

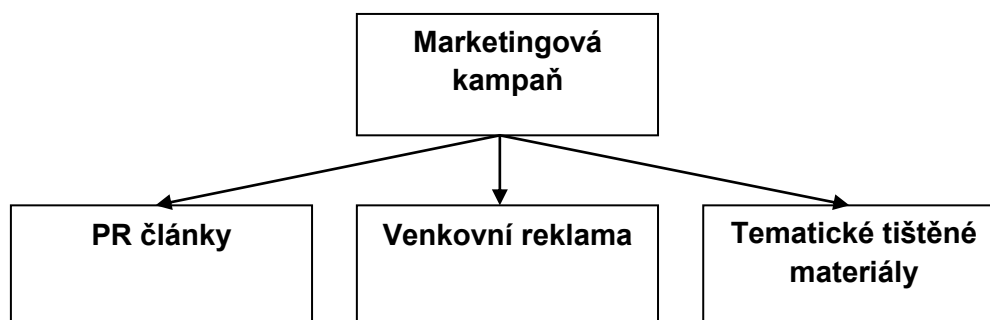
## Příloha č. 2a ZD: Specifikace předmětu plnění veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky je **návrh a realizace marketingové kampaně** k produktu cestovního ruchu Čarodějnická cyklotrasa a čarodějnická expozice. Cílem reklamní kampaně je jednak zvýšení povědomí o produktu a jeho následná konzumace (návštěva destinace, cyklotrasy a čarodějnické expozice) a sekundárně i synergická podpora positioningu (umísťování) nové destinační značky Jeseníky.

Čarodějnické procesy jsou nedílnou součástí historie destinace Jeseníky. Zadavatel důrazně doporučuje držet se při návrhu komunikační kampaně historických reálií a téma čarodějnických procesů nezlehčovat.

**Veškeré výstupy budou obsahovat vhodné umístění log povinné publicity dle pravidel Programu česko-polské přeshraniční spolupráce.**

Obrázek č. 1: Grafické znázornění předmětu plnění veřejné zakázky



### 1. Zpracování marketingové strategie – Návrh marketingové kampaně vč. grafického zpracování

Zadavatel požaduje identifikaci relevantní cílové skupiny/cílových skupin se zaměřením na jejich afinitu k tištěným periodikům. Po jejich identifikaci Zpracovatel navrhne copywriting PR článků s ohledem cílovou skupinu, doprovodné fotografie a současně navrhne grafické zpracování billboardu a inzerci. Dále pak zajistí návrh, tisk a distribuci tematických informačních materiálů. Před realizací kampaně budou zapracovány připomínky Zadavatele, jakožto správce destinační značky Jeseníky. Kampaň nesmí být v rozporu s novou destinační značkou a jejími hodnotami.

#### PR

Zpracovatel zajistí tvorbu nejméně 10 ti PR článků s doprovodnými tematickými fotografiemi v identifikovaných tištěných periodikách, zejména v lifestylových periodikách s minimální otevřeným nákladem 50 000 výtisků. Zpracovatel dále předloží Zadavateli kompletní media plány ke schválení s uvedením schématu uveřejnění jednotlivých PR článků (cílové periodikum, náklad, cílová skupina periodika, velikost PR článku, termín vydání)

#### Technická specifikace

Nákup mediálního prostoru v tištěných periodikách (v minimální velikosti 1/8 A4 strany, alespoň dva výstupy o velikosti 1/4 A4 strany), v alespoň 3 různých periodikách.

## Venkovní reklama

Zpracovatel zajistí grafický návrh, který předloží Zadavateli ke schválení, odolný tisk, nákup inzerce vč. vyvěšení na nejméně třech současných billboardech po dobu trvání reklamní kampaně. Obsah Billboardů bude informovat o expozicích čarodějnických procesů (Šumperk, Jeseník, Nysa), čarodějnické cyklotrasy a samotných čarodějnických procesů, turistických atraktivitách a akcích v blízkosti čarodějnické cyklotrasy. Informace obsažené na billboardech budou zpracovány s ohledem na spotřební chování cílové skupiny/ cílových skupin. Po celou dobu bude na všech třech billboardech jen jeden obsah.

Zpracovatel zajistí:

- Tisk billboardů a pronájem ploch pro billboardy – celkem 3 ks v období (8/2015)
- Umístění:

Všechny billboardy budou umístěny u hlavních frekventovaných příjezdových cestách do Šumperku, Jeseníku a Nysy.

Billboardy budou vybízet k návštěvě expozice čarodějnických procesů ve výše zmíněných městech.

Technická specifikace:

Umístění: 1 ks u Šumperku, 1 ks u Jeseníku a 1 ks u Nysy (Polsko) – ve vzdálenosti max. 5 km od jednotlivých měst.

Velikost: minimálně 5,1 x 2,4 m

Materiál: Papír, minimální gramáž 140 g

## Tematické tištěné materiály

Zadavatel požaduje v rámci plnění veřejné zakázky návrh, tisk a distribuci brožur s tematikou čarodějnických procesů a čarodějnické cyklotrasy. Stěžení informací obsažené v brožuře bude cyklotrasa z Mohelnice až do polské Nysy, dále pak expozice čarodějnických procesů a v neposlední řadě tipy na turistické atraktivity v blízkosti trasy. Grafická podoba bude plně v souladu s novou destinační značkou. Informace obsažené v těchto informačních materiálech budou zpracovány s ohledem na spotřební chování té dané cílové skupiny, a to vč. velikosti textu, odlišného copywritingu, použitých fotografií, atp.

Technická specifikace

Obálka: Barevnost: 4/4, gramáž papíru: 350 g, křída / matná

Povrchová úprava: lak (dle návrhu dodavatele)

Vnitřní blok: Barevnost: 4/4, gramáž papíru: 150 g křída / matná, předpokládaný počet stran: 12

Povrchová úprava: lak (dle návrhu dodavatele)

Vazba V1

Jazykové mutace: ČJ, PL, DE, EN

Počet kusů: 10 000

Zpracovatel zajistí:

- Obsah, grafický návrh, překlady obsahu do třech jazyků (PL/EN/DE) a tisk propagačního materiálu.
- Dodržení logické, tematické i grafické návaznosti na produkty: *Průvodce čarodějnickou cyklotrasou z roku 2005 a Stopami krve v Jeseníkách z roku 2012*. Produkty jsou dostupné na [www.navstivtejeseniky.cz](http://www.navstivtejeseniky.cz).

**Vzor položek uvedených v rozpočtu projektu dle ZD, bodu 8.1.6**

název aktivity	cena bez DPH	cena včetně DPH
PR články včetně přípravy textů a sazby		
BB včetně pronájmu ploch, grafiky, tisku a přípravy tiskových dat		
Brožura včetně přípravy a zpracování textů, grafických prací a překladů		