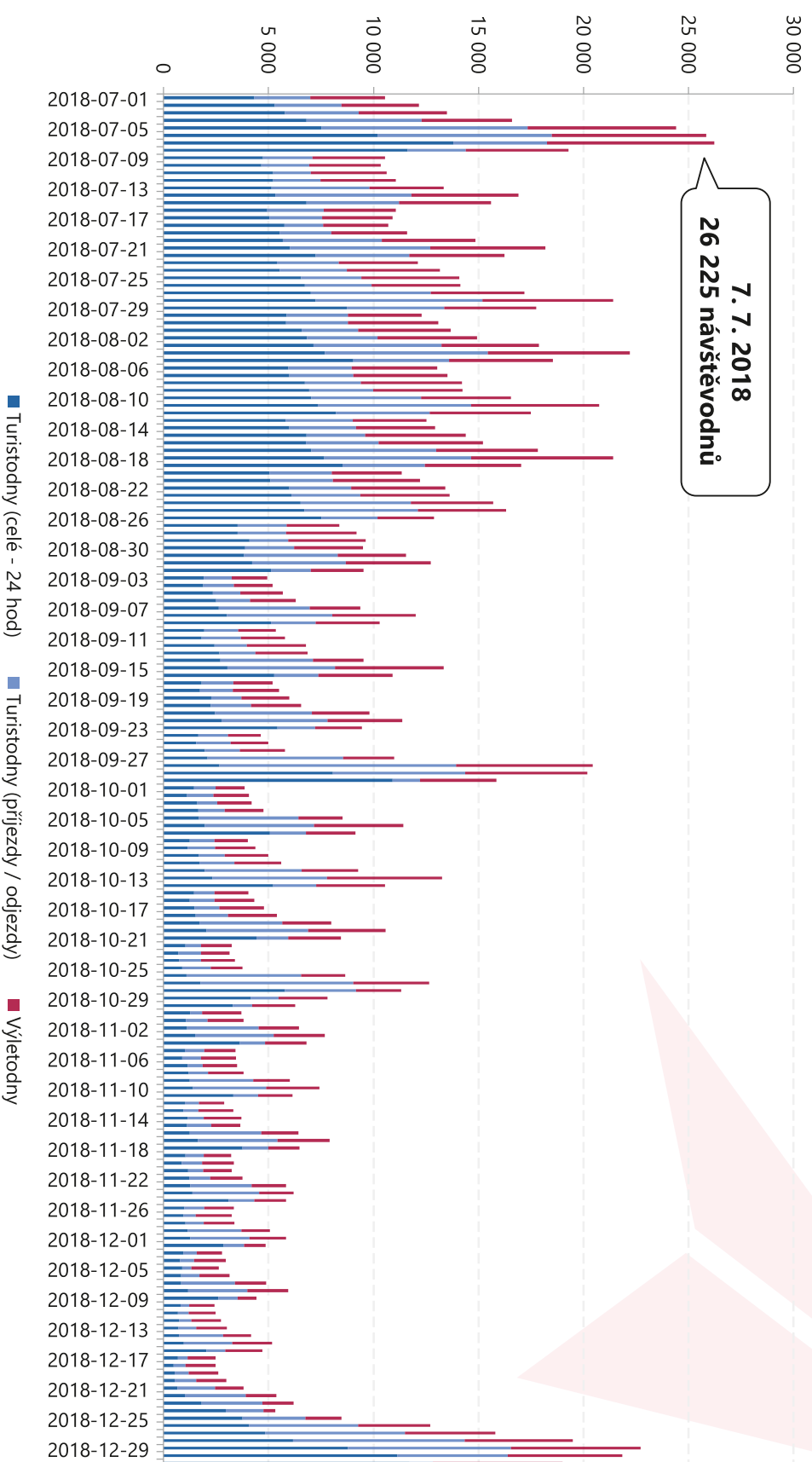
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



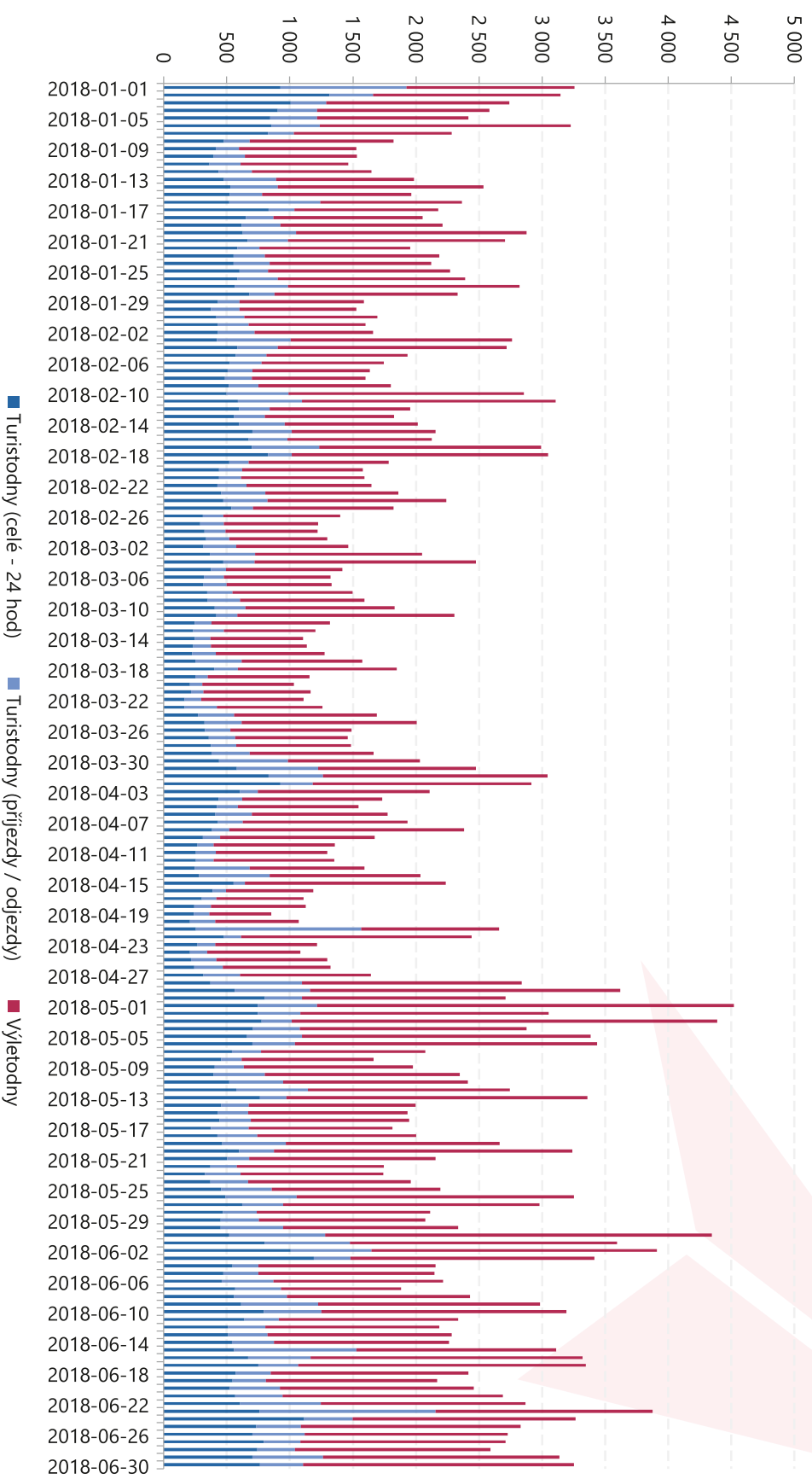
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



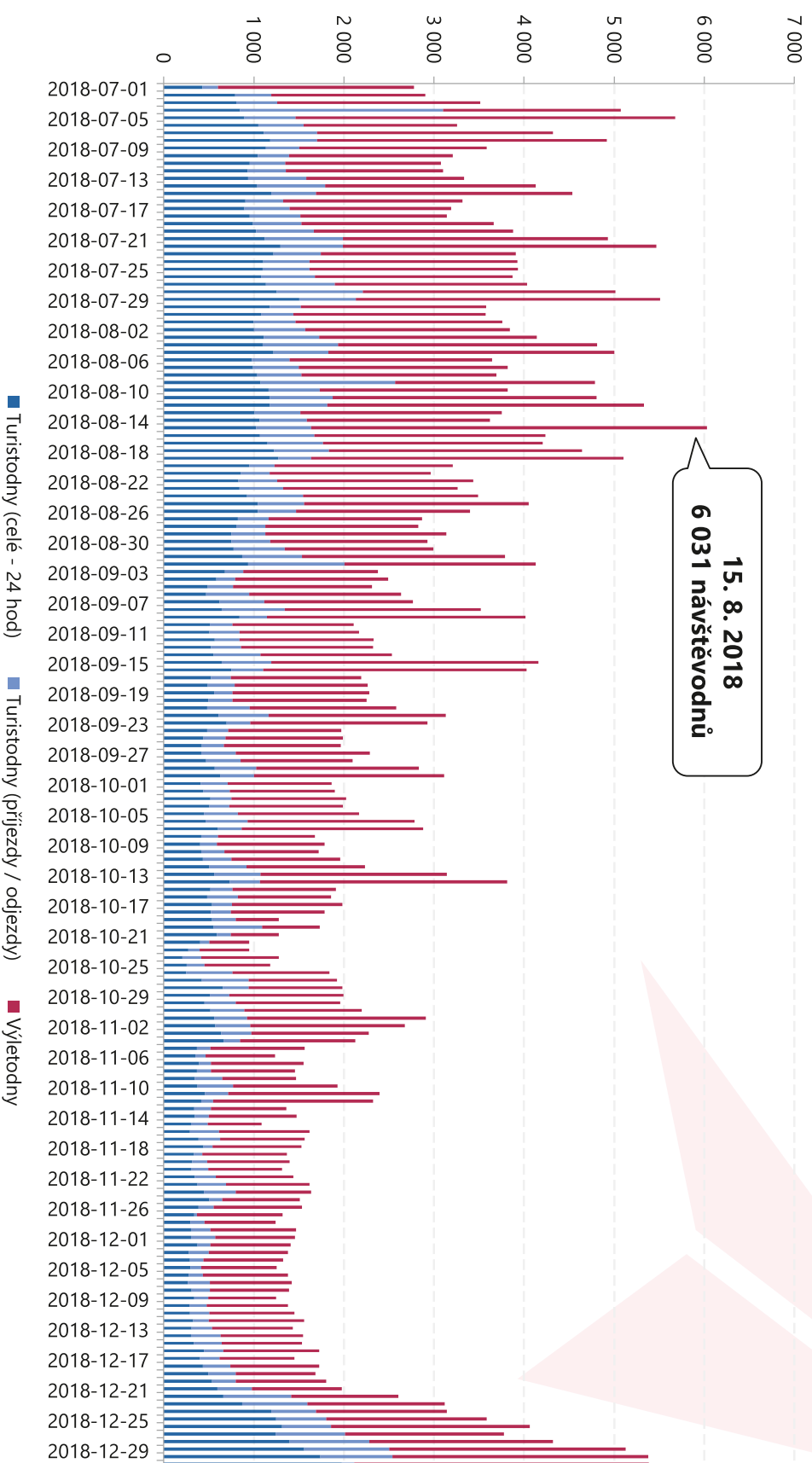
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Cellková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



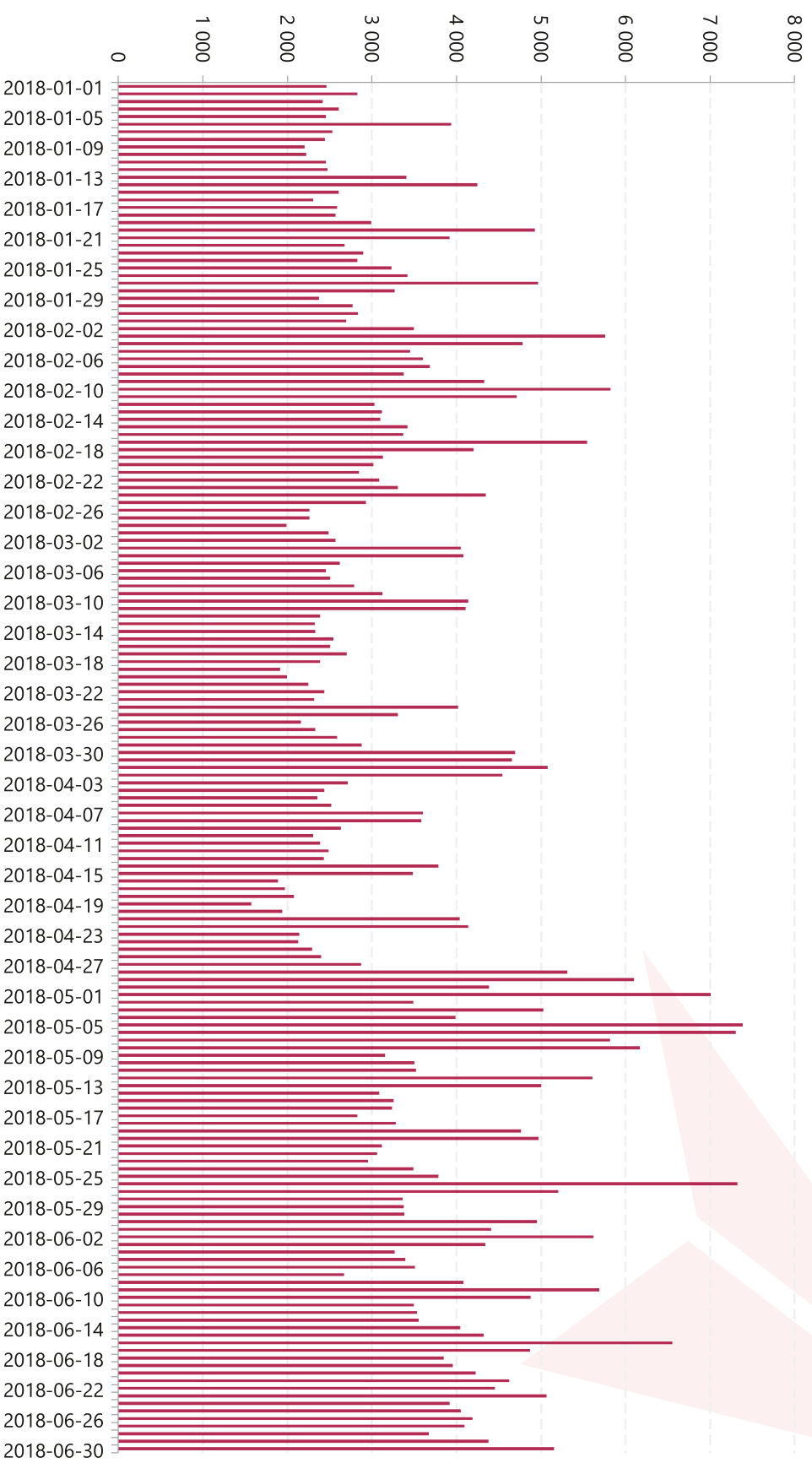
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



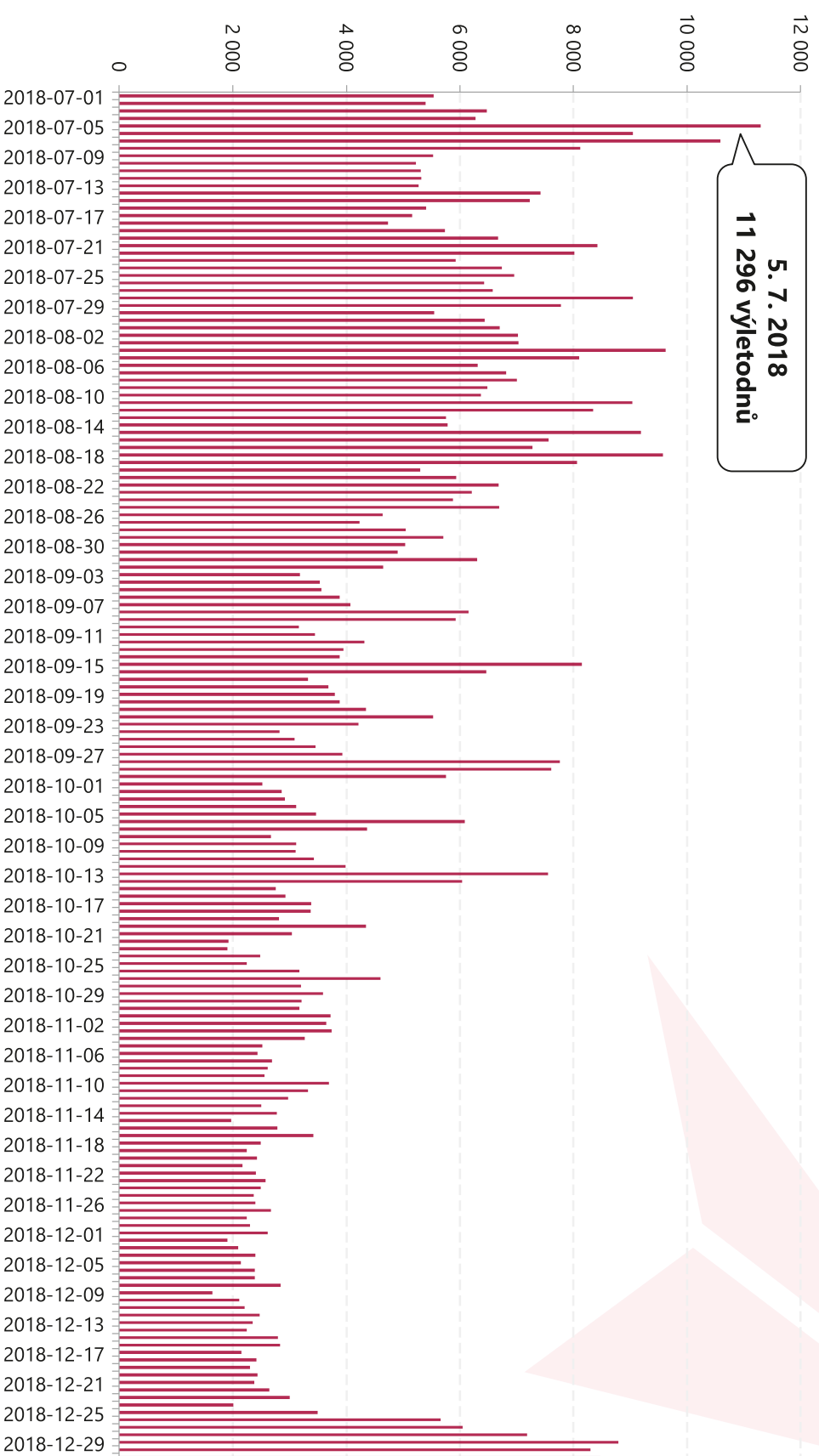
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



