

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2014

JESENÍKY – SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

OBSAH

ÚVODEM

I. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O J-SCR

II. ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ A ÚČETNÍ ZÁVĚRKA 2014

III. ZPRÁVA O ČINNOSTI V ROCE 2014

ZÁVĚREM

ANNUAL REPORT 2014 SUMMARY

3

4

14

28

49

50

Vysvětlivky

J-SCR – Jeseníky	Sdružení cestovního ruchu
CR	cestovní ruch
DR	Dozorčí rada
SR	Správní rada
VPT	vedoucí projektového týmu
AHR ČR	Asociace hotelů a restaurací ČR
ALDR	Asociace lanové dopravy ČR
ATUR	Asociace turistických regionů
MD	Ministerstvo dopravy
MK	Ministerstvo kultury
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MŽP	Ministerstvo životního prostředí
OPPS CZ-PL	Operační program přeshraniční spolupráce Česko – Polsko
OPŽP	Operační program Životní prostředí
OPVK	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
OPPI	Operační program Podnikání a inovace
ROP	Regionální operační program
SOCR	Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
VÚSC	Vyšší územní samosprávný celek

ÚVODEM

Vážení členové Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, vážení partneři a příznivci,

právě čtete výroční zprávu Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu („J-SCR“ nebo „Sdružení“) za rok 2014. Tato zpráva se předkládá v souladu s § 3 (Financování, majetek a hospodaření Sdružení), odst. 3., Stanov J-SCR. Zprávu tvoří informace o hospodaření a vyúčtování hospodaření Sdružení za rok 2014 včetně účetní závěrky za rok 2014.

V předložené zprávě najdete také základní informace o činnosti J-SCR v roce 2014 primárně dle jednotlivých projektů realizovaných J-SCR. Rozsah a intenzita činností, které J-SCR každodenně provádí a které spočívají v obhajobě zájmů turistické destinace Jeseníky, lze v jejich komplexnosti a šíři obsáhnout výroční zprávou pouze v nejhrubějších obrysech.

J-SCR funguje na základě principu partnerství, funkčně síťuje a spojuje subjekty cestovního ruchu z celých Jeseníků. J-SCR již 15 let zajišťuje budování značky destinace a v rámci této primární činnosti úspěšně podporuje propagaci jednotlivých svých členů vedle veřejných turistických atraktivit. Rok 2014 by ve znamení expanze a zkvalitňování práce J-SCR. Velkých úspěchů jsme společně dosáhli například na poli filmového turismu i v produktech spojených s regionální gastronomií nebo přírodou a krajinou Jeseníků.

V roce 2014 se dále rozšiřovaly řady členů J-SCR. Ambicí J-SCR je sdružovat všechny subjekty cestovního ruchu a to zejména na principu sdílení nákladů a principu partnerství a solidarity. Ačkoliv jsou členy společné organizace nejvýznamnější subjekty cestovního ruchu, stále je prostor pro navýšení počtu členů a tedy kumulaci vyššího množství energie a kapitálu k zajištění současné vysoké úrovně činnosti destinačního managementu J-SCR. V podmínkách současné národní legislativy také platí, že veškerá práce J-SCR na principu dobrovolnosti a tedy si svou práci musíme přiznat našim partnerům vždy zasloužit a odpracovat.

Všem členům a partnerům, kteří přispívají finančně a svou činností k fungování J-SCR, patří velké poděkování, za J-SCR a za celé Jeseníky. J-SCR díky těmto aktérům vstupuje do šestnáctého roku své existence a je respektovanou, profesionální a funkční organizací destinačního managementu, která je odbornou veřejností dávana za příklad nejlepší praxe v rámci celé České republiky.

Mimořádné díky patří Olomouckému kraji, nejvýznamnějšímu členovi a finančnímu garantovi řady projektů J-SCR. Sdružení je integrální součástí systému organizace cestovního ruchu Olomouckého kraje coby destinační managementu turistického regionu Jeseníky. Svou činností J-SCR podporuje hospodářský rozvoj prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu a regionálního rozvoje v Jeseníkách. Poděkování za podporu a účast patří všem našim členům: městům a obcím, soukromým podnikatelům, neziskovým organizacím a také jednotlivým osobám, představitelům našich členů, jejich kolegům a zaměstnancům. Cestovní ruch je rovnocenným ekonomickým odvětvím a v prostředí Jeseníků má klíčový přínos v oblasti tvorby a udržitelnosti pracovních míst.

Děkuji Vám za dosavadní spolupráci a těším se na její pokračování v příštích letech.

Šumperk, 3. 3. 2015
PhDr. Jan Závěšický
předseda správní rady

I. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O J-SCR

Název:	Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu
Právní forma:	zájmové sdružení právnických osob (dle s § 20 a 21 zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník)
Sídlo:	Kladská 1, 787 01 Šumperk
Tel.:	583 283 117
e-mail:	sekretariat@jesenikytourism.cz
web:	www.jesenikytourism.cz
Facebook:	www.facebook.com/jesenikytourism.cz
Instagram:	instagram.com/jeseniky
IČO:	68923244
Předseda SR:	PhDr. Jan Závěšický, předseda správní rady Ing. Roman Provazník, místopředseda správní rady
Předseda DR:	Ing. Vladimír Mikulec
Ředitel:	Ing. Andrea Závěšická
Počet členů:	137 (k 31. 12. 2014)
Počet zaměstnanců:	7 (k 31. 12. 2014)
Datum vzniku organizace:	19. 3. 1999

Poslání

Posláním J-SCR je podpora společného rozvoje cestovního ruchu v Jeseníkách za aktivního přispění veřejného i soukromého sektoru a prosazování společných zájmů Jeseníků jako turistické destinace. J-SCR jako regionální management podporuje udržitelný hospodářský, sociální a environmentální rozvoj.

Cíle

- a** hájit a prosazovat společné zájmy členů Sdružení související s rozvojem cestovního ruchu (dále také jen „CR“) v Jeseníkách, investicemi a infrastrukturou cestovního ruchu, rozvojem služeb a vzděláváním lidských zdrojů,
- b** usilovat o kvalitní rozvoj služeb CR v souladu s principy trvale udržitelného rozvoje a konkurenceschopnosti,
- c** hájit dobré jméno Sdružení a jeho členů a poskytovat členům společensky i odborně uznávanou a respektovanou organizaci a platformu s cílem prosazování společného zájmu.

(§ 2, odst. 1, Stanovy J-SCR)

Hlavní pilře činnosti J-SCR

SPOLEČNÝ MARKETING A PROPAGACE JESENÍKŮ JAKO TURISTICKÉ DESTINACE
KOORDINACE REGIONÁLNÍHO ROZVOJE VE VAZBĚ ZEJMÉNA NA CESTOVNÍ RUCH
ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ A KVALITY SLUŽEB V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU

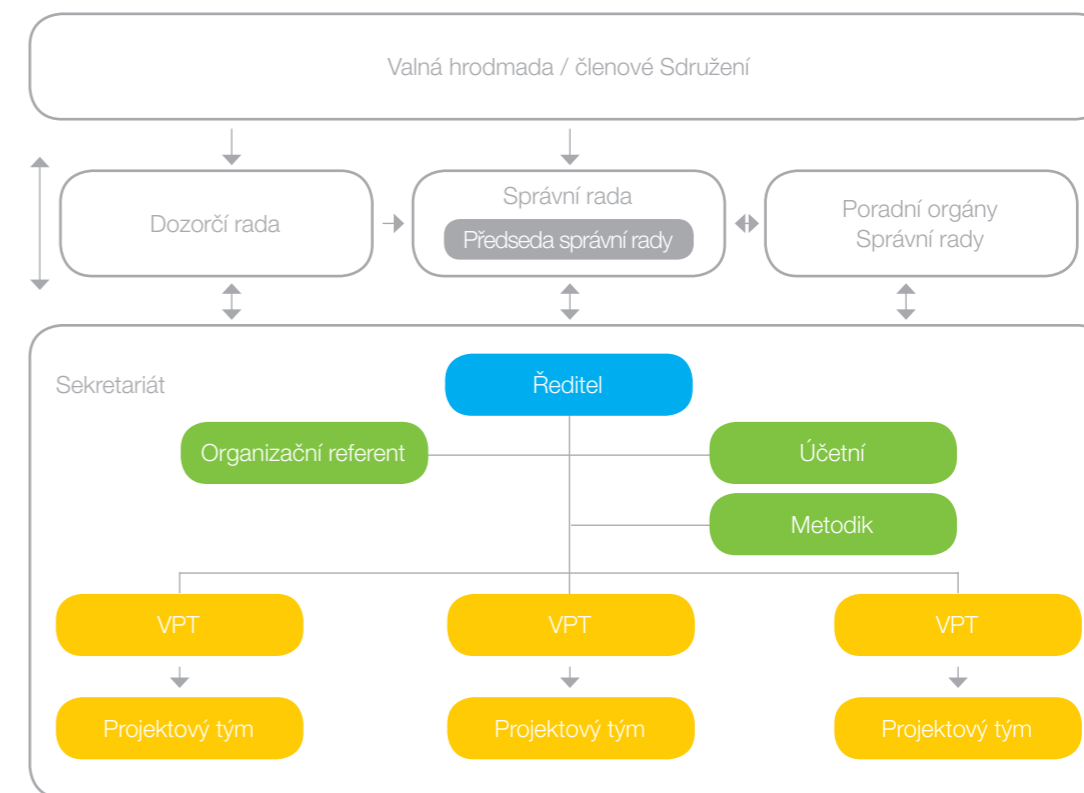
V praktické rovině patří mezi hlavní náplně fungování J-SCR následující činnosti:

- a) Definování a prosazování vizí a společného zájmu, zpracovávání a naplňování strategií rozvoje cestovního ruchu v oblasti Jeseníků, které J-SCR prosazuje na regionální, národní a mezinárodní úrovni;
- b) Odborné poradenství v oblasti tvorby koncepčních a strategických dokumentů a společenská podpora aktivit členů a koordinace rozvoje cestovního ruchu v Jeseníkách (zejm. projekty v ROP SM); podpora domácích i zahraničních investic; regulace rozvoje cestovního ruchu a výkon funkce komunitního plánování regionálního rozvoje, funkce regionálního managementu a síťování;
- c) Informační servis, prezentace a propagace Jeseníků (marketing a propagační akce, vlastní zajištění prezentace členů na veletrzích cestovního ruchu; elektronický zpravodaj NavstivteJeseniky.cz; prezentace členů na Turistickém informačním portálu (Olomouckého kraje): www.navstivtejeseniky.cz, vlastní korporátní prezentaci na www.jesenikytourism.cz (od III/2013), rezervační systém pro ubytovací zařízení, Jeseníky Film Office, Jeseníky Convention Bureau, prezentace na stránce Facebooku: www.facebook.com/navstivtejeseniky.cz, ad.);
- d) Projektové poradenství (ROP, OPPS CZ-PL, OPŽP, OPVK, OPPI, tematické dotační tituly MMR, MŽP, MD, MK, česko-švýcarská spolupráce, ad.) a realizace společných projektů spolufinancovaných z veřejných zdrojů; pravidelné informování o událostech, aktivitách, akcích, příležitostech v regionu i profesně z oboru cestovního ruchu;
- e) Zprostředkování platformy pro spolupráci a vzájemný dialog jednotlivých odvětví cestovního ruchu obecně a ve specializovaných oblastech (zejm. lázeňství, hotelové služby, infrastruktura cestovního ruchu, vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů, atd.); agregace a artikulace společných zájmů a potřeb regionu a jejich zastupování na úrovni krajů a státní správy (zejm. MMR, MŽP, MPO, ad.), reprezentace a spolupráce v rámci profesních organizací (AHR ČR, CzechTourism, ALDR ČR, SOCR, ATUR, Nadace partnerství, ad.);
- f) Rozvoj a podpora mezinárodní a přeshraniční spolupráce na regionální úrovni týkající se podpory cestovního ruchu v Jeseníkách.

Organizační práce J-SCR

Akceschopnost J-SCR jako zájmového sdružení právnických osob je přímo odvislá od významu a míry interakce společné organizace s jejími členy. J-SCR jako společná platforma přímo spojuje významné subjekty z oblasti veřejného, soukromého i nevládního neziskového sektoru. Metodou práce J-SCR je z pohledu členů „síťování“ (networking). Agregovaný zájem členské základny J-SCR/Jeseníků pak výkonné orgány J-SCR artikulují a prosazují navenek. Celkově se jedná o velmi dynamický a soustavný proces, který probíhá na vertikální (v rámci hierarchicky nastavené organizace cestovního ruchu) i horizontální úrovni (v rámci jednotlivých vrstev a struktur organizace cestovního ruchu).

Organizační struktura J-SCR, která musí tyto požadavky v praxi reflektovat, pak vychází ze stanov J-SCR. Každodenní výkon činnosti J-SCR zajišťuje výkonný sekretariát, v jehož čele stojí ředitel J-SCR. Zástupcem J-SCR je správní rada. Vrcholným orgánem Valná hromada. Výkon kontrolní funkce zajišťuje Dozorčí rada. Jednoduchý přehled uvádí schéma:



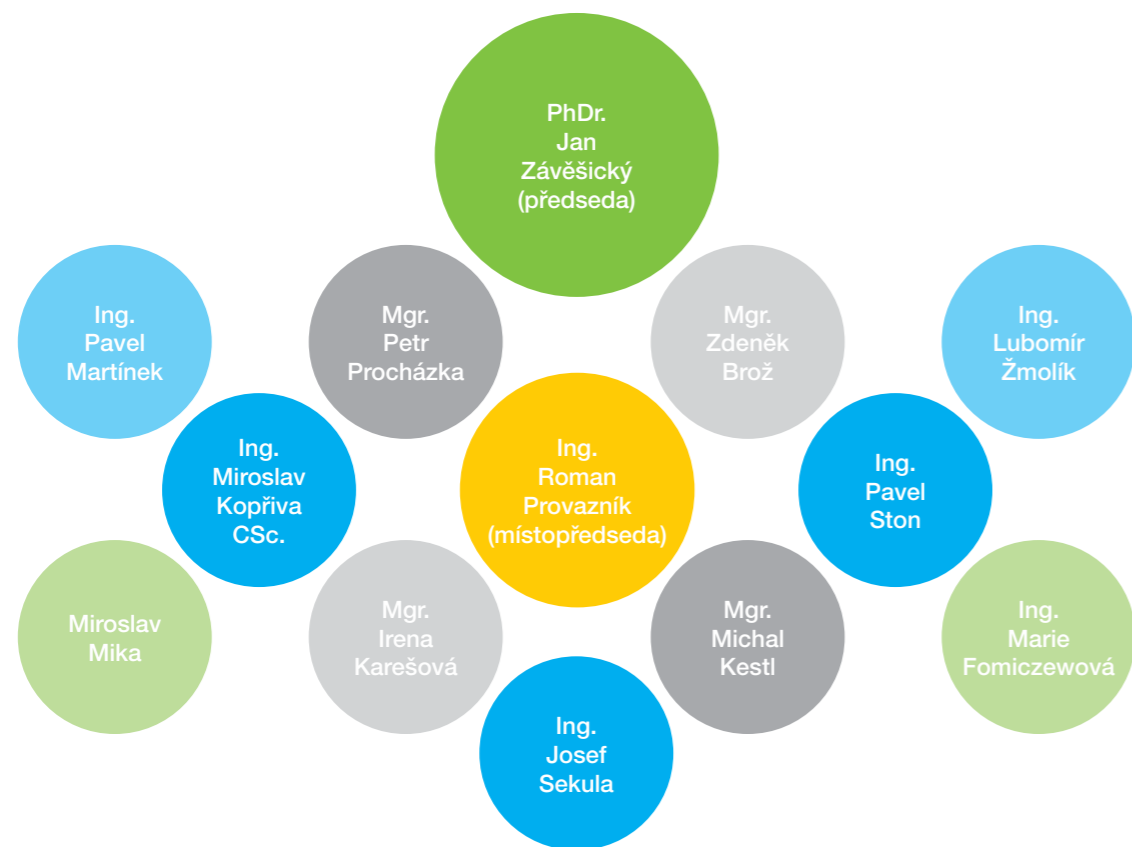
Valná hromada

Valná hromada je nejvyšším orgánem Sdružení. Řídí se Stanovami J-SCR a Jednacím řádem Valné hromady. Je tvořena členskou základnou. Jedná se o subjekty (VÚSC, města, obce, podnikatelské subjekty, nevládní neziskové organizace, ad.) aktivně působící v oblasti cestovního ruchu. K 31. 12. 2014 byl počet členů J-SCR 137.

