

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

dle Příručky pro příjemce, verze 6, Přílohy č. 15b Doplnující výklad k postupům pro zadávání veřejných zakázek spolufinancovaných ze zdrojů EU, nespádajících pod aplikaci Zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v programovém období 2007 - 2013



k veřejné zakázce na služby:

„Kompletní dodávka marketingové kampaně čarodějnické cyklotrasy“

Název operačního programu: OPPS CZ-PL 2007 - 2013

Číslo a název prioritní osy: 22.2 Podpora rozvoje podnikatelského prostředí a cestovního ruchu

Číslo a název oblasti podpory: 22.2.2 Podpora rozvoje cestovního ruchu

Registrační číslo projektu: PL.3.22/2.2.00/12.03417

Název projektu. Čarodějnickou cyklotrasou po polsko-českém pohraničí – etapa II

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název veřejné zakázky:	„Kompletní dodávka marketingové kampaně čarodějnické cyklotrasy“
Druh výběrového řízení:	Veřejná zakázka malého rozsahu, 2. kategorie
Zadavatel. kategorie	
Název / obchodní firma :	Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu
IČ :	68923244
Adresa sídla / místa podnikání:	Kladská 1, 787 01 Šumperk
Osoby oprávněné za zadavatele jednat:	PhDr. Jan Závěšický
Kontaktní osoba :	Ing. Ivana Kulíšková
Telefon:	+420 608 119 092
E-mail:	kuliskova@jesenikytourism.cz

1 ÚVOD

Tato zadávací dokumentace je rovněž výzvou k podání nabídek. Podrobnosti k předmětu plnění jsou uvedeny v přílohách zadávací dokumentace. Podáním nabídky v zadávacím řízení přijímá uchazeč zadávacího řízení plně a bez výhrad zadávací podmínky, včetně všech příloh a dodatků k těmto zadávacím podmínkám. Předpokládá se, že uchazeč pečlivě prostuduje všechny pokyny, přílohy, termíny a specifikace obsažené v zadávacích podmínkách a bude se jimi řídit. Veškeré výstupy budou obsahovat vhodné umístění log povinné publicity dle pravidel Programu česko-polské přeshraniční spolupráce.

2 PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

2.1 Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky jsou služby v oblasti marketingové kampaně. Konkrétně je předmětem zakázky publikování 10 PR článků v lifestyleových časopisech, nákup inzertního prostoru v těchto časopisech, tvorba koncepce a realizace PR článků a dále inzerce na třech stávajících billboardech a

vytvoření čtyřjazyčné brožury na téma: expozice čarodějnických procesů (Šumperk, Jeseník, Nysa), čarodějnická cyklotrasa čarodějnické procesy, turistické atraktivita a akce v blízkosti čarodějnické cyklotrasy. Bližší vymezení předmětu je uvedeno v příloze č. 2a – Specifikace předmětu plnění. Veřejná zakázka je spolufinancována z OP PS CR-PR 2007-2013 z projektu „Čarodějnickou cyklotrasou po polsko-českém pohraničí – etapa II“ reg. č. PL.3.22/2.2.00/12.03417. Veškeré výstupy budou obsahovat vhodné umístění log povinné publicity dle pravidel Programu česko-polské přeshraniční spolupráce.

2.2 Zrušení VŘ

Zadavatel je oprávněn výběrové řízení zrušit kdykoliv, nejpozději však do uzavření smlouvy s dodavatelem. O zrušení výběrového řízení je zadavatel povinen bezodkladně písemně informovat všechny zájemce, kteří podali nabídku v řádném termínu pro podání nabídek. Zadavatel není povinen uchazečům sdělit důvod zrušení výběrového řízení.

3 PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 310 000,- Kč (slovy třístadesettisíc korun českých) bez DPH.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky byla stanovena v souladu s § 15 ZVZ, jako předpokládaná výše peněžitého závazku zadavatele vůči dodavateli vyplývající z plnění veřejné zakázky.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky představuje zároveň maximální možnou výši nabídkové ceny zakázky a je stanovena jako cena obvyklá. V případě překročení maximální nabídkové ceny zakázky bude nabídka uchazeče ze zadávacího řízení vyřazena z důvodu nesplnění zadávacích podmínek.