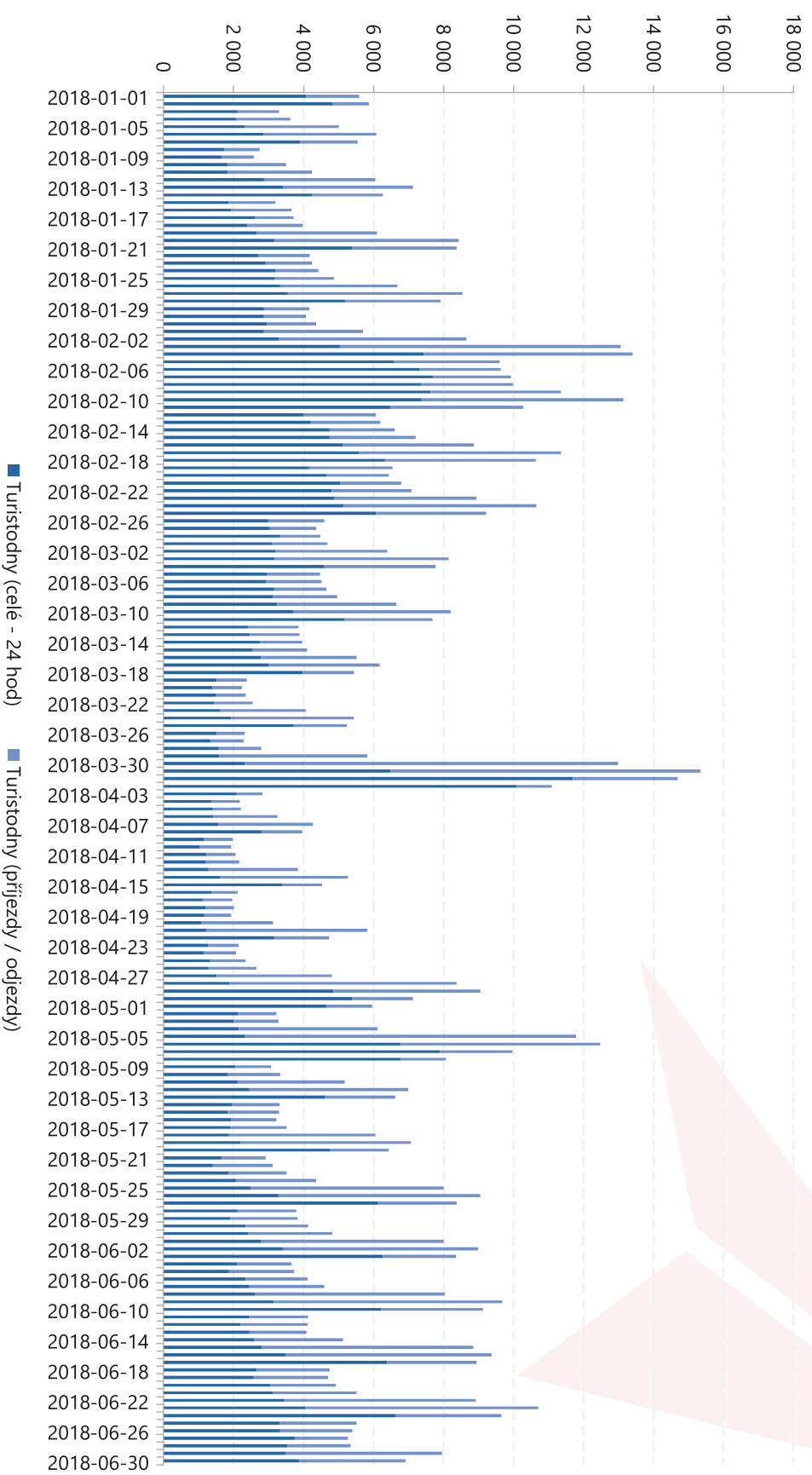
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



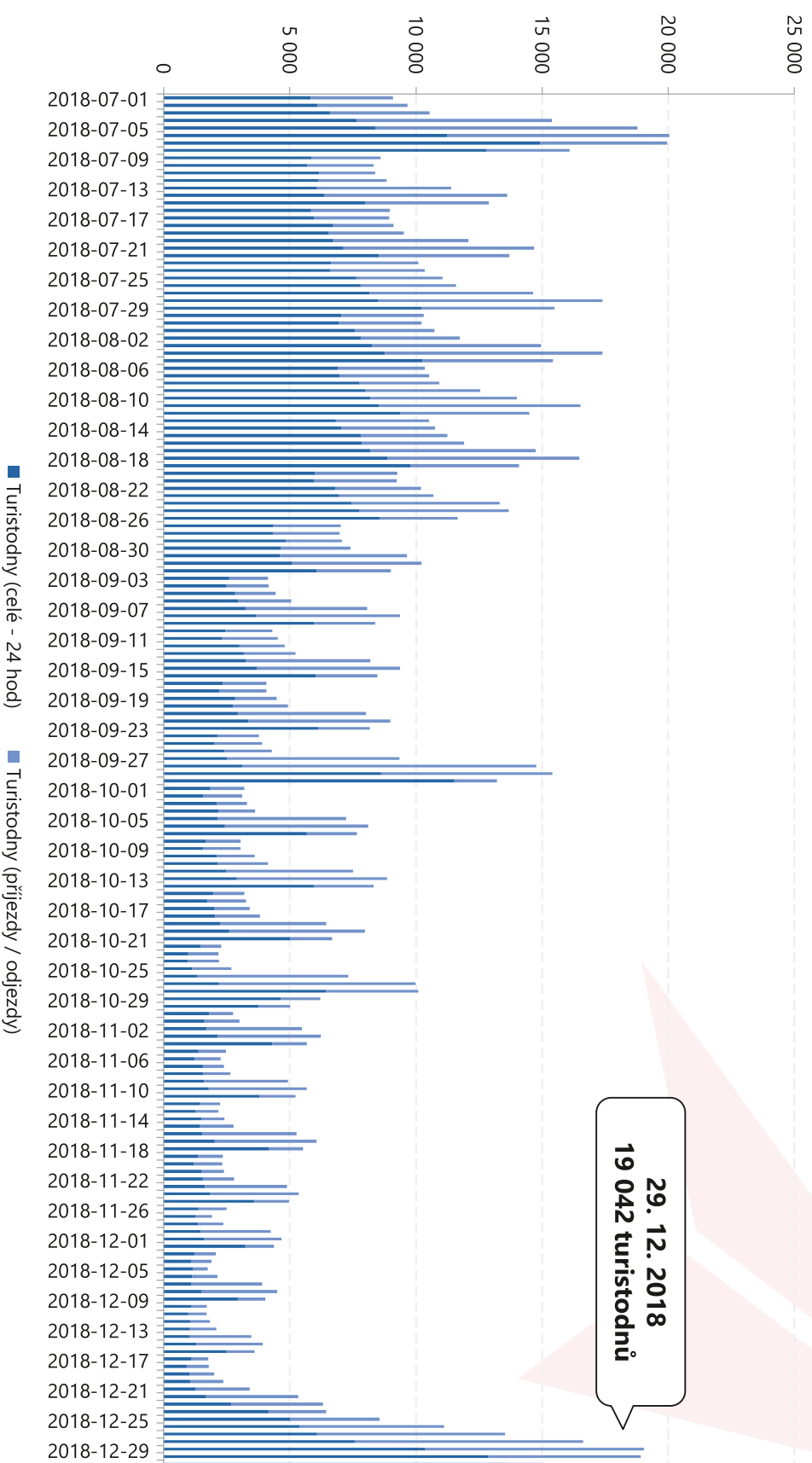
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Turistická návštěvnost – turisté celkem



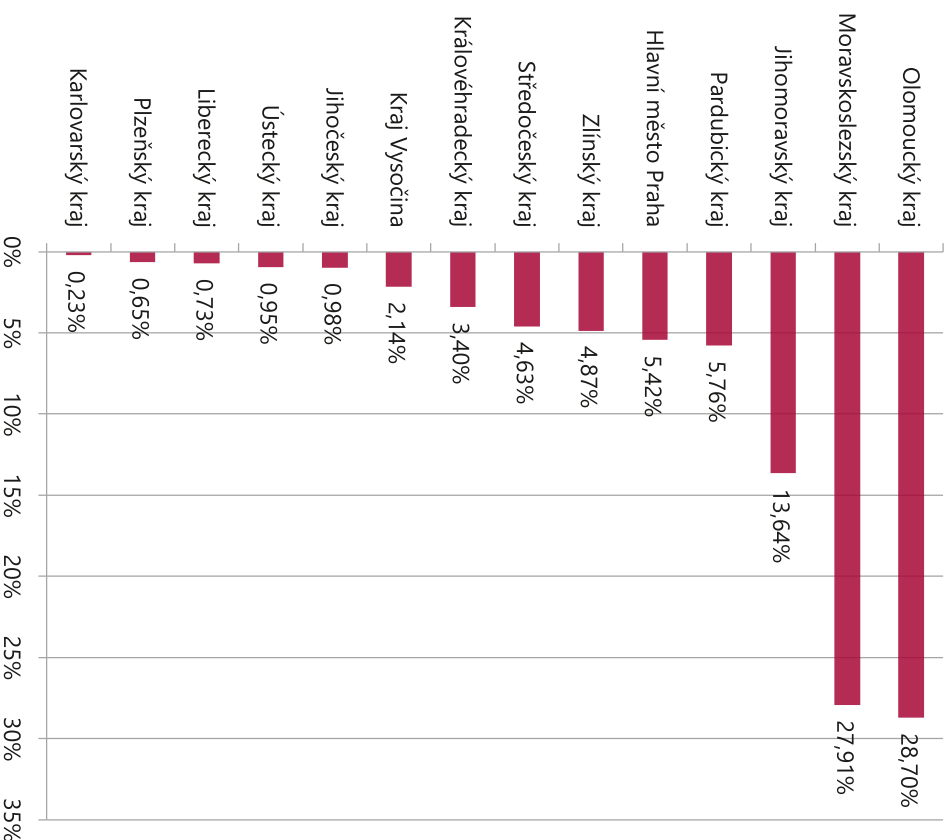
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Turistická návštěvnost – turisté celkem

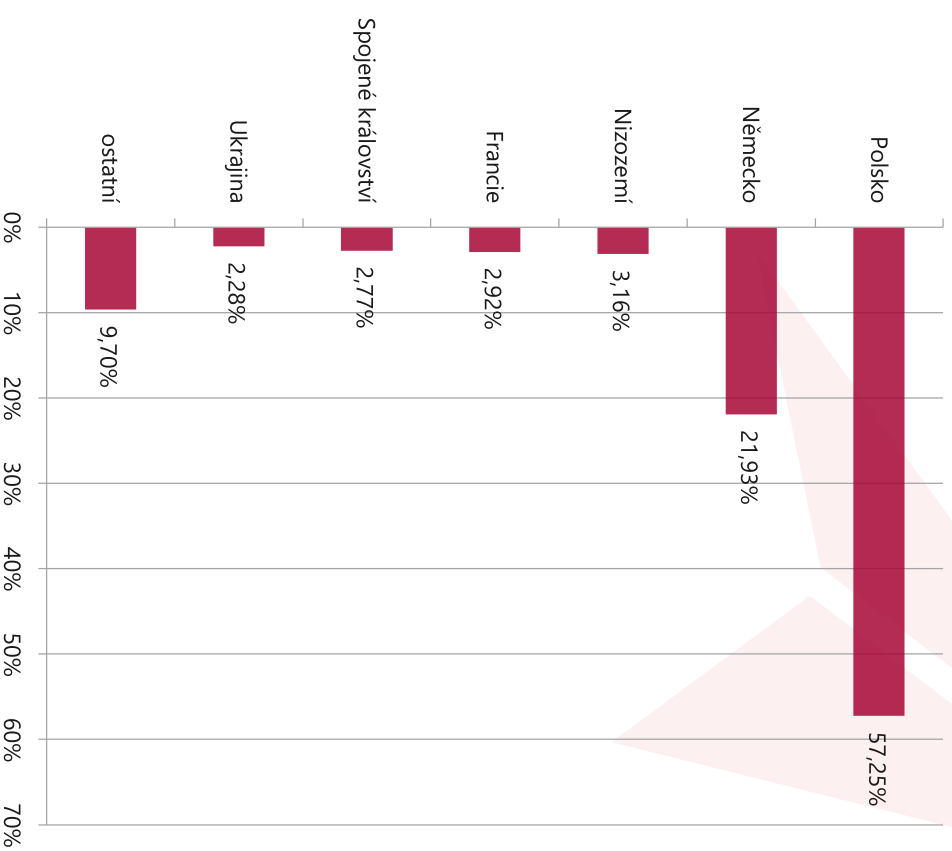


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Domácí výletníci (unikátní)

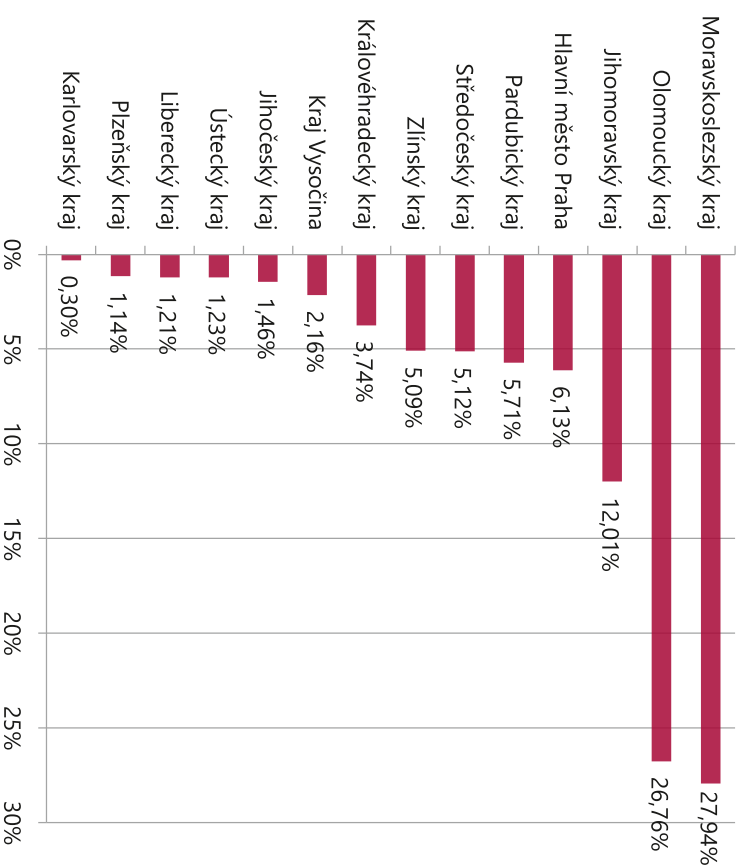


Zahraniční výletníci (unikátní)

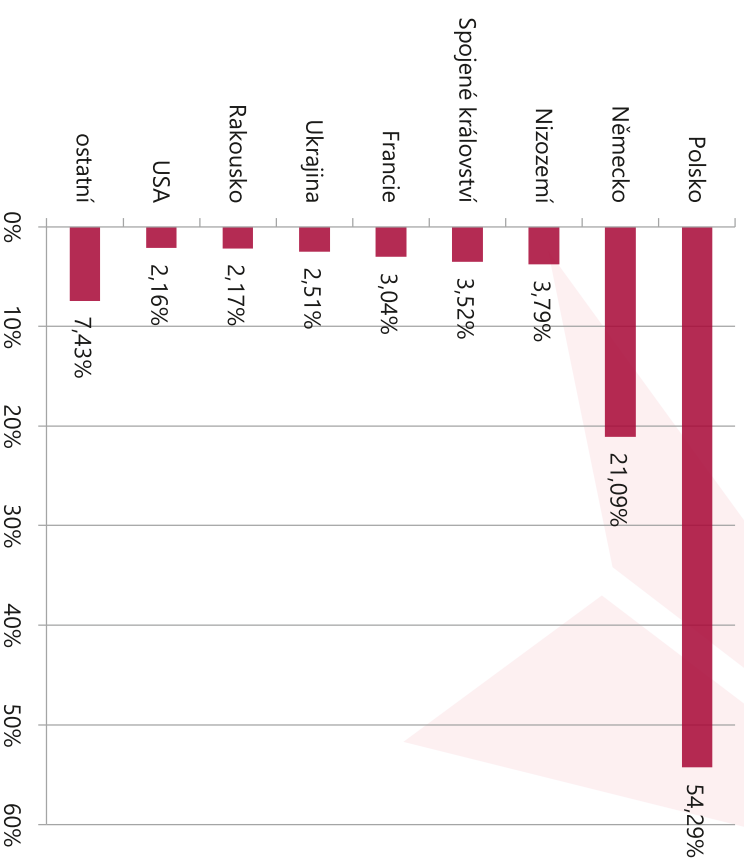


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

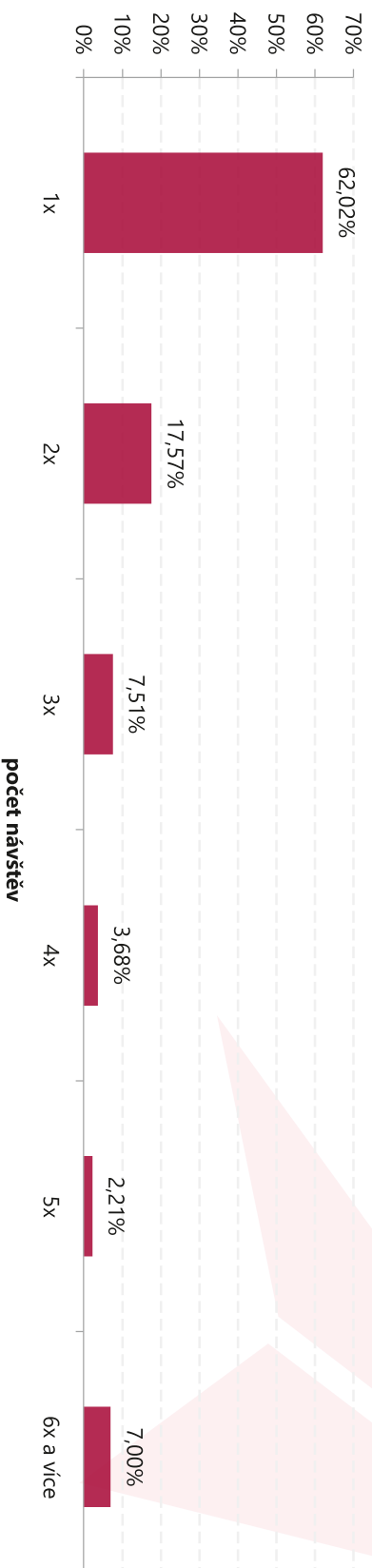


Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Jeseníky západ (okres Jeseník) z Moravskoslezského a Olomouckého kraje. Z hlediska národnosti převažují návštěvníci z Polska.