Správní rada

Třináctičlenná Správní rada je statutárním orgánem Sdružení a nejvyšším výkonným orgánem v období mezi Valnými hromadami a zajišťuje plnění usnesení Valné hromady. Rozhoduje o všech záležitostech Sdružení, které nejsou vyhrazeny Valné hromadě.

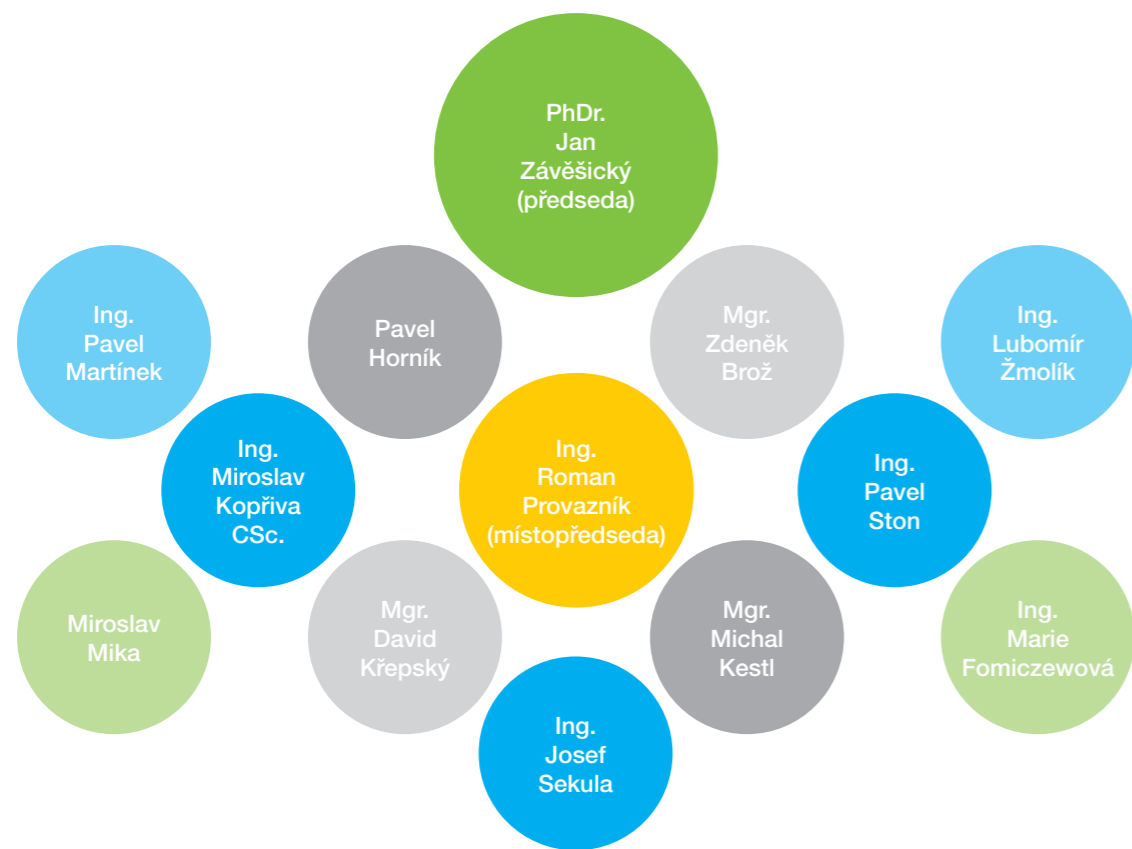
Správní rada pracovala na základě usnesení Valné hromady J-SCR č. V/2012 ze dne 30. 3. 2012 a na základě kooptace schválené Valnou hromadou dne 19. 12. 2012 ve složení:



Usnesením USR 39/VIII ze dne 26. 11. 2013 byl kooptován za člena Správní rady Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu Mgr. David Křepský a na základě usnesení USR 39/IX byl kooptován za člena Správní rady Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu Pavel Horník (schváleno Valnou hromadou 13. 12. 2013). Od 26. 11. 2013 Správní rada pracovala ve složení:



Valná hromada J-SCR zvolila na svém řádném zasedání dne 27. 3. 2014 dle § 8 odst. 9 písm. d) Stanov J-SCR usnesením č. XXXIX/2014 obsazení správní rady J-SCR v tomto složení:

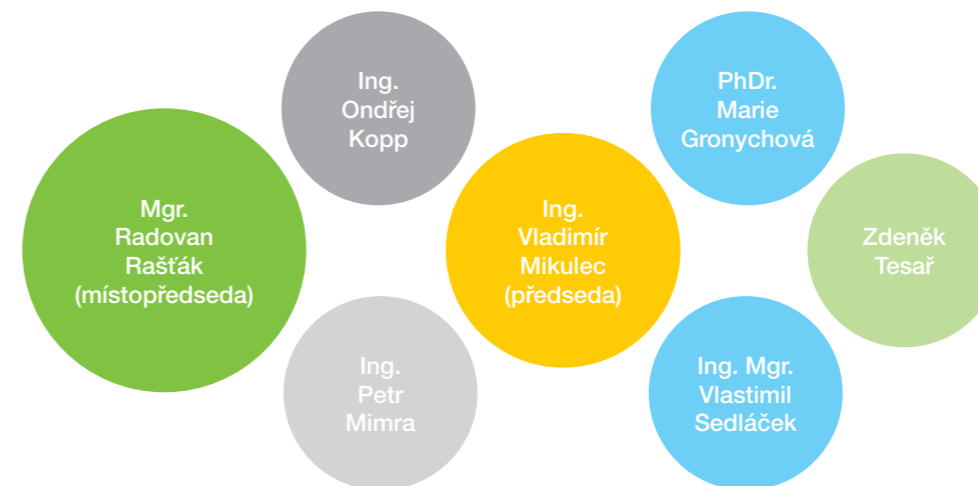


Na svém zasedání dne 22. 4. 2014 správní rada zvolila ze svého středu dle § 9, odst. 5 Stanov J-SCR a usnesením č. USR 43/II předsedou Správní rady PhDr. Jana Závěšického a místopředsedou Správní rady Ing. Romana Provozníka.

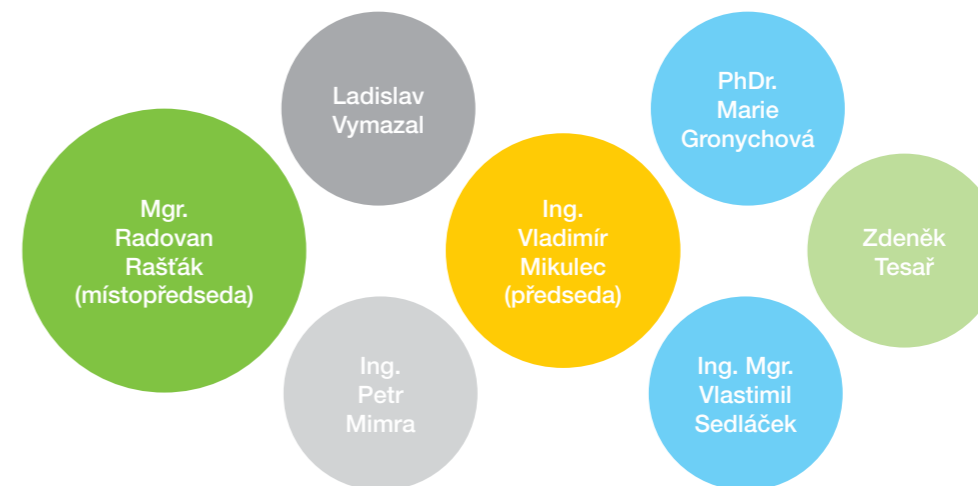
Dne 25. 11. 2014 dle § 9 odst. 8 písm. d) Stanov J-SCR správní rada J-SCR kooptovala Ing. Adama Kalousa za člena správní rady, který nahradil odstoupivší členku Ing. Marii Fomiczewovou na vlastní žádost. Tuto kooptaci pak dodatečně schválila valná hromada J-SCR na svém nejbližším zasedání dne 18. 12. 2014.

Dozorčí rada

Sedmičlenná Dozorčí rada je nezávislým kontrolním orgánem Sdružení, který se řídí při svém jednání Jednacím řádem Dozorčí rady a který je ze své činnosti odpovědný Valné hromadě. Usnesením Valné hromady J-SCR č. VI/2012 ze dne 30. 3. 2012 byli zvoleni následující členové Dozorčí rady a do volební Valné hromady v březnu 2014 pracovala Dozorčí rada v tomto složení:



Valná hromada J-SCR zvolila na svém řádném zasedání dne 27. 3. 2014 dle § 8 odst. 9 písm. e) a § 13 odst. 3 Stanov J-SCR usnesením č. XXXX/2014 obsazení Dozorčí rady J-SCR v tomto složení (složení Dozorčí rady k 31. 12. 2014):



Na svém zasedání dne 2. 12. 2014 dozorčí rada dle § 13 odst. 5 Stanov J-SCR ze svého středu zvolila předsedou dozorčí rady J-SCR Ing. Vladimíra Mikulce a místopředsedou dozorčí rady J-SCR Mgr. Radovana Rašáka.

Sekretariát

Pracovníci sekretariátu k 31. 12. 2014:

Ředitelka:

Účetní:

Projektoví manažeři:

Ing. Andrea Závěšická

Pavla Haluzíková

Lenka Dusová (VPT, zástupkyně ředitelky),

Ing. Eva Linhartová (VPT),

Ing. Ivana Kulíšková (VPT);

Ing. Patricie Kočicová (VPT)

Miroslav Huf

Údržbář a správce:

Pozn. VPT označuje funkci vedoucího projektového týmu, tj. zaměstnance J-SCR, který byl pověřen ředitelem k výkonu funkce vedoucího pracovníka konkrétního projektu nebo zakázky J-SCR.

Členové J-SCR

Členové J-SCR jsou na základě § 4 Stanov J-SCR výhradně právnické osoby. Přidruženými členy jsou dle § 5 jiné než právnické osoby, jejichž činnost souvisí se zajišťováním cestovního ruchu a jeho rozvojem a je v souladu s cíli Sdružení.

SEZNAM ČLENŮ J-SCR k 31. 12. 2014

Abrestagroup s.r.o. (Restaurace Farma Malá Morava)	s.r.o.	ENERGOTIS, s.r.o. (Hotel Dlouhé stráně)	s.r.o.
ACTAEA o.s.	o.s.	Faites Simple (Galleria restaurant Napoletana)	s.r.o.
Adrenalin Park Česká Ves/Freetime project s.r.o.	s.r.o.	FARMA DROZDOV, s. r. o.	s. r. o.
Akademie Jana Amose Komenského Šumperk	o.s.	Faunapark	o.p.s.
Alena Planá (Restaurace a ubytování Křížový Vrch)	OSVČ	FENIX SKI TEAM Jeseník	o.s.
All Mountains (Hotel Praděd Thamm Zlaté hory)	s.r.o.	Flender Milan	OSVČ
Amber Travel, s.r.o.	s.r.o.	FORZA SERVIS s. r. o.	s. r. o.
Askiburgion z. s.	z. s.	FUN KRALIČÁK Martin Škrott	
Asociace hotelů a restaurací ČR	o.s.	G5 s.r.o. (Hotel Černá Voda)	s.r.o.
AVALANCHE MOUNTAIN	s.r.o.	Gastro Anděl s.r.o. (Hotel Anděl)	s.r.o.
Bernartice	obec	Galerie zahrada	s.r.o.
Bělá pod Pradědem	obec	H&D, a.s.	a.s.
Bílá Voda	obec	HANAKOV	s.r.o.
Bludov	obec	HOR – invest s.r.o.	s.r.o.
Břeh	o.s.	Horské lázně Karlova studánka, s. p.	s. p.
Branná	obec	Hotel a aquacentrum Slunce Rýmařov	OSVČ
Bairnsfather Family Distillery	s.r.o.	Hotel Praděd - vysílač	OSVČ
Cestovní kancelář Goldman (eXtraS technologies)	s.r.o.	Hotel Taverna, s. r. o.	s. r. o.
Černá Voda	obec	Hotely Ramzová s.r.o.	s.r.o.
Česká Ves	obec	Hotelová škola Vincenze Priessnitz	p.o.
Českomoravská stavební společnost s. r. o. (Penzion Běla)	s. r. o.	Hradec - Nová Ves	obec
DESIGNFOODS	s.r.o.	Jakubowski Mariusz (Penzion a kemp Mlýn)	OSVČ
Desná a.s. (Ski areál Přemyslov)	a.s.	Ing. David Jaroš (Lyžařská škola Envy a Skicentrum)	OSVČ
Družstvo vlastníků půdy	družstvo	Javorník	obec
Dům kultury Šumperk	s. r. o.	Jeseník	obec

