

VAŠE NÁVŠTĚVA MĚLA SMYSL

PODPORA NÁVŠTĚVNOSTI TURISTICKÉ DESTINACE JESEŇÍKY – I. A II. VLNA



STRUKTURA VYHODNOCENÍ

01 ZÁKLADNÍ DATA

02 FINANČNÍ DATA

03 STATISTICKÁ DATA

04 EKONOMICKÉ DOPADY
PODPORY



ZÁKLADNÍ DATA – TÝMOVÁ PRÁCE

Ministerstvo pro místní rozvoj

- Petr Kulhánek
- Radim Sršeň, Jan Fluxa, Leo Steiner
- Richard Nikischer, Roman Birkáš, Jiří Voves

Olomoucký kraj

- Ladislav Okleštěk
- Svatopluk Binder, Josef Tetera

Moravskoslezský kraj

- Josef Bělíca
- Martin Radvan, Lucie Ševčíková

Jeseníky Sdružení cestovního ruchu, z.s.

- Petr Mudra, Jiří Juřena
- Tomáš Rak



ZÁKLADNÍ DATA – REALIZAČNÍ TÝM

Vedoucí projektu:

Tomáš Rak | Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.

Administrátor projektu:

Iva Glacová | Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.

Ivana Kulíšková | Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.

Juraj Kováč | Euroregion Praděd

Finanční manager projektu:

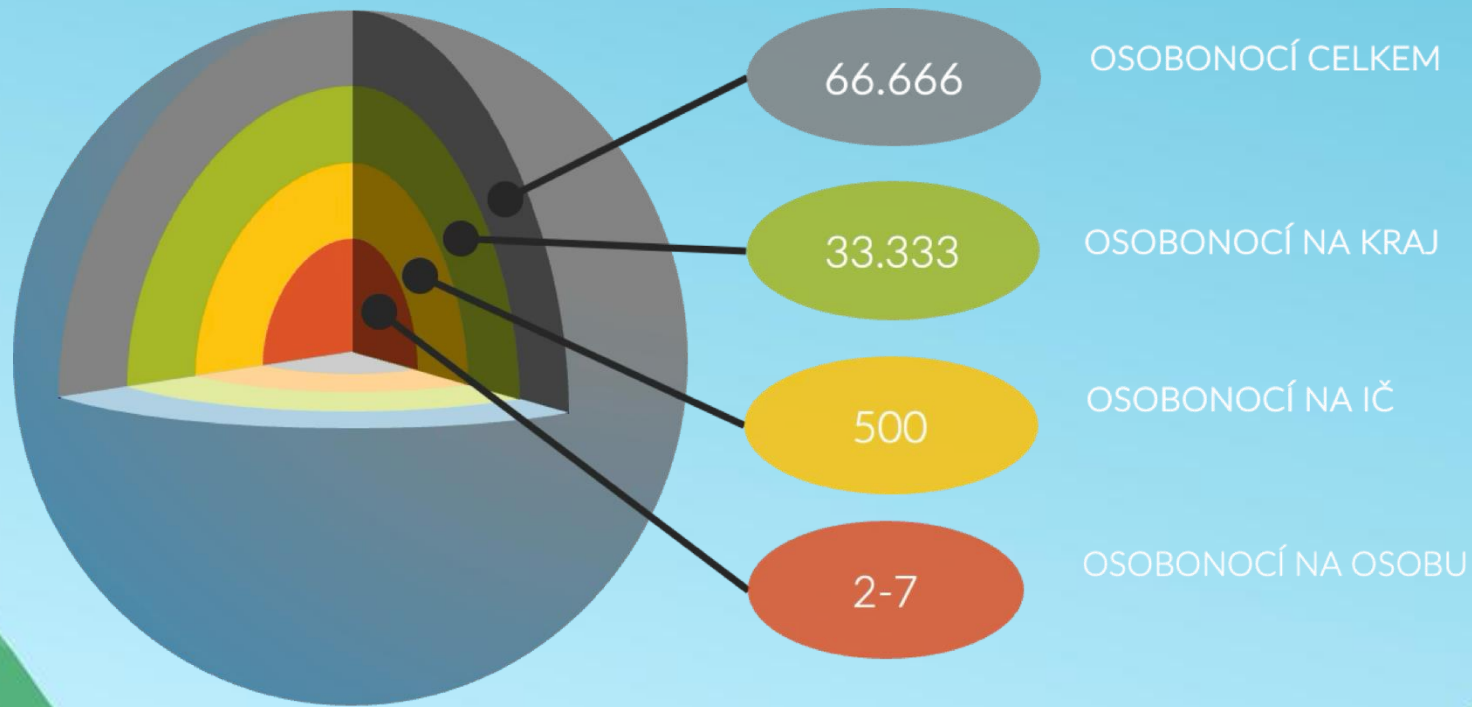
Anna Klimasová | Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.

Kontrola vyúčtování voucherů:

Jiří Juřena | Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.



ZÁKLADNÍ DATA – ZAJÍMAVÁ ČÍSLA I. A II. VLNA



FINANČNÍ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA



FINANČNÍ SROVNÁNÍ	I. vlna		II. vlna		I. a II. vlna	
Olomoucký kraj	9 965 293,00 Kč	99,65%	9 999 900,00 Kč	99,99%	19 965 193,00 Kč	99,83%
Moravskoslezský kraj	9 944 080,00 Kč	99,44%	9 978 900,00 Kč	99,79%	19 922 980,00 Kč	99,62%
CELKEM JESENÍKY	19 909 373,00 Kč	99,55%	19 978 800,00 Kč	99,89%	39 888 173,00 Kč	99,72%

ÚSPĚŠNOST PROGRAMU Z POHLEDU ČERPÁNÍ PODPORY JE 99,72%.

V OLOMOUCKÉM KRAJI JE ÚSPĚŠNOST 99,83%.

DRUHÁ VLNA JE ÚSPĚŠNĚJŠÍ!

STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA



ZÁKLADNÍ DATA – POČET ZAPOJENÝCH UBYTOVATELŮ I. A II. VLNA

STATISTIKA UBYTOVATELÉ	I. vlna		II. vlna		I. a II. vlna	
Olomoucký kraj	392,00	73,00%	389,00	71,00%	781,00	72,00%
Moravskoslezský kraj	144,00	27,00%	157,00	29,00%	301,00	28,00%
CELKEM JESENÍKY	536,00	100,00%	546,00	100,00%	1 082,00	100,00%

**CELKEM BYLO ZAPOJENO DO I. A II. VLNY 1.082 UBYTOVATELŮ.
72% UBYTOVATELŮ BYLO Z OLOMOUCKÉHO KRAJE.**

STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA



STATISTIKA POČET OSOB	I. vlna	II. vlna	I. a II. vlna
Olomoucký kraj	7452	8291	15743
Moravskoslezský kraj	8603	9019	17622
CELKEM JESENÍKY	16055	17310	33365

CELKOVÝ POČET OSOB, KTERÉ VYUŽILY VOUCHER JE 33.365.

V OLOMOUCKÉM KRAJI TO BYLO 15.743.

V DRUHÉ VLNĚ TO BYLO V OLOMOUCKÉM KRAJI O 839 OSOB VÍCE (+11%)!

STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA



STATISTIKA POČET VOUCHER	I. vlna	II. vlna	I. a II. vlna
Olomoucký kraj	2115	2182	4297
Moravskoslezský kraj	2525	2585	5110
CELKEM JESENÍKY	4640	4767	9407

CELKOVÝ POČET UPLATNĚNÝCH MULTIVOUCHERŮ BYLO 9.407.

V OLOMOUCKÉM KRAJI TO BYLO 4.297.

V DRUHÉ VLNĚ TO BYLO V OLOMOUCKÉM KRAJI O 67 OSOB VÍCE (+3%)!

STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA



STATISTIKA DÉLKA POBYTU	I. vlna	II. vlna	I. a II. vlna
Olomoucký kraj	4,33	3,92	4,13
Moravskoslezský kraj	3,77	3,57	3,67
CELKEM JESENÍKY	4,03	3,73	3,88

CELKOVÁ PRŮMĚRNÁ DÉLKA POBYTU BYLA 3,88 DNE.

V OLOMOUCKÉM KRAJI TO BYLO 4,13 DNE.

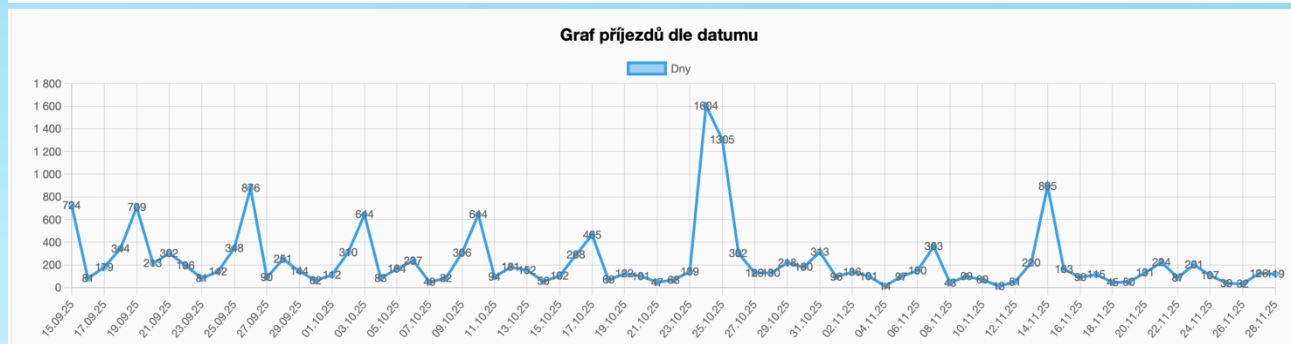
V DRUHÉ VLNĚ TO BYLO V OLOMOUCKÉM KRAJI O 0,41 DNE MĚNĚ!

STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA

I. VLNA

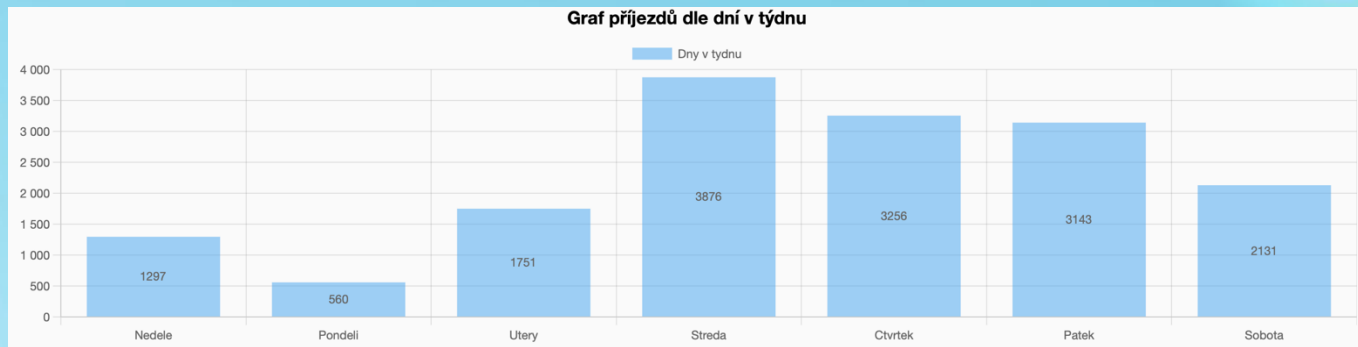


II. VLNA

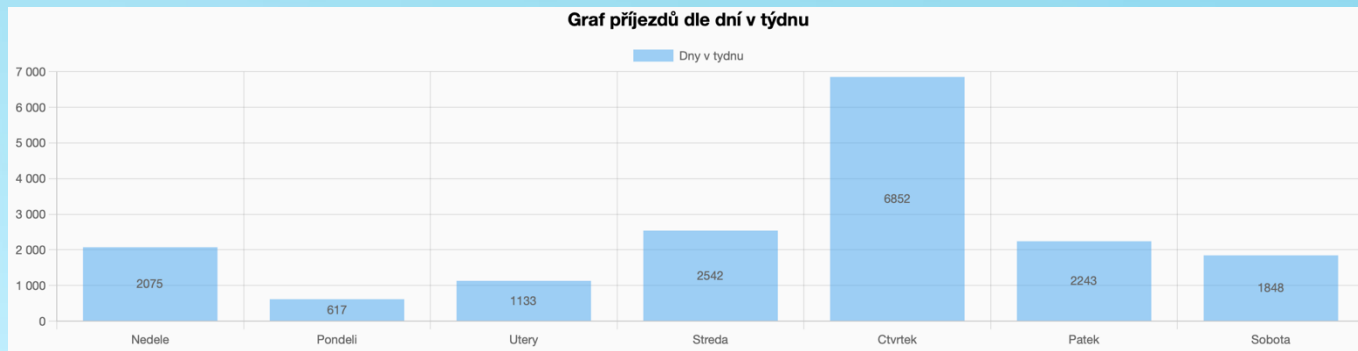


STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA

I. VLNA

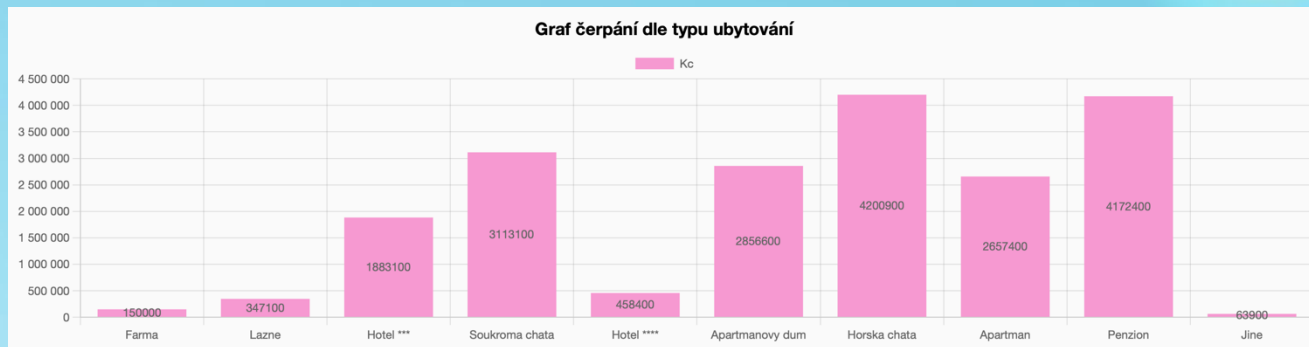


II. VLNA

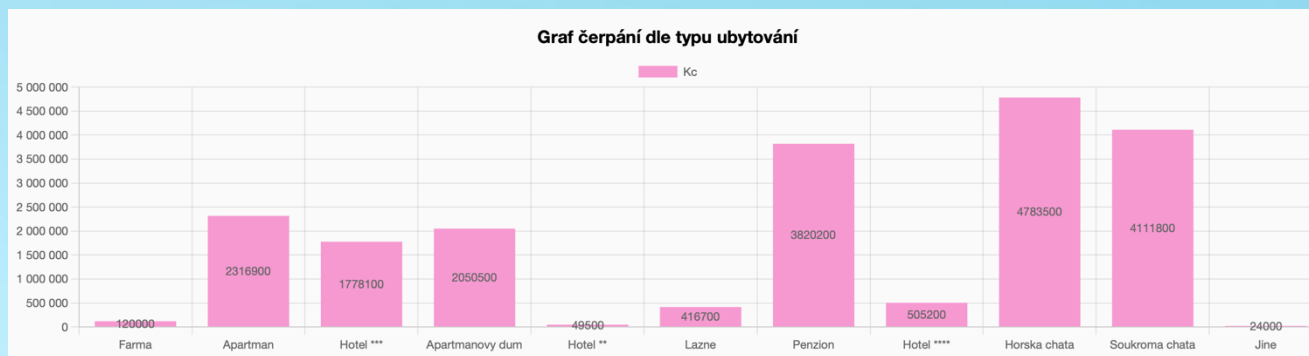


STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA

I. VLNA

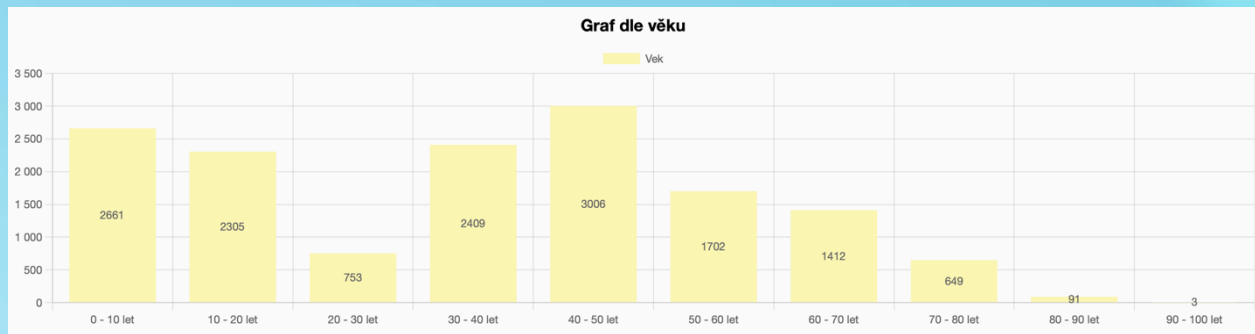


II. VLNA

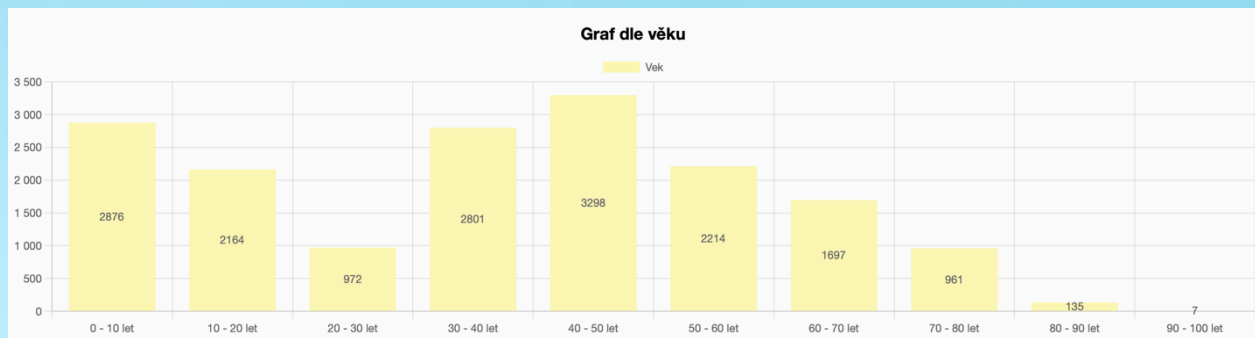


STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA

I. VLNA

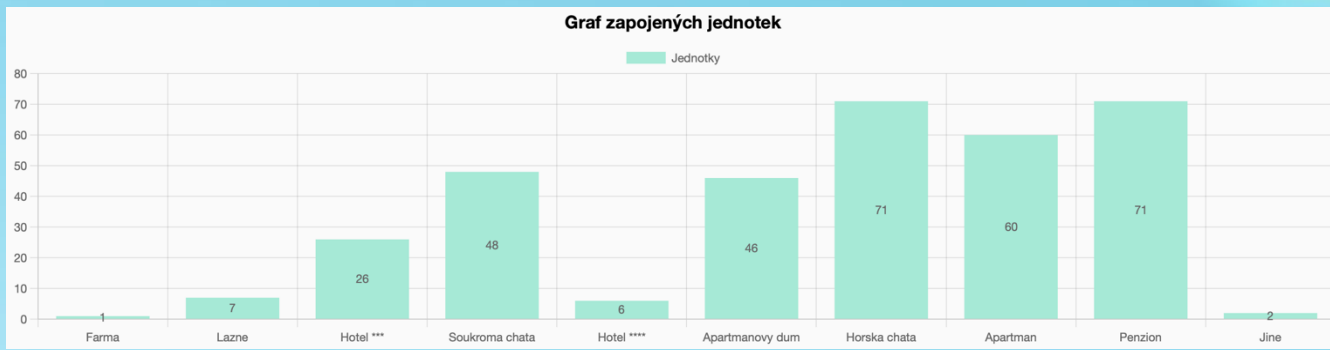


II. VLNA

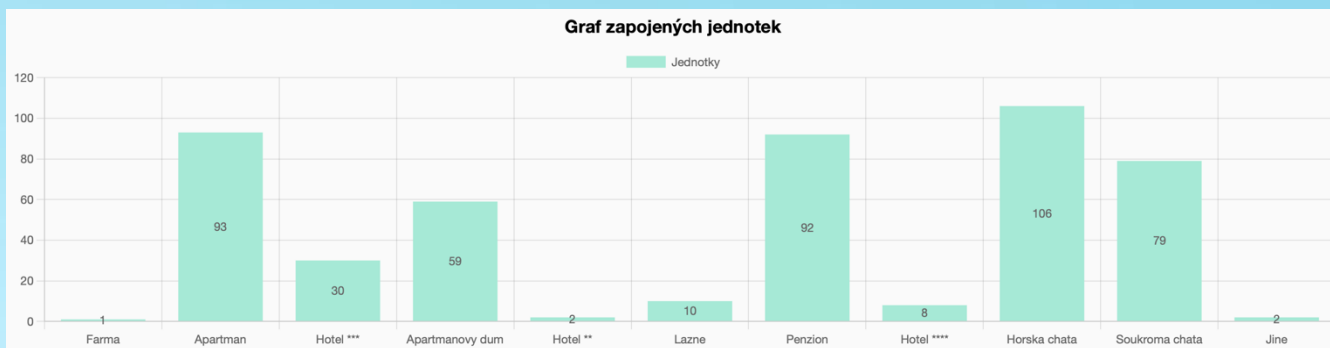


STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA

I. VLNA

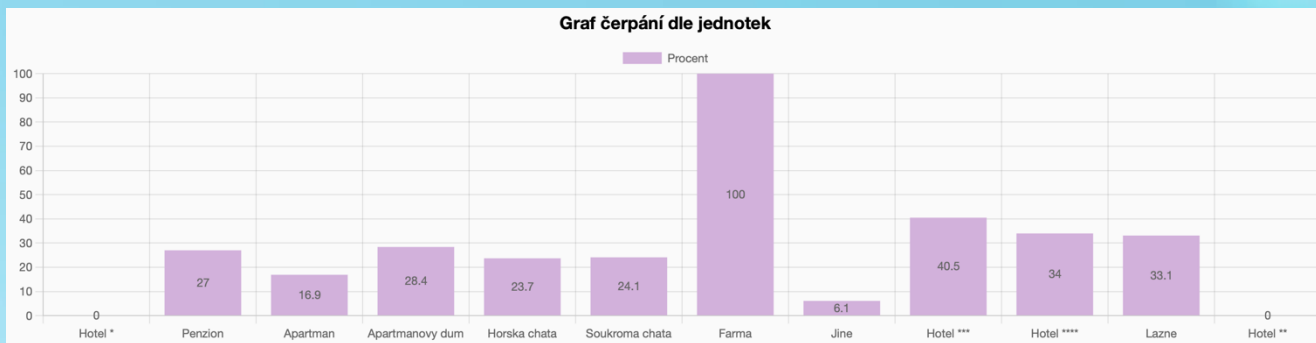


II. VLNA

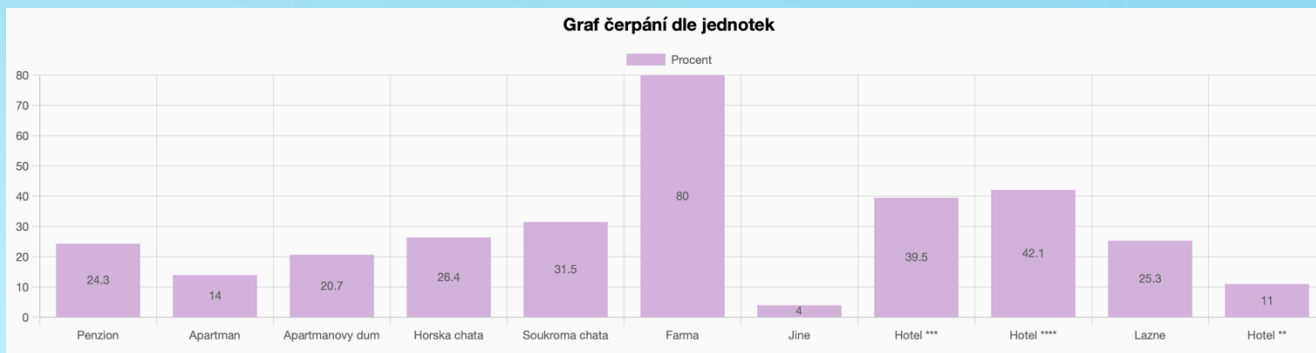


STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA

I. VLNA



II. VLNA





EKONOMICKÉ DOPADY PODPORY I. VLNA



Ekonomické dopady vyplývající z programu Voucher Jeseníky

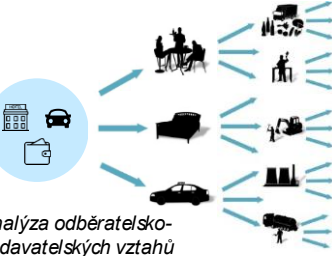
Iniciovaná spotřeba

 *Spotřeba spojená s ubytováním a gastronomií*

 *Spotřeba spojená s dopravou do a v rámci oblasti*

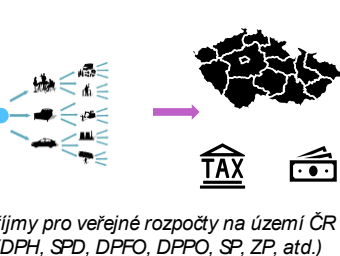
 *Spotřeba za služby a zboží v návaznosti na návštěvu Jeseníků hosty s vouchery*

Tržby v multiplikaci



Analýza odběratelsko-dodavatelských vztahů

Příjmy pro veřejné rozpočty



Příjmy pro veřejné rozpočty na území ČR (DPH, SP, DPFO, DPPO, SP, ZP, atd.)

cca **140,7 - 155,5** mil. Kč

Spotřeba iniciovaná návštěvností Jeseníků v souvislosti s programem Voucher Jeseníky

cca **265,9 - 293,9** mil. Kč

Tržby v multiplikaci vyplývající z návštěvnosti Jeseníků v souvislosti s programem Voucher Jeseníky

cca **57,7 - 63,8** mil. Kč

Příjmy pro veřejné rozpočty z návštěvnosti Jeseníků v souvislosti s programem Voucher Jeseníky



Vytvoření pracovních příležitostí
Pracovní místa spojená se zvýšenou návštěvností Jeseníků a místa vznikající v důsledku iniciovaných ekonom. dopadů

cca **144 - 159** FTE

Počet pracovních úvazků v návaznosti na návštěvnost Jeseníků v souvislosti s programem Voucher Jeseníky



Investiční potenciál v návaznosti na cestovní ruch
Část tržeb v multiplikaci tvoří ziskovou marži ek. subjektů. Ti část z ní spotřebují, ale významná část je reinvestována.

cca **12,6 - 14,0** mil. Kč

Investiční potenciál v návaznosti na návštěvnost Jeseníků v souvislosti s programem Voucher Jeseníky

EKONOMICKÉ DOPADY PODPORY II. VLNA

EKONOMICKÉ DOPADY ZA II. VLNU A ZA OBĚ DVĚ VLNY PODPORY
SE AKTUÁLNĚ PŘIPRAVUJI.
PREZANTACE DOPADŮ BUDE K DISPOZICI DO 15.2.2026



DĚKUJEME ZA PODPORU
JESENÍKY VÁM JI VRÁTÍ

