

# VAŠE NÁVŠTĚVA MĚLA SMYSL

PODPORA NÁVŠTĚVNOSTI TURISTICKÉ DESTINACE JESEŇÍKY – I. A II. VLNA



# STRUKTURA VYHODNOCENÍ

**01** ZÁKLADNÍ DATA

**02** FINANČNÍ DATA

**03** STATISTICKÁ DATA

**04** EKONOMICKÉ DOPADY  
PODPORY



# ZÁKLADNÍ DATA – TÝMOVÁ PRÁCE

## Ministerstvo pro místní rozvoj

- Petr Kulhánek
- Radim Sršeň, Jan Fluxa, Leo Steiner
- Richard Nikischer, Roman Birkáš, Jiří Voves

## Olomoucký kraj

- Ladislav Okleštěk
- Svatopluk Binder, Josef Tetera

## Moravskoslezský kraj

- Josef Bělíca
- Martin Radvan, Lucie Ševčíková

## Jeseníky Sdružení cestovního ruchu, z.s.

- Petr Mudra, Jiří Juřena
- Tomáš Rak



# ZÁKLADNÍ DATA – REALIZAČNÍ TÝM

## **Vedoucí projektu:**

Tomáš Rak | Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.

## **Administrátor projektu:**

Iva Glacová | Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.

Ivana Kulíšková | Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.

Juraj Kováč | Euroregion Praděd

## **Finanční manager projektu:**

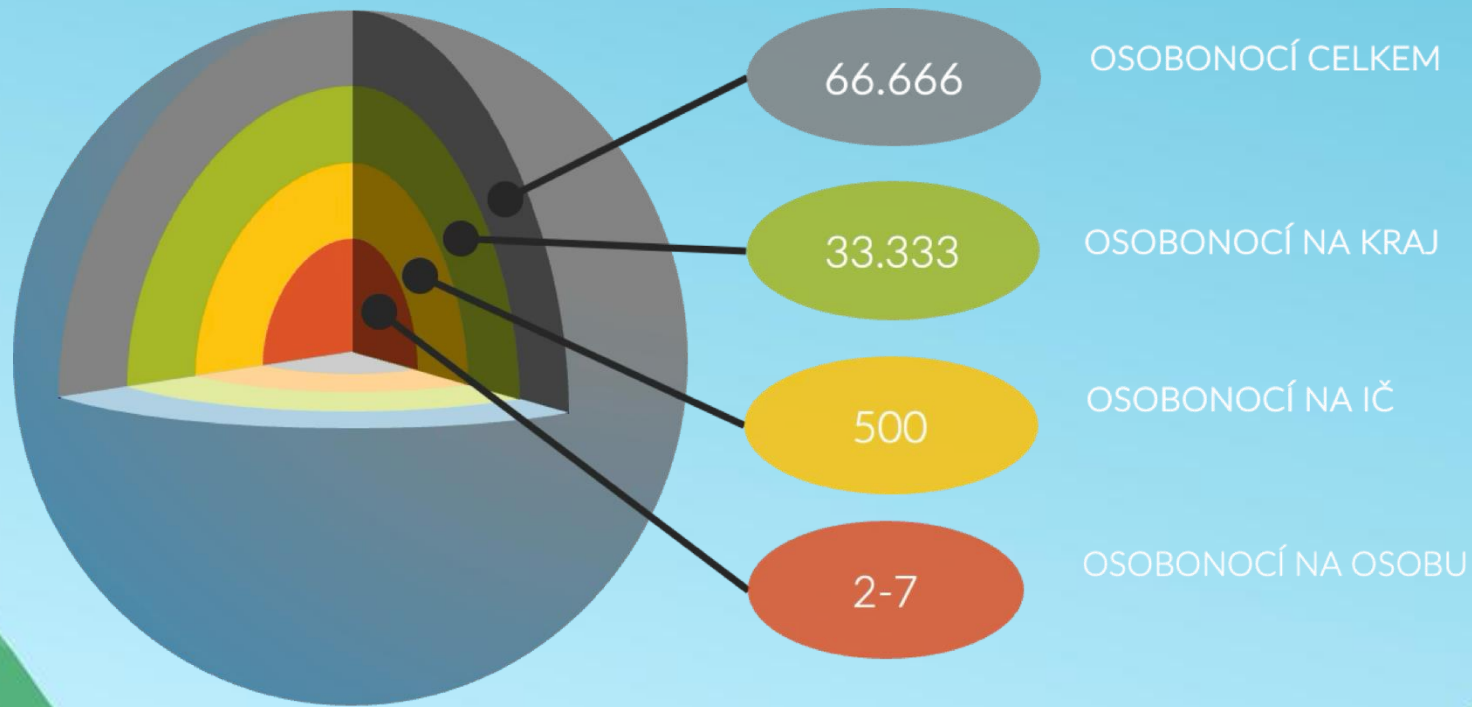
Anna Klimasová | Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.

## **Kontrola vyúčtování voucherů:**

Jiří Juřena | Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.



# ZÁKLADNÍ DATA – ZAJÍMAVÁ ČÍSLA I. A II. VLNA



# FINANČNÍ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA



FINANČNÍ SROVNÁNÍ	I. vlna		II. vlna		I. a II. vlna	
Olomoucký kraj	9 965 293,00 Kč	99,65%	9 999 900,00 Kč	99,99%	19 965 193,00 Kč	99,83%
Moravskoslezský kraj	9 944 080,00 Kč	99,44%	9 978 900,00 Kč	99,79%	19 922 980,00 Kč	99,62%
<b>CELKEM JESENÍKY</b>	<b>19 909 373,00 Kč</b>	<b>99,55%</b>	<b>19 978 800,00 Kč</b>	<b>99,89%</b>	<b>39 888 173,00 Kč</b>	<b>99,72%</b>

ÚSPĚŠNOST PROGRAMU Z POHLEDU ČERPÁNÍ PODPORY JE 99,72%.

V OLOMOUCKÉM KRAJI JE ÚSPĚŠNOST 99,83%.

DRUHÁ VLNA JE ÚSPĚŠNĚJŠÍ!

# STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA



# ZÁKLADNÍ DATA – POČET ZAPOJENÝCH UBYTOVATELŮ I. A II. VLNA

STATISTIKA UBYTOVATELÉ	I. vlna		II. vlna		I. a II. vlna	
Olomoucký kraj	392,00	73,00%	389,00	71,00%	781,00	72,00%
Moravskoslezský kraj	144,00	27,00%	157,00	29,00%	301,00	28,00%
<b>CELKEM JESENÍKY</b>	<b>536,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>546,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>1 082,00</b>	<b>100,00%</b>

**CELKEM BYLO ZAPOJENO DO I. A II. VLNY 1.082 UBYTOVATELŮ.  
72% UBYTOVATELŮ BYLO Z OLOMOUCKÉHO KRAJE.**

# STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA



STATISTIKA POČET OSOB	I. vlna	II. vlna	I. a II. vlna
Olomoucký kraj	7452	8291	15743
Moravskoslezský kraj	8603	9019	17622
<b>CELKEM JESENÍKY</b>	<b>16055</b>	<b>17310</b>	<b>33365</b>

**CELKOVÝ POČET OSOB, KTERÉ VYUŽILY VOUCHER JE 33.365.**

**V OLOMOUCKÉM KRAJI TO BYLO 15.743.**

**V DRUHÉ VLNĚ TO BYLO V OLOMOUCKÉM KRAJI O 839 OSOB VÍCE (+11%)!**

# STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA



STATISTIKA POČET VOUCHER	I. vlna	II. vlna	I. a II. vlna
Olomoucký kraj	2115	2182	4297
Moravskoslezský kraj	2525	2585	5110
<b>CELKEM JESENÍKY</b>	<b>4640</b>	<b>4767</b>	<b>9407</b>

**CELKOVÝ POČET UPLATNĚNÝCH MULTIVOUCHERŮ BYLO 9.407.**

**V OLOMOUCKÉM KRAJI TO BYLO 4.297.**

**V DRUHÉ VLNĚ TO BYLO V OLOMOUCKÉM KRAJI O 67 OSOB VÍCE (+3%)!**

# STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA



STATISTIKA DÉLKA POBYTU	I. vlna	II. vlna	I. a II. vlna
Olomoucký kraj	4,33	3,92	4,13
Moravskoslezský kraj	3,77	3,57	3,67
<b>CELKEM JESENÍKY</b>	<b>4,03</b>	<b>3,73</b>	<b>3,88</b>

**CELKOVÁ PRŮMĚRNÁ DÉLKA POBYTU BYLA 3,88 DNE.**

**V OLOMOUCKÉM KRAJI TO BYLO 4,13 DNE.**

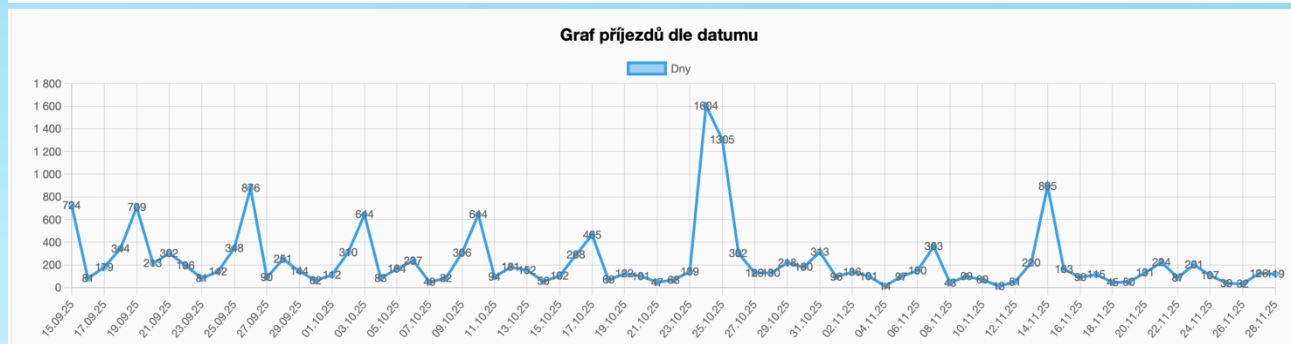
**V DRUHÉ VLNĚ TO BYLO V OLOMOUCKÉM KRAJI O 0,41 DNE MĚNĚ!**

# STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA

## I. VLNA

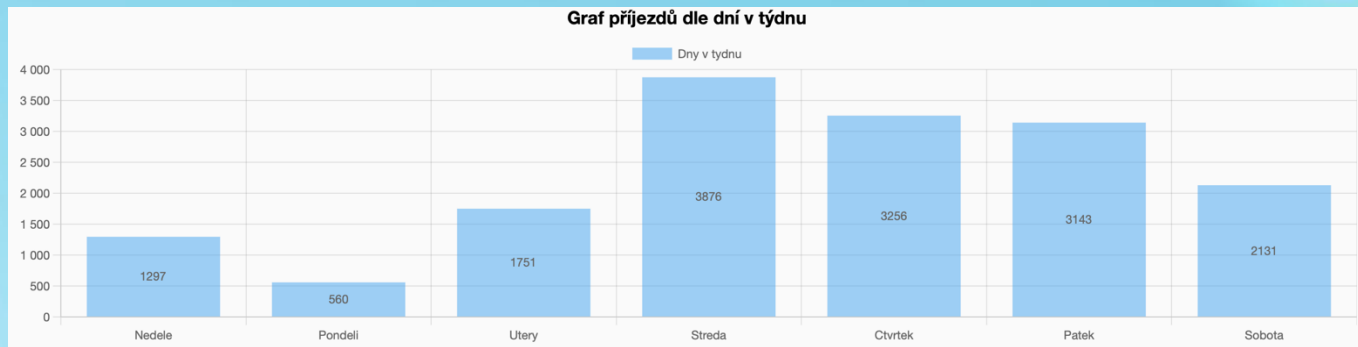


## II. VLNA

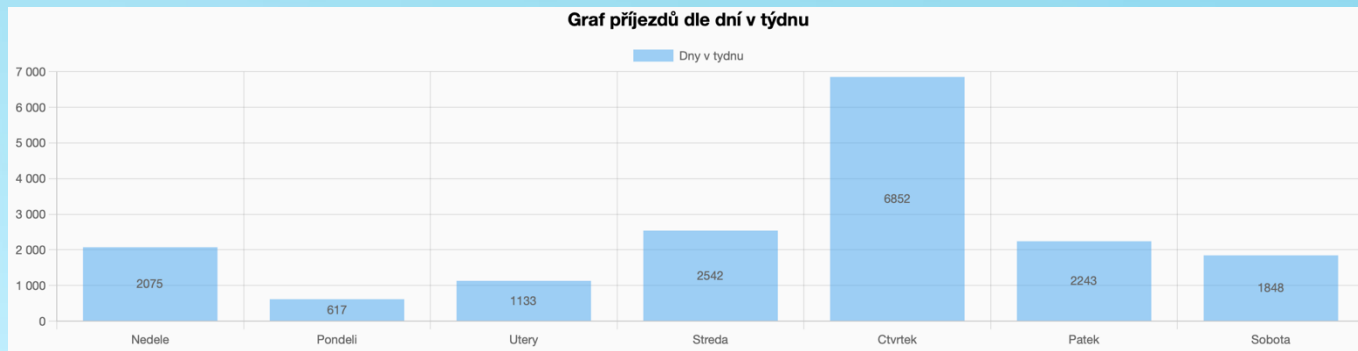


# STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA

I. VLNA

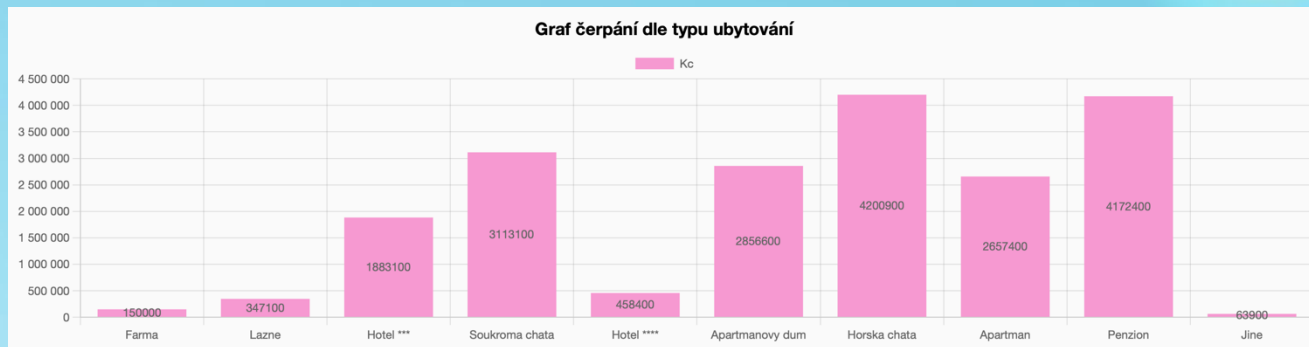


II. VLNA

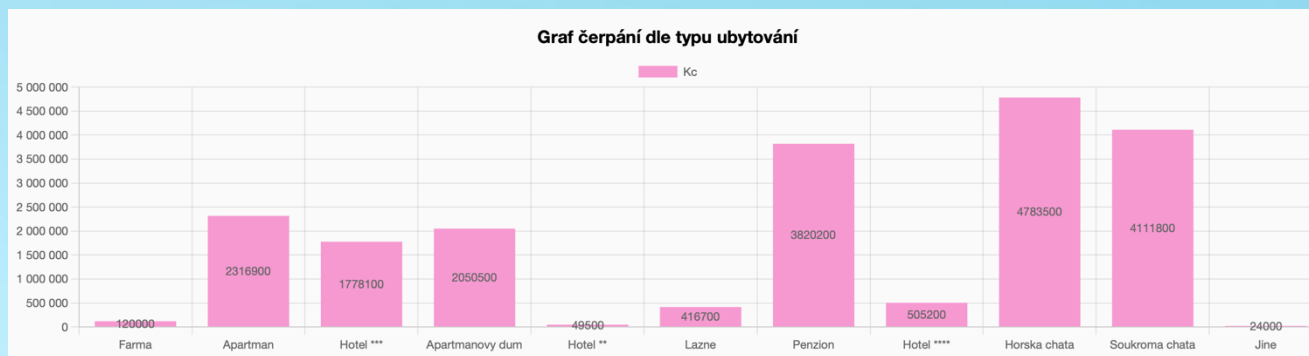


# STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA

I. VLNA

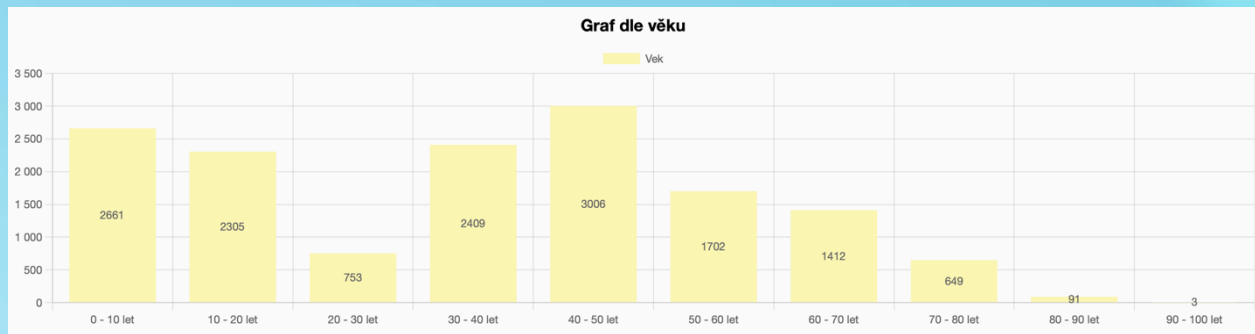


II. VLNA

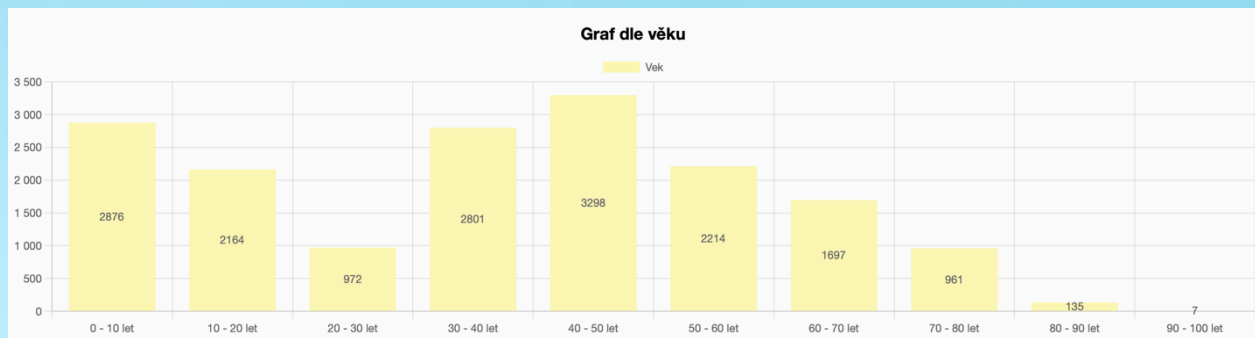


# STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA

## I. VLNA

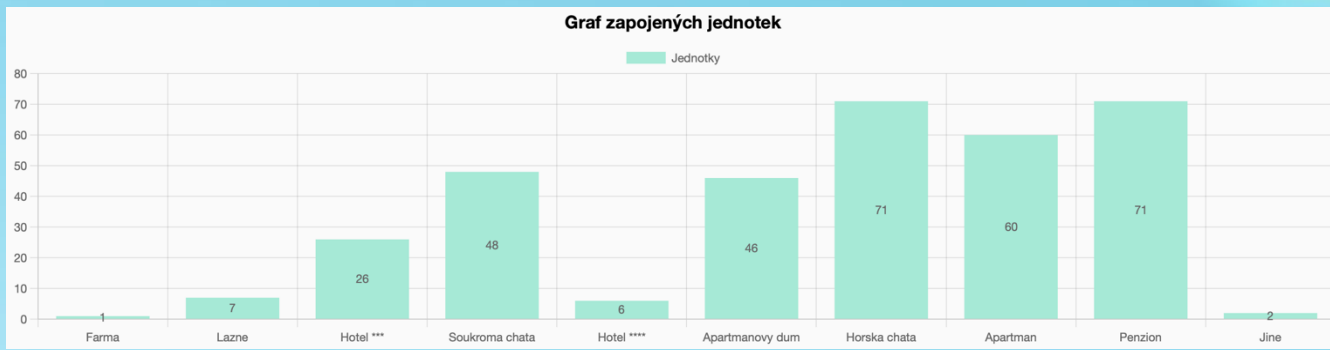


## II. VLNA

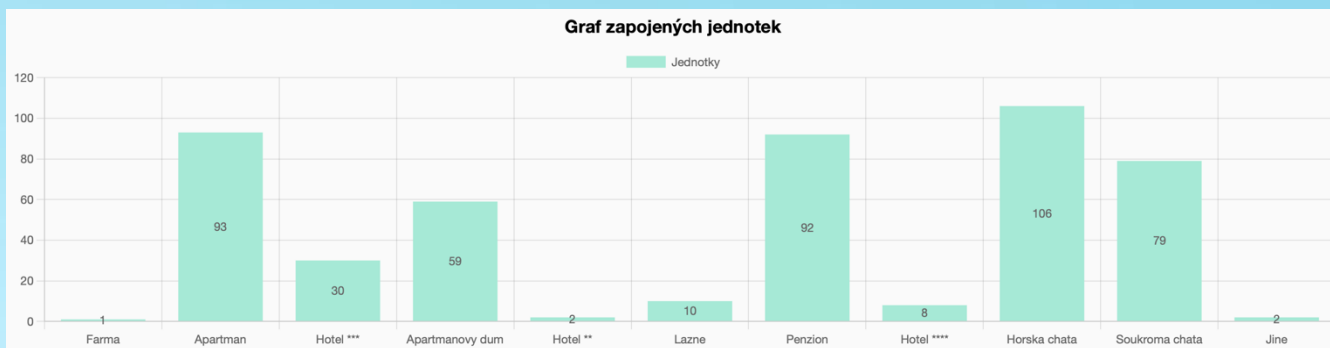


# STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA

I. VLNA

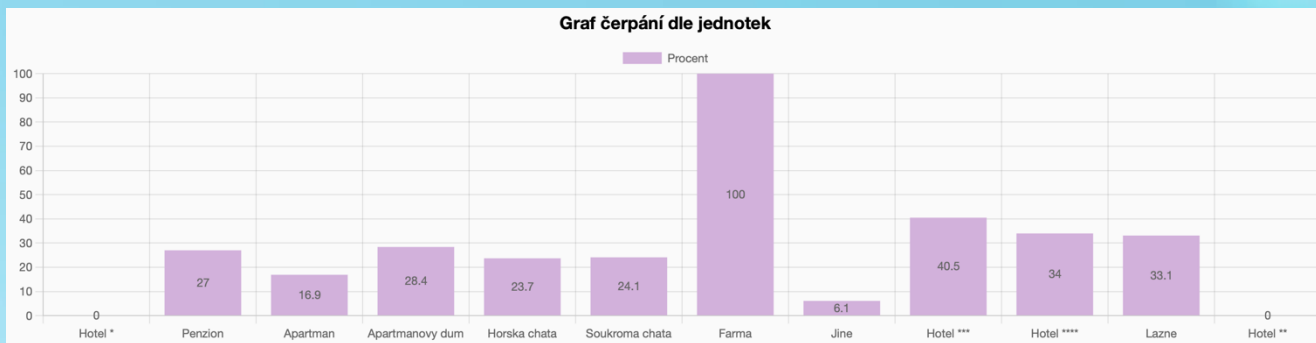


II. VLNA

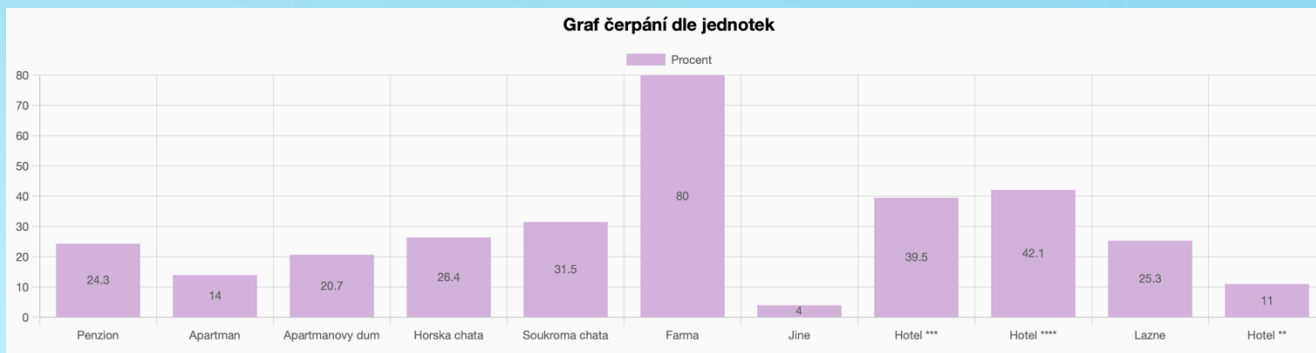


# STATISTICKÁ DATA SROVNÁNÍ I. A II. VLNA

I. VLNA



II. VLNA

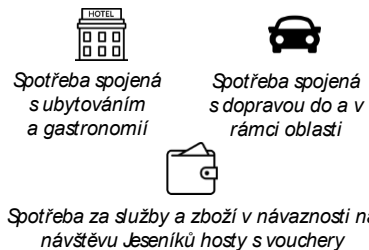


# EKONOMICKÉ DOPADY PODPORY I. VLNA



# Ekonomické dopady vyplývající z programu Voucher Jeseníky

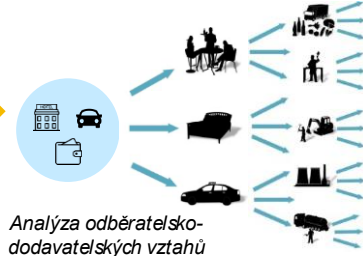
## Iniciovaná spotřeba



cca **140,7 - 155,5** mil. Kč

Spotřeba iniciovaná návštěvností Jeseníků v souvislosti s programem Voucher Jeseníky

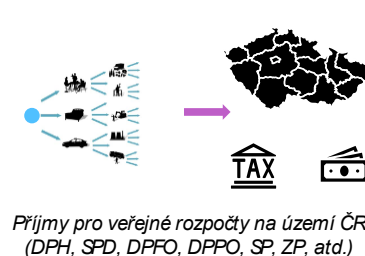
## Tržby v multiplikaci



cca **265,9 - 293,9** mil. Kč

Tržby v multiplikaci vyplývající z návštěvnosti Jeseníků v souvislosti s programem Voucher Jeseníky

## Příjmy pro veřejné rozpočty



cca **57,7 - 63,8** mil. Kč

Příjmy pro veřejné rozpočty z návštěvnosti Jeseníků v souvislosti s programem Voucher Jeseníky



## Vytvoření pracovních příležitostí

Pracovní místa spojená se zvýšenou návštěvností Jeseníků a místa vznikající v důsledku iniciovaných ekonom. dopadů

cca **144 - 159** FTE

Počet pracovních úvazků v návaznosti na návštěvnost Jeseníků v souvislosti s programem Voucher Jeseníky



## Investiční potenciál v návaznosti na cestovní ruch

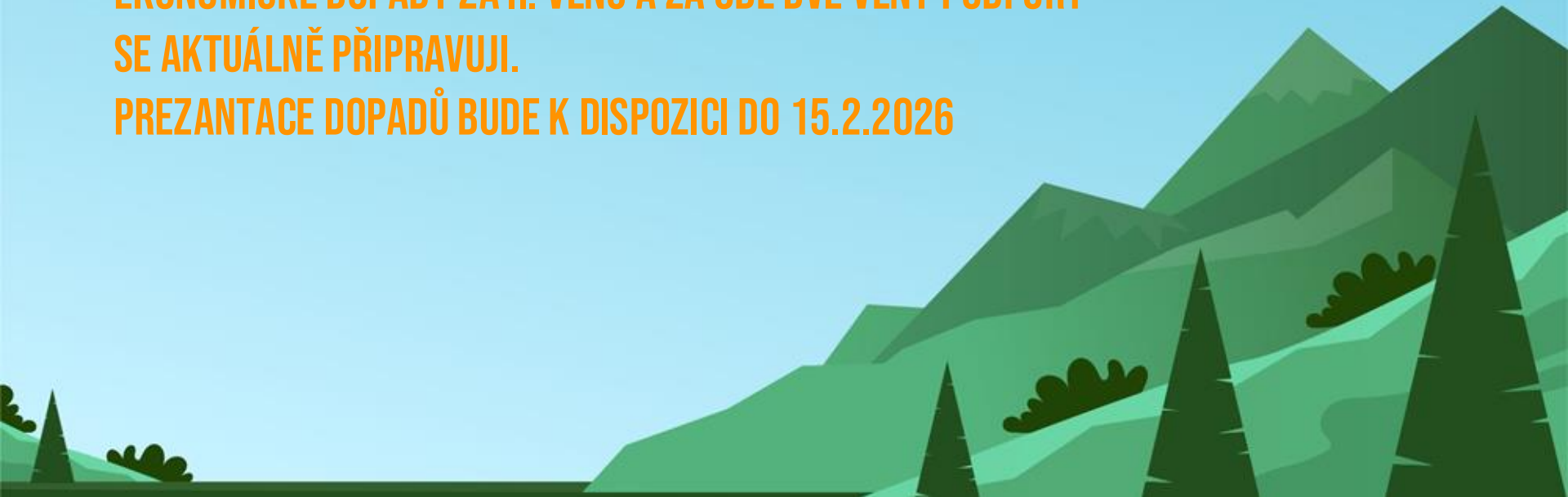
Část tržeb v multiplikaci tvoří ziskovou marži ek. subjektů. Ti část z ní spotřebují, ale významná část je reinvestována.

cca **12,6 - 14,0** mil. Kč

Investiční potenciál v návaznosti na návštěvnost Jeseníků v souvislosti s programem Voucher Jeseníky

# EKONOMICKÉ DOPADY PODPORY II. VLNA

EKONOMICKÉ DOPADY ZA II. VLNU A ZA OBĚ DVĚ VLNY PODPORY  
SE AKTUÁLNĚ PŘIPRAVUJI.  
PREZANTACE DOPADŮ BUDE K DISPOZICI DO 15.2.2026



**DĚKUJEME ZA PODPORU**  
**JESENÍKY VÁM JI VRÁTÍ**