Jeseníky – Severní Hřeben o.s.,	o.s.	SK Annaberg	o.s.
Jeseníky přes hranici	o.s.	SK Severka	o.s.
Jonas Tour s.r.o.	s.r.o.	SKI Areál Paprsek	o.s.
K3 sport	s.r.o.	Kraličák s.r.o. (Ski Areál Kraličák)	s.r.o.
Kaste - KAŠTYL	OSVČ	SKI KLUB Šumperk	o.s.
KOLÁRNA KONCEPT s. r. o.	s. r. o.	SKIAREÁL Pod Klínem	OSVČ
Kolštejn (hrad)	a.s.	SKIAREÁL Kareš	OSVČ
Klub českých turistů	o.s.	SKIPARK Filipovice	s.r.o.
Koliba Božeňov	s.r.o.	SKI Karlov	s.r.o.
Lázně Horní Lipová	o.s.	Skitech s.r.o.	s.r.o.
Lázně Velké Losiny	s.r.o.	Sněžník (Ski a Relax Resort Dolní Morava)	a.s.
Letní tábory	o.s.	Sobotín	obec
LEVITUS, s. r. o. (Penzion U rybníčku)	s. r. o.	SPAHO, s. r. o. (Hotel Eduard)	s. r. o.
Linhard Martin Ing. (Tydra)	OSVČ	Spolek pro rozvoj Rejvízu	o.s.
Lipová-Lázně	obec	Srdce Jesenického podhůří	o.s.
Leoš Haltmar (Penzion Haltmar - Ramzová)	OSVČ	Staré Město	obec
Loučná nad Desnou	obec	Státní léčebné lázně Bludov	s.p.
Marie Hrochová (Maják - zábav. a gastron. centrum)	OSVČ	Střední odborná škola Šumperk	p.o.
MAS Horní Pomoraví o.p.s.	o.p.s.	SVČ a ZpDVPP Doris Šumperk	p.o.
Máslo Bronislav (jeseniky.net)	OSVČ	Štíty	obec
M.B.A. Finance (Vila Elis)	s.r.o.	Šumperk	obec
Malá Morava	obec	TESPO - Topenářské centrum s.r.o. (Penzion U Sv.Rocha)	s.r.o.
Miloslav Muselík (Horský hotel Skiland)	OSVČ	Toma Olomou (Relax centrum Kolštejn)	a.s.
Městská kulturní zařízení Jeseník	p.o.	Top Race Agency	o.s.
Ondřej Polák, OniON	OSVČ	Trojkámen, s. r. o.	s. r. o.
Obnova kulturního dědictví údolí Desné	o.s.	Tvrz Nemile u Zábřehu	o.s.
Obnova obce Branná - Kolštejn	o.p.s.	Tělovýchovná jedn. Horské sporty	o.s.
Olomoucký kraj	VÚSC	Úsov	obec
Pavel Sotorník (Roubenky Vernířovice)	OSVČ	Velké Losiny	obec
Petr Hledík (Penzion U Petra)	OSVČ	Vernířovice	obec
Pivovar Holba	a.s.	Vikýřovice	obec
Penzion Helios	s.r.o.	Vlastimil Čech	OSVČ
Priessnitzovy léčebné lázně a.s.	a.s.	Vlastivědné muzeum Jesenicka	p.o.
PRO-BIO obchodní společnost, s. r. o.	s. r. o.	Vlastivědné muzeum Šumperk	p.o.
Mgr. Antonín Mičoch (Rafting Club 11)	OSVČ	Vobořil Milan (Lázeňský expres)	OSVČ
R-Bašič spol s.r.o., Bašič (Restaurace Čertovy kameny)	s.r.o.	Vymazal Ladislav	OSVČ
Rapotín	obec	Vysoká škola logistiky	o.p.s.
Regionální agentura pro rozvoj střední Moravy	z.s.p.o.	WACHAL MORAVIA s.r.o. (Sport hotel Kurzovní)	s.r.o.
Rostislav Procházka (PROskil)	OSVČ	X-Park Františkov	OSVČ
Ruční papírna Velké Losiny	a.s.	Zábřežská kulturní, s.r.o.	s.r.o.
Ruda nad Moravou	obec	Karel Mornstein-Zierotin (Zámek Bludov)	OSVČ
Rychlebské stezky	o.s.	Zámek Skalička	o.p.s.
SCARON, s.r.o.	s.r.o.	Zlaté Hory	obec
Severka 851	s.r.o.		

Aktuální seznam členů J-SCR je uveden na internetových stránkách J-SCR, a to na adrese: www.jesenikytourism.cz (sekce O nás > Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu > Členové sdružení).

K 31. 12. 2014 je celkový počet členů a přidružených členů J-SCR 137. V roce 2014 došlo k rozšíření členské základny o 16 nových členů.

Dva subjekty své členství v J-SCR v roce 2014 ukončily, a to p. Tomáš Sedláček (zařízení: Hotel Červenohorské sedlo) a Hedonia s.r.o. (zařízení: Kavárna Předměstí).

Z uvedených dat vyplývá výrazná stabilizace členské základny J-SCR a výrazný nárůst zájmu o členství. Nárůst znamená také podstatný přínos k navyšování vlastních zdrojů, které jsou ovšem dosud pouze dostatečné a zatím stále neumožňují realizaci zásadních, finančně náročných projektů bez závislosti na různých dotačních titulech.

Mimořádnou aktivitou je přitom [koordinace údržby lyžařských běžeckých tras v Jeseníkách, která je významnou organizační a finanční zátěží J-SCR](#). Výkon této funkce však náleží J-SCR historicky a funkčně ani není v regionu jiná organizace obdobného rozsahu a struktury. V konečném důsledku je pro všechny výhodné a užitečné, aby J-SCR tyto činnosti dále provádělo k prospěchu všech svých členů. Důležité ovšem je, že náklady na zabezpečení této činnosti (tj. koordinace údržby, propagace, získávání finančních prostředků pro aktivity subjektů z regionu (fundraising), administrativní a technická asistence, (administrativní řízení podpory údržby) nesou v rámci rozpočtu J-SCR nepřímo všichni jeho členové. Výkon této funkce dokládá [praktický a konkrétní přínos činnosti J-SCR pro celý region Jeseníků](#). Z této činnosti J-SCR přitom plynou přínosy pro všechny subjekty cestovního ruchu bez ohledu na jejich členství v J-SCR a míru jejich aktivního podílu na činnosti Sdružení. Je nutné proto do úrovně společné organizace dále investovat, jinak tyto obecně prospěšné činnosti, ze kterých v konečném důsledku profitují všechny subjekty cestovního ruchu, nebudou udržitelné.

I s ohledem na výše uvedená omezení, zvyšování vlastních příjmů spolu s celkově vyšší sumou vybraných členských příspěvků již nyní umožňuje realizace dílčích, systémově řízených a propracovaných aktivit, které současně propagují jednotlivé členy i celou turistickou destinaci. Příkladem jsou úspěšné produkty Jeseníky: s Nebelem po semmeringu, Poutí k srdci Jeseníků nebo Stopami krve v Jeseníkách, které mj. vydobily J-SCR řadu odborných ocenění.

Z hlediska fungování zájmové organizace je podstatný servis poskytovaný členům. J-SCR je nejen [advokátem zájmů svých členů](#), ale v prvé řadě jim umožňuje realizovat [úspory z rozsahu ve společných aktivitách](#). S ohledem na zájmy svých členů a věrno svým členům pak J-SCR požadavky nečlenů řeší pouze sekundárně a nepřímo. Je tak efektivně naplňován [princip partnerství](#). Z praktické zkušenosti lze také vyvodit, že rostoucí počet členů také svým způsobem znamená též projev vzájemné solidarity a celkové společenské podpory fungování společné profesionální organizace cestovního ruchu, destinačního managementu Jeseníků.

S ohledem na komplexní charakter činnosti J-SCR a její integrace v prostředí organizace cestovního ruchu v rámci České republiky je [klíčové partnerství s předními odbornými organizacemi](#). V rámci regionu Jeseníků jde o **Správu CHKO Jeseníky**, potažmo Agenturu ochrany přírody a krajiny České republiky/Ministerstvo životního prostředí České republiky, **Lesy České republiky, Olomoucký kraj** a kraje Pardubický a Moravskoslezský. Na regionální úrovni ze strany Polské republiky jsou klíčovými partnery J-SCR **Powiat Nyski** a **Opolské vojvodství/OROT**. V rámci ČR prohlubuje oboustranně velmi prospěšné partnerství J-SCR předně s Českou centrálou cestovního ruchu **CzechTourism, Asociací hotelů a restaurací České republiky**, Asociací lanové dopravy České republiky a centrálními orgány státní správy.

II. ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ A ÚČETNÍ ZÁVĚRKA 2014

Financování, majetek a hospodaření J-SC

J-SCR hospodaří jako nevládní nezisková organizace. Finanční příjmy Sdružení jsou tvořeny členskými příspěvky členů Sdružení, přímou podporou Olomouckého kraje a jiných VÚSC, ústředních orgánů státní správy, případnou vlastní komerční činností; příležitostně finanční příjmy jsou tvořeny granty, dotacemi, příjmy ze strukturálních fondů Evropské unie, sponzorskými dary, příjmy za individuální služby pro členy Sdružení vyžadující zvláštní úsilí a finanční nároky a ostatními příspěvky. (viz § 3, odst. 1. Stanov J-SCR)

Sdružení má vlastní majetek, se kterým hospodaří [na základě ročního rozpočtu](#), plánu příjmů a výdajů na příslušný kalendářní rok, schváleného Valnou hromadou Sdružení.

[J-SCR vede podvojně účetnictví](#) o stavu a pohybu majetku, příjmech, výnosech, výdajích a nákladech, sestavuje měsíční a roční účetní výkazy. Odborný dohled nad vedením účetnictví Sdružení provádí odborný poradce pro oblast účetnictví na základě smlouvy o dílo. (viz § 3, odst. 2. Stanov J-SCR).

V roce 2014 došlo k realizaci předpokládaných příjmů J-SCR. Celková výše uhrazených členských příspěvků v roce 2014 dosáhla částky **2.679 tis. Kč**. Veškeré příjmy jsou v režimu přísné rozpočtové kázně v souladu se Stanovami J-SCR a Valnou hromadou schváleným plánem příjmů a výdajů. Významná část prostředků je určena k úhradě splátek plynoucích z půjček Olomouckého kraje na předfinancování projektů J-SCR a překlenovacího úvěru Olomouckého kraje z roku 2010. Rozhodování o výši členských příspěvků zůstává v kompetenci Valné hromady J-SCR dle § 3, odst. 6, Stanov J-SCR.

S rostoucím rozsahem funkcí vykonávaných J-SCR jako destinačním managementem z pohledu cestovního ruchu a regionálním managementem z pohledu regionálního rozvoje klade samozřejmě rostoucí nároky na vlastní příjmy. Disponibilní finanční zdroje jsou významným limitem akceschopnosti celé organizace. Vlastní příjmy J-SCR včetně příjmů z vlastní komerční činnosti přesahující částku 2.793 tis. Kč zaručují, že z hospodářského hlediska je J-SCR plně samostatnou a funkční organizací, která i přes velmi napjatý rozpočet (z důvodu značného dluhového zatížení) plní své povinnosti a závazky a současně díky profesionálnímu řízení a realizaci řady projektů rozšiřuje portfolio nabízených služeb a výkonu aktivit.

Výchozí informace ke Zprávě o hospodaření

J-SCR pokračovalo ve splácení půjček Olomouckému kraji (více viz níže, Harmonogram splátek půjček J-SCR). V roce 2014, stejně jako v roce 2013 a 2012, byly splaceny veškeré splátky půjček bez prodlení a v plné výši. Nadále může být obtížné udržet rozsah činností J-SCR na současné úrovni bez výrazného navýšení vlastních příjmů.

Hospodářský výsledek roku 2014 je ztráta ve výši 711 tis. Kč. Na hospodářský výsledek Sdružení (dále jen „HV“) měla negativní vliv zejména skutečnost, že Sdružení předfinancovalo v roce 2014 významnou mírou výdaje projektů Jeseníky pro všechny ve výši 966 tis. Kč, Koordinace a řízení IPRÚ Olomouc, Jesenicko a Šumpersko ve výši 667 tis. Kč, Další vzdělávání pro rozvoj pracovníků v CR v Jeseníkách: rozvoj soft-skills a moderní trendy ve výši 140 tis. Kč a Čarodějnickou cyklotrasou etapa II. ve výši 116 tis. Kč. Předpokládá se, že výdaje těchto projektů budou proplaceny z dotačních titulů v roce 2015, do hospodářského výsledku tak významně vstupuje časové rozlišení (dotace nejsou nárokovatelné, proto se neúčtují jako výnosy příštích období). K proplacení dotčených žádostí o platby dojde v roce 2015. Tyto budoucí předpokládané příjmy proto pozitivně ovlivní až HV roku 2015.

Do výsledku hospodaření významně vstupují mimořádné a neočekávané výdaje spojené s úhradou porušení rozpočtové kázně na základě provedených auditů projektu Jeseníky turistům (audit proveden v roce 2013 a po schválení žádosti o snížení odvodů za PRK byl v říjnu 2014 uhrazen odvod Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Střední Morava ve výši 376 tis. Kč, což vstupuje do nákladů) a projektu Vítejte u nás – v nysko-jesenickém přihraničí (audit MF proveden v roce 2013 a na základě žádosti o prominutí či snížení odvodů rozhodlo Generální finanční ředitelství v Praze v prosinci 2014 o snížení odvodu za PRK na částku 551 tis. Kč, které vstupují do výsledku hospodaření jako závazek ve vztahu ke státnímu rozpočtu ČR). Dalším nákladem roku 2014 byla pokuta 40 tis. Kč za spáchání správního deliktu při nedodržení postupu §44 zákona o veřejných zakázkách, při hodnocení nabídek dne 3. 7. 2009, v projektech Lyžařské běžecké trasy v Jeseníkách a Lyžařské běžecké trasy v Šumperku (stř. 4 a 5), dle rozhodnutí Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže.

Náklady na provoz sekretariátu a běžných agend J-SCR byly v roce 2014 významně sníženy, a to zrušením pracovní pozice organizační referent, uzavřením nových smluv na poskytovatele telekomunikačních a hlasových služeb, úsporami v oblasti čerpaných služeb na reklamu a propagaci, a to za účelem tvorby rezervy na mimořádné výdaje spojené s výstupy auditů projektů (viz níže).

Rozdíl mezi příjmy a výdaji, deficit rozpočtu, byl profinancován z prostředků J-SCR na bankovním účtu, které byly tvořeny úsporami v minulých obdobích a nevyčerpanými prostředky z překlenovací půjčky, která je však v řádných termínech každoročně splácena.

Výnosy se skládají ze tří částí: členské příspěvky, vlastní hospodářská činnost a proplacené dotace. Vlastní hospodářská činnost se týkala především realizace iniciativy Ochutnejte Jeseníky (výběr vstupního poplatku) a provozování kanceláře Jeseníky Convention Bureau (vstupní poplatek a provize ze zprostředkování obchodu).

Hospodářský výsledek Sdružení z hospodářské činnosti je kladný, a to je výši 114 tis. Kč tvořený příjmy z provozu kongresové kanceláře, z propagace a zajištění akce „Mezinárodní výstup na Králický Sněžník“, z reklamní činnosti v rámci Jeseníky Convention Bureau a ze zajištění vzdělávací akce „Společně za úspěchem“.

Přes obtížnou hospodářskou situaci minulých období byl rok 2014 ve znamení pozitivních trendů v činnosti J-SCR. Množství energie věnované řešení problémů z minulosti bylo v roce 2014 opět nižší než v předchozím roce 2013.

Vedoucími jednotlivých projektů byly řádně předkládány žádosti o platbu zpracované výkonnými týmy projektů a sekretariátu J-SCR.

V roce 2014 byla proplacena dotace projektu Koordinace a řízení IPRÚ Olomouc, Jesenicko a Šumpersko z předchozího období (3. kvartál 2011 – 2. kvartál 2012) ve výši 511 tis. Kč. Toto zpoždění bylo způsobeno probíhajícím interním auditem na ÚRR ROP SM, následná období budou předpokladem proplacena v 2. pololetí 2015.

Jak je uvedeno dále v této Výroční zprávě, J-SCR plně všechny splátky hradí a i v roce 2014 řádně dostalo svým závazkům vůči Olomouckému kraji coby největšímu věřiteli a vedení J-SCR zajistilo v řádných termínech splátky v celkové výši **464 tis. Kč**, které poukázalo na účet Olomouckého kraje, města Jeseník a města Šumperk.