4 DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

4.1 Předpokládaná doba plnění

Zadavatel stanovil pro plnění výběrového řízení následující termíny:

Předpokládaný termín zahájení plnění ihned po podpisu smlouvy s dodavatelem, 4. 8. 2015.

Předpokládaný termín ukončení plnění do: 31.08.2015

4.2 Místo plnění veřejné zakázky

Místo s největším dopadem realizace veřejné zakázky je Olomoucký kraj, zejména turistický region Jeseníky dále příhraniční oblasti Polska.

5 KVALIFIKACE DODAVATELŮ

5.1 Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který

- 5.1.1 splní základní kvalifikační předpoklady podle odst. 5.2 této ZD,
- 5.1.2 splní profesní kvalifikační předpoklady podle odst. 5.3 této ZD,
- 5.1.3 předloží čestné prohlášení o své ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku v souladu s § 50 odst. 1 písm. c ZVZ.

Dodavatel předkládá kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace.

Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku nesmí být starší 90 dnů ke dni podání nabídky.

5.2 Základní kvalifikační předpoklady splní dodavatel:

Základní kvalifikační předpoklady splňuje uchazeč, který prokáže splnění podmínek podle § 53 odst. 1 písmena a) – k) ZVZ.

Splnění základních kvalifikačních předpokladů prokazuje dodavatel předložením čestného prohlášení. Z obsahu čestného prohlášení musí být zřejmé, že dodavatel splňuje příslušné základní kvalifikační předpoklady požadované veřejným zadavatelem.

5.3 Profesní kvalifikační předpoklady podle § 54 písm. a) a b) ZVZ

5.3.1 Profesní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, který předloží:

- a) Výpisem z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpisem z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán.
- b) Dokladem o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci, který se vztahuje k přímo k předmětu veřejné zakázky. Uchazeč prokáže uvedený kvalifikační předpoklad v minimálním rozsahu odpovídajícím předmětu plnění veřejné zakázky, tzn. minimálně živnostenským oprávněním Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení.

5.4 Prokázání kvalifikace prostřednictvím subdodavatele a v případě společné nabídky několika dodavatelů

Prostřednictvím subdodavatele (subdodavatelů) může dodavatel prokázat kvalifikaci v souladu s ustanovením § 51 odst. 4 ZVZ.

V případě podání společné nabídky několika dodavateli, prokazují tito dodavatelé kvalifikaci podle ustanovení § 51 odst. 6 ZVZ.

5.5 Prokázání kvalifikace zahraničním dodavatelem

Zahraniční dodavatel prokazuje kvalifikaci podle ustanovení § 51 odst. 7 ZVZ.

5.6 Prokázání kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, výpisem ze seznamu certifikovaných dodavatelů nebo výpisem ze seznamu zahraničních dodavatelů

5.6.1 Dodavatelé mohou k prokázání základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 ZVZ a profesních kvalifikačních předpokladů dle § 54 ZVZ předložit výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů podle § 127 ZVZ.

5.6.2 Dodavatelé mohou k prokázání kvalifikačních předpokladů předložit certifikát vydaný v rámci systému certifikovaných dodavatelů podle § 134 ZVZ.

5.6.3 Zahraniční dodavatelé mohou k prokázání kvalifikačních předpokladů předložit výpis ze zahraničního seznamu kvalifikovaných dodavatelů či příslušný zahraniční certifikát podle § 143 ZVZ.