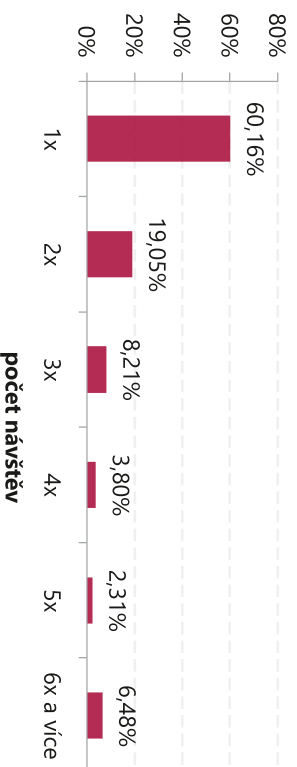
Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

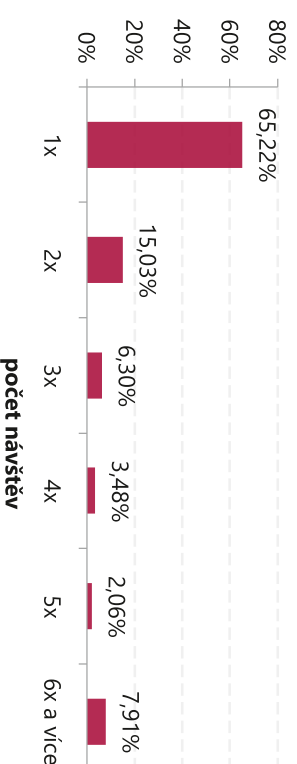
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků

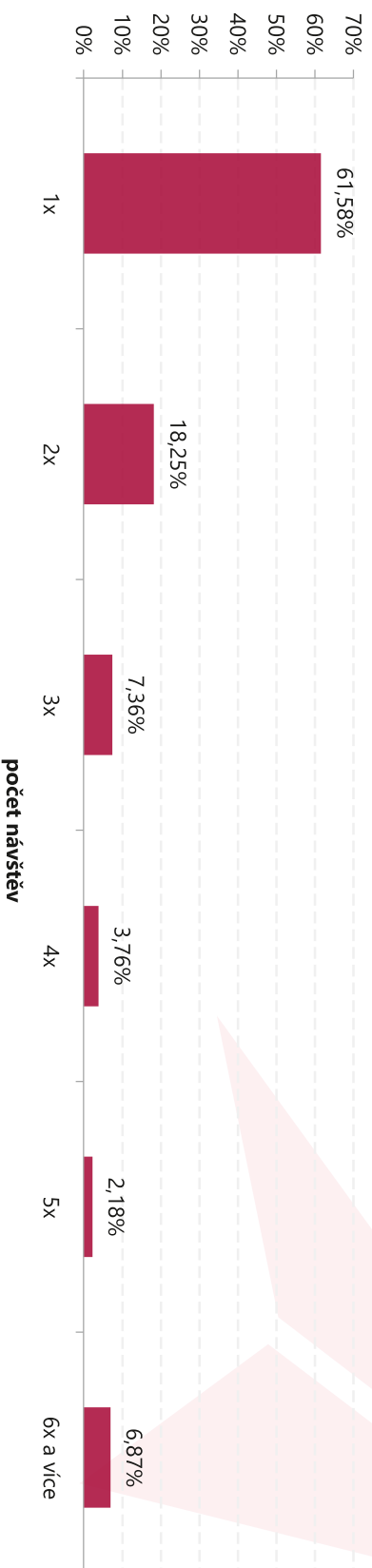


Struktura příjezdů zahraničních výletníků

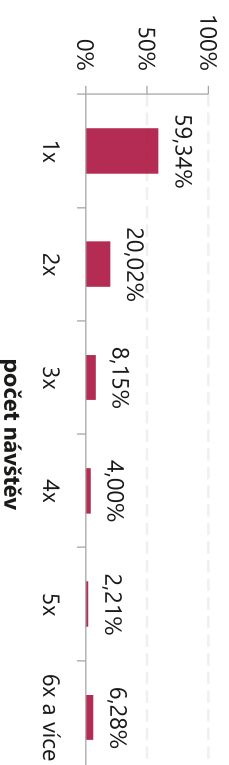


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

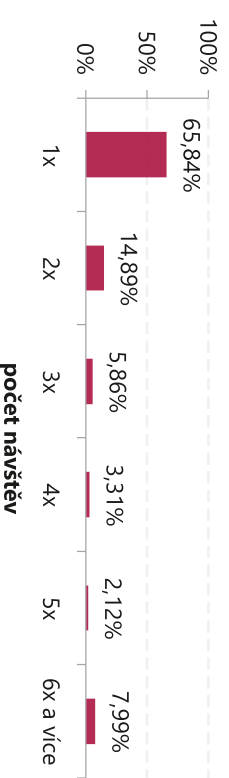
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



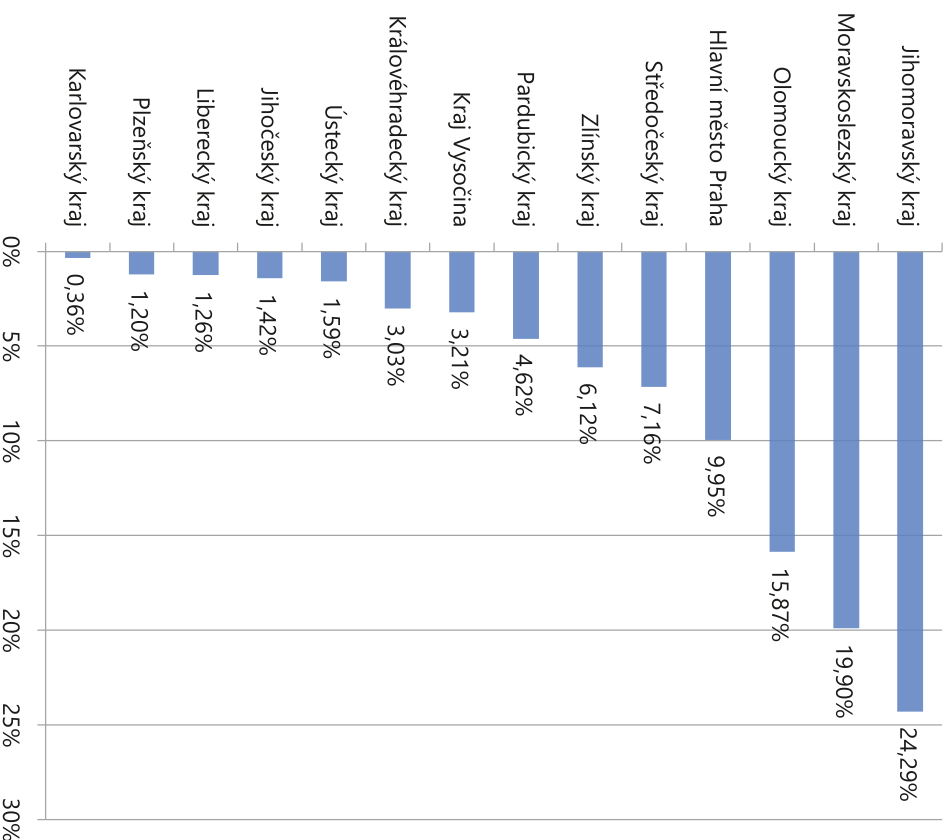
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



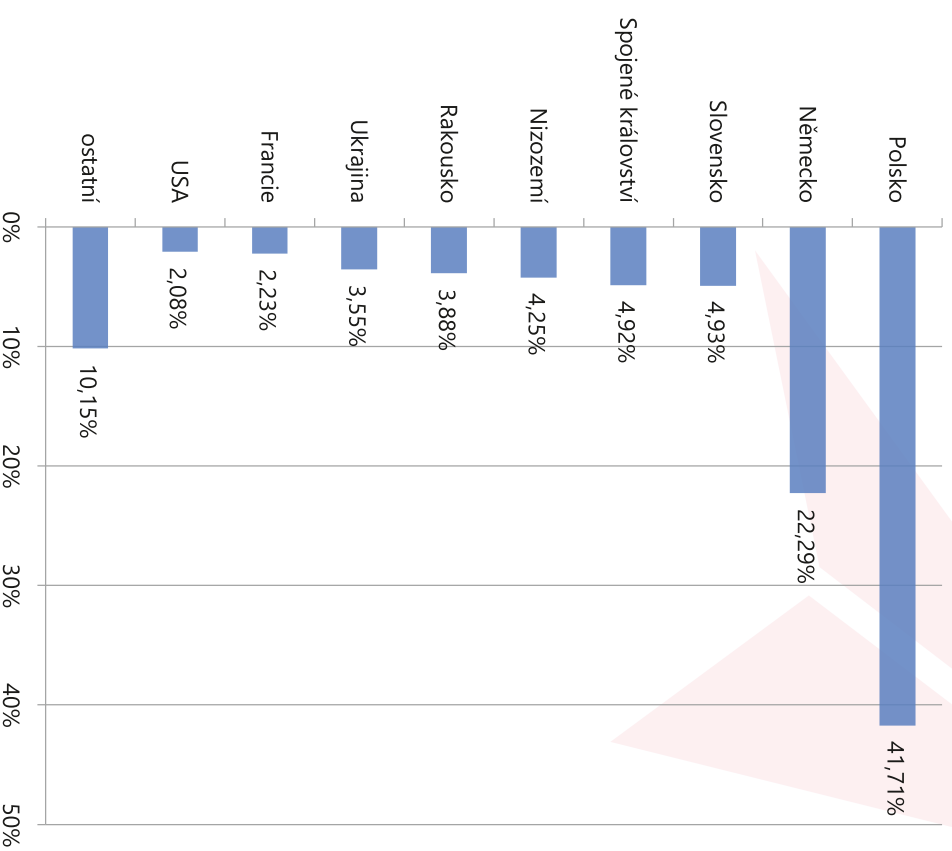
Jednodenní návštěvníci navštívili turistickou oblast Jeseníky západ (okres Jeseník) nejčastěji 1x.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Domácí turisté (unikátní)

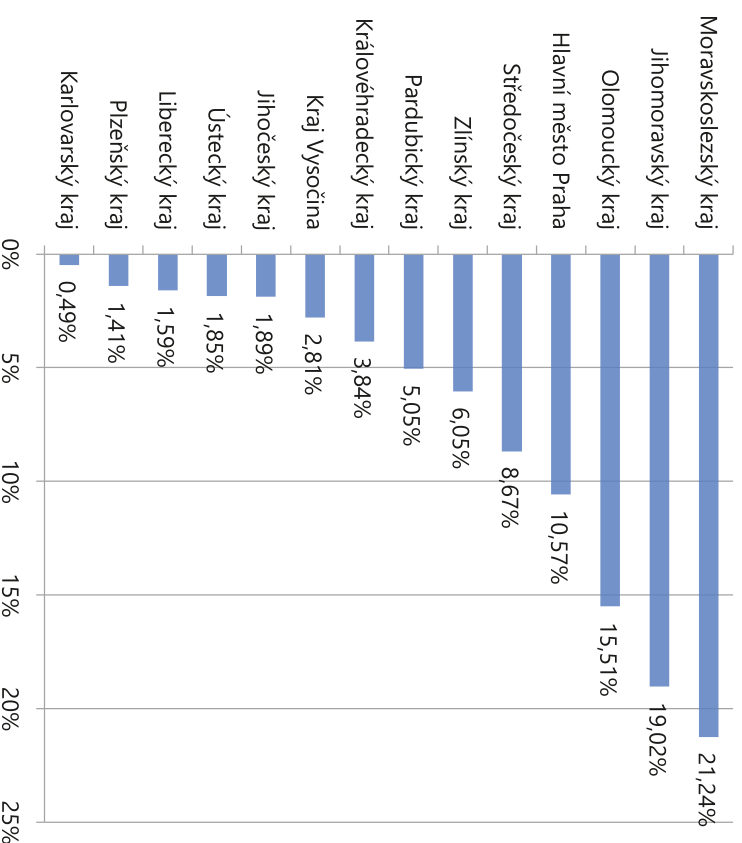


Zahraníční turisté (unikátní)

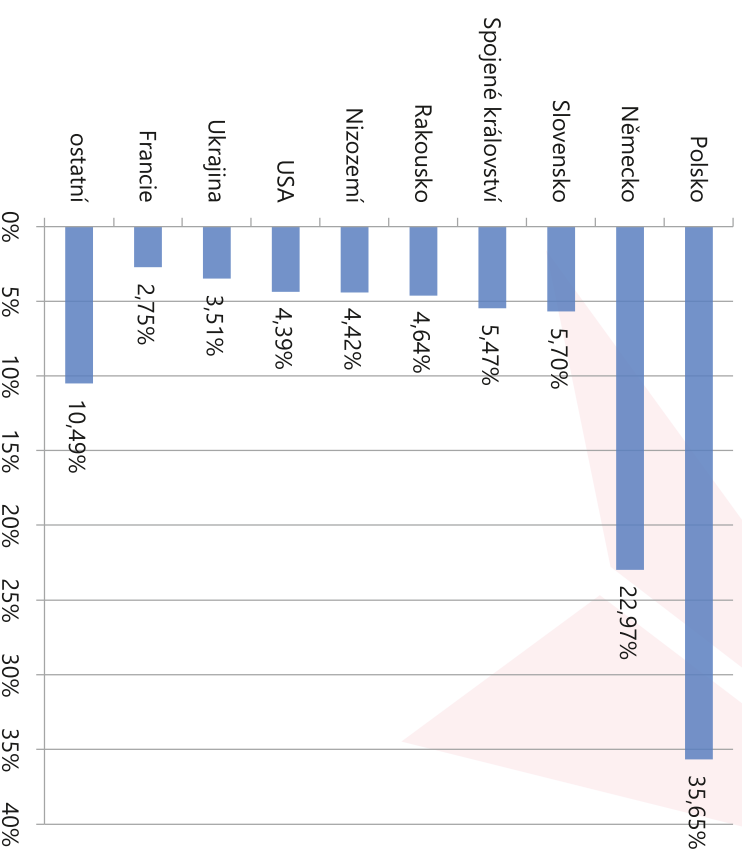


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)

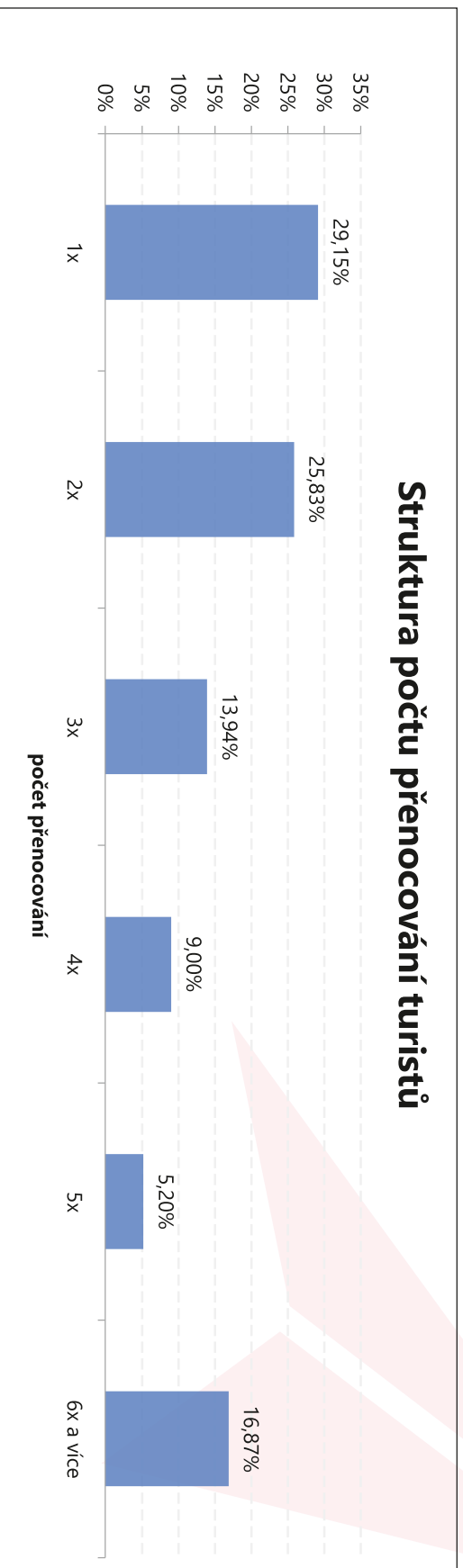


Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Jeseníky západ (okres Jeseník) z Moravskoslezského a z Jihomoravského kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Polska a Německa.