Výstupy z auditů projektů, které proběhly v roce 2013 a v roce 2014 byly dořešeny:

Jeseníky turistům:

Projekt byl kontrolován MF ČR a ÚRR RS SM v období duben – prosinec 2013. V rámci auditu byla oběma subjekty nalezena stejná pochybení týkající se výběrových řízení. Prvním pochybením bylo nepřesné vymezení předmětu zakázky a chybějící popis způsobu hodnocení nabídek. Druhé zjištění se týkalo nevylovení vítězného uchazeče za nedodržení formátu lyžařské mapy. Poslední zjištění se týkalo neprovedení průzkumu trhu na organizátora výběrového řízení. Auditní orgán MF ČR stanovil za výše uvedené pochybení sankce v celkové hodnotě 323 250,- Kč. Veřejnosprávní kontrola ÚRR RS SM provedla přešetření celé projektové dokumentace a vydala dva platební výměry. První platební výměr byl snížen dle interních předpisů pro Provádění finančních oprav ROP SM na částku 185 532,- Kč (výše uvedená zjištění za období 1. a 2. monitorovací zprávy). J-SCR podalo na začátku ledna žádost o splátkový kalendář, který zatím nebyl schválen. Druhý platební výměr byl zaslán na částku 1 911 032,- Kč (veškeré způsobilé výdaje týkající se zjištění výše za období 3. monitorovací zprávy). Proti výši platebního výměru byla podána žádost o částečné prominutí, která byla schválena a konečná částka 376 tis. Kč byla odvedena na účet Úřadu Regionální rady ROP SM, přičemž souběžně byly podniknuty kroky ve směru výzvy k úhradě vzniklé škody za společností dodávající realizaci dotčeného výběrového řízení.

Vítejte u nás v nysko-jesenickém regionu

Projekt byl kontrolován MF ČR a FÚ pro Olomoucký kraj v období květen 2012 – listopad 2013. V rámci auditu bylo oběma subjekty nalezeno stejné pochybení týkající se výběrového řízení, kdy byl nedostatečně stanoven postup pro hodnocení nabídek a počet bodů byl chybně stanoven aritmetickým průměrem. Vzhledem k tomu, že i kdyby byl počet bodů přidělen správnou matematickou metodou, nedošlo by ke změně vítězných nabídek, stanovilo MF ČR sankci ve výši 35 000,- Kč. V rámci daňové kontroly provedené FÚ pro Olomoucký kraj byla celá projektová situace znova prošetřena a stanovena nová výše sankce v hodnotě 990 552,- Kč, na kterou byl zaslán i platební výměr. Proti výši vyměřené sankce podalo J-SCR žádost o částečné prominutí a posečkání s odvodem. V prosinci 2014 J-SCR obdrželo konečné rozhodnutí Generálního finančního ředitelství v Praze s platebním výměrem sníženým z cca 2 mil. Kč na 551 tis. Kč. K 31. 12. 2014 je tento závazek vůči Státnímu rozpočtu veden účetně a v 1. kvartálu 2015 J-SCR podává žádost o splátkový kalendář na maximální možnou dobu dvou let.

Celkový stav hospodaření J-SCR je na solidní úrovni. Ačkoliv je J-SCR svým fungováním a charakterem nevládní neziskovou organizací, vykonává bez generování zisku pro své členy velmi přínosné aktivity, ze kterých prosperuje hospodářsky celý region Jeseníků. Příjmy z cestovního ruchu generují rovněž významné příjmy do rozpočtů obecních samospráv z Jeseníků. Obdobně jako podnikatelé, i nejvýznamnější samosprávy jsou již zastoupeny v řadách členů J-SCR a dlouhodobě jeho činnosti podporují. Jak je uvedeno v informaci o členské základně J-SCR, počet subjektů cestovního ruchu aktivně se podílejících na činnosti je žádoucí nadále rozšiřovat. Jak je také uvedeno dále v této zprávě, nelze udržovat všeobecně prospěšné činnosti J-SCR donekonečna bez zajištění vlastních stabilních příjmů nezávislých na různých dotacích a projektech. Spoléhání se na takové dotace a dotační projekty není cestou k zajištění vlastní soběstačnosti a nezávislosti. Naopak, tyto projekty jsou značnou zátěží pro tým pracovníků J-SCR z hlediska administrace, která je velmi obtížná. Navíc se jedná o veřejné prostředky, kdy je velmi obtížné zajistit propagaci konkrétních produktů nebo služeb z důvodů nepovolené veřejné podpory, diskriminace, apod. I proto je vhodné, aby na úroveň J-SCR mohly být částečně přenášeny, kdy to je vhodné a možné, i činnosti generující příjmy. Typickým příkladem je úsilí o rozvoj funkce convention bureau na bázi provizního systému nebo vícezdrojové financování aktivit jako je iniciativa Ochutnejte Jeseníky. Naopak například koordinace údržby lyžařských běžeckých tras a získávání finančních prostředků pro údržbu negeneruje pro J-SCR žádné příjmy a tuto činnost musí až na několik výjimek zabezpečovat na vlastní náklady (z členských příspěvků).

Účetní závěrka J-SCR 2014

Rozvaha

J-SCR hospodaří a účtuje jako nevládní nezisková organizace. Rozvaha za rok 2014 zpracovaná na základě Vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, dle Přílohy č. 1 k vyhlášce č. 504/2002 Sb. Položky rozvahy jsou uvedeny v tisících Kč.

AKTIVA				
		(účet)	Stav z roku 2013	Stav roku 2014
A.	Dlouhodobý majetek celkem		341	215
A.II.Dlouhodobý hmotný majetek	4. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	(022)	765	765
	Dlouhodobý hmotný majetek celkem		765	765
A.IV.Oprávký k dlouhodobému majetku	7. Oprávky k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí	(082)	-424	-550
	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem		-424	-550
B.	Krátkodobý majetek celkem		13964	14924
B.I.Zásoby	1. Materiál na skladě	(112)	0	0
	Zásoby celkem		0	0
B.II.Pohledávky	1. Odběratelé	(311)	31	69
	4. Poskytnuté provozní zálohy	(314)	56	46
	6. Pohledávky za zaměstnanci	(335)	-3	0
	17. Jiné pohledávky	(378)	31	0
	Pohledávky celkem		118	189
B.III.Krátkodobý finanční majetek	1. Pokladna	(211)	13	6
	2. Ceniny	(213)	1	4
	3. Účty v bankách	(221)	13514	14716
	Krátkodobý finanční majetek celkem		13528	14726
B.IV.Jiná aktiva	1. Náklady příštích období	(381)	48	9
	Jiná aktiva celkem		48	9
AKTIVA CELKEM			14035	15139

PASIVA				
		(účet)	Stav z roku 2013	Stav roku 2014
A.	Vlastní zdroje celkem		-2896	-3611
A.I.Jmění	1. Vlastní jmění	(901)	4	0
	Jmění celkem		4	0
A.II.Výsledek hospodaření	1. Účet výsledku hospodaření	(963)	---	-711
	2. Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	(931)	1596	---
	3. Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta min. let	(932)	-4496	-2900
	Výsledek hospodaření celkem		-2900	-3611
B.	Cizí zdroje celkem		16931	18750
B.II.Dlouhodobé závazky	1. Dlouhodobé bankovní úvěry	(951)	182	125
	7. Ostatní dlouhodobé závazky	(959)	12489	11574
	Dlouhodobé závazky celkem		12671	11699
B.III.Krátkodobé závazky	1. Dodavatelé	(321)	467	464
	4. Ostatní závazky	(325)	0	0
B.III.Krátkodobé závazky	5. Zaměstnanci	(331)	167	258
	7. Závazky k institucím soc. zabezpečení a veřejného zdr. pojištění	(336)	85	123
	9. Ostatní přímé daně	(342)	29	47
	11. Ostatní daně a poplatky	(345)	0	546
	12. Závazky ve vztahu k státnímu rozpočtu	(347)	2954	4565
	13. Závazky ve vztahu k rozpočtu orgánů územ. samospr. celků	(348)	17	0
	17. Jiné závazky	(379)	0	0
	18. Krátkodobé bankovní úvěry	(231)	50	57
	22. Dohadné účty pasivní		28	0
	23. Jiné krátkodobé finanční výpomoci	(249)	463	915
	Krátkodobé závazky celkem		4260	6977
B.IV.Jiná pasiva	2. Výnosy příštích období	(384)	0	74
	Jiná pasiva celkem		0	74
PASIVA CELKEM			14035	15139

Doplňující informace k rozvaze

V Rozvaze jsou uvedeny následující položky, které jsou pro hospodaření J-SCR zvláště významné a také uvádějí nejvýznamnější opravy, a je třeba k nim podat podrobnější komentář a vysvětlení.

- ▶ V aktivech v Rozvaze, A.II.4. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí, (účet 022 sestava nábytku ve výši 80 tis. Kč, PC sestava ve výši 76 tis., osobní automobil Škoda Yeti ve výši 529 tis. Kč a tiskárna Canon ve výši 79 tis. Kč.
- ▶ V aktivech v Rozvaze, B.III.3 Krátkodobý finanční majetek, (účet 221), je vedena částka 14.716 tis. Kč na bankovních účtech J-SCR. Jedná se o zůstatek na bankovních účtech tvořený nepoužitými finančními prostředky poskytnutými na předfinancování projektů, z nichž nejvýznamnější je půjčka na předfinancování projektu Jeseníky pro všechny, záloha na předfinancování projektu Praxe pro život a příspěvky na Lyžařské běžecké trasy. Zůstatek je dále tvořen dotacemi, ekonomickou činností sdružení a členskými příspěvky.
- ▶ V pasivech v Rozvaze A.III.13. Závazky ve vztahu ke státnímu rozpočtu (účet 347) je zůstatková část dotací a příspěvků ve výši 4 565 tis. Kč., kterou jsme obdrželi na předfinancování víceletých projektů a které ještě nebyly zcela profinancovány. Obdržená dotace je rozpouštěna postupně z důvodu časového rozlišení u víceletých dotací, v souladu s vnitropodnikovou směrnicí.
- ▶ V pasivech v Rozvaze A.III.23 Ostatní krátkodobé finanční výpomoci (účet 249) jsou přeúčtovány závazky z úvěrů a půjček, které splatné v roce 2015. Přehled splatných závazků, viz příloha č. 1 – Přehled dlouhodobých půjček a jejich splatností.
- ▶ V průběhu roku došlo k odúčtování položky A.I.1. Vlastní jmění ve výši 4 tis. Kč, z důvodu snížení zůstatkové ceny majetku pořízeného z dotace o alikvotní podíl odpisů.
- ▶ V pasivech v Rozvaze A.II.1 Účet výsledku hospodaření (účet 932) je uvedena ztráta ve výši 711 tis. Kč. Tato ztráta je zapříčiněna časovými průtahy ze strany poskytovatele dotací, kdy jsme byli nuceni některé projekty předfinancovat z vlastních prostředků, které nám doposud nebyly proplaceny. Do výsledku hospodaření významně vstupují mimořádné a neočekávané výdaje spojené s úhradou porušení rozpočtové kázně na základě provedených auditů projektu Jeseníky turistům (audit proveden v roce 2013 a po schválení žádosti o snížení odvodů za PRK byl v říjnu 2014 uhrazen odvod Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Střední Morava ve výši 376 tis. Kč, což vstupuje do nákladů) a projektu Vítejte u nás – v nysko-jesenickém příhraničí (audit MF proveden v roce 2013 a na základě žádosti o prominutí či snížení odvodů rozhodlo Generální finanční ředitelství v Praze v prosinci 2014 o snížení odvodu za PRK na částku 551 tis. Kč, které vstupují do výsledku hospodaření jako závazek ve vztahu ke státnímu rozpočtu ČR).
- ▶ V pasivech v Rozvaze, B.II.7 Ostatní dlouhodobé závazky (účet 959) byly zaúčtovány Ostatní dlouhodobé závazky tj. dlouhodobé půjčky ve výši 11.574 tis. Kč. Přehled dlouhodobých závazků, viz zabalka č. 1 – Přehled

dlouhodobých půjček a jejich splatností na strane 25 a 26..

Výkaz zisku a ztráty

Výkaz zisku a ztráty za rok 2014 je zpracován na základě Vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, dle Přílohy č. 2 k vyhlášce č. 504/2002 Sb. Položky výkazu zisku a ztráty jsou uvedeny v tisících Kč.

A. NÁKLADY			
		(účet)	
A.I. Spotřebované nákupy celkem			526
A.I. Spotřebované nákupy	1. Spotřeba materiálu	(501)	169
	2. Spotřeba energie	(502)	81
A.II. Služby celkem			3 006
A.II. Služby	5. Opravy a udržování	(511)	69
	6. Cestovné	(512)	61
	7. Náklady na reprezentaci	(513)	85
	8. Ostatní služby	(518)	2791
A.III. Osobní náklady celkem			3554
A.III. Osobní náklady	9. Mzdové náklady	(521)	2703
	10. Zákonné sociální pojištění	(524)	813
	12. Zákonné sociální náklady	(527)	38
A.IV. Daně a poplatky celkem			5
A.IV. Daně a poplatky	16. Ostatní daně a poplatky	(538)	5
A.V. Ostatní náklady celkem			697
A.V. Ostatní náklady	18. Ostatní pokuty a penále	(542)	591
	21. Kursové ztráty	(545)	0
	22. Dary		1
	24. Jiné ostatní náklady	(549)	105
A.VI. Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem			126
A.VI.	7664	(551)	126
NÁKLADY CELKEM			7644

B. VÝNOSY			
		(účet)	
B.I. Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem			556
B.I.	2. Tržby z prodeje služeb	(602)	556
B.IV. Ostatní výnosy celkem			52
B.IV. Ostatní výnosy	15. Úroky	(644)	25
	16. Kurzové zisky	(645)	0
	18. Jiné ostatní výnosy	(649)	27
B.V. Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek celkem			0
B.V.	19. Tržby z prodeje dlouhodobého nemohot. a hmot. majetku	(652)	0
B.VI. Přijaté příspěvky celkem			2678
B. VI.	27. Přijaté příspěvky (dary)	(682)	0
	28. Přijaté členské příspěvky	(684)	2678
B.VII. Provozní dotace celkem			3647
B.VII.	29. Provozní dotace	(691)	3647
VÝNOSY CELKEM			6933
C. VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM			-711
	34. Daň z příjmů	(591)	0
D. VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PO ZDANĚNÍ			-711

Doplňující informace k výkazu zisku a ztráty

Ve výkazu zisku a ztráty byly vykázány následující položky, které jsou významné, a je třeba k nim podat podrobnější komentář.

- ▶ Ve výkazu zisku a ztráty je uveden hospodářský výsledek Sdružení z hospodářské činnosti. Jedná se o zisk ve výši:
 - ▶ 10 tis. Kč z propagace a zajištění akce „Mezinárodní výstup na Králický Sněžník“ (EČ2),
 - ▶ 12 tis. Kč z reklamní činnosti v rámci Jeseníky Convention Bureau (E4),
 - ▶ 28 tis. Kč ze zajištění vzdělávací akce „Společně za úspěchem“ (EČ6).