6 OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Obchodní podmínky, které nejsou výslovně uvedeny v textu zadávací dokumentace, jsou stanoveny v závazném vzoru návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 3 (Návrh smlouvy o dílo) této zadávací dokumentace. Uchazeč není v rámci návrhu smlouvy oprávněn provádět žádné úpravy nebo změny oproti vzoru smlouvy s výjimkou doplnění relevantních parametrů, jejichž doplnění tato zadávací dokumentace nebo příslušný Návrh smlouvy předpokládá (viz označení **[BUDE DOPLNĚNO]**). Návrh smlouvy musí být podepsán uchazečem nebo osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. V případě zmocnění musí být originál či úředně ověřená kopie zmocnění přiložena k návrhu smlouvy. V případě, že návrh smlouvy nebude uchazečem řádně podepsán, bude nabídka uchazeče vyřazena a uchazeč bude vyloučen z účasti v zadávacím řízení. Pokud je nabídka podávána sdružením uchazečů, musí být v rámci identifikace smluvní strany uchazeče ve smlouvě uvedeni všichni členové sdružení.

Všechny originály účetních dokladů musí být řádně označeny číslem či názvem projektu tak, aby byla jednoznačně patrná souvislost jednotlivých faktur s projektem a jejich splatnost bude min. 30 kalendářních dnů. Není možné hradit zálohové platby.

Uchazeč se zavazuje, že umožní všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků bude dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). Uchazeč se zavazuje povinností uchovávat doklady související s plněním této zakázky nejméně do roku 2021.

7 TECHNICKÉ PODMÍNKY A POŽADAVKY NA VARIANTY NABÍDEK

7.1 Stanovení požadavků na varianty nabídek

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

8 POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

8.1 Nabídková cena

- 8.1.1 Dodavatel je povinen stanovit nabídkovou cenu absolutní částkou v českých korunách v členění bez DPH, částka DPH, s DPH, která bude uvedena v návrhu smlouvy.
- 8.1.2 Nabídková cena musí být stanovena jako nejvýše přípustná, kterou není možné překročit nebo změnit, pokud to výslovně neupravuje tato zadávací dokumentace nebo její přílohy.
- 8.1.3 Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady dodavatele, poplatky autorské honoráře, náklady na licence apod., nutné k realizaci předmětu veřejné zakázky vymezeného v této zadávací dokumentaci.
- 8.1.4 Nabídková cena může být změněna pouze z důvodu změny zákona č. 235/2004 Sb., o dani přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, v takovém případě bude cena včetně DPH částečně či úplně snížena nebo zvýšena přesně podle účinnosti příslušné změny zákona č. 235/2004 Sb., o dani přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
- 8.1.5 Celková nabídková cena za zakázku bude uvedena ve formuláři Krycí list nabídky (vzor příloha č. 1 této ZD) v členění viz výše.
- 8.1.6 Uchazeč předloží v rámci nabídky rozpočet jednotlivých služeb, ve kterém uvede ceny dle vzoru v příloze č. 2a (Specifikace předmětu plnění).

9 POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ A ČLENĚNÍ NABÍDKY

9.1 Pokyny pro zpracování nabídky

- 9.1.1 Dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo je subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel prokazuje kvalifikaci, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem vyřadí. Dodavatele, jehož nabídka byla vyřazena, zadavatel bezodkladně vyloučí z účasti v zadávacím řízení. Vyloučení uchazeče včetně důvodu zadavatel bezodkladně písemně oznámí uchazeči.
- 9.1.2 Uchazeč předloží návrh celkové koncepce a realizace PR článků z hlediska obsahu, způsobu zveřejnění, místa zveřejnění i poměru nákladu/distribuce/čtenosti zvolených médií. Součástí

nabídky musí být i zpracování celkové koncepce a realizace billboardové kampaně - z hlediska obsahu, vytipování přesných billboardů (uvedení lokace a fotky umístění). Grafický návrh billboardu musí korespondovat s navrženým komunikačním sdělením a tato korespondence musí být v rámci návrhu kampaně vysvětlena. Návrh koncepce a realizace PR článků a koncepce a realizace billboardové kampaně nesmí nikterak odporovat specifikaci veřejné zakázky (viz příloha č. 2a) a musí obsahovat popis návrhu ve všech aspektech uvedených ve specifikaci veřejné zakázky. Zadavatel stanoví rozsah představení návrhu kampaně na max. 10 normostran. Uchazeč v rámci návrhu koncepce realizace PR článků identifikuje všechny cílové skupiny (rodiny s dětmi, seniory a mladé nezávislé). Dále uchazeč odůvodní zvolené komunikační sdělení směrem k jednotlivým cílovým skupinám a navrhne konkrétní komunikační kanály – konkrétní časopisy. **Blíže jsou požadavky na věcnou část nabídky uvedeny v příloze č. 2b „Požadavky na věcnou část nabídky.“**

9.1.3 Nabídka:

- nabídka včetně veškerých dokumentů a příloh, prospektů a obdobných materiálů bude zpracována v souladu s odst. 6 § 148 Zákona v českém jazyce a v jedné kopii dodána i v elektronické podobě na datovém nosiči CD/DVD (ve formátu *.doc nebo *.pdf). Dokumenty vyhotovené ve slovenštině nemusí být do českého jazyka překládány. Dokumenty vyhotovené v jiném než českém či slovenském jazyce musí být opatřeny úředně ověřeným překladem do českého jazyka. Vysokoškolské diplomy lze předkládat v latinském jazyce.
- bude obsahovat návrh kampaně dle bodu 9.1.2 této zadávací dokumentace.
- bude podána v řádně uzavřené obálce, označené názvem veřejné zakázky, na které musí být uvedena adresa, na niž je možné zaslat oznámení podle § 71 odst. 5 ZVZ,
- nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl,
- bude obsahovat návrh smlouvy vč. příloh podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče,
- bude obsahovat doklady, jimiž dodavatel prokazuje splnění kvalifikace,
- bude obsahovat rozpočet jednotlivých služeb dle bodu 8.1.6 zadávací dokumentace

9.1.4 Zadavatel dále požaduje, aby:

- uchazeči své nabídky zabezpečili proti manipulaci,
- všechny listy nabídky byly navzájem pevně spojeny či sešity tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich vyjmutím z nabídky,
- všechny stránky nabídky byly očíslovány vzestupnou kontinuální řadou.

9.1.5 Zadavatel doporučuje dodavatelům, aby zpracovali nabídku v následujícím členění:

- krycí list nabídky
- obsah nabídky,
- doklady, jimiž dodavatel prokazuje splnění kvalifikace,
- návrh smlouvy,
- nabídka v elektronické podobě
- ostatní doklady vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky.

10 JISTOTA

Zadavatel nepožaduje složení jistoty.

11 POSKYTOVÁNÍ DODATEČNÝCH INFORMACÍ K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI, PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

11.1 Dodatečné informace

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději nejpozději 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel odešle dodatečné informace k zadávacím podmínkám, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti. Dodatečné informace, včetně přesného znění požadavku, odešle zadavatel současně všem dodavatelům, kteří požádali o poskytnutí zadávací dokumentace nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta. Zadavatel vždy uveřejní dodatečné informace včetně přesného znění žádosti stejným způsobem, jakým uveřejnil textovou část zadávací dokumentace nebo kvalifikační dokumentaci. Zadavatel může poskytnout dodavatelům dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti. Prohlídka místa plnění se s ohledem na předmět veřejné zakázky nekoná.

Kontaktní osoba zástupce zadavatele:

Ing. Ivana Kulíšková, email: kuliskova@jesenikytourism.cz, tel. č. +420 608 119 092.

12 LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK

12.1 Způsob a místo podání nabídek

Nabídku lze podat:

- osobně v pracovních dnech Po – Pá v době od 9.00 – 14.00 hod. (v poslední den do 10:00 hod) **do sídla zadavatele,**
- zaslat na totožnou adresu tak, aby byla doručena do skončení lhůty pro podání nabídek

Rozhodující je datum a čas fyzického doručení nabídky zadavateli, nikoli odeslání či odevzdání k přepravě!

Nabídku, která bude podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek, komise neotevře. Zadavatel si takovou nabídku ponechá a uchazeče vyrozumí o tom, že nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

12.2 Lhůta pro podání nabídky

Nabídku doručte **zadavateli nejpozději do 3. 8. 2015 do 10:00 hod.**

12.3 Další podmínky k předložení nabídky

Nabídka musí být podána v řádně uzavřené obálce, označené nápisem „**Kompletní dodávka marketingové kampaně čarodějnické cyklotrasy**“ – **NABÍDKA NEOTEVÍRAT**. Obálka musí být viditelně označena adresou, na kterou je možné oznámit uchazeči nepřijetí nabídky z důvodu jejího podání po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

12.4 Otevírání obálek

Otevírání obálek s nabídkami proběhne ihned po skončení lhůty pro předložení nabídek v zasedací místnosti v sídle zadavatele.

13 ZADÁVACÍ LHŮTA

Uchazeč je svou nabídkou vázán po dobu 60 dnů ode dne konce lhůty pro podání nabídek. Zadavatel si vyhrazuje právo na doplnění či změnu zadávací dokumentace v průběhu lhůty pro podání nabídek v souladu s § 49 ZVZ a § 40 odst. 3 ZVZ.

14 KRITÉRIA A ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

14.1 Kritéria hodnocení

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky**.

Zadavatel stanoví následující dílčí hodnotící kritéria:

- 1) Celková nejnižší nabídková cena bez DPH – 80%
- 2) Kvalita návrhu kampaně – kvalita návrhů komunikačních sdělení a kvalita grafického návrhu vizuálního stylu 20%.

14.2 Způsob hodnocení nabídek

Dílčí kritérium celková nejnižší nabídková cena

Dílčí kritérium „celková nejnižší nabídková cena“ je minimalizační a bude hodnoceno dle následujícího vzorce.

$$\text{Počet bodů} = 100 \times \frac{\text{nejvhodnější nabídka}}{\text{hodnocená nabídka}} \times 0,8$$

Dílčí kritérium „Kvalita návrhu kampaně – kvalita návrhů komunikačních sdělení a kvalita grafického návrhu vizuálního stylu“ – váha dílčího kritéria: 20%

Z hlediska kvality předložené nabídky bude v rámci tohoto dílčího kritéria posuzováno:

- a) Identifikoval uchazeč při návrhu komunikačních sdělení všechny relevantní skupiny?
- b) Opodstatnění zvolených komunikačních sdělení směrem k jednotlivým skupinám.

- c) Jsou navržená komunikační sdělení srozumitelná?
 d) Jsou všechna navržená komunikační sdělení přesvědčivá?
 e) Odpovídá grafický návrh navrženým komunikačním sdělením?
 f) Originalita a nápaditost grafického návrhu.
 g) Vhodnost grafického návrhu vzhledem k předmětu plnění a jeho charakteristiku s ohledem na cílovou skupinu.

V rámci uvedených hodnocených aspektů udělí komise body dle následujících tabulek

Pol.	Dílčí kritéria	Bodové ohodnocení					
a)	Identifikoval uchazeč při návrhu komunikačních sdělení všechny relevantní skupiny?	identifikoval – neidentifikoval					
		5	4	3	2	1	0

Pol.	Dílčí kritéria	Bodové ohodnocení					
b)	Opodstatnění zvolených komunikačních sdělení směrem k jednotlivým skupinám.	zcela opodstatněno – neopodstatněno vůbec					
		5	4	3	2	1	0

Pol.	Dílčí kritéria	Bodové ohodnocení					
c)	Jsou navržená komunikační sdělení srozumitelná?	Zcela srozumitelná – zcela nesrozumitelná					
		5	4	3	2	1	0

Pol.	Dílčí kritéria	Bodové ohodnocení					
d)	Jsou všechna navržená komunikační sdělení přesvědčivá?	zcela přesvědčivá – zcela nepřesvědčivá					
		5	4	3	2	1	0

Pol.	Dílčí kritéria	Bodové ohodnocení					
e)	Odpovídá grafický návrh navrženým komunikačním sdělením?	zcela odpovídá – vůbec neodpovídá					
		5	4	3	2	1	0

Pol.	Dílčí kritéria	Bodové ohodnocení					
f)	Originalita a nápaditost grafického návrhu.	Návrh je zcela originální a nápaditý – Návrh není vůbec originální a nápaditý					
		5	4	3	2	1	0

Pol.	Dílčí kritéria	Bodové ohodnocení					
g)	Vhodnost grafického návrhu vzhledem	Návrh je zcela vhodný – Návrh není vůbec vhodný					

k předmětu plnění a jeho charakteristiku s ohledem na cílovou skupinu	5	4	3	2	1	0
---	---	---	---	---	---	---

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria použije hodnotící komise pro jednotlivá dílčí subkritéria (a – g)) výše uvedenou bodovací stupnici v rozsahu 0 až 5. Každý zúčastněný člen hodnotící komise přidělí hodnocené nabídce bodové hodnocení v rozmezí uvedeném u konkrétních dílčích subkritérií podle kvality zpracování nabídky dle tohoto dílčího subkritéria. Bodová hodnota každé nabídky za každé dílčí subkritérium bude určena aritmetickým průměrem bodů, přidělených nabídce za každé dílčí subkritérium jednotlivými členy hodnotící komise. Nabídce, která obdrží nejvíce bodů v rámci dílčího hodnotícího kritéria „**Kvalita návrhu kampaně – kvalita návrhů komunikačních sdělení a kvalita grafického návrhu vizuálního stylu**“ (bude mít nejvyšší počet bodů získaný součtem získaných bodů za jednotlivá dílčí hodnotící subkritéria) obdrží 100 bodů. Každá další nabídka obdrží počet bodů, který odpovídá poměru nejvýhodnější nabídky a hodnocené nabídky dle níže uvedeného vzorce.

$$\text{Počet bodů} = 100 \times \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nejvhodnější nabídka}} \times 0,2$$

15 OSTATNÍ INFORMACE

Zadavatel nehradí uchazečům náklady související se zpracováním a podáním nabídky, popř. s účastí ve výběrovém řízení, včetně případu zrušení výběrového řízení.

Zadavatel nevrací podané nabídky.

Zadavatel si dále vyhrazuje právo vyzvat kteréhokoli uchazeče k upřesnění nabídky či ověřit předložené informace z veřejně dostupných zdrojů.

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit údaje o uchazečích z veřejně dostupných zdrojů.

Zadávací dokumentace je v plném rozsahu k dispozici v elektronické podobě na www.jesenikytourism.cz/projekty/

Zájemce, který bude vybrán, jako dodavatel tohoto výběrového řízení souhlasí, že umožní přístup všem kontrolním orgánům, které budou provádět kontrolu k čerpání dotačních prostředků (dle §2 e) zákona č. 320/2001 SB. o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění, je vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly).

Uchazeč je povinen kompletně vyplnit přílohy č. 1, 3 a 4 zadávací dokumentace.

V případě, že dojde ke změně údajů uvedených v nabídce do doby uzavření smlouvy s vybraným uchazečem, popřípadě uchazečem, se kterým má být uzavřena smlouva, je příslušný uchazeč povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemně informovat.

16 PŘÍLOHY

- 1 - Krycí list nabídky
- 2a - Specifikace předmětu plnění
- 2b - Požadavky na věcnou část nabídky
- 3 - Návrh smlouvy
- 4 - Vzor čestného prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů a o ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku

V Šumperku dne 23. 7. 2015

- JESENÍKY
SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU
Kladská 1
787 01 - ŠUMPERK
IČO: 60923244

PhDr. Jan Závěšický,
předseda správní rady
Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu