

DOTAZNÍK

1) **Jak přispěla možnost získat podpůrný voucher k Vašemu rozhodnutí navštívit Jeseníky?**

- a) Byla to hlavní motivace, bez voucheru bych Jeseníky nenavštívil/a
- b) Významně přispěla, ale Jeseníky bych zvažoval/a i bez voucheru
- c) Spíše přispěla, ale nebyla klíčovým faktorem
- d) Neměla žádný vliv na mé rozhodnutí
- e) Jiný důvod: _____

2) **Jaký je hlavní důvod Vaší plánované návštěvy Jeseníků?**

- a) Aktivní dovolená (turistika, cyklistika, horolezectví)
- b) Zimní sporty (lyžování, snowboarding, běžky)
- c) Relaxace a wellness (lázně, masáže, sauna)
- d) Příležitost strávit čas s rodinou nebo přáteli
- e) Objevování přírodních krás (vodopády, jeskyně, výhledy)
- f) Návštěva kulturních nebo historických památek
- g) Jiný důvod: _____

3) **Byli jste již někdy v minulosti v Jeseníkách?**

- a) Ano, vícekrát (5 a více návštěv)
- b) Ano, opakovaně (2–4 návštěvy)
- c) Ano, jednou
- d) Ne, bude to moje první návštěva

4) **Pokud jste již Jeseníky navštívili, jak jste byli spokojeni?**

- a) Velmi spokojen/a, vše splnilo nebo překonalo má očekávání
- b) Spíše spokojen/a, ale některé věci mohly být lepší
- c) Neutrální, nemám výrazné pozitivní ani negativní dojmy
- d) Spíše nespokojen/a, bylo několik zklamání
- e) Velmi nespokojen/a, očekávání nebyla splněna

5) **Jeseníky se rozkládají na třech krajích (Olomoucký, Moravskoslezský a Pardubický) to mnohdy komplikuje jejich propagaci. Je pro Vás samozřejmé, že by měl a být propagace Jeseníků jednotná? A jak moc jednotná? (Zakroužkujte vaše výběry – mohou být i všechny)**

- a) jednotná propagace
- b) jednotný web
- c) jednotné sociální profily
- d) jednotné tiskoviny
- e) jednotná prezentace na veletrzích a roadshow
- f) jednotné kampaně a propagační akce
- g) jednou komunikaci v médiích