- ▶ Ve Výsledovce výnosy B.VI.28 (účet 684) jsou zaúčtovány členské příspěvky ve výši 2.679 tis. Kč. Převážná část členů J-CSR příspěvky zaplatila, přičemž počet členů k 31. 12. 2014 je 113 a počet přidružených členů je 24.
- ▶ Ve Výsledovce výnosy B.VII.29 (účet 691) jsou zaúčtovány dotace a příspěvky na projekty ve výši 3.647 Kč.
- ▶ Ve výsledovce náklady A.V.24 (účet 549) jsou zaúčtovány úroky z úvěru na koupi os. automobilu, náklady na pojistné (povinné ručení, pojištění odpovědnosti zaměstnavatele a pojištění podnikatelských rizik), poplatky za vedení bankovních účtů a úroky z půjčky města Jeseník.
- ▶ Ve výsledovce náklady A.V.18 (účet 542) Ostatní pokuty a penále jsou zaúčtovány:
 - ▶ Pokuta 40 tis. Kč za spáchání správního deliktu při nedodržení postupu §44 zákona o veřejných zakázkách, při hodnocení nabídek dne 3. 7. 2009, v projektech Lyžařské běžecké trasy v Jeseníkách a Lyžařské běžecké trasy v Šumperku (stř. 4 a 5), dle rozhodnutí Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže.
 - ▶ Odvod a penále 551 tis. Kč za porušení rozpočtové kázně v projektu Vítejte u nás - v nysko-jesenickém regionu (stř.8), dle rozhodnutí Generálního finančního ředitelství o prominutí daněze dne 11. 12. 2014.
- ▶ Ve výsledovce náklady A.II.8 Ostatní služby (účet 518) jsou zaúčtovány:
 - ▶ Náklady vynaložené na služby spojené se správou Sdružení (nájemné, telefony, poštovné, právní služby, apod.) ve výši 378 tis. Kč.
 - ▶ A ostatní náklady na služby vynaložené na jednotlivé projekty Sdružení (Údržba lyžařských běžeckých tratí, Praxe pro život, Rozvoj soft skills a moderní trendy v cestovním ruchu, Jeseníky pro všechny, Čarodějnickou cyklotrasou po polsko-českém pohraničí etapa II, administrace Turistického informačního portálu, apod.), ve výši 2 413 tis. Kč.

Informace k vývoji hospodaření v roce 2014

Hospodaření J-SCR bylo od roku 2010 založeno na velmi vysokých půjčkách poskytnutých Olomouckým krajem, které umožnily pokračování fungování J-SCR i v dalších letech. Finanční řízení J-SCR bylo již v roce 2011 díky profesionálnímu řízení založeno na platných a nezkreslených informacích a podkladech. V roce 2012 se hospodaření J-SCR plně stabilizovalo. Rovněž v závěru roku 2012 v souvislosti s rozhodnutím Úřadu Regionální rady (ROP Střední Morava) v rámci vyřizování žádostí o platbu v projektech Běžecké lyžování v Jeseníkách bylo odstraněno riziko značné nejistoty ohledně těchto příjmů.

Dodržení plánu hospodaření J-SCR bylo v roce 2014 umožněno částečně předpokládanými příjmy z proplacených žádostí o platbu v jednotlivých projektech a současně udržení podstatných úspor v oblasti provozních výdajů. Pro hodnocení hospodaření roku 2013 je klíčovým východiskem uvedené ve Výroční zprávě k roku 2011, 2012 respektive 2013, které se vztahuje i na hodnocení hospodaření roku 2014: „Výrazně lepší hospodářský výsledek je způsobem vysokými výnosy z důvodu přijatých příspěvků a dotací z realizace projektů a činnosti J-SCR. Z uvedených finančních prostředků bude hrazen provoz a realizace projektů v období od roku 2012. Hospodářský výsledek je tak velmi výjimečný a zkresluje jej pro příští období výše uvedená povinnost předfinancování realizovaných projektů J-SCR právě z důvodu výše uvedeného předfinancování a spolufinancování vlastních projektů.“ Hospodaření J-SCR v roce 2014 probíhalo

v souladu s tímto východiskem a dle schváleného plánu příjmů a výdajů pro rok 2014. J-SCR hospodaří jako nevládní nezisková organizace na základě vyrovnaného rozpočtu.

Výsledky hospodaření nadále poskytují zdroje na úhradu významných splátek věřitelům J-SCR, zejména Olomouckému kraji a věřitelům v rámci projektu Jeseníky pro všechny (středisko 14). Bez zásadního zvýšení vlastních příjmů přetrvává riziko omezení rozsahu činností zajišťovaných J-SCR z důvodu snižování počtu stálých zaměstnanců, respektive nedostatku finančních prostředků na zajištění výkonů činnosti J-SCR. Jak je uvedeno dále v této zprávě, riziku snižujících se příjmů na zabezpečení současné rozsáhlé činnosti J-SCR je nutno předcházet zvyšováním vlastních příjmů J-SCR. I přes uvedená omezení a náročnou práci v administraci projektů pokračuje J-SCR v rozvoji činnosti a úspěšně plní své poslání.

Pro efektivní a bezproblémové fungování J-SCR jsou optimální vlastní příjmy ve výši 6 až 7 mil. Kč ročně skládající se z členských příspěvků a doplňkově z příjmů z vlastní činnosti/prodeje služeb. Což by znamenalo nárůst vlastních zdrojů o 100% až 120%.

Harmonogram splátek půjček J-SCR

Jak je uvedeno výše, J-SCR plně uvedené splátky vrací a v roce 2014 řádně dostalo svým závazkům vůči Olomouckému kraji coby věřiteli a vedení J-SCR zajistilo v řádných termínech splátky v celkové výši 465 tis. Kč.

Přijaté půjčky	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Vítejte u nás - přijaté půjčky		2 600 000	3 029 601												
Běžecké lyžování v Jeseníkách - přijaté půjčky		10 188 670													
Jeseníky turistům - přijaté půjčky	3 000 000														
Překlenovací půjčka - přijaté půjčky			3 500 000												
Jeseníky pro všechny - přijaté půjčky				5 131 000		7 248 646									
Město šumperk					150 000										
Město Jeseník					45 000										
Priessnitzovy LL					20 000										
Celkem	3 000 000		6 529 601	5 131 000	215 000	7 248 646	-00								

Splátky půjček	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Vítejte u nás - splátky půjček			100 000	4 700 000	829 601										
Běžecké lyžování v Jeseníkách - splátky půjček			8 967 840			1 220 830									
Jeseníky turistům - splátky půjček					300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Překlenovací půjčka- splátky půjček				300 000	50 000	50 000	100 000	600 000	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000
Jeseníky pro všechny - splátky půjčky						5 131 000			7 248 646						
Město šumperk						15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
Město Jeseník							49 137								
Priessnitzovy LL														20 000	
Celkem	-00	-00	9 067 840	5 000 000	1 179 601	6 716 830	464 137	915 000	7 963 646	715 000	715 000	715 000	715 000	735 000	15 000

Výše uvedená tabulka uvádějící splátky půjček dle jednotlivých projektů/středisek J-SCR znázorňuje závažné a podstatné finanční zatížení celého rozpočtu J-SCR. Závazkům splácení půjček Olomouckému kraji bude J-SCR moci dostát jedině za přísné rozpočtové kázně, dodržení vyrovnaného rozpočtu všech středisek/projektů J-SCR a při zvyšování vlastních příjmů. Veškerá činnost J-SCR je s výhradou základního provozu organizace řešena půjčkami na předfinancování projektů. Vlastní zdroje J-SCR v podstatě neumožňují jiný způsob realizace projektové činnosti, kdy jsou v podstatě nedostačující pro předfinancování projektů (informace k příjmům a výdajům jednotlivých projektů v roce 2014 viz níže část III. Zpráva o činnosti J-SCR v roce 2014).

Výše nesplacených přijatých půjček J-SCR od Olomouckého kraje je k 31. 12. 2014 celkem ve výši 12 348 tis. Kč. Ačkoliv se jedná o velmi velkou částku, je J-SCR v dobrém finančním zdraví, kdy jeho příjmy pokrývají výdaje včetně splátek uvedených půjček. Rozpočet J-SCR je v každém roce sestaven s alespoň minimální finanční rezervou na krytí nepředpokládaných výdajů. V roce 2014 se již částečně vypořádaly výdaje spojené s výstupy auditů probíhajících na projektech Jeseníky turistům a Vítejte u nás v nysko-jesenickém regionu. Jak je uvedeno výše, tyto mimořádné výdaje neohrožují dlouhodobé fungování činnosti organizace.

Vnitřní organizace a projektové řízení

Shora uvedené principy hospodaření kladou zvýšené nároky na řízení organizace J-SCR. Pro jejich dodržení byla ředitelem navržena řada interních směrnic J-SCR, které upravují celkové fungování J-SCR od organizačního a kompetenčního řádu, přes mzdový řád, oddělené vedení účetnictví dle jednotlivých projektů až po zadávání veřejných zakázek malého rozsahu. Současně jsou vždy přijímány Správní radou na návrh ředitele interní směrnice pro každý jeden projekt a účetní středisko J-SCR. Dále je řádně vedena osobní agenda jednotlivých zaměstnanců včetně písemných pověření pro výkon funkce v jednotlivých projektech. Z pohledu vedení organizace je uplatňována přímá linie řízení, kdy odpovědnou osobou za sekretariát je výkonný ředitel. Předseda správní rady vykonává svou funkci bezplatně a zůstává statutárním zástupcem J-SCR.

Činnost J-SCR v oblasti jednotlivých projektů (viz níže část III.) je prováděna na základě metody projektového řízení. Každému projektu je písemně přiřazen vedoucí projektového týmu (VPT), který je zaměstnancem J-SCR. Z pohledu hospodaření J-SCR je podstatné, že **většina mzdových výdajů je hrazena z prostředků rozpočtů realizovaných projektů**. V případě ukončení projektů je adekvátně zaměstnancům snižována mzda, respektive rušeny jejich pracovní místa v souladu s uzavřenými pracovními smlouvami na dobu trvání příslušných projektů. Uvedeným způsobem se podařilo již v roce 2011 zajistit pokračování úspor z rozpočtu při zachování a dokonce rozšiřování činnosti J-SCR. Setrvání na těchto řídicích principech je předpokladem pro splácení výše uvedených půjček Olomouckému kraji a především pro udržení hospodaření J-SCR jako celku.

III. ZPRÁVA O ČINNOSTI V ROCE 2014

Nejpodstatnější část z hlediska hospodaření J-SCR představuje realizace vlastních projektů. Všechny uvedené projekty jsou vedeny v rámci zvláštních účetních středisek, v souladu se směrnicí o vedení odděleného účetnictví (Směrnice č. 4/2010: Oddělené vedení účetnictví a vnitřní oběh dokumentů ze dne 10. 8. 2010) a směrnicemi jednotlivých projektů (SMP 2 až 24). Projekty, kterých se J-SCR účastní ať už jako nositel nebo partner s finanční účastí nebo bez ní, představují primární činnost J-SCR. Žádný z realizovaných projektů J-SCR není z hlediska dotčených dotačních titulů v režimu veřejné podpory.

Pro přehlednost jsou informace k obsahu činnosti jednotlivých projektů/středisek J-SCR uvedeny číselným označením příslušného střediska. Středisko č. 1 je přitom „správa“, tedy provozní středisko, které nese příjmy a výdaje nespádající do žádného z realizovaných projektů J-SCR, kterým je přiřčeno samostatné středisko. V číselné řadě chybějící čísla jednotlivých středisek značí, že jde o neaktivní středisko, ukončený projekt. Číslo střediska takovému projektu zůstává jako unikátní pro potřebu archivace a plnění požadavku na oddělení vedení účetnictví a výkaznictví v jednotlivých projektech a zakázkách J-SCR.



S. 2. KOORDINACE A ŘÍZENÍ IPRÚ OLOMOUC, JESENICKO A ŠUMPERSKO

Dotační program:	ROP SM
Prioritní osa:	4. Technická pomoc
Oblast podpory:	4.2. Podpora zvyšování absorpční kapacity regionu
Termín realizace:	září 2008 – červenec 2015
Účetní středisko:	2
Vedoucí projektového týmu:	Lenka Dusová

Východiska

J-SCR je předkladatelem IPRÚ v rámci ROP Střední Morava v rámci 8. výzvy z roku 2008. J-SCR je partnerem koordinace pro Úřad regionální rady ROP SM, pro který zajišťuje koordinační, asistenční, metodickou a monitorovací činnost v území vymezené IPRÚ Jesenicko a IPRÚ Šumpersko. Celkově se jedná o podporu rozvoje infrastruktury cestovního ruchu ve výši přes půl miliardy Kč jen dotací z ROP SM. Díky tomuto došlo k realizaci řady významných projektových záměrů v rámci aktivit rozvoje a modernizace lyžařských areálů, lázeňství, budování a zkvalitňování ubytovacích kapacit, doprovodná infrastruktura pro turistiku, vodní plocha pro rekreační využití, atd. Celkový přínos činnosti J-SCR jako koordinátora a předkladatele IPRÚ přesahuje 1 mld. Kč investic v rámci koordinovaných projektů. Klíčovým východiskem pro úspěšnou realizaci této funkce je strategické partnerství s Úřadem Regionální rady regionu soudržnosti Střední Moravy, Olomouckým a Zlínským krajem. Toto partnerství je v obsahové a komunikační rovině velmi úspěšné.

Fungování J-SCR je ukázkovým příkladem funkčního regionálního managementu. V praxi je zde aplikován integrovaný přístup k regionálnímu rozvoji.

Popis aktivit projektu v roce 2014

J-SCR pokračovalo v činnosti koordinace integrovaných plánů, což obnášelo poskytování konzultací zájemcům o dotaci, žadatelům, příjemcům podpory i vlastníkům již podpořené infrastruktury v rámci doby udržitelnosti. Na základě aktualizace IPRÚ schválené v roce 2014 byla vyhlášena výzva č. V 51 V311 Jesenicko pro aktivity Budování a rozvoj infrastruktury pro aktivní formy cestovního ruchu, Rozvoj a obnova lázeňské infrastruktury, Budování a rozvoj doplňkové a návazné infrastruktury cestovního ruchu. Pro tuto výzvu J-SCR zajistilo sběr dat a veřejné projednání. Dále konzultovalo projektové záměry a i v roce 2015 bude pokračovat v koordinaci a hodnocení naplňování cílů IPRÚ. V rámci výzvy pro malé ubytovatele č. 36, kdy J-SCR plnilo nadstandardní roli konzultanta i zpracovatele projektových žádostí žadatelů, nadále probíhala aktivní asistenční činnost při realizaci projektů, jejich vyúčtování a i během následné fáze udržitelnosti.

J-SCR funguje jako profesionální a zcela flexibilní advokát zájmu dotčeného regionu nejen v IPRÚ Jesenicko a Šumpersko. J-SCR je totiž významným partnerem a členem sociálního dialogu na regionální úrovni. Aktivní přístup J-SCR je rovněž uplatňován v rámci řízení ROP SM v oblasti podpory 3.2 a 3.3.2, kdy mj. řada členů J-SCR za aktivního partnerství J-SCR čerpala dotace i v těchto podporovaných oblastech.

Plány pro další období

J-SCR bude pokračovat v koordinaci IPRÚ, spolupráci na realizaci a administraci drobných příspěvků, blízké kooperaci s Úřadem regionální rady a všemi regionálními aktéry. Nadále budeme indikovat a podporovat nové projektové záměry, pro jejichž realizaci budeme prosazovat podporu. J-SCR bude v aktivní podpoře regionálního rozvoje pokračovat rovněž v příštím programovém období EU 2014 – 2020 a nadále bude aktivně prosazovat zájmy svých členů v rámci politiky hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie. J-SCR bude pokračovat v úloze regionálního partnera a podporovat koordinaci rozvoje cestovního ruchu.

Aktuální informace jsou na webu ÚRR www.rr-strednimorava.cz a www.ipru-jeseniky.cz.

Informace o hospodaření projektu v roce 2014

Celkem bylo na projekt Koordinace a řízení IPRÚ Olomouc, Jesenicko a Šumpersko v roce 2014 vynaloženo 666 933,04 Kč. Příjmy projektu v roce 2014 činily 511 674,09 za období 1. 7. 2011 do 30. 6. 2012. Proplacení dalších výdajů je očekáváno v třetím kvartálu roku 2015. Hospodaření projektu je tak v opožděném harmonogramu se schváleným rozpočtem projektu.



S. 4. BĚŽECKÉ LYŽOVÁNÍ V JESENÍKÁCH – JESENICKO a S. 5. BĚŽECKÉ LYŽOVÁNÍ V JESENÍKÁCH – ŠUMPERSKO

Dotační program: ROP SM
 Prioritní osa: 3 Cestovní ruch
 Oblast podpory: 3.1 Integrovaný rozvoj cestovního ruchu
 Termín realizace: říjen 2008 - prosinec 2010
 Účetní středisko: 4, 5
 Vedoucí projektového týmu: Ing. Eva Linhartová

Východiska

Oba projekty jsou koncepčně a strukturálně propojeny. Na projekty bylo reálně vynaloženo 13,7 mil. Kč.

S realizací projektů bylo vytyčeno 450 km tras, na kterých bylo rozmístěno a umístěno:

- ▶ 700 ks směrovek,
- ▶ 120 ks rozcestníků,
- ▶ 100 ks malých a velkých stojanů s mapami.
(vše v hodnotě 4,7 mil Kč)

Dále byly pořízeny:

- ▶ 2 ks sněžných roleb (v hodnotě 9 mil. Kč).

V souvislosti s pochybeními v administraci výběrového řízení na dodávku 2 ks sněžných roleb a v důsledku podstoupení závazků Olomouckému kraji byly sněžné rolby předány do vlastnictví Olomouckého kraje. Projekty byly ukončeny 31. 1. 2011 a závěrečné monitorovací zprávy s žádostí o platbu byly předány na Úřad regionální rady regionu soudržnosti Střední Morava (ÚRR). Při kontrole a auditu závěrečných monitorovacích zpráv ÚRR shledal pochybení zadavatele J-SCR v zadávací dokumentaci veřejné zakázky na dodávky lyžařského běžeckého značení. Následně dal ÚRR podnět na přezkoumání úkonů zadavatele J-SCR v zadávacím řízení veřejné zakázky na Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS).

Informace o činnosti v roce 2014

Vzhledem k pochybení v rámci VZ na dodávky značení v terénu bylo rozhodnuto o udělení sankce ze strany ÚRR v minimální výši, a to 10 % dotčených způsobilých výdajů veřejné zakázky na dodávky (viz tabulka níže). O tuto korekci byly na základě žádosti o platbu zaslány finanční prostředky od ÚRR na účet J-SCR ve výši 3 685 563,45 Kč. Dále ze strany ÚOHS bylo zahájeno správní řízení z moci úřední, protože zadavatel (J-SCR) nedodržel postup stanovený v zákoně o veřejných zakázkách. Dne 19.9.2014 ÚOHS vydal rozhodnutí, ve kterém zamítl rozklad podaný J-SCR a potvrdil sankce ve výši 40.000,- Kč, tato částka byla dne 20.10.2014 zaplacená.

	BLvJ - Šumpersko	BLvJ - Jesenicko
Žádost o platbu	873 890 Kč	3 943 840 Kč
Požadovaná dotace (85%)	742 806,50 Kč	3 352 264 Kč
Sníženo o korekci 2 x 10%	668 525,85 Kč	3 017 037,60 Kč
Celkem dotace		3 685 563,45 Kč
Závazek vůči Ol. kraji (půjčka)		1 220 830 Kč
Sankce z ÚOHS		40.000 Kč, podán rozklad

Plány pro další období

Veškeré půjčky Olomouckému kraji byly řádně navraceny. Uložená pokuta od ÚOHS ve výši 40.000 Kč byla v řádném termínu zaplacená. J-SCR bude nadále zajišťovat udržitelnost projektů do roku 2015.



S. 7. KOORDINACE A ÚDRŽBA BĚŽECKÝCH LYŽAŘSKÝCH TRAS

Termín realizace: každoročně
Účetní středisko: 7
Vedoucí projektového týmu: Ing. Eva Linhartová

Údržba lyžařských běžeckých tras v Jeseníkách (LBT)

Východiska

Údržba LBT historicky nejvíce spjata s J-SCR. Za přispění J-SCR od roku 2004 byly do Jeseníků nakoupeny z prostředků Olomouckého kraje 4 sněžné stroje (rolby) v hodnotě 18 mil. Kč a lyžařské značení v hodnotě 4,7 mil. Kč (viz projekty Běžecské lyžování v Jeseníkách – Jesenicko a Šumpersko).

J-SCR zastřešuje v rámci koordinace údržby LBT 13 udržovatelů LBT v Jeseníkách, zajišťuje na údržbu LBT finanční prostředky ze strany veřejných orgánů či podnikatelského sektoru, spolupracuje se subjekty, jako jsou např. Lesy ČR, Správa CHKO Jeseníky, Horská služba a na venek komunikuje s veřejností. Hlavní činnost v koordinaci údržby LBT je zveřejňování aktuálních informací o údržbě LBT v Jeseníkách prostřednictvím webových portálů www.navstivtejeseniky.cz a www.bilestopy.cz.

Informace o činnosti v roce 2014

Do systému koordinované údržby LBT bylo v roce 2014 zapojeno 12 udržovatelů, kteří zabezpečovali údržbu běžeckých tratí ve 13 sektorech. Sektor Staré Město a Hynčice měl na starosti jeden udržovatel, a to Staré Město pod Sněžníkem. Pro zajištění fungování koordinace a údržby LBT byly získány finanční prostředky ve výši 948 000 Kč. Přispěvatelé v roce 2014: Olomoucký kraj 800 000 Kč, Šumperk 100 000 Kč, Loučná nad Desnou 20 000 Kč (příspěvek poskytnutý již v roce 2013), Velké Losiny 20 000 Kč, Bludov 3 000 Kč, Vikýřovice 3 000 Kč, Nový Malín 2 000 Kč. Všechny uvedené příspěvky byly účelně vynaloženy v souvislosti s údržbou LBT v Jeseníkách.

Nedostatečná sněhová pokrývka v některých sektorech neumožňovala během celé zimní sezony nepřetržitě upravovat lyžařské běžecké trasy, a proto bylo s Krajským úřadem Olomouckého kraje dohodnuto, že příspěvek mohou udržovatelé LBT použít na servis sněžných vozidel.

J-SCR propaguje údržbu lyžařských běžeckých tras pomocí svých komunikačních kanálů, vydává tiskové zprávy a také proběhla celostránková inzerce v časopise COT. Aktuální stav udržovaných tratí je zmapován na informačním portálu www.bilestopy.cz. Veškeré náklady pro zajištění tohoto systému byly hrazeny z příspěvků Olomouckého kraje a města Šumperk. Od letošní sezóny 2014/2015 jsou aktuální informace o upravených běžeckých trasách zveřejněny i na turistickém informačním portále Jeseníků www.navstivtejeseniky.cz, a to vždy s aktuálním zpravodajstvím pro všechny sektory 1x týdně. Výše uvedená propagace zvyšuje návštěvnost v Jeseníkách a přispívá k rozvoji cestovního ruchu v tomto regionu.

Plány pro další období a informace o hospodaření

V rámci systému koordinované údržby LBT probíhají každoročně jednání za účasti udržovatelů LBT a partnerských institucí (Horské služby Jeseníky, KČT Jeseníky, Správa CHKO Jeseníky a další). Na začátku sezóny 2014/2015 se uskutečnilo setkání pracovní skupiny a z jednání mimo jiné vyplynul požadavek na revizi stávajícího systému údržby. Proto by v roce 2015 mělo k revizi dojít a návrhu optimalizace údržby lyžařských běžeckých tratí ve spolupráci s udržovateli i partnery, předpokládá se změna v udržovaných trasách s ohledem na zájem běžkařů o jednotlivé běžecké trasy, případně budou projednány návrhy na úplně nové trasy. K této problematice bude vytvořena pracovní skupina jakožto poradní orgán správní rady Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a první setkání by se mělo uskutečnit v březnu 2015.

J-SCR se snaží systém koordinace LBT zlepšovat jak na úrovni kvality udržovaných tras a poskytování aktuálních informací za pomoci IT technologií, tak na úrovni zajištění dostatečných finančních prostředků na údržbu LBT v Jeseníkách. Na rok 2015 jsou zatím přislíbeny příspěvky od Olomouckého kraje ve výši 800.000,- Kč, města Šumperka ve výši 100.000,- Kč a dále obcí Velké Losiny (20 tis. Kč) a Loučná nad Desnou (40 tis. Kč).

S. 12 TURISTICKÝ INFORMAČNÍ PORTÁL OLOMOUCKÉHO KRAJE

Dotační program:	ROP SM
Prioritní osa:	3 Cestovní ruch
Oblast podpory:	3.4 Propagace a řízení
Termín realizace:	1. 1. 2009 – 31. 8. 2010, udržitelnost 5 let
Účetní středisko:	12
Vedoucí projektového týmu:	Lenka Dusová

Informace o činnosti v roce 2014

J-SCR i v roce 2014 zajišťovalo správu obsahové části Turistického informačního portálu Olomouckého kraje za turistický region Jeseníky.

- ▶ Vytváření pravidelné aktualizace, kontroly a redakce všech částí informačního obsahu portálu včetně zajištění překladů do jednotlivých jazykových mutací.
- ▶ Zajištění zveřejnění akcí ve spolupráci s turistickými informačními centry z turistického regionu Jeseníky, zajištění zveřejnění novinek v české jazykové mutaci (min. 2 novinky za týden) včetně kulturních, sportovních, atd. podpořených v rámci dotačních titulů Olomouckého kraje a v sekci novinky v anglické, německé a polské jazykové mutaci zajištění (min. 2 novinky za měsíc)
- ▶ Zajištění zveřejnění aktuálních informací o letní části Roadshow Olomouckého kraje
- ▶ Zajištění zveřejnění aktuálního seznamu upravených běžeckých lyžařských tras v turistickém regionu Jeseníky – na podporu LBT byl pro lepší orientaci uživatelů zhotoven poutavý banner na informace o aktuálním stavu údržby LBT.
- ▶ K jednotlivým chybějícím turistickým cílům byly doplněné titulní fotografie jednotlivých turistických cílů.

Turistický informační portál byl rovněž propagován v rámci vlastních aktivit a aktivit spolupracujících subjektů, dále v médiích a na vlastní stránce na Facebooku „Nejkrásnější české hory Jeseníky“. Dále byla zajištěna aktuální grafická podoba Turistického informačního portálu Olomouckého kraje za turistický region Jeseníky dle aktuální turistické sezóny (roční období). J-SCR pravidelně předávalo pravidelně podněty na vylepšení turistického informačního portálu technickému správci, společnosti Winternet s.r.o. Jednou měsíčně předkládalo J-SCR Olomouckému kraji měsíční zprávy o průběžném plnění objednávky. TIP OK je trvale přesměrován na novou doménu www.navstivtejeseniky.cz.

	2013	2014
Návštěvnost	116 164	122 949
Unikátní návštěvnost	86 624	97 215
% nových návštěv	74	77,27

Informace o hospodaření

Celkové příjmy projektu v roce 2014 dosáhly výše 430.000,- Kč. Náklady na administraci turistického portálu převyšují výnosy. Rozdíl (37 379,- Kč) je hrazen z prostředků J-SCR.

S 16 PRAXE A STÁŽE SE V KLASTRU K CESTOVÁNÍ VÁŽE (CESKLAPES UHK)

Dotační program:	GG KHK, OP VK
Prioritní osa:	7.2 Terciární vzdělávání, výzkum a vývoj
Oblast podpory:	7.2.4 Partnerství a sítě
Termín realizace:	1. 6. 2011 – 31. 5. 2014
Účetní středisko:	16
Vedoucí projektového týmu:	Ing. Ivana Kulíšková

Východiska

Zvyšování kvality praxí a stáží vytvořením systému průběžného a periodického hodnocení organizace praxí, stáží, evaluačních a prezentačních workshopů, ve spolupráci s Univerzitou Hradec Králové. Celkem je do projektu zapojeno 7 partnerů a dalších cca 30 organizací.

Informace o činnosti v roce 2014

V roce 2014 již v J-SCR praxe studentů UHK neproběhla. V rámci projektu proběhla všechny nutné administrativní práce spojené s ukončením projektu a dalším nastavením spolupráce s UHK. J-SCR bude s UHK dále pokračovat na zvyšování kvality praxí a stáží vysokoškolských subjektů a dále bude zprostředkovávat praxi a stáže studentů UHK.

Informace o hospodaření

Celkový finanční podíl partnera za projekt	88.265,55 Kč
Celkové finanční náklady za rok 2014	22 121,76 Kč
Proplacená dotace v roce 2014	0 Kč

Celková dotace proplacená J-SCR během celého projektu byla ve výši 100% hodnoty vynaložených nákladů. Proplácení probíhalo zálohově.



S. 20. JESENÍKY PRO VŠECHNY

Dotační program:	ROP SM
Prioritní osa:	3 Cestovní ruch
Oblast podpory:	3.4 Propagace a řízení
Termín realizace:	1. 1. 2013 – 31. 5. 2015
Účetní středisko:	20
Vedoucí projektového týmu:	Ing. Ivana Kulíšková

Východiska

Cílem projektu je realizace efektivních marketingových aktivit na podporu turistického ruchu v Jeseníkách jako turistické

destinaci, zlepšení atraktivnosti regionu z pohledu cestovního ruchu prostřednictvím marketingové podpory jeho infrastruktury a služeb cestovního ruchu a současně podpory informovanosti stávajících a potenciálních návštěvníků regionu. Tohoto cíle bude dosaženo realizací koordinovaných marketingových aktivit a především propagací regionu. V rámci projektu budou dále rozvíjeny a využívány marketingové nástroje fungujícího destinačního managementu (sdružujícího podnikatelské, veřejné i nevládní neziskové subjekty působící na daném území) v rámci organizace cestovního ruchu Olomouckého kraje, a to takovými aktivitami, které budou mít přímý a měřitelný vliv na zvýšení návštěvnosti daného území. V rámci projektu dojde k tvorbě různorodých marketingových kampaní, podpoře vybraných propagačních aktivit a komunikačních nástrojů a rozvoji informačních zdrojů pro návštěvníky regionu. Nosnými tématy bude lázeňství a wellness obecně a aktivní dovolená.

Informace o činnosti v roce 2014

V průběhu celého roku 2014 probíhala realizační fáze projektu, která spočívala v přípravných pracích členů projektového týmu na jednotlivých aktivitách projektu. Hlavní náplní činností projektového týmu bylo na základě definovaných marketingových aktivit projektu obsahově zpracovat kompletní primární a sekundární nabídku destinace do tzv. produktů cestovního ruchu a dalších marketingových sdělení.

Výběrové řízení Dílčí část veřejné zakázky: 1 - Kompletní dodávky marketingové kampaně

a jejich vhodných nástrojů uvnitř a vně regionu bylo bohužel dvakrát zrušeno. Poprvé bylo vyhlášeno 20. 12. 2013 a ve lhůtě pro podání nabídek byly předloženy pouze dvě nabídky. Tyto vůbec neodpovídaly zadání příjemce dotace (Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu) a jejich realizace by způsobila odklon od cílů celého projektu. Akceptace jedné z předložených nabídek by tak znamenala přijmout zásadní změny v marketingových výstupech (zásadní snížení kvality výstupů). Taková situace by navíc byla v rozporu s platnou legislativou, zejména se zákonem o zadávání veřejných zakázek. Proto se J-SCR rozhodlo výběrové řízení dne 13. 3. 2014 zrušit a následně vyhlásit nové, obsahující detailnější specifikaci zadání předmětu plnění veřejné zakázky, aby došlo ke zvýšení kvality předkládaných nabídek.

Při druhém výběrovém řízení došlo ke zvýšení kvality i kvantity předložených nabídek. Ve lhůtě pro podání nabídek bylo přijato osm nabídek již s vyšší úrovní kvality nabízeného řešení kampaně. Z nabídek byla vybrána jedna, která odpovídala zadání příjemce dotace J-SCR. VŘ však obsahovalo chybu ve vzorci pro výpočet dílčího hodnotícího kritéria „nabídková cena“, a proto bylo zmatečné. Jelikož byla chyba zjištěna po uplynutí lhůty pro podávání nabídek, nebylo možné ji opravit v rámci institutu dodatečných informací a přijmout nápravná opatření. Proto zadavatel rozhodl o zrušení zadávacího řízení, dle §84 odst. 2 písm. e) ZVZ, ve smyslu §111 odst. 6 ZVZ.

Zásadní pro vyhlášení je nyní vyhodnocení žádosti o podstatnou změnu, která byla předložena 29. 12. 2014 za účelem, aby bylo možné realizovat jednotlivé aktivity v co nejdélejší možné lhůtě, tj. do 12/2015.

Plány pro další období

V průběhu roku 2015 budou ukončena výběrová řízení a zahájí se realizace všech aktivit projektu, zejména komunikační kampaně uvnitř a vně regionu, vydávání periodika pro turisty, statistická šetření a monitoring, tvorba orientačních tržacích map a tematických produktů CR.

Informace o hospodaření

Celkový schválený rozpočet projektu	19 090 000,- Kč
Celkové finanční náklady za rok 2014	521 708,- Kč
Proplacená dotace v roce 2014	0 Kč



S. 22. ČARODĚJNICKOU CYKLOTRASOU – ETAPA II

Dotační program:	OPPS CZ-PL
Prioritní osa:	22.2 Podpora rozvoje podnikatelského prostředí a cestovního ruchu
Oblast podpory:	22.2.2 Podpora rozvoje cestovního ruchu
Termín realizace:	1. 1. 2013 – 30. 6. 2015
Účetní středisko:	22
Vedoucí projektového týmu:	Ing. Ivana Kulíšková

Východiska

Hlavním cílem projektu je rozšíření nabídky cestovního ruchu v oblasti česko-polského příhraničí a její propagace na obou stranách hranice. Tohoto cíle chceme dosáhnout rozšířením a intenzivní propagací produktu cestovního ruchu česko-polského příhraničí "cyklistické čarodějnické trasy" vytvořené v roce 2010. Díky publikacím vydaným v rámci projektu se také zlepšil přístup k cizojazyčným informacím o kulturním a historickém dědictví příhraničí. J-SCR v rámci projektu zajistí komunikační a marketingovou kampaň česko-polského příhraničí, zejména již vybudované čarodějnické cyklotrasy a expozic čarodějnických procesů v Šumperku, Nyse a Jeseníku. Bude se jednat o využití nástrojů: billboardy, PR články v lifestylových časopisech, vydání čtyřjazyčného tematického produktu v elektronické a tištěné verzi. Podpora slouží ke zvýšení informovanosti návštěvníků o zvýšení povědomí a možnostech trávení volného času v česko-polském příhraničí. Cílem je prodloužit dobu trávení času v česko-polském příhraničí turistů vhodnou nabídkou aktivit, možností trávení volného času. V rámci kampaně budou propagovány zejména atraktivní cestovního ruchu spojené s čarodějnickou cyklotrasou a jejími zastaveními, expozice čarodějnických procesů a navazující atraktivní cestovního ruchu a kulturní akce spojené s tématem čarodějnic.

Informace o činnosti v roce 2014

V roce 2014 neproběhla realizace žádné aktivity projektu. Vzhledem k problémům při realizaci VŘ jsme řídicí orgán požádali o prodloužení doby realizace projektu do 30. 6. 2015. Tato změna byla schválena a došlo k podpisu dodatku smlouvy o poskytnutí dotace.

Výběrové řízení Dílčí část veřejné zakázky: 2 - Zajištění marketingové kampaně čarodějnické cyklotrasy bylo bohužel dvakrát zrušeno. Poprvé bylo vyhlášeno 20. 12. 2013 a ve lhůtě pro podání nabídek byly předloženy pouze dvě nabídky. Tyto vůbec neodpovídaly zadání příjemce dotace (Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu) a jejich realizace by způsobila odklon od cílů celého projektu. Akceptace jedné z předložených nabídek by tak znamenala přijmout zásadní změny v marketingových výstupech (zásadní snížení kvality výstupů). Taková situace by navíc byla v rozporu s platnou legislativou, zejména se zákonem o zadávání veřejných zakázek. Proto se J-SCR rozhodlo výběrové řízení dne 13. 3. 2014 zrušit a následně vyhlásit nové, obsahující detailnější specifikaci zadání předmětu plnění veřejné zakázky, aby došlo ke zvýšení kvality předkládaných nabídek.

Při druhém výběrovém řízení došlo ke zvýšení kvality i kvantity předložených nabídek. Ve lhůtě pro podání nabídek bylo přijato osm nabídek již s vyšší úrovní kvality nabízeného řešení kampaně. Z nabídek byla vybrána jedna, která odpovídala zadání příjemce dotace J-SCR. VŘ však obsahovalo chybu ve vzorci pro výpočet dílčího hodnotícího kritéria „nabídková cena“, a proto bylo zmatečné. Jelikož byla chyba zjištěna po uplynutí lhůty pro podávání nabídek, nebylo možné ji opravit v rámci institutu dodatečných informací a přijmout nápravná opatření. Proto zadavatel rozhodl o zrušení zadávacího řízení, dle §84 odst. 2 písm. e) ZVZ, ve smyslu §111 odst. 6 ZVZ.

Plány pro další období

V průběhu roku 2015 bude opětovně vyhlášeno a řádně ukončeno výběrové řízení a realizují se všechny aktivity projektu.

Informace o hospodaření

Celkový schválený rozpočet projektu	800 000,- Kč
Celkové finanční náklady za rok 2014	125 398,- Kč

S. 24. PRAXE PRO ŽIVOT

Dotační program: OP VK
Prioritní osa: 1 – Počáteční vzdělávání
Oblast podpory: 1.1. – Zvyšování kvality ve vzdělávání

Termín realizace: 8. 10. 2014 – 31. 7. 2015
Účetní středisko: 24
Vedoucí projektového týmu: Ing. Andrea Závěšická

Východiska

J-SCR realizuje v rámci Operačního programu vzdělávání pro konkurenceschopnost projekt zaměřený na rozvoj vzdělávání v oblasti gastronomie, hotelnictví, turismu a souvisejících služeb a vytvoření funkční sítě spolupracujících subjektů v těchto oblastech. V rámci projektu budou zapojeni odborníci z praxe do praktického vyučování, což by mělo mít pozitivní vliv na žáky středních škol prostřednictvím vlastního příkladu z oboru. V neposlední řadě budou zainteresované obory rozvíjeny prostřednictvím realizace vlastních studentských minipodniků s přímým zapojením žáků.

Popis aktivit projektu v roce 2014

V rámci projektu proběhlo první kolo výměnných stáží žáků mezi zapojenými školami formou týdenní výměnné stáže. Proběhlo celkem 10 stáží v týdenních intervalech, v nichž bylo zapojeno celkem 87 žáků ze šesti škol. Ve školách budou realizovány formou zájmového útvaru studentské minipodniky, tedy podniky, které budou provozovat ekonomickou činnost v malém rozsahu, na což bude dohlížet mentor minipodniku. V této činnosti budou žákům k dispozici prodejní trojkola včetně potřebného vybavení. Celkem bude v projektu zapojeno 472 žáků.

Plány pro další období

V následujícím období budou probíhat další výměny žáků, kde bude zapojeno přibližně podobný počet studentů jako v prvním kole. V zapojených školách bude probíhat mentoring praktického vyučování s odborníky z oblasti gastronomie, hotelnictví a turismu.

Informace o hospodaření projektu v roce 2014

Celkový schválený rozpočet	3 760 152,- Kč
Celkové finanční náklady za rok 2014	1 005 632,- Kč
Proplacená dotace v roce 2014 (zálohová platba)	729 444,- Kč

Projekt je 100% financován MŠMT i předfinancován zálohově.

PUBLIC RELATIONS A MARKETING

Vedoucí PR týmu: Ing. Ondřej Polák

Popis aktivit PR a marketingu v roce 2014

Veškeré PR aktivity jsou provázány s jednotlivými činnostmi, které J-SCR realizuje. Ve vztahu k médiím a jednotlivým novinářům se Sdružení snaží komunikovat nejen návštěvnost, nové produkty či projekty, ale také informace o pravidelných akcích, novinkách, soutěžích, činnosti JFO, činnosti JCB nebo úpravě LBT. J-SCR se rovněž aktivně podílí na poskytování PR servisu svým členům, kterým pomáhá při komunikaci s médii a s prezentací jejich akcí, aktivit, novinkách atd.

Z významných PR aktivit v roce 2014 byla iniciativa Ochutnejte Jeseníky, která si klade za úkol vrátit do jídelníčků jeseníckých restaurací původní recepty zdejších horalů za použití místních surovin. Jedná se o původní autorskou iniciativu J-SCR, které nabídku tradičních receptů v jeseníckých horách popularizuje pomocí širokospektrální kampaně Ochutnejte Jeseníky, a to jak u místních obyvatel, tak především u potenciálních návštěvníků nejkrásnějších českých hor.

Iniciativa Ochutnejte Jeseníky získala počátkem roku 2014 nejprestižnější ocenění v oblasti destinačního managementu **Velkou cenu cestovního ruchu – 1. místo v kategorii Jednotná kampaň.**

Zpravodaj NavstivteJeseniky.cz – pravidelný čtrnáctideník vychází v české a polské jazykové mutaci, informuje o zajímavostech, novinách v Jeseníkách, výjimečných akcích, úspěších i historii Jeseníků. Zpravodaj odebírá prostřednictvím e-mailových schránek více 5 500 unikátních čtenářů v České republice a Polsku. Pod vedením nového redakčního týmu vznikly nové rubriky a čtvrtletně je pravidelná celostránková příloha věnovaná významným akcím. Zpravodaj používá hypertexty, čímž posiluje provázanost se spřátelenými weby a zároveň čtenářům poskytuje další webové kanály k získání podrobných informací o dění v Jeseníkách. Zpravodaj též aktivně odkazuje na FB NavstivteJeseniky a pravidelnou prezentací fanouškovských příspěvků podněcuje zájem o profil Sdružení na sociální síti Facebook. Na této sociální síti má korporátní profil Nejkrásnější české hory – Jeseníky již necelých **15 tisíc fanoušků** a je tak velmi úspěšným médiem.



Média

J-SCR v roce 2014 velmi dobře spolupracovalo s novináři, rozhlasem a Českou televizí. V Jeseníkách natáčela Toulavá kamera (12 reportáží) a probíhaly pravidelné spoty v Českém rozhlasu a Rádiu Haná s pozvánkou do destinace.

PR aktivity roku 2014 byly velmi úspěšné a oceněné odbornou veřejností. V říjnu 2014 se uskutečnila prezentace Jeseníků v rámci festivalu Džemfest – největšího českého festivalu svého druhu konaného v interiéru. Na zahajovacím večeru festivalu vystoupila za obrovského zájmu veřejnosti kapela Old Time Jazz Band, součástí večera byla vernisáž historických fotografií z obce Branná a ochutnávka místních produktů.

Vlastní komunikační nástroje:

- 1 Turistický informační portál www.navstivtejeseniky.cz
- 2 Vlastní profilové stránky na Facebooku [Nejkrásnější české hory - Jeseníky](#)
- 3 Internetový zpravodaj NavstivteJeseniky.cz (v české a polské jazykové mutaci)
- 4 Informační portál o J-SCR www.jesenikytourism.cz
- 5 Instagram [instagram.com/jeseniky](https://www.instagram.com/jeseniky)

Všechna tři média se vzájemně propojují a publikované informace tak mají zajištěné širokospektrální skupiny příjemců informací od mladých lidí, až po starší generace obyvatel i návštěvníků Jeseníků (v případě bodu 1 turista / návštěvník, bod 2 fanoušek / uživatel sociální sítě, bod 3 členové / partneři / spolupracovníci / odborníci / fanoušci).

Turistický informační portál NavstivteJeseniky.cz. Kompletní a podrobné informace o novinkách v Jeseníkách, kalendář akcí od Zábřezska až po Zlatohorsko, trasy a nové cíle – rozsah prezentovaných informací kopíruje členskou základnu J-SCR.

Pro členy a partnery spravuje Sdružení informační portál www.jesenikytourism.cz - web o organizaci, informace o projektech a výzvách, akcích členů.



JESENÍKY FILM OFFICE/FILMOVÁ KANCELÁŘ JESENÍKY

Východiska

Regionální filmová kancelář Jeseníky Film Office (JFO) je samostatným projektem organizace destinačního managementu Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu. Filmová kancelář nabízí asistenci filmovým produkcím při vyhledávání vhodných lokací a při zabezpečení nezbytných povolení k natáčení. Silnou stránkou kanceláře je dobrá znalost lokalit, historie i možností regionu, usnadní a urychlí kontakt s místními subjekty a poskytne konzultace o možnostech natáčení filmových projektů.

Informace o činnosti v roce 2014

Nastartované PR aktivity z předchozího roku přinesly pozitivní efekt ve zvýšeném zájmu zejména specializovaných médií na cestovní ruch. V předcházejícím roce JFO úspěšně spolupracovalo s produkcemi při natáčení filmů Krásno a Díra u Hanušovic (premiéra 24. 7. 2014). JFO také asistovalo produkci koprodukčního filmu Rudý kapitán, který bude uveden do kin v roce 2015. Kromě spolupráce s výše uvedenými filmovými produkcemi se pracovníci JFO zúčastnili i filmového festivalu Finále Plzeň, který je každoroční soutěžní a bilanční přehlídkou českých celovečerních a dokumentárních filmů a doprovodných akcí.

Plány pro další období

JFO bude nadále prohlubovat spolupráci s Czech Film Commission a Krakow Film Commission a agenturou CzechTourism (projekt Filmový turismus). Nadále bude probíhat účast na workshopech a spolupráce při výběru lokací vhodných pro natáčení. Cílem je posílení vazeb s produkcemi a představení Jeseníků jako Film friendly regionu.

VELETRHY, EVENTY

Veletřhy cestovního ruchu jsou zajiřtřovány buď prostřednictvím osobní účasti zástupců J-SCR a jejich členů nebo prostřednictvím propagačních materiálů distribuovaných zástupci oddělení cestovního ruchu Olomouckého kraje.

Osobní účast J-SCR a zástupců členů: 7 veletrhů cestovního ruchu (4 ČR, 1 Rak., 2 PL), 300 000 nepřimo oslovených (celkový počet návštěvníků veletrhů), 6 500 přimo oslovených prostřednictvím personálu veletržní expozice.

Prostřednictvím Olomouckého kraje: 4 veletrhy cestovního ruchu (2 Něm., 1 Slov., 1 ČR) 280 000 nepřimo oslovených (celkový počet návštěvníků veletrhů), 6 500 přimo oslovených prostřednictvím personálu veletržní expozice.

JESENÍKY CONVENTION BUREAU (JCB)

Kongresová turistika v Jeseníkách má značný a dosud neadekvátně využitý potenciál. Jeseníky jsou všestranné výhodné místo pro pořádání kongresů a JCB je chce dostat více do povědomí korporátní klientely a organizátorů firemních akcí. Nabízí se celá řada možností jak využít potenciál pro MICE business v Jeseníkách. Prvním krok pro rozvoj zmíněné oblasti cestovního ruchu bylo založení regionální kanceláře na podporu kongresové a incentivní turistiky. Účelem je jednotná propagace a prezentace subjektů poskytujících služby v oblasti kongresové, korporátní a incentivní turistiky. JCB poskytuje organizátorům asistenci a nezávislé komplexní informace při plánování a realizování kongresů, konferencí, obchodních setkání a incentivních akcích.

Informace o činnosti v roce 2014

V roce 2014 vznikla díky partnerství Jeseníky Convention Bureau (JCB) a Central Moravia Convention Bureau, krajská organizace na podporu kongresové a incentivní turistiky v Olomouckém kraji, která se jmenuje [Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau](#). Vzhledem k tomu, že krajská organizace je členem Czech Convention Bureau, kancelář čerpala příspěvek ve výši 300 000 Kč na realizaci marketingových aktivit.

Výstupy: propagační materiály, účast na setkání nákupčích agentur a cestovních kancelářů (Praha, Bratislava), zahraniční veletrhy (Polsko, Německo, Rakousko, Itálie).

Plány pro další období

Prioritou je zkvalitnění webových stránek, posílení internetové prezentace, press tripy a fam tripy na celém území Olomouckého kraje, tedy Jeseníků a Střední Moravy. Ucelená nabídka konferenčních prostor všech partnerů bude kvalitně prezentována na webových stránkách www.mojeconvention.cz. Další vývoj činností a servisu společně kanceláře bude konzultován se všemi poskytovateli konferenčních kapacit. Nadále bude rozvíjena spolupráce s Czech Convention Bureau a Prague Convention Bureau.



OCHUTNEJTE JESENÍKY

Dotační program:	příspěvek z rozpočtu Olomouckého kraje, vlastní zdroje
Termín realizace:	leden - prosinec 2014
Účetní středisko:	18
Vedoucí projektového týmu:	Lenka Dusová

Východiska

Ochutnejte Jeseníky je dlouhodobá iniciativa na podporu tradiční gastronomie v Jeseníkách. Iniciativa, která si klade za úkol vrátit do jídelníčků jeseníckých restaurací původní recepty zdejších horalů za použití místních surovin. Iniciativa, která nabídku tradičních receptů v jeseníckých horách popularizuje pomocí kampaně Ochutnejte Jeseníky, a to jak u místních obyvatel, tak především u potenciálních návštěvníků nejkrásnějších českých hor. Iniciativa vychází z myšlenky, že kvalitní gastronomická nabídka je nezbytnou součástí destinačního managementu a má zásadní vliv na spokojenost turistů i místních obyvatel.

Informace o činnosti v roce 2014

Iniciativa Ochutnejte Jeseníky vyvolala mimořádný zájem u provozovatelů restaurací, hotelů i místních pěstitelů, chovatelů, producentů a výrobců. Během kampaně se zapojilo **40 lokálních výrobců a 25 restaurací**, jejichž seznam je k dispozici na webových stránkách www.navstivtejeseniky.cz.

J-SCR podněcuje trvalý zájem o iniciativu novými tematickými akcemi.

Iniciativa Ochutnejte Jeseníky - kreativní a silná kampaň, která zahrnuje tyto nástroje propagace a PR komunikace:

- ▶ Grafické logo a jednotné vizuály
- ▶ Outdoorová reklama (samolepky a velkoplošné plachty označující zapojené restaurace)
- ▶ Letáky, skládačka s popisem iniciativy, seznamem zapojených subjektů a několika typickými recepty
- ▶ Mediální výstupy (například seriál představující iniciativu a zapojené subjekty a producenty v partnerských médiích)
- ▶ Plošná reklama v tematických či regionálních přílohách elektronických i tištěných médií
- ▶ Publikované zpravodajské články o iniciativě v celostátních médiích
- ▶ Tipy navýletů s fotoreportáží z návštěvy jednotlivých restaurací na <https://www.facebook.com/navstivtejeseniky.cz> a www.navstivtejeseniky.cz
- ▶ Billboardy, citylighty, plošná reklama na nádražích ČD a u hlavních silnicí vedoucích do Jeseníků

Výstupy: PR články v médiích, spoty Rádio Haná, TV - Dobré ráno, Sama doma a další.

Ocenění: 1. místo v kategorii Jednotná komunikační kampaň Velké ceny cestovního ruchu 2013/2014, kterou v rámci této prestižní soutěže udělují již od roku 2008 Veletrhy Brno a C.O.T. media. ve spolupráci s Českou centrálou cestovního ruchu a Ministerstvem pro místní rozvoj.

Informace o hospodaření

Příspěvek od Olomouckého kraje	110 000,- Kč
Celkové výdaje v roce 2014	130 269,- Kč

Plány pro další období

J-SCR bude v příštím roce opět podporovat iniciativu Ochutnejte Jeseníky, jednotlivé restaurace a místní producenty také prostřednictvím příspěvku Olomouckého kraje. Připravena je marketingová kampaň a nové komunikační nástroje, nový produkt „OCHUTNEJTE BIO JESENÍKY“, osvěta zdravého životního stylu za použití místních plodin a další.



„Geopark utvářejí lidé, kteří v něm žijí.“

GEOPARK JESENÍKY

J-SCR je partnerem Geoparku Jeseníky a zakládajícím členem Sdružení pro Geopark Jeseníky. Na vzniku Geoparku Jeseníky mají podíl místní akční skupiny, které sdružují obce, podnikatele a neziskové organizace. K nim se přidaly Sdružení cestovního ruchu Jeseníky a Správa Chráněné krajinné oblasti (CHKO) Jeseníky. Nachází se na území 3 krajů a 204 obcí. Jeho rozloha činí 4 264 km².

Geopark Jeseníky je území, které čítá významné lokality z pohledu geologických věd, zahrnuje geologické dědictví a poskytuje možnost šetrného využití kulturního, architektonického, archeologického, historického a přírodního bohatství. Vše v rovnováze se strategií trvale udržitelného rozvoje.

NADACE PARTNERSTVÍ

V rámci propagace Jeseníků a dalšího rozšíření možností pro cykloturistiku ve zdejší regionu byla uzavřena smlouva o spolupráci s Nadací Partnerství. Jedná se o navazování spolupráce se subjekty podnikajícími v místním cestovním ruchu, jenž by poskytovali doplňkové služby turistům v oblasti cykloturistiky.

ASOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ ČR (AHR ČR)

Zvyšování kvality služeb v cestovním ruchu a podpora dalšího vzdělávání je velmi důležitou součástí rozvoje cestovního ruchu. Abychom zajistili pro náš region nejlepší podmínky a nejnovější informace, spolupracuje J-SCR úzce s Asociací hotelů a restaurací ČR. Konkrétními aktivitami je zejména spolupráce na realizaci projektů dalšího vzdělávání. V rámci podpory kvality služeb aktivně spolupracujeme s regionálním koordinátorem **Českého systému kvality služeb**, Zdeňkem Kotulákem, MBA a partnery projektu v čele s Ministerstvem pro místní rozvoj, AHR, ALDR a ATIC ČR.

Díky vzájemné spolupráci s odbornými experty a předávání informací našim členům jsme výrazně podpořili kvalitu služeb v turistickém regionu Jeseníky. Potvrzením je například certifikace ubytovacích zařízení (např. Hotel Elegance ****, Hotel Praděd Thamm ***) a zájem o účast v J-SCR a AHR pořádaných vzdělávacích kurzech.

PLÁNY A VÝHLEDY ROKU 2015

Rok 2014 ve znamení konsolidace hlavních pilířů činnosti a realizace již v předchozích letech započatých aktivit a projektů. Organizační forma J-SCR je již stabilní a nadále se rozvíjela v samostatné působnosti J-SCR v propagaci Jeseníků, J-SCR a jeho členů zejména ve spolupráci s médii a v oblasti aktivního rozvíjení vlastních komunikačních nástrojů (elektronický zpravodaj) nebo správě veřejných kanálů (Turistický informační portál Olomouckého kraje).

Nastartované PR aktivity z předchozího roku přinesly pozitivní efekt ve zvýšeném zájmu zejména specializovaných médií na cestovní ruch. J-SCR získalo v roce 2014 významné ocenění a posilovalo své dobré jméno u odborné i široké veřejnosti.

Stejně jako v předchozím roce pokračuje marketingová podpora webového portálu ve spolupráci s Olomouckým krajem, zdárně pokračovala iniciativa Ochutnejte Jeseníky obohacená o nové produkty, servisní podporou dalšího filmářského štábu natáčejícího v destinaci pokračovala činnost Jeseníky Film Office, Jeseníky Convention Bureau se stalo oficiálním členem CMJCB pod patronátem národní instituce na podporu kongresové turistiky Czech Convention Bureau a J-SCR prohloubilo vztahy a partnerství s významnými subjekty, jmenujme Lesy ČR, Správu CHKO Jeseníky, Asociaci hotelů a restaurací ČR, CzechTourism, či sdružení Geopark Jeseníky. Tyto činnosti bude nadále proaktivně rozvíjet. Nově se J-SCR obrátilo i směrem rozvoje lidských zdrojů a vzdělávání v cestovním ruchu od pracovníků v CR ke středoškolským studentům a rozjelo projekt na posílení motivace a praktické výuky na středních školách nabízejících studium v oborech s CR přímo spjatých.

Velkou výzvou J-SCR pro rok 2015 je start věrnostního a motivačního systému Karta hosta Jeseníky Card, který je systémově a koncepčně nastaven ve spolupráci s členy J-SCR, se kterými byl v letech 2012-2014 konzultován a připravován. Neméně významným cílem je realizace marketingové kampaně uvnitř a vně regionu, jejímž cílem je rebranding destinace. Za pomoci moderních marketingových nástrojů se budeme snažit o změnu vnímání destinaci, její novou image a tím zvýšenou pozornost a publicitu, v důsledku které očekáváme zvýšení návštěvnosti. Součástí kampaně je také uvedení sedmi nových inovativních produktů cestovního ruchu na trh. A ruku v ruce s kampaní půjde i statistické šetření a realizace velkolepé gastroshow v roce 2015.

J-SCR bude nadále pokračovat v marketingu podporujícím své členy a jejich aktivity a v souladu se svým posláním Jeseníky obecně, jak činí již šestnáctým rokem své existence. V uplynulém roce se Jeseníky pyšnily četnými reportážemi a články ze strany regionálních a celonárodních médií.

V každém případě nadále platí, že J-SCR bude funkční a prospěšnou organizací a platformou svým členům za předpokladu vzájemné důvěry, integrity a intenzivní a konstruktivní komunikace. Bez svých členů a jejich požadavků by nebylo ani J-SCR. Princip práce společné organizace je sice velmi náročný a obsáhlý, ovšem díky vzájemné vstřícnosti a porozumění se bude dařit jej nadále úspěšně rozvíjet. K tomu slouží především realizace konkrétních činností, které se bude J-SCR snažit nadále více kvantifikovat a poskytovat svým členům průběžnou zpětnou vazbu, který bude postavena i na základě jejich spokojenosti.

ZÁVĚREM

Předložená Výroční zpráva shrnuje hlavní aspekty činnosti J-SCR v roce 2014. Obsahuje řadu relevantních dat s vypovídající hodnotou o celé organizaci. Samozřejmě se Výroční zprávě nemůže podařit detailně vystihnout každodenní práci zaměstnanců organizace a jejich rutinní agendu, kterou ošetřují zejména v rámci realizovaných projektů a dlouhodobých činností J-SCR.

V roce 2014 pokračovala realizace projektů J-SCR s ohledem na aktuální data a trendy z odvětví cestovního ruchu a potřeby jeho členů. Podstatným předpokladem úspěchu těchto aktivit je úzká vzájemná spolupráce mezi organizací J-SCR a jeho členy.

J-SCR představuje stále významnějšího partnera pro orgány státní správy, samospráv a dalších aktérů cestovního ruchu. Sdružení se daří rozvíjet spolupráci mezi soukromým, nevládním neziskovým a veřejným sektorem, kdy operuje kombinovanou metodou práce „zespoda“ a „shora“. Sdružení je nedílnou součástí organizace cestovního ruchu v Olomouckém kraji, který je klíčovým členem Sdružení a jeho prostřednictvím organizuje a řídí cestovní ruch v Olomouckém kraji.

Sdružení je osvědčeným a moderním destinačním managementem Jeseníků. Systém jeho práce ve spolupráci s Olomouckým krajem je navíc dáván za příklad dobré praxe v celé České republice. Viz odborná literatura: „Modelovým příkladem je řízení cestovního ruchu v Olomouckém kraji, který uplatňuje kombinovaný přístup řízení s velmi promyšleným a systematickým projektovým přístupem.“ (Franke, A. a kol.: Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu, Wolters Kluwer ČR, a. s., Praha 2012).

Rovněž rostoucí rozsah mezinárodních aktivit Sdružení je dokladem jeho funkčnosti a přínosu pro své členy a celý region Jeseníků. Profesionální spolupráce s jednotlivými subjekty cestovního ruchu zajišťuje J-SCR stabilní a udržitelný rámec práce, který vytváří velmi dobře využitelný prostor pro jeho jednotlivé členy a partnery.

Ještě před Sdružením, sdruženými členy, stojí řada výzev a postupně naplňovaných očekávání. Zabere jistě nějaký čas, abychom se více přiblížili našim původním vzorům – organizacím destinačního managementu z Rakouska. V tomto smyslu byl i rok 2014 ukázkou pozitivního trendu vývoje a roky následující budou tempo profesionalizace a kvality činnosti jediné potvrzovat.

ANNUAL REPORT 2014 SUMMARY

Jeseniky Tourism Association (JTA) promotes the interests and goals of its members including the regional authorities, municipalities, enterprises and NGO sector since 1999. The common and unified representation amongst all the successes remains the primary sense of the cooperation in Jeseniky region embodied by JTA functions.

During 2014 the economic and organizational condition of JTA was professionally accelerated. The overall positive result of association's funding enabled significant successes in solving problematic projects from the past and great successes in the submitted requests for payment. Hence, the long-term prosperity of JTA could be assured thanks to the Olomouc region and also other JTA's members. Many thanks belong to these crucial partners. Only within the frame of close cooperation and mutual trust we can go forward the highly professional and independent platform for tourist destination management.

In 2014 JTA continued to strengthen its role in the destination management, common platforms and promoting organized interests of its members. Significantly the potential of the organization was utilized as the authority of the regional management, particularly in connection with coordination of the Integrated Development Plan of Jesenicko and Sumpersko areas. The JTA works as the community planning unit by the Jeseniky region in this sense of the regional development policy. Huge investments and wide projects are put into practice also thanks to the joint efforts based on the JTA's level.

Generally speaking, a significantly high amount of energy JTA staff devoted to the growth and expansion of the organization, its consolidation in the organization of tourism in 2012. Not only sustainability of activities of JTA was ensured but the executive management also enabled significant enlargement and expansion of the JTA's functions such as Jeseniky Film Office, Jeseniky Convention Bureau, HR and Education projects, certification a quality systems, etc.

Last but not least, the enormous increase of the number of members of JTA could be seen in 2014. Many new members representing mainly the private sector and NGOs joined JTA searching the solid common umbrella of tourism industry in Jeseniky. Mainly the coordinated and more effective impacts on tourism market are expected. The common destination image and the unified destination brand building activities shall secure the expectations of these aspects of JTA's professional work.