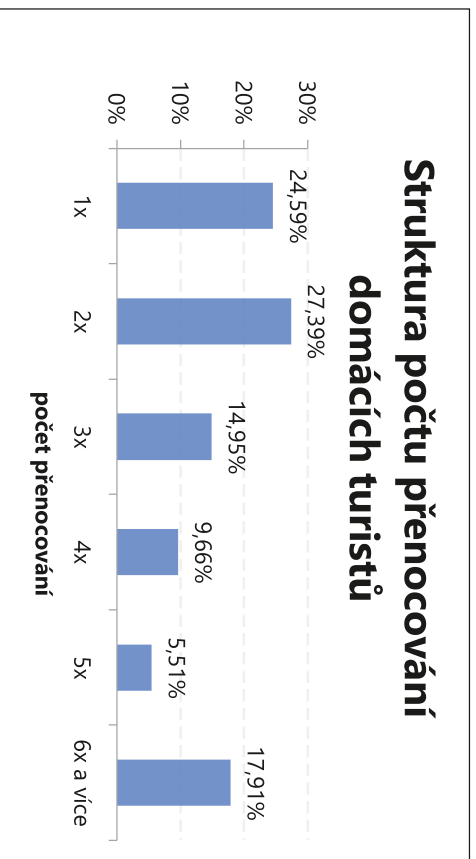
Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

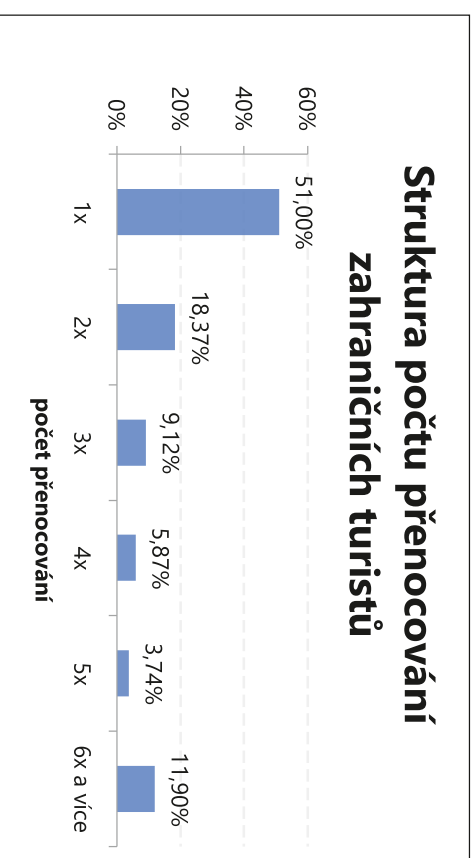
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů

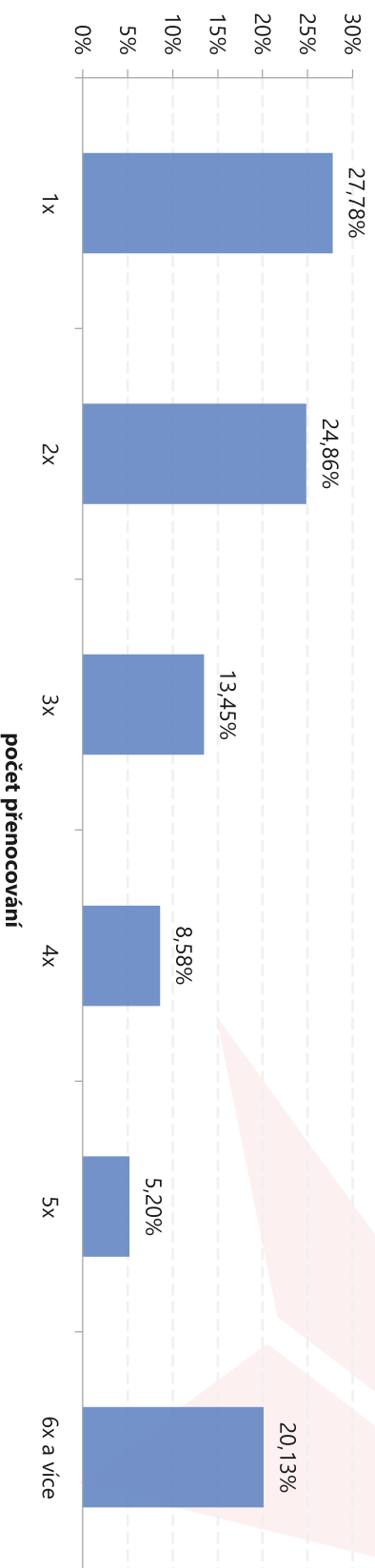


Struktura počtu přenocování zahraničních turistů

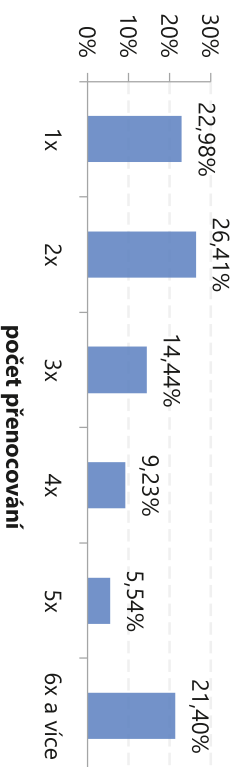


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky západ (okres Jeseník), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

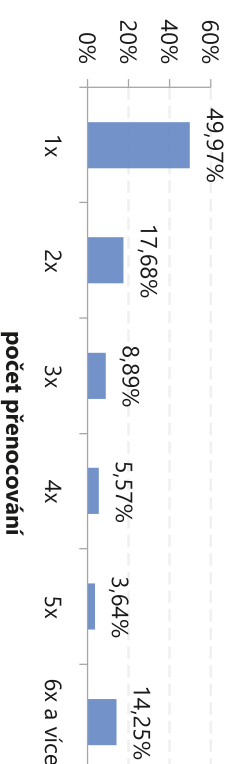
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví v turistické oblasti Jeseníky západ (okres Jeseník) 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky v roce 2018

– turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál)

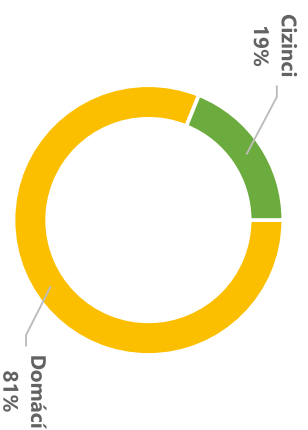
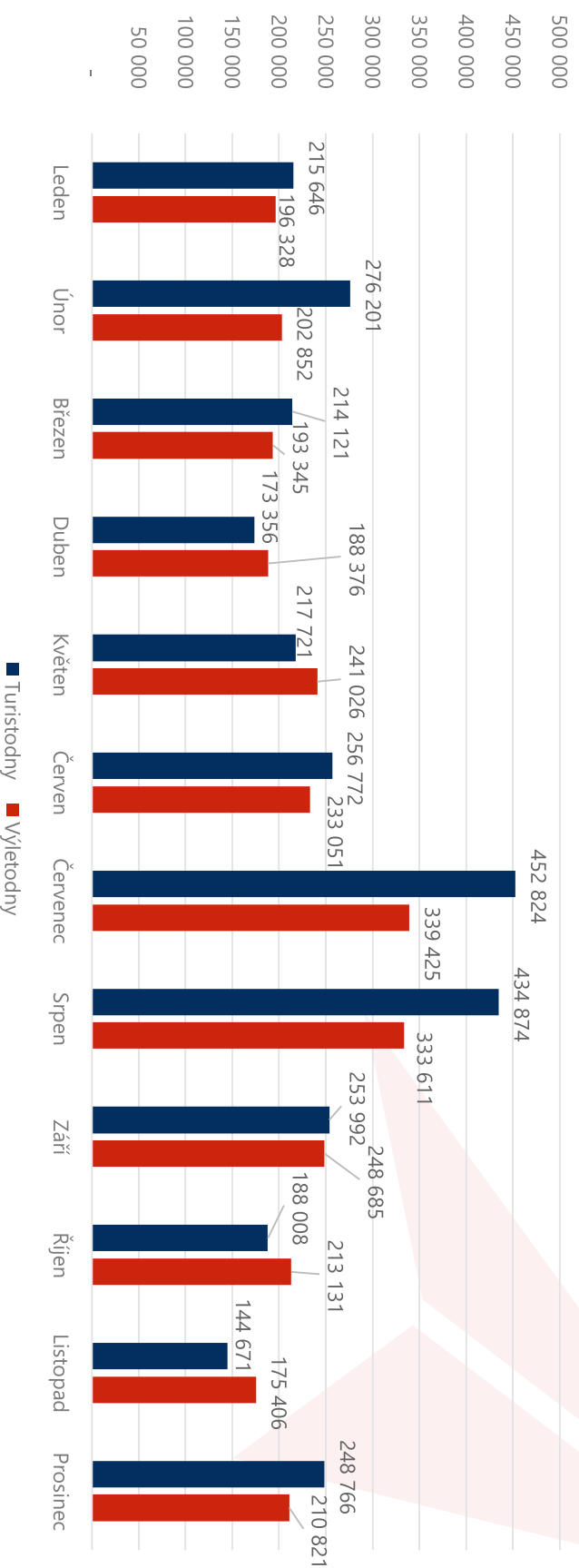


Cellková návštěvnost turistické oblasti Jeseníky v roce 2018

– turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál)

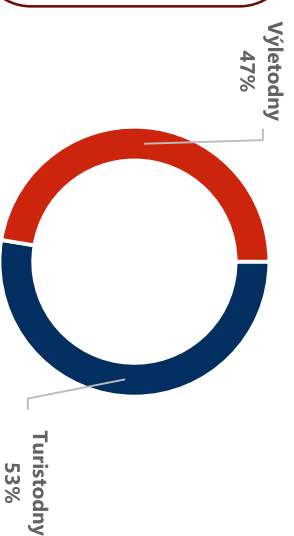
	DOMÁCÍ	ZAHRAANIČNÍ	CELKEM
Turisté	516 863	88 226	605 089
24 hod pobyty	1 385 241	215 210	1 600 451
Přenocování	1 962 928	258 501	2 221 429
Turistodny	2 730 232	346 817	3 077 049
<i>Podíl turistů</i>	85 %	15 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	2,68	2,44	2,64
<i>Počet přenocování na návštěvu</i>	2,56	2,92	2,60
<i>Počet přenocování na turistu</i>	3,80	2,93	3,67
<i>Počet turistodnů na návštěvu</i>	3,57	3,92	3,60
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	5,28	3,93	5,09
Výletníci	811 633	221 092	1 032 725
Výletonávštěvy (výletodny)	2 287 071	488 986	2 776 057
<i>Podíl výletníků</i>	79 %	21 %	100 %
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	2,82	2,21	2,69
Návštěvníci (turisté + výletníci)	1 328 496	309 318	1 637 814
Návštěvy celkem	3 052 610	577 555	3 630 165
Návštěvodny	5 017 303	835 803	5 853 106
<i>Podíl návštěvníků</i>	81 %	19 %	100 %

Celková návštěvnost turistické oblasti Jeseníky v roce 2018 – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál)



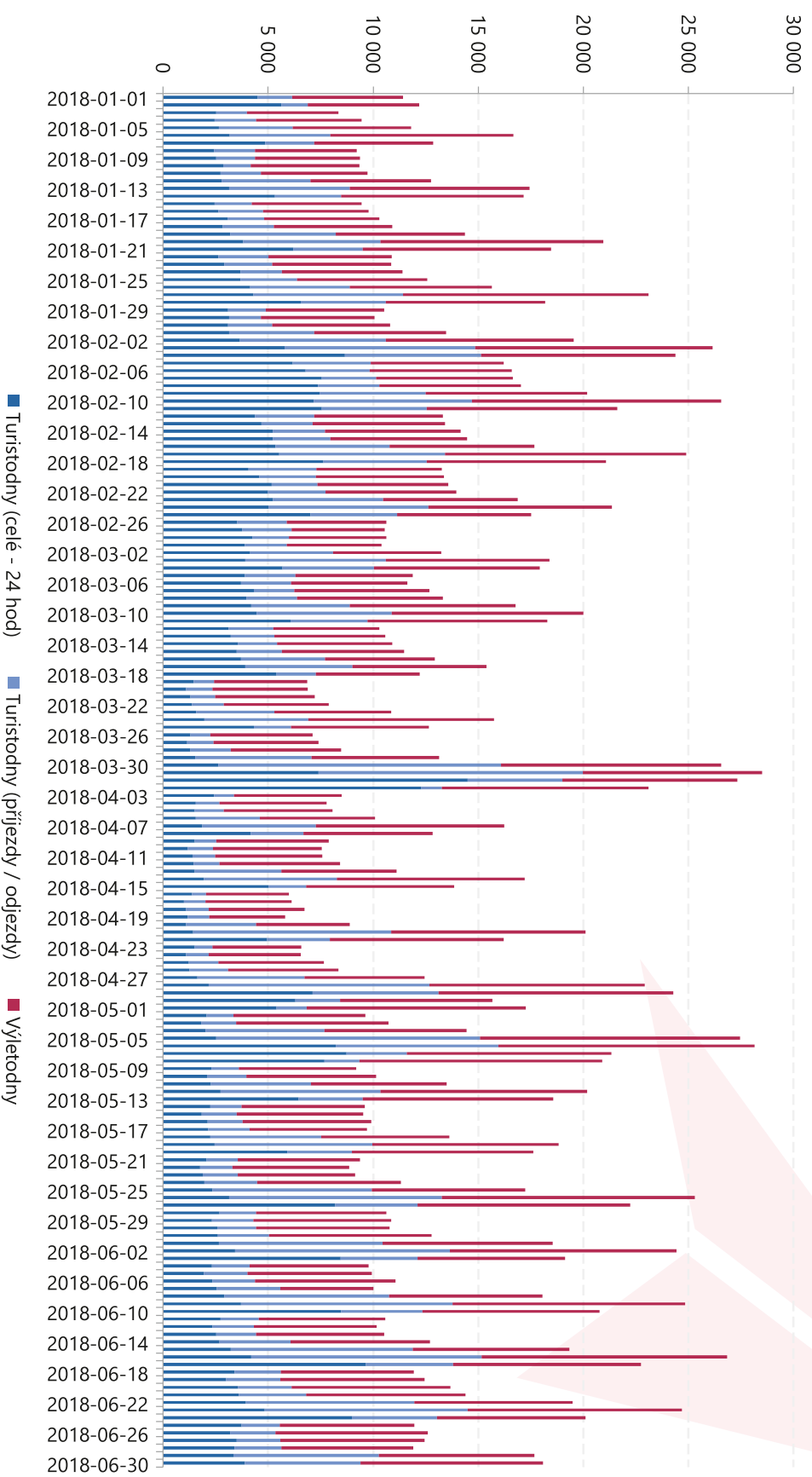
Celková návštěvnost turistické oblasti Jeseníky východ (okres Bruntál) činila v období 1. 1. – 31. 12. 2018 5 853 106 návštěvodnů.

Tzn. 16 036 osobonávštěv průměrně denně.



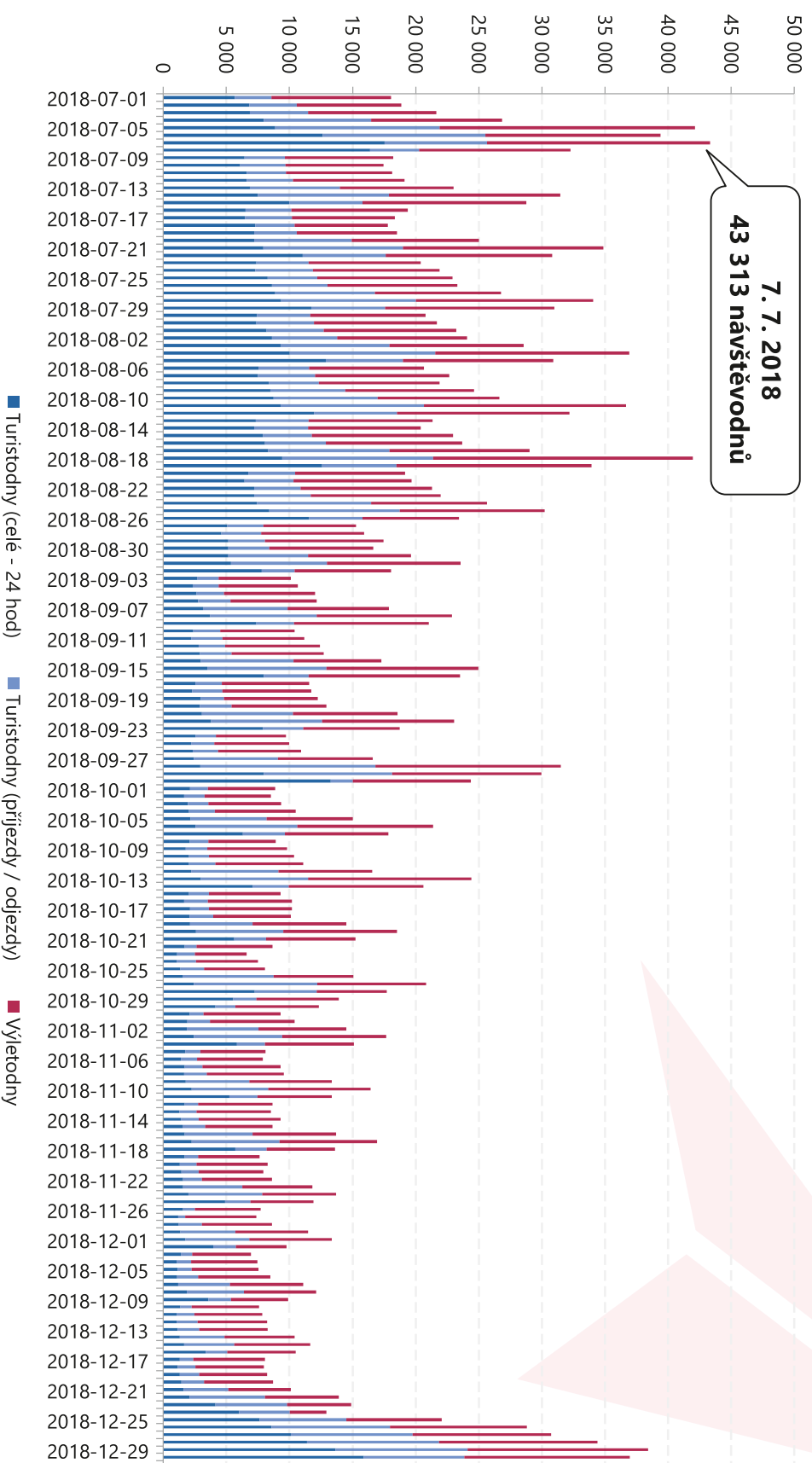
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Celková návštěvnost – výletníci a turisté



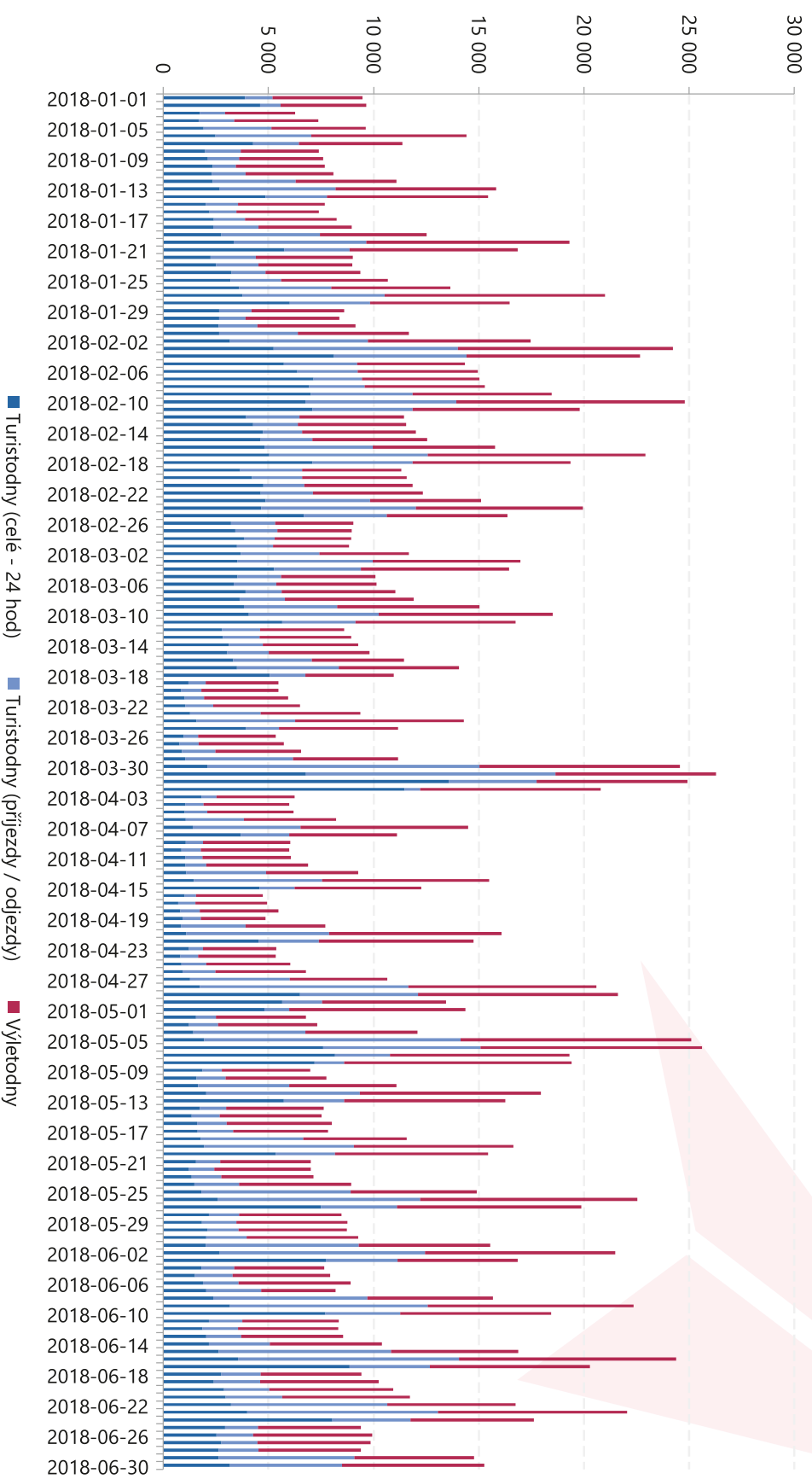
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Celková návštěvnost – výletníci a turisté



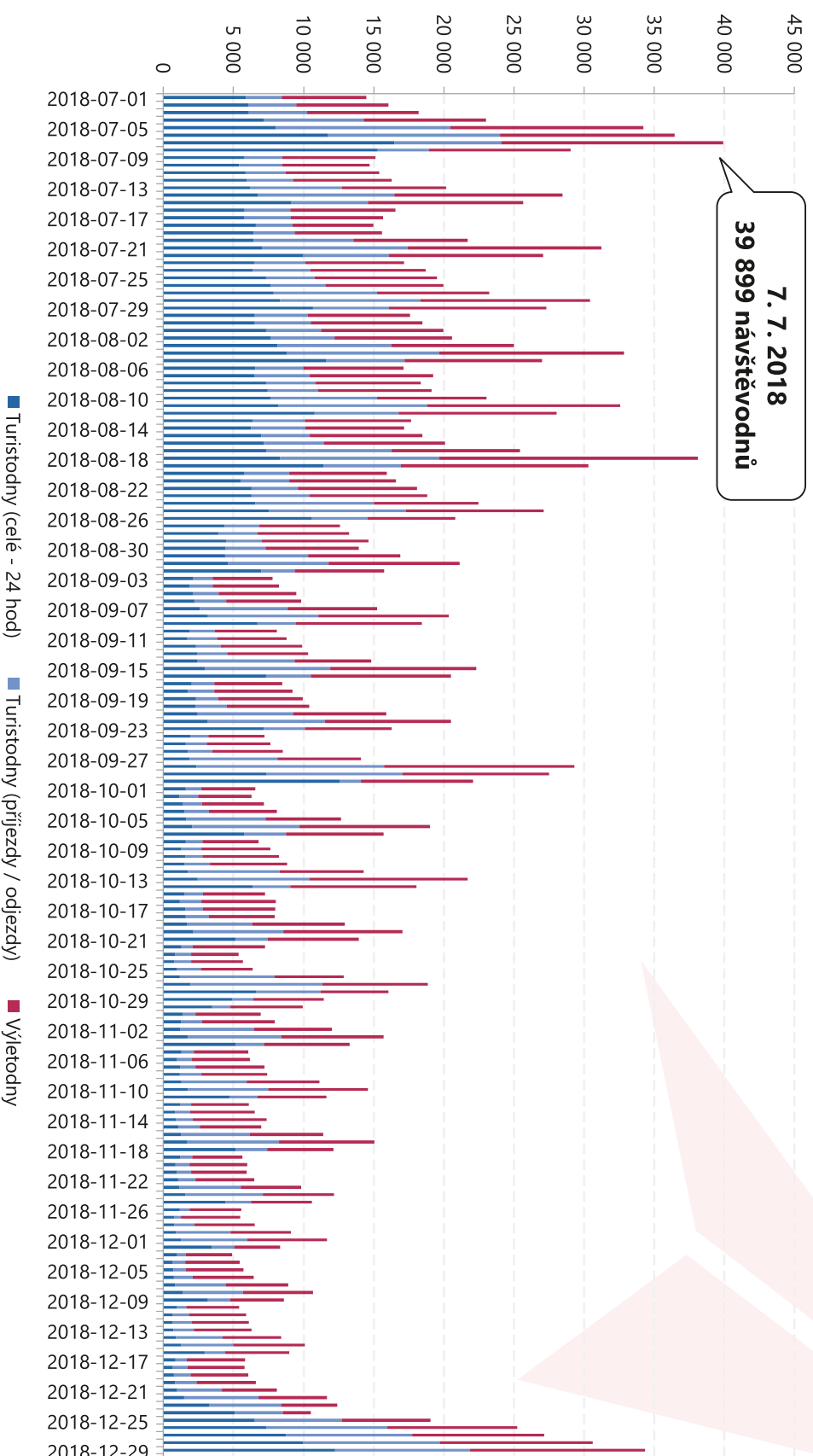
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



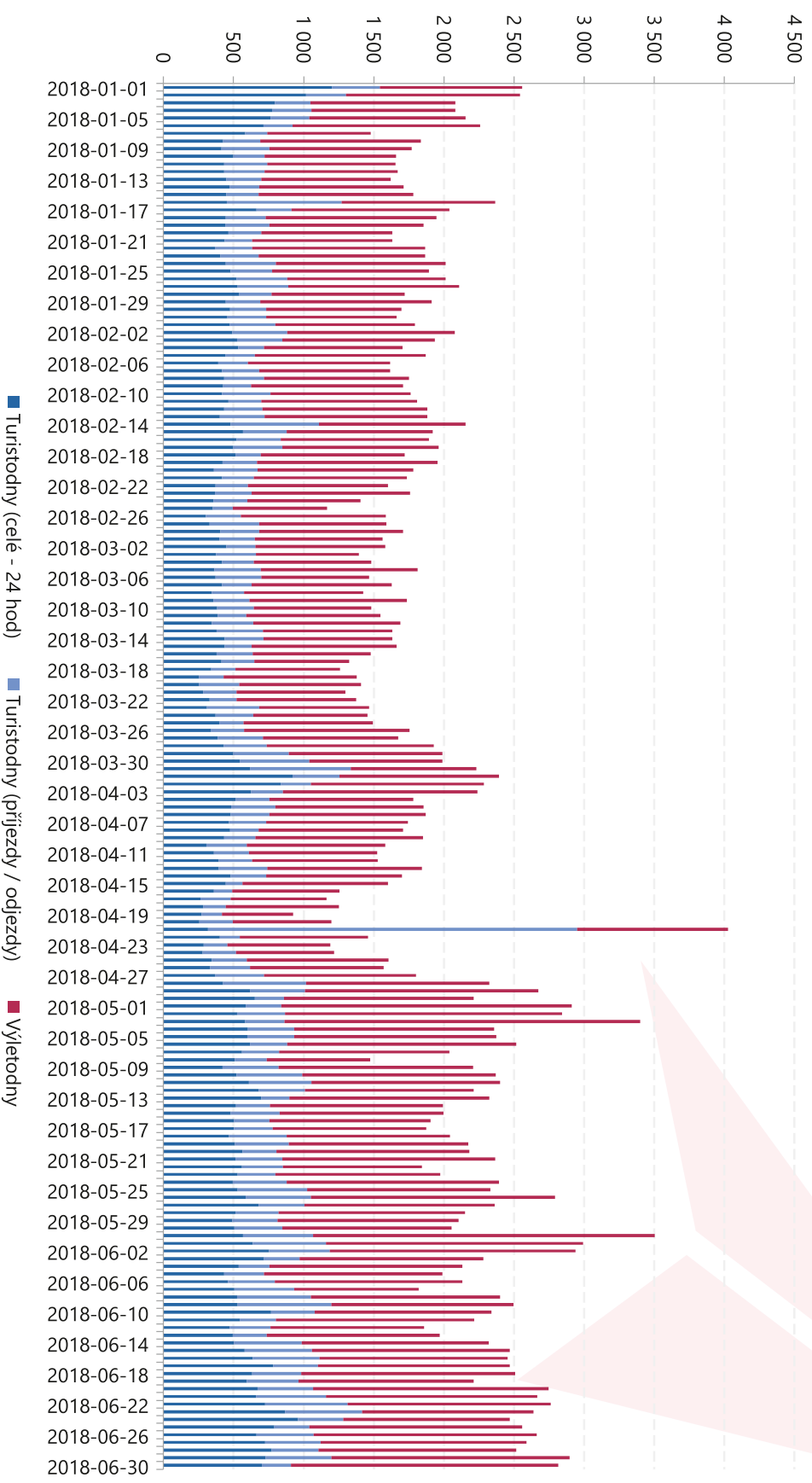
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



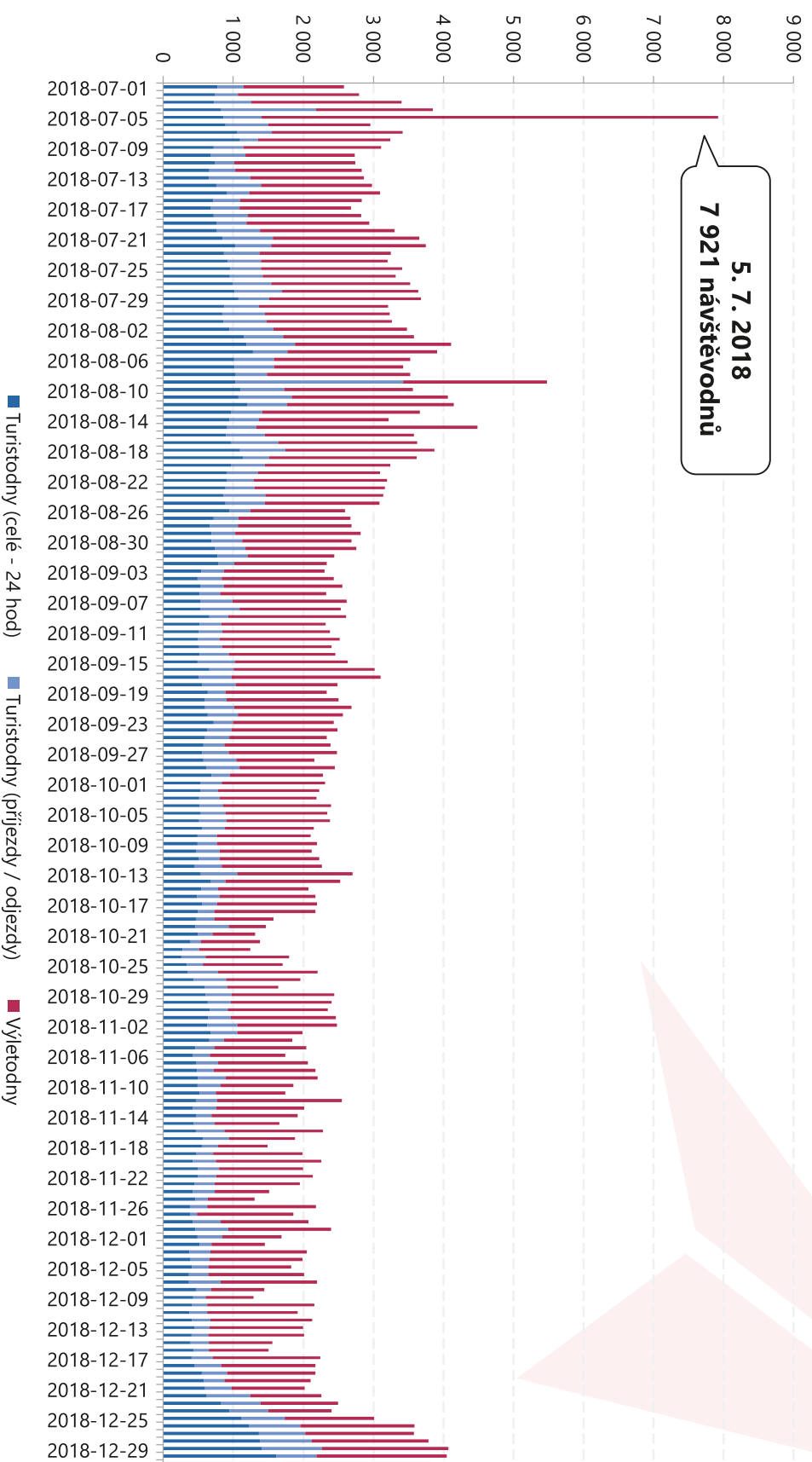
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Cellková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



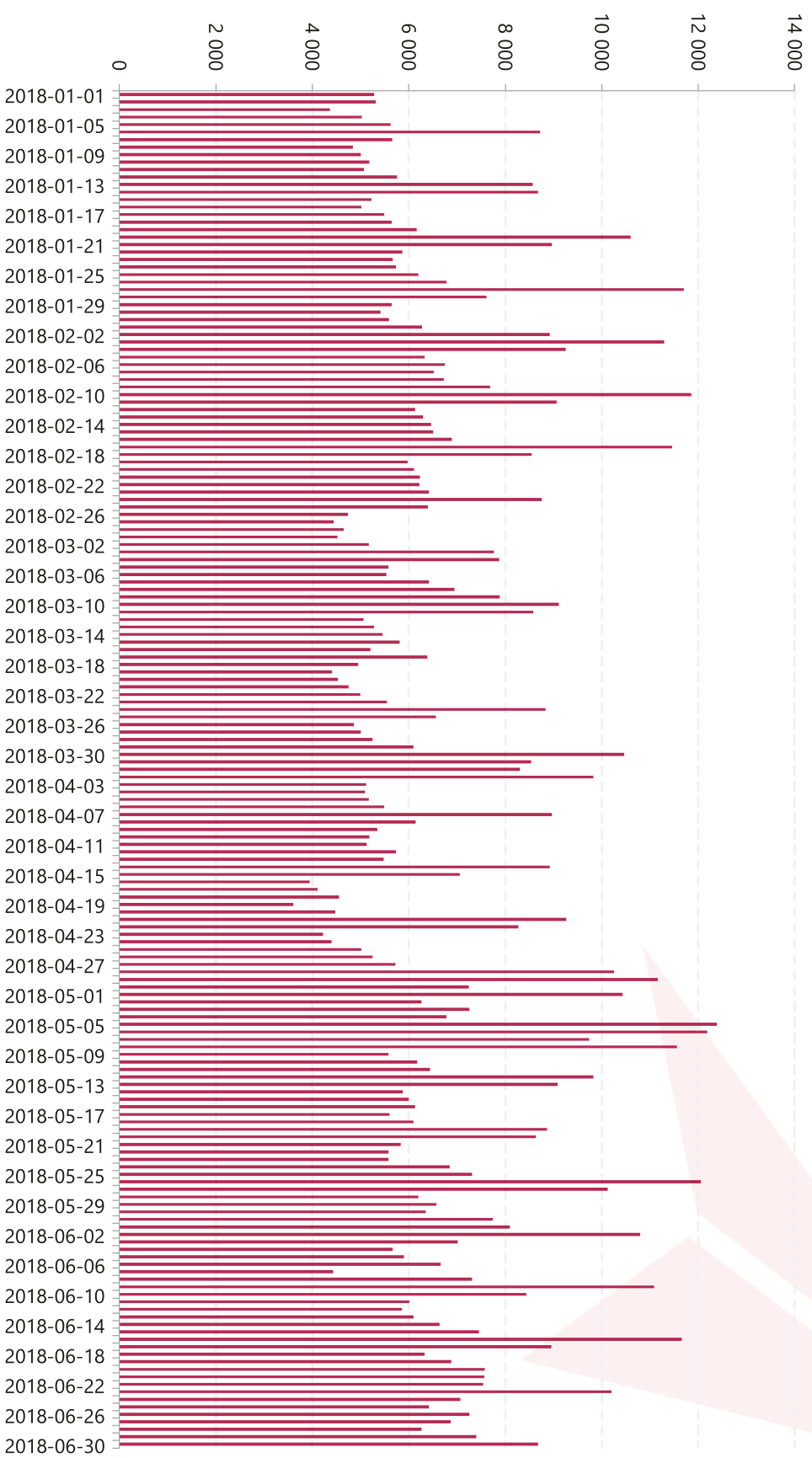
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Cellková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



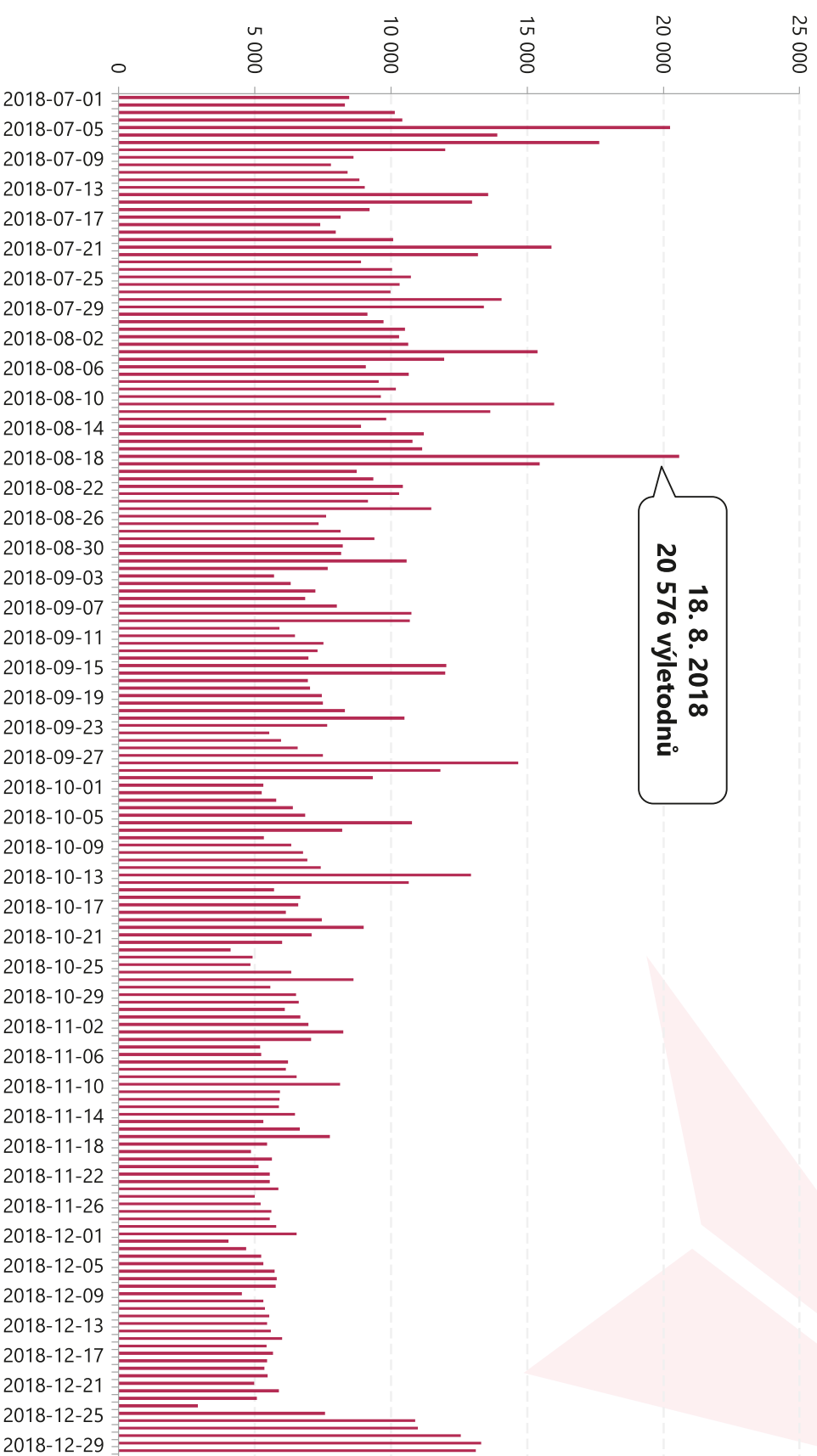
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



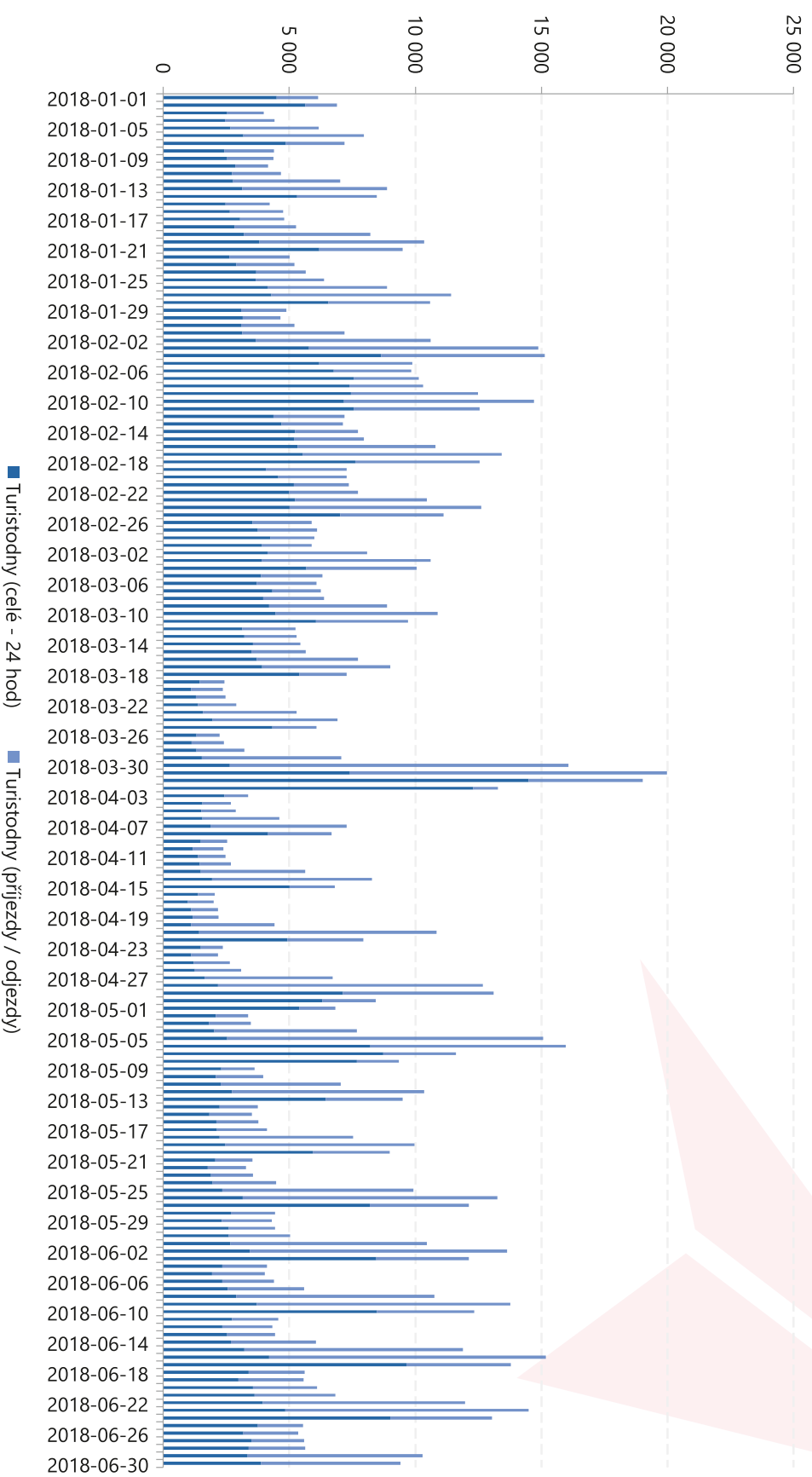
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



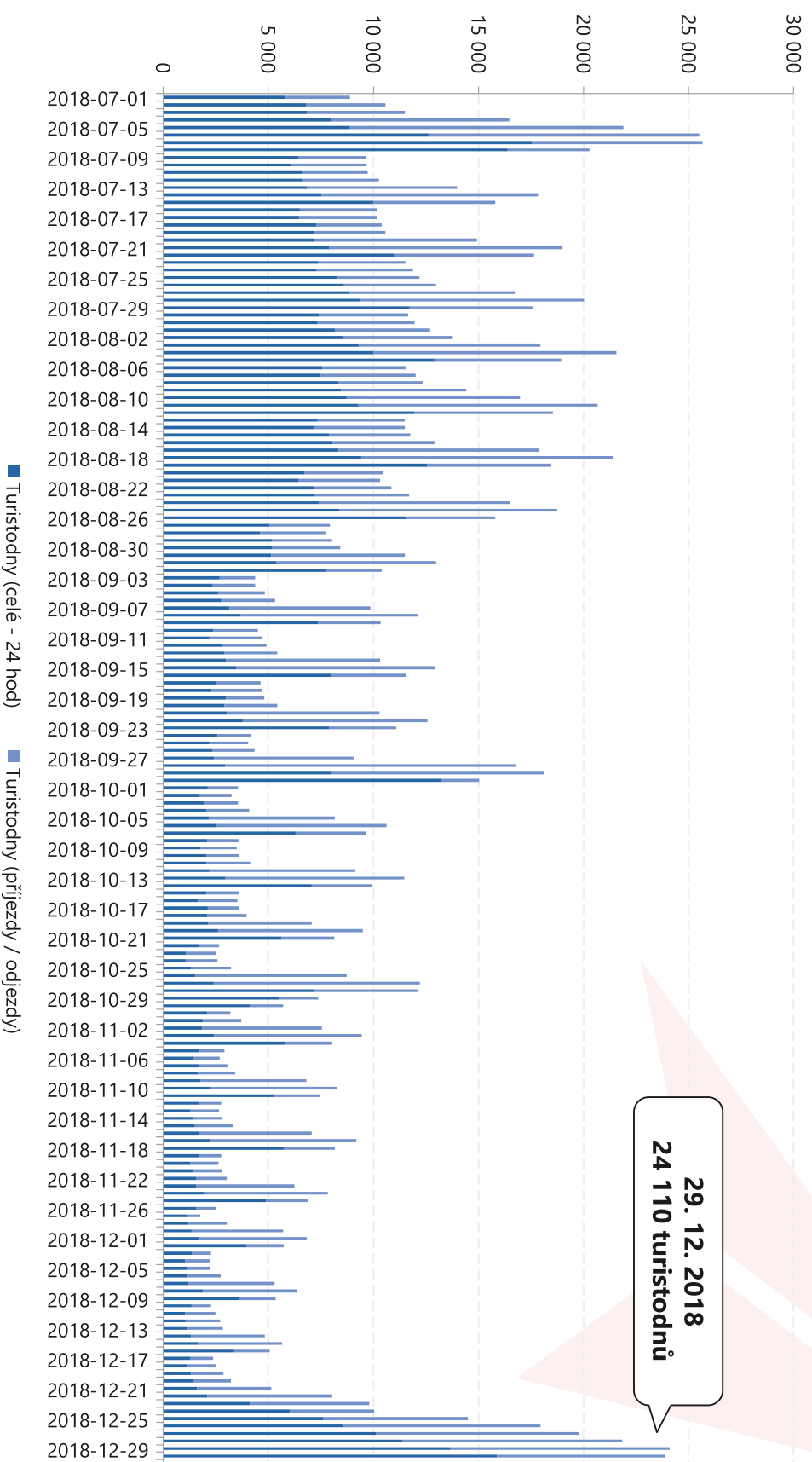
Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Turistická návštěvnost – turisté celkem



Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

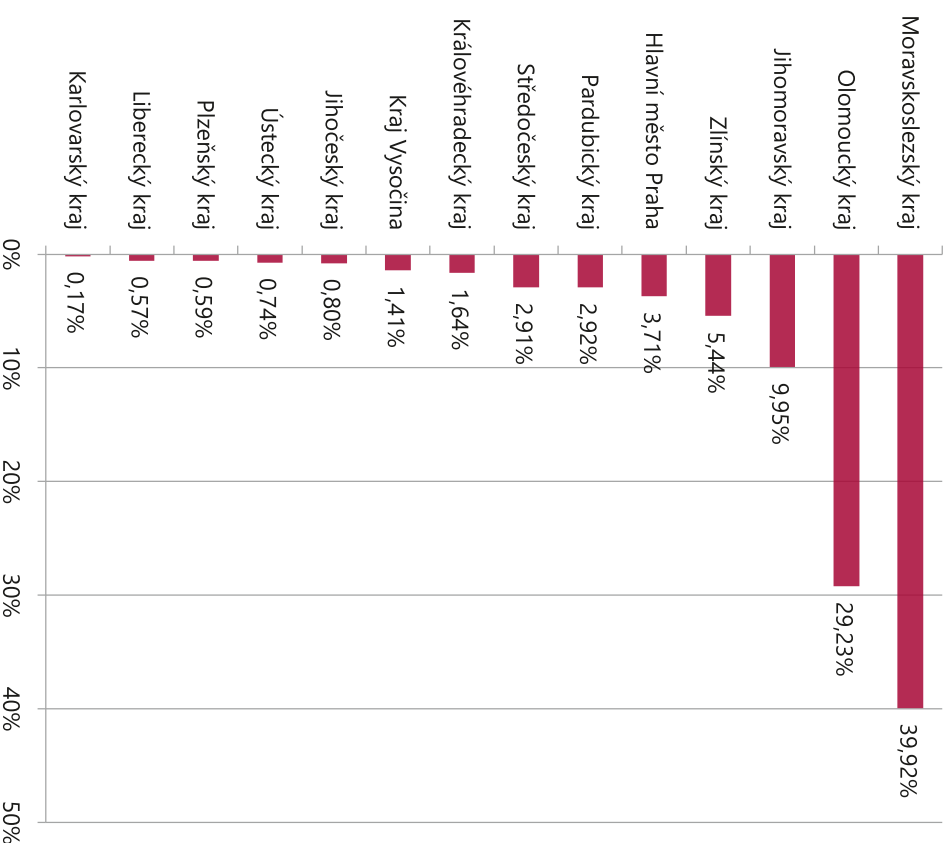
Turistická návštěvnost – turisté celkem



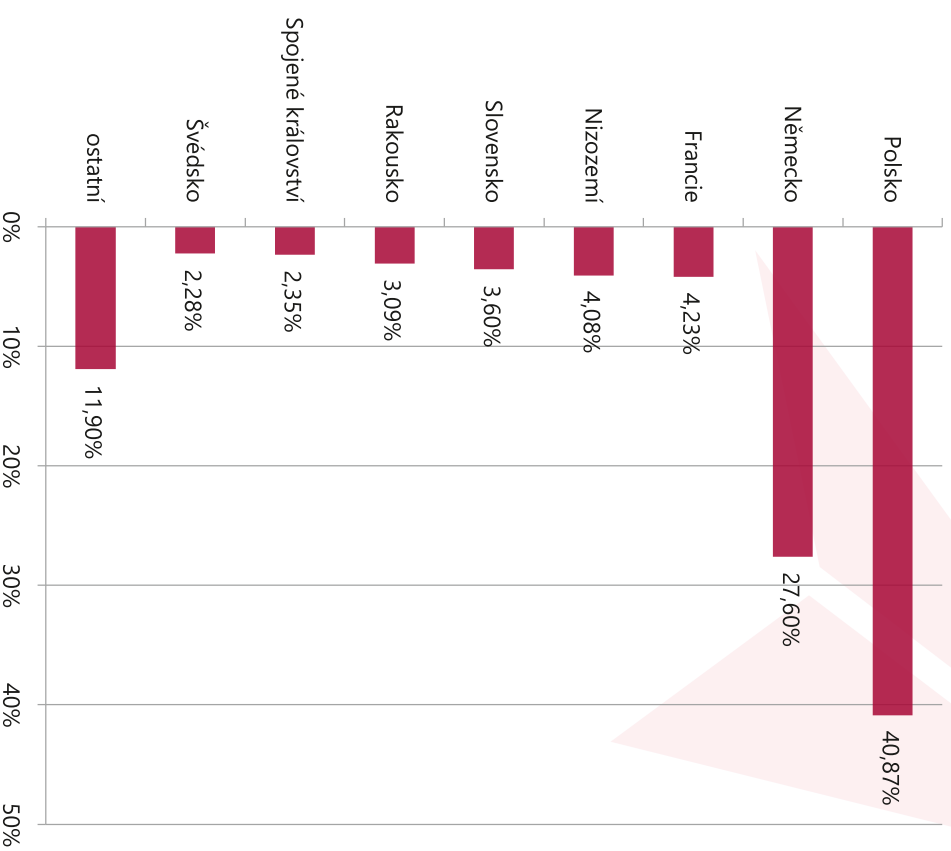
29. 12. 2018
24 110 turistodnů

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

Domácí výletníci (unikátní)

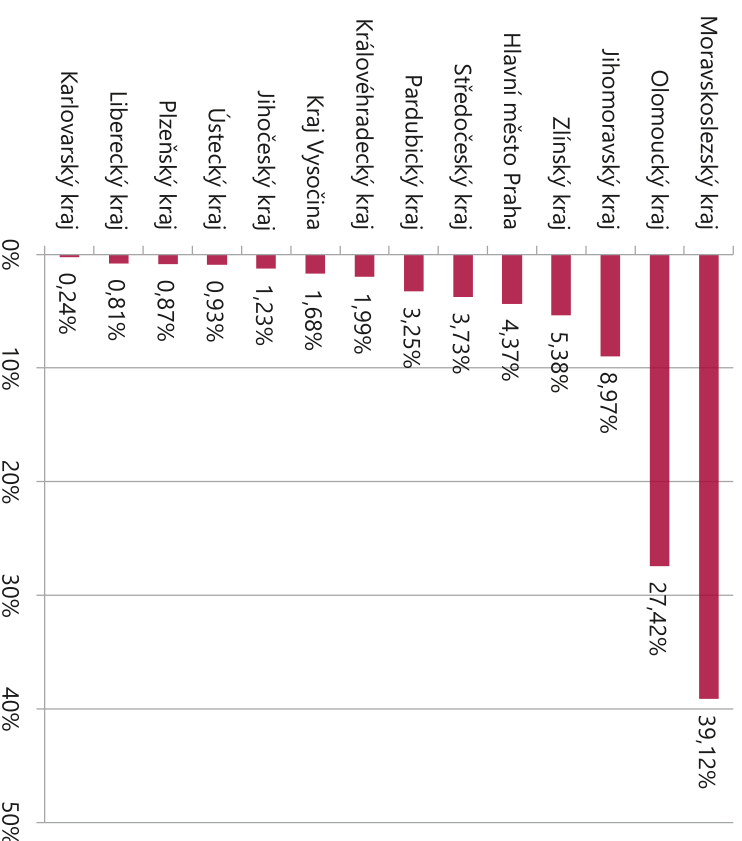


Zahraníční výletníci (unikátní)



Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

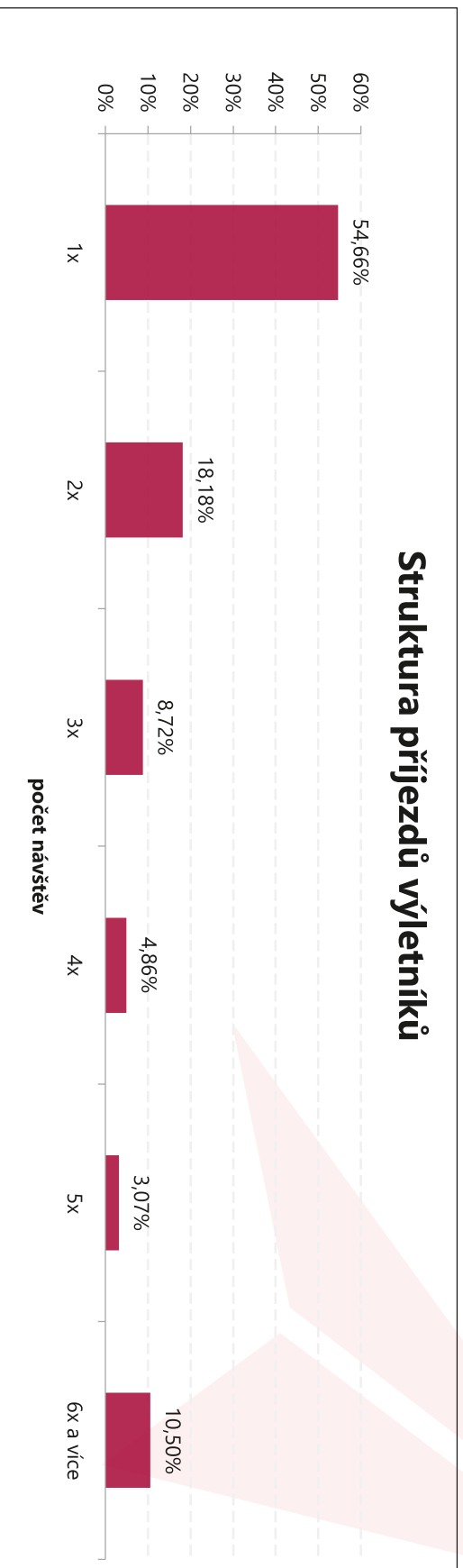


Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Jeseníky východ (okres Bruntál) z Moravskoslezského a Olomouckého kraje. Z hlediska národnosti převažují návštěvníci z Polska.

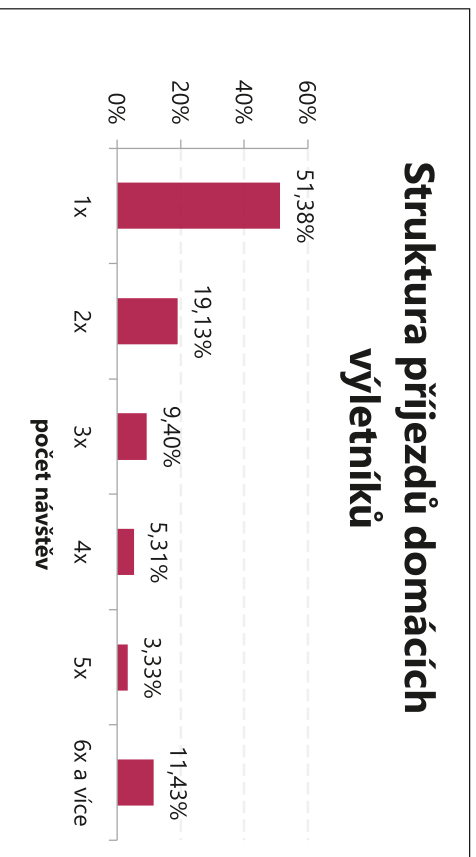
Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

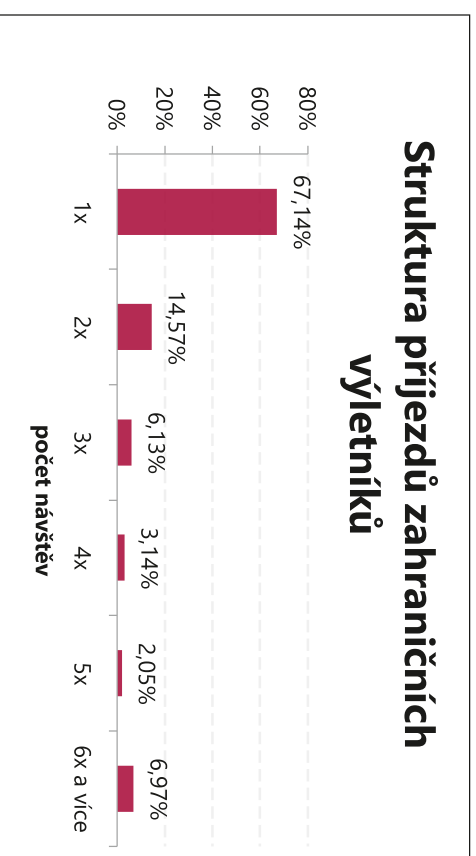
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků

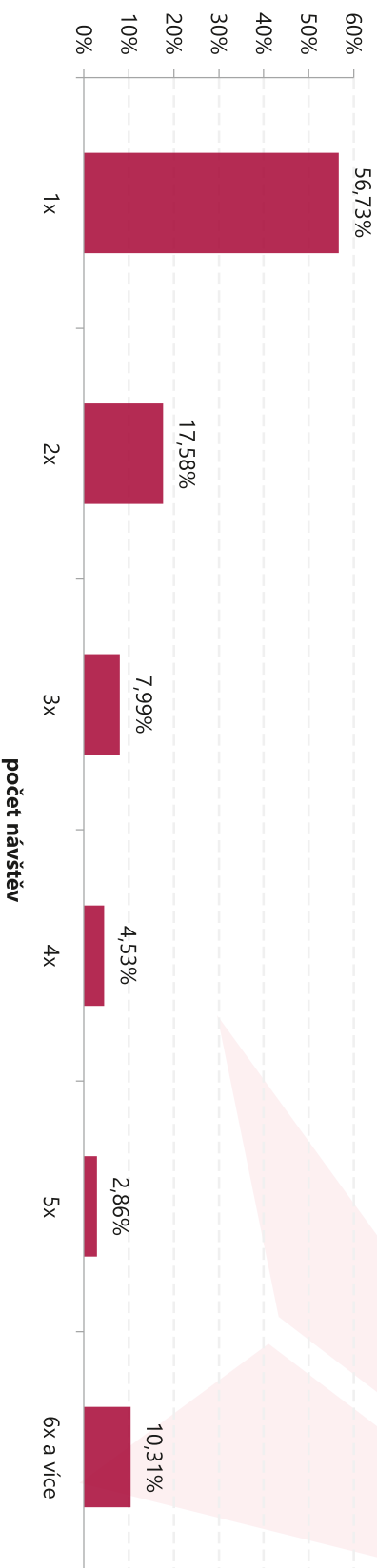


Struktura příjezdů zahraničních výletníků

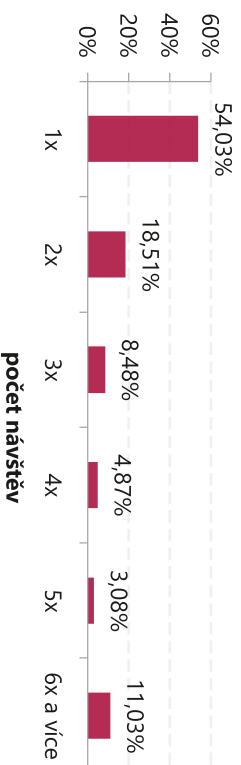


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

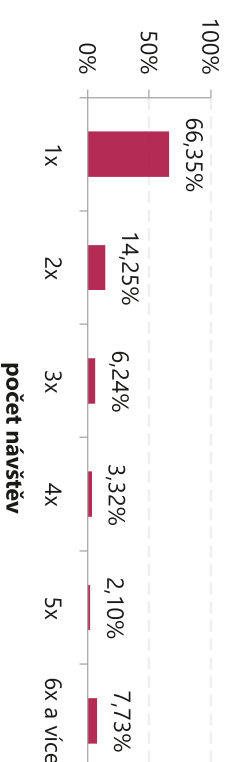
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



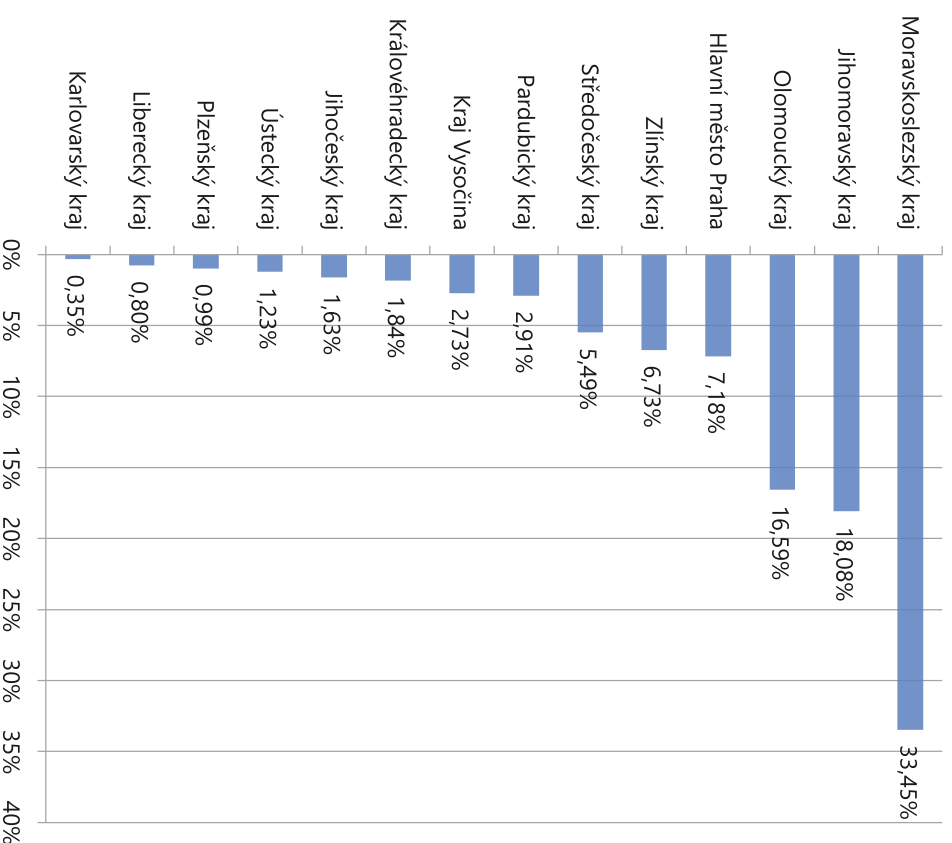
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



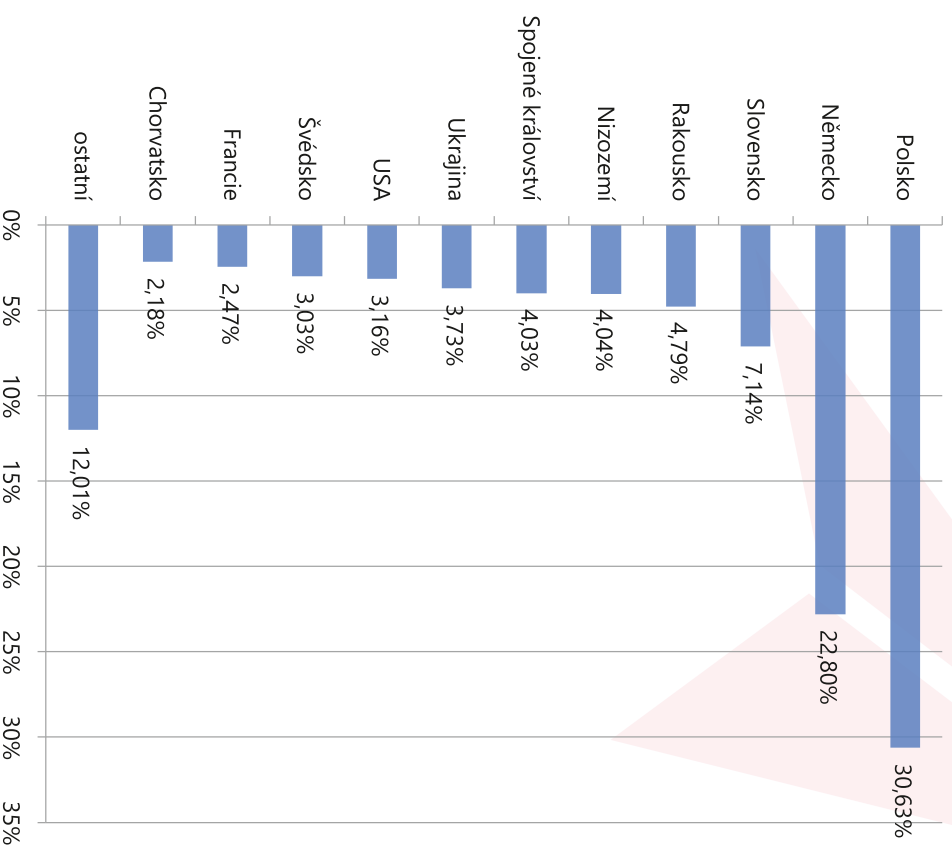
Jednodenní návštěvníci navštívili turistickou oblast Jeseníky východ (okres Bruntál) nejčastěji 1x.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 10. 2018 – 30. 6. 2018

Domácí turisté (unikátní)

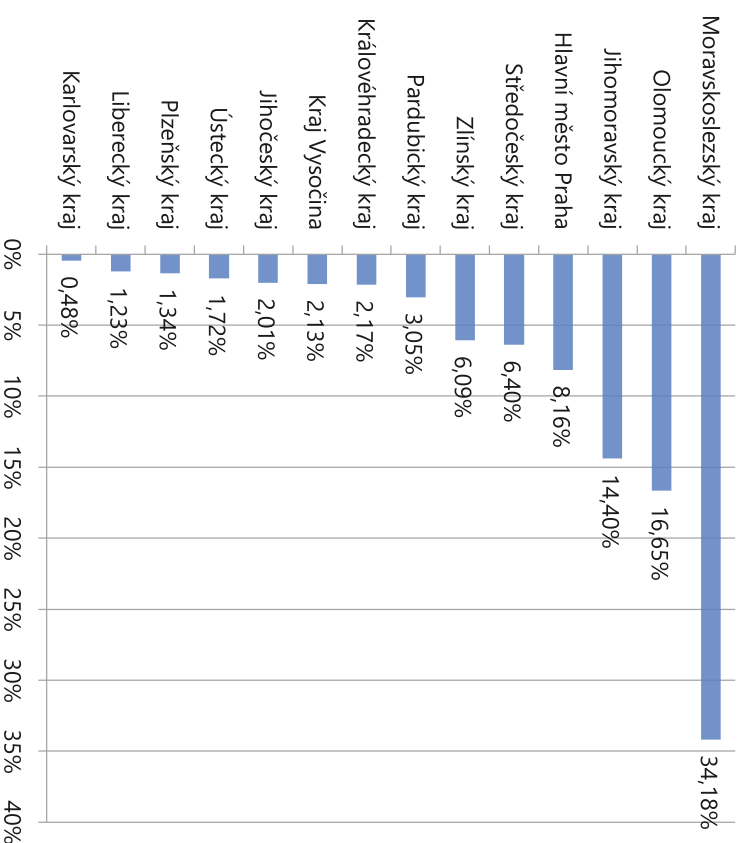


Zahraniční turisté (unikátní)

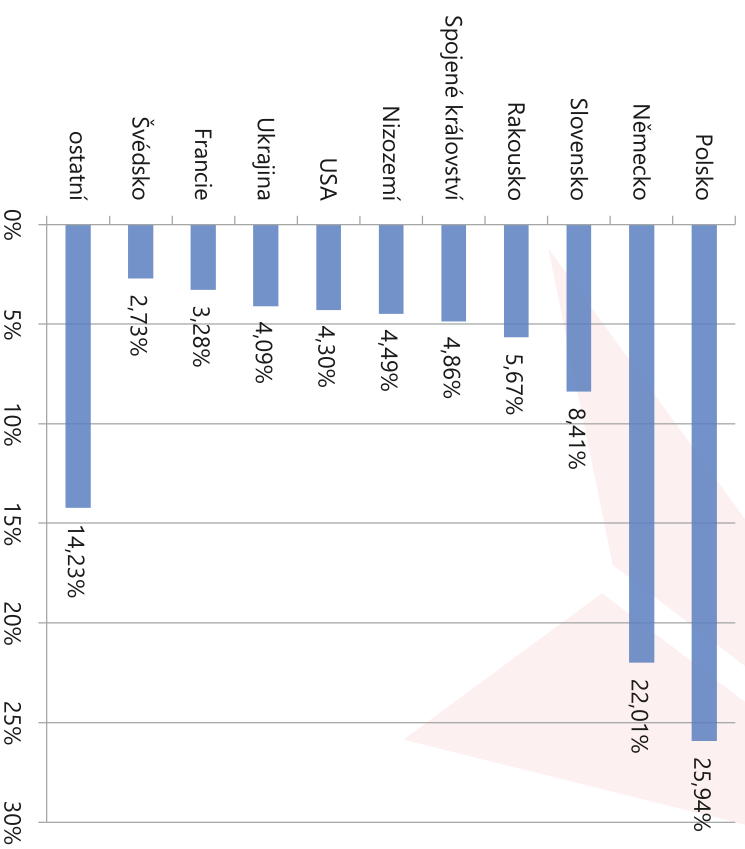


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)

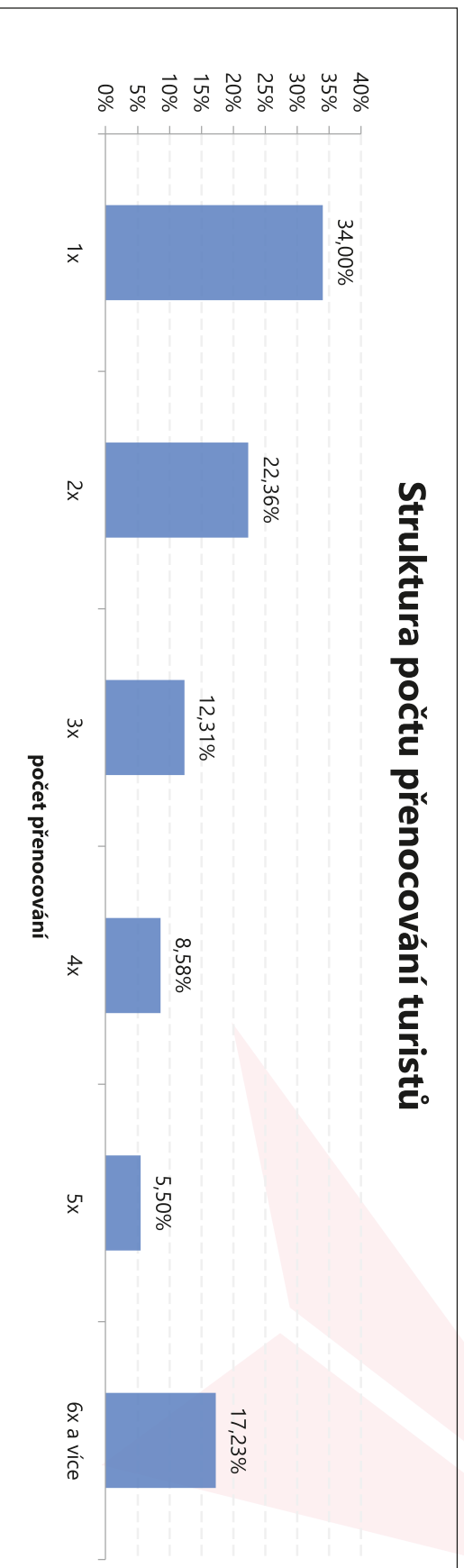


Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Jeseníky východ (okres Bruntál) z Moravskoslezského kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Polska a Německa.

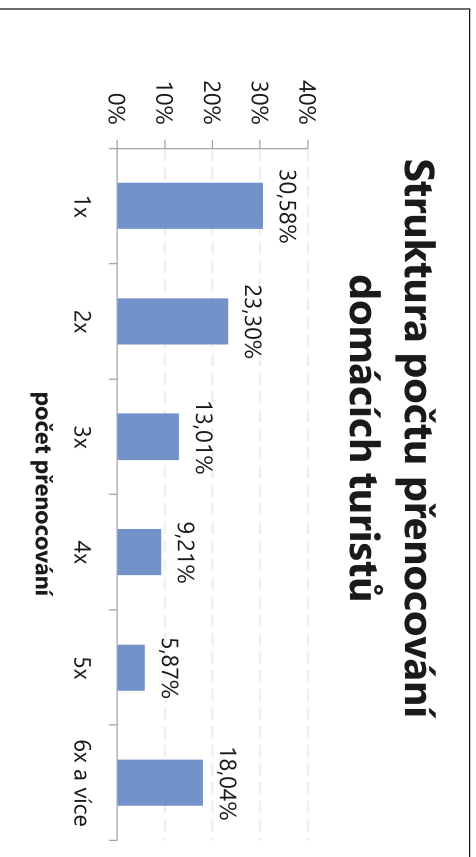
Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 1. 2018 – 30. 6. 2018

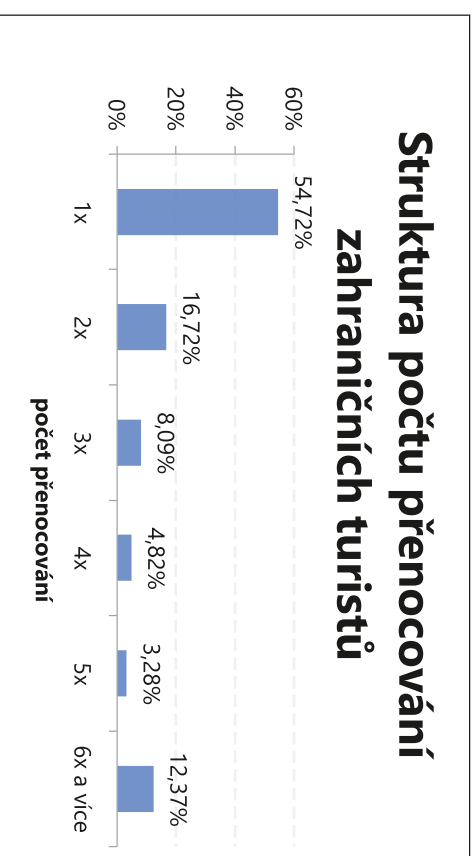
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů

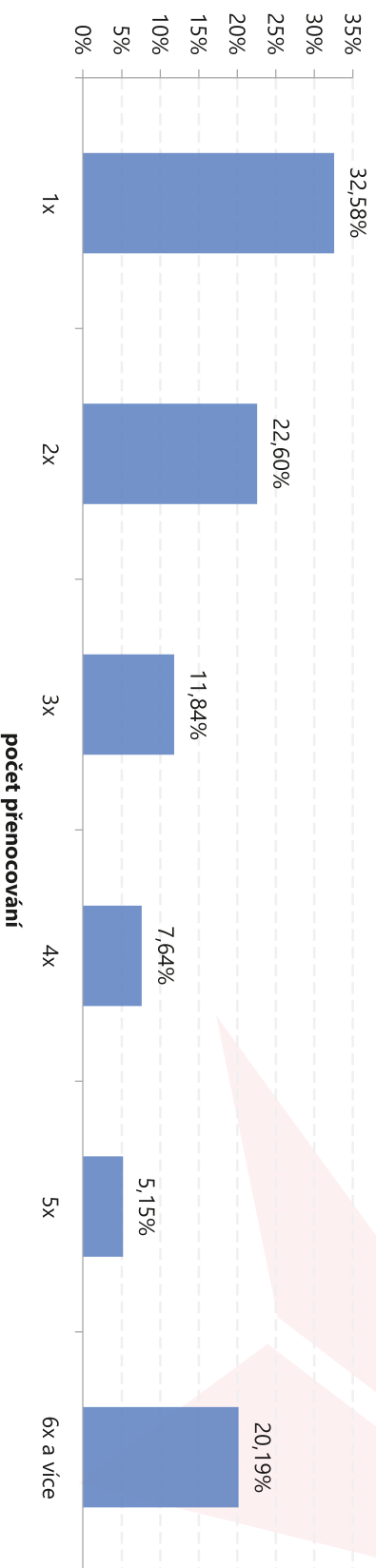


Struktura počtu přenocování zahraničních turistů

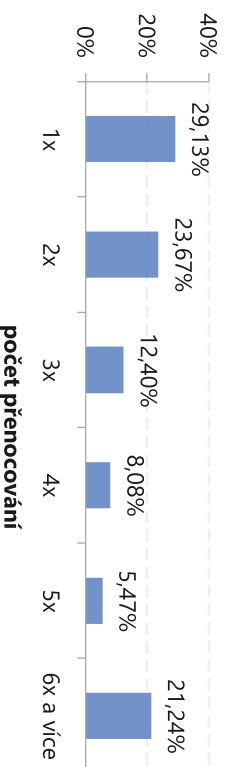


Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky – turistická oblast Jeseníky východ (okres Bruntál), období 1. 7. 2018 – 31. 12. 2018

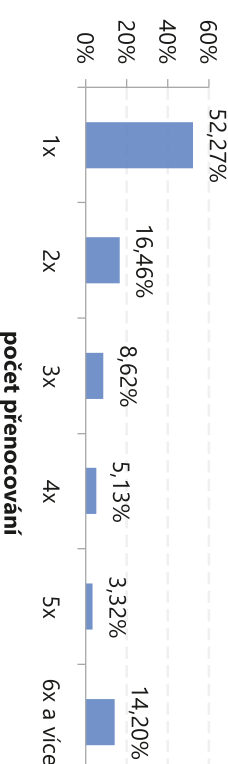
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů

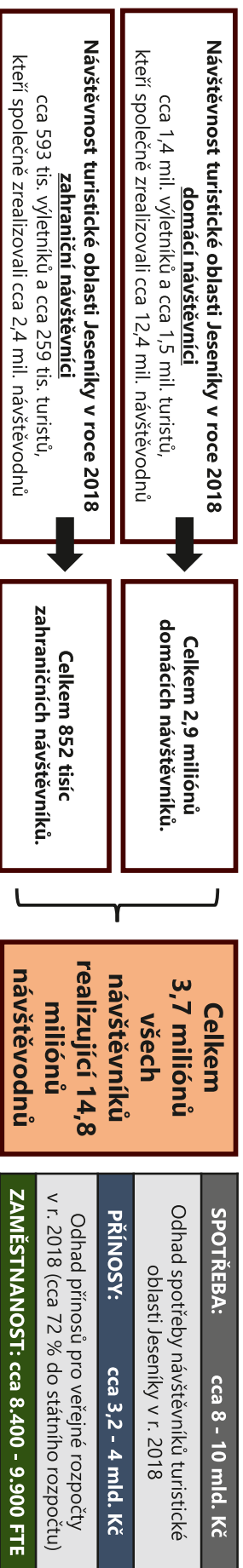


Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví v turistické oblasti Jeseníky východ (okres Bruntál) 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky (Olomoucký kraj, Moravskoslezský kraj, Pardubický kraj) a analýzy dopadu turismu v Jeseníkách na veřejné rozpočty v roce 2018



Přínosy a dopady turismu v Jeseníkách		Rizika spojená s útlumem turismu v Jeseníkách	
<p>Ekonomické přímé</p> <ul style="list-style-type: none"> Vydaje návštěvníků – pozitivní vliv na investice - příliv kapitálu Vydaje spojené s investicemi do výstavby, obnovy a rozvoje Zaměstnanost místních občanů Kladný vliv na ceny nemovitostí 	<p>Ekonomické nepřímé</p> <ul style="list-style-type: none"> Nizká nezaměstnanost Zvýšení poptávky po službách subdodavatelů Vznik nových podnik. příležitostí Vydaje návštěvníků v okolí 	<p>Ekonomické přímé</p> <ul style="list-style-type: none"> Pokles příjmů plynoucích z útrat návštěvníků regionu Pokles zisků v odvětví cestovního ruchu a i v návazných odvětvích Pokles zaměstnanosti 	<p>Ekonomické nepřímé</p> <ul style="list-style-type: none"> Snížení poptávky po službách dodavatelů Ztráta investičního potenciálu Pokles příjmů z cestovního ruchu a spotřeby obyvatel regionu
<p>Sociální, demografické</p> <ul style="list-style-type: none"> Positivní dopad na spokojenost a kvalitu života obyvatel Positivní saldo migrace obyvatel Positivní vliv na aktivní trávení volného času dětí a mládeže 	<p>Marketingové a PR</p> <ul style="list-style-type: none"> Zvýšení povědomí a zájmu o region a jeho opakované návštěvy Růst prestiže regionu a přilákání dalších investorů Posílení zájmu o turismus v regionu 	<p>Sociální, demografické</p> <ul style="list-style-type: none"> Negativní saldo migrace obyvatel Odliv ekonomicky aktivních obyvatel Pokles příležitostí pro aktivní trávení volného času 	<p>Marketingové a PR</p> <ul style="list-style-type: none"> Pokles atraktivit regionu pro návštěvníky Nedostatek podnětů pro přilákání návštěvníků a potenciálních investorů Vyšší náklady na propagaci regionu

Na základě realizovaných analýz lze konstatovat, že turistická oblast Jeseníky má významný vliv na rozvoj turismu v České republice a disponuje významným rozvojovým potenciálem.

Již dvacet let, měníme tvář Jeseníků



Ing. Adam Kalous

Předseda Správní rady,
Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu

Podrobná analýza, kterou máme před sebou, je zpracována velmi přesnou technikou a poskytuje informace o návštěvnosti našich hor, délce pobytů, přínosu pro poskytovatele služeb. Přehledně zde vidíme také fotografie nejoblíbenějších turistických cílů.

Po letech, kdy Jeseníky byly téměř neznámými horami, do kterých se nadšeně vraceli jen aktivní horalové a rodáci, se začínají dostávat na výsluní návštěvnické popularity. A to je dobře. Jeseníky jsou balzámem pro psychiku unavenou stresovým městským životem. Jeseníky nabízí řadu zajímavých možností pro pěší turistiku s historickými zajímavostmi a pro cyklo nadšence jsou zde k dispozici skvěle vytvořené cyklostezky. Jeseníky jsou splněným snem aktivního turisty.

Tímto bych chtěl poděkovat tvůrcům analýzy za profesionální práci, kolegům z organizace Jeseníky sdružení cestovního ruchu za neutuchající entuziasmus a plii v podpůrné práci pro naši oblast. A nám ostatním přeji příjemné čtení.



VE SLUŽBÁCH CESTOVNÍHO RUCHU PRACUJEME PRO NAŠE ČLENY OD ROKU 1999.

J sme certifikovanou organizací destinačního managementu turistické oblasti Jeseníky. Dlouhodobě uslujujeme o budování silné značky „Jeseníky“ a také o koordinování a udržitelny rozvoji území a jeho potenciálu pro cestovní ruch v souladu s ochrannou přírodou. **Milujeme Jeseníky.**

Vedení J-SCR:

Ing. Adam Kalous - Předseda Správní rady

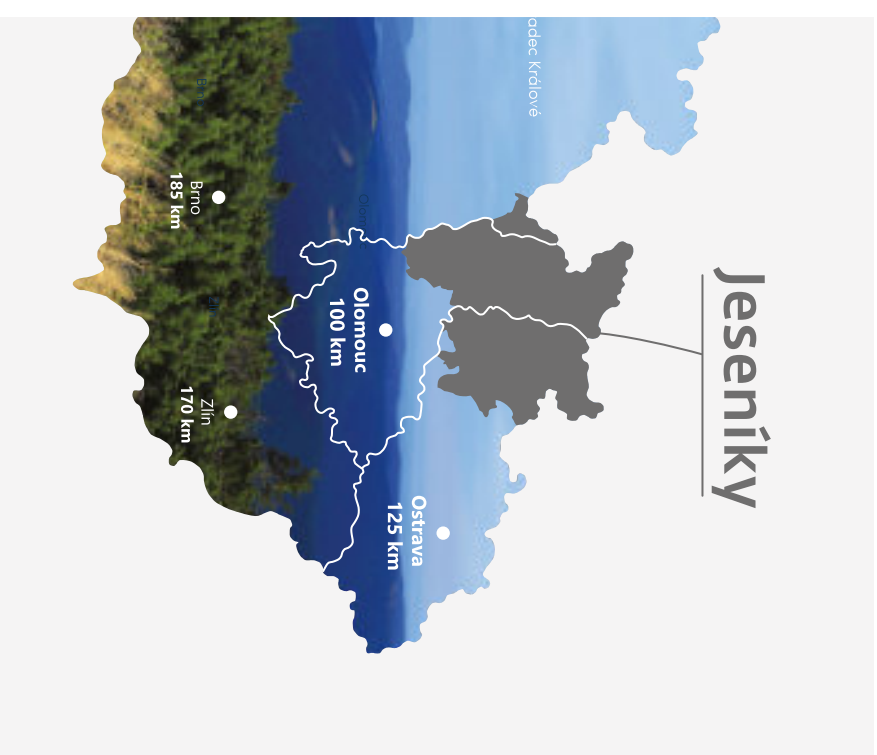
Ing. Jiří Jurena - Předseda Dozorčí rady

Mgr. Tomáš Rak, MBA. - Ředitel J-SCR



Kladská 1, 787 01 Šumperk
telefon: +420 583 283 117
mobil: +420 773 771 733
email: info@jeseniky.cz

Zelená linka: 800 022 840





YESO

jeseniky.cz

Projekt Komplexní jednotná kampaň Jeseníky napříč kraji
je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky
z programu Ministerstva pro místní rozvoj



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR