

Příloha č. 2b – Požadavky na věcnou část nabídky– komplexní popis nabídky realizace veřejné zakázky

Popis řešení bude vycházet ze **specifikace předmětu plnění, uvedené v příloze č. 2a** Zadávací dokumentace.

Uchazeč předloží v rámci své nabídky:

1. Návrh zpracování marketingové strategie – Návrh marketingové kampaně vč. grafického zpracování

Uchazeč identifikuje relevantní cílové skupiny a jejich afinitu ke konkrétním tištěným periodikům. Po jejich identifikaci Uchazeč předloží ukázkou copywritingu nejméně jednoho PR článku s ohledem na cílovou skupinu, doprovodné fotografie a současně navrhne grafické zpracování billboardu. Dále pak předloží grafický návrh doprovodných tematických informačních materiálů.

Kampaň i grafická podoba nesmí být v rozporu s novou destinační značkou a jejími hodnotami.

1.1 PR

Uchazeč předloží návrh nejméně jednoho PR článku s doprovodnými tematickými fotografiemi s tématikou expozice čarodějnických procesů a čarodějnické cyklotrasy. Uchazeč dále předloží Zadataveli návrh kompletního media plánu, ve kterém budou uvedeny zvolená periodika.

Technická specifikace návrhu:

velikost grafického návrhu 1/4 A4 strany (A6)

jazyková mutace návrhu: ČJ

1.2 Venkovní reklama

Uchazeč předloží grafický návrh billboardu, obsah bude informovat o Čarodějnické cyklotrase, expozici čarodějnických procesů (Šumperk, Jeseník, Nysa), samotné čarodějnické procesy, turistické atraktivity a akce v blízkosti čarodějnické cyklotrasy. Grafická podoba bude plně v souladu s novou destinační značkou. Informace obsažené v návrhu billboardu budou zpracovány s ohledem na spotřební chování cílové skupiny/ cílových skupin.

Technická specifikace návrhu:

velikost grafického návrhu A4

jazyková mutace návrhu: ČJ

1.3 Tematické tištěné materiály

Zadavatel požaduje v rámci předložené nabídky návrh brožury s tématikou čarodějnických procesů a čarodějnické cyklotrasy. Stěžení informací obsažené v brožuře bude cyklotrasa z Mohelnice až do polské Nysy, dále pak expozice čarodějnických procesů a v neposlední řadě tipy na turistické atraktivity v blízkosti trasy. Grafická podoba návrhu bude plně v souladu s novou destinační značkou. Informace obsažené v návrhu informačního materiálu budou zpracovány s ohledem na spotřební chování té dané cílové skupiny, a to vč. velikosti textu, odlišného copywritingu, použitých fotografií, atp.



Technická specifikace návrhu:
grafický návrh obálky: velikost A4 Barevnost: 4/4
vnitřní blok: velikost A4 Barevnost: 4/4,
jazyková mutace návrhu: ČJ, EN, PL