



JESEŇÍKY

# VÝROČNÍ ZPRÁVA 2021



**Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu**

Palackého 1341/2, 790 01 Jeseník, IČO: 689 232 44

# Obsah

- Úvodní slovo **3**
- Profil Sdružení **4**
- Orgány Sdružení **6**
- Členové Sdružení **12**
- Zpráva o činnosti J-SCR v roce 2019 **14**
- Jeseníky v číslech **28**
- Zpráva předsedy Správní rady **3**
- Zpráva předsedy Dozorčí rady **36**
- Zpráva o hospodaření **38**
- Analýza dopadů činnosti J-SCR **48**
- Analýza multiplikačního efektu cestovního ruchu **50**
- Dopady pandemie COVID-19 na cestovní ruch **75**
- Závěr **88**



**JESENÍKY**



**Zelená linka: 800 022 840**



## **Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu**

Palackého 1341/2  
790 01 Jeseník  
IČ: 689 232 44

info@jeseniky.cz  
Tel: +420 583 283 117  
Mob: +420 773 771 733  
Datová schránka: geqx5h

[www.jeseniky.cz](http://www.jeseniky.cz)



## Mgr. Tomáš Rak, MBA

ředitel Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu

Vážení členové Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, vážení partneři a příznivci Jeseníků, přes dvacet let měnime společně tvář Jeseníků a jsme na to právem hrdí. Dostává se vám do rukou Výroční zpráva Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu (dále jen „J-SCR“ nebo „Sdružení“), která se snaží ve zkratce a efektivně prezentovat fungování Sdružení za rok 2021. Ve výroční zprávě najdete základní informace o Sdružení, informace o hospodaření, vyúčtování hospodaření za rok 2021 či informace o aktivitách a projektech Sdružení.

Rok 2021 byl pokračováním celosvětového vypnutí cestovního ruchu jak na národní úrovni, tak hlavně v regionech a turistických destinacích. Celosvětová pandemie COVID 19 postihla segment cestovního ruchu snad nejvíce ze všech segmentů, a to s maximální razancí a maximální rychlostí. Tento náraz byl pro většinu podnikatelů a subjektů fungujících v cestovním ruchu velmi silný a z mnoha pohledů fatální. Jen díky síle, odhodlání, vytrvalosti a vztahu k tomuto oboru naprostá většina z vás bojuje dál a věří v lepší zítřky ve formě silných hlavních turistických sezón. Dnes už víme, že turistická oblast Jeseníky díky pandemii COVID 19 přišla v obou letech (2020 a 2021) pandemie o cca 5,6 mld. Kč na přímých tržbách a o 11,2 mld. Kč v tržbách spojených s multiplikací v rámci sektoru cestovního ruchu a návazných služeb. V průběhu obou krizových let se k pandemii COVID 19 přidala i další krize, a to krize personální. Došlo k odchodu celé řady zaměstnanců napříč profesemi potřebnými pro zajištění chodu cestovního ruchu.

Byl to rok velmi složitý, ale z pohledu našeho Sdružení velmi aktivní a bohatý na projekty a aktivity Sdružení. Věřím, že i vy členové jste to vnímali podobně. Být členem by nemělo být motivováno jen ekonomicky měřitelným výsledkem, i když je to velice důležité. Důležitým faktorem by měla být také sounděžitost a příslušnost k turistickému regionu a partě, která se jej snaží propagovat, utvářet a pomáhá jejímu rozvoji.

Děkuji všem členům Sdružení, členům Správní a Dozorčí rady, členům pracovních skupin, partnerům a příznivcům za podporu, spolupráci a věřím, že společně dokážeme realizovat celou řadu projektů a aktivit, které posílí přirozenou turistickou destinaci Jeseníky bez rozdílu krajského uspořádání a v souladu s udržitelným rozvojem a přírodou.

Předseda Správní rady:  
1. Místopředseda Správní rady:  
2. Místopředseda Správní rady:  
Předseda Dozorčí rady:  
Počet členů:  
Počet zaměstnanců:  
Datum vzniku organizace:  
Právní forma:

Ing. Adam Kalous  
Miroslav Jon  
Ing. Petr Mudra  
Ing. Jiří Juřena  
105 (k 31. 12. 2021)  
4 úvazky (k 31. 12. 2021)  
19. 3. 1999  
Zájmové sdružení právnických osob (dle § 20 a § 21 zákona č. 40 /1964 Sb., Občanský zákoník)

# Poslání

Posláním J-SCR je podpora společného rozvoje cestovního ruchu v přirozené turistické oblasti Jeseníky za aktivního přispění veřejného i soukromého sektoru a prosazování společných zájmů Jeseníků jako silné turistické destinace.

J-SCR jako certifikovaný oblastní destinační management podporuje udržitelný hospodářský, sociální a environmentální rozvoj.

Zájmovým územím je přirozená turistická oblast Jeseníky, která se rozprostírá na území tří krajů a sedmi ORP Šumperk, Zábřeh, Jeseník, Králíky, Bruntál, Krnov a Vrbno pod Pradědem.



## Cíle

### USILOVAT

o kvalitní rozvoj služeb CR v souladu s principy trvale udržitelného rozvoje a konkurenceschopnosti.

### HÁJIT

a prosazovat společné zájmy členů Sdružení související s rozvojem cestovního ruchu (dále také jen „CR“) v Jeseníkách, investicemi a infrastrukturou cestovního ruchu, rozvojem služeb a vzděláváním lidských zdrojů.

### VYTVÁŘET

dobré jméno Sdružení a jeho členů a poskytovat členům společensky i odborně uznávanou a respektovanou organizaci a platformu s cílem prosazování společného zájmu.

# Hlavní pilíře

V PRAKTICKÉ ROVINĚ PATŘÍ MEZI HLAVNÍ NÁPLNĚ FUNGOVÁNÍ J-SCR NÁSLEDUJÍCÍ ČINNOSTI:

Definování a prosazování vizí a společného zájmu, zpracovávání a naplňování strategií rozvoje cestovního ruchu v přirozené turistické oblasti Jeseníky, které J-SCR prosazuje na regionální, národní a mezinárodní úrovni.

Odborné poradenství v oblasti tvorby koncepčních a strategických dokumentů a společenská podpora aktivit členů a koordinace rozvoje cestovního ruchu v Jeseníkách, podpora domácích i zahraničních investic, regulace rozvoje cestovního ruchu a výkon funkce komunitního plánování.

Budování silné značky, informační a tiskový servis, prezentace, PR a propagace Jeseníků (marketing a propagační akce, vlastní zajištění prezentace členů na veletrzích cestovního ruchu, webový portál [jeseniky.cz](http://jeseniky.cz) a [navstivtejeseniky.cz](http://navstivtejeseniky.cz), prezentace členů na Turistickém informačním portálu Olomouckého kraje - [www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz), vlastní korporátní prezentaci na [www.jesenikytourism.cz](http://www.jesenikytourism.cz), věrnostní a motivační systém Yes Card, Jeseníky Film Office, Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau, prezentace na stránce sociálních sítí, a dále. Projektové poradenství a realizace společných projektů spolufinancovaných z veřejných zdrojů. Pravidelné informování o možnostech dotačních výzev, zdrojů a projektů pro subjekty z oboru cestovního ruchu.

Zprostředkování platformy pro spolupráci a vzájemný dialog jednotlivých odvětví cestovního ruchu obecně a ve specializovaných oblastech (zejm. lázeňství, hotelové služby, infrastruktura cestovního ruchu, vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů, atd.); agregace a artikulace společných zájmů a potřeb regionu a jejich zastupování na úrovni krajů a státní správy (zejm. MMR, MŽP, MPO, ad.), reprezentace a spolupráce v rámci profesních organizací (AHR ČR, CzechTourism, ALDR ČR, SOCR, ATUR, Nadace partnerství, ad.). Rozvoj a podpora mezinárodní a přeshraniční spolupráce na regionální úrovni týkající se podpory cestovního ruchu v Jeseníkách.

Zprostředkování platformy pro spolupráci a vzájemný dialog jednotlivých odvětví cestovního ruchu obecně a ve specializovaných oblastech (zejm. lázeňství, hotelové služby, infrastruktura cestovního ruchu, vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů, atd.), agregace a artikulace společných zájmů a potřeb regionu a jejich zastupování na úrovni krajů a státní správy (zejm. MMR, MŽP, MPO, ad.), reprezentace a spolupráce v rámci profesních organizací (AHR ČR, CzechTourism, ALDR ČR, SOCR, ATUR, Nadace partnerství, atd.).

Rozvoj a podpora mezinárodní a přeshraniční spolupráce na regionální úrovni týkající se podpory cestovního ruchu v Jeseníkách.

**SPOLEČNÝ  
MARKETING A PROPAGACE  
JESENÍKŮ JAKO  
TURISTICKÉ DESTINACE**

**KOORDINACE  
REGIONÁLNÍHO  
ROZVOJE VE VAZBĚ  
ZEJMÉNA NA  
CESTOVNÍ RUCH**

**ROZVOJ  
LIDSKÝCH ZDROJŮ,  
KVALITY SLUŽEB  
V OBLASTI CESTOVNÍHO  
RUCHU A ROZVOJ  
DOPROVODNÉ  
INFRASTRUKTURY**

# Organizační schéma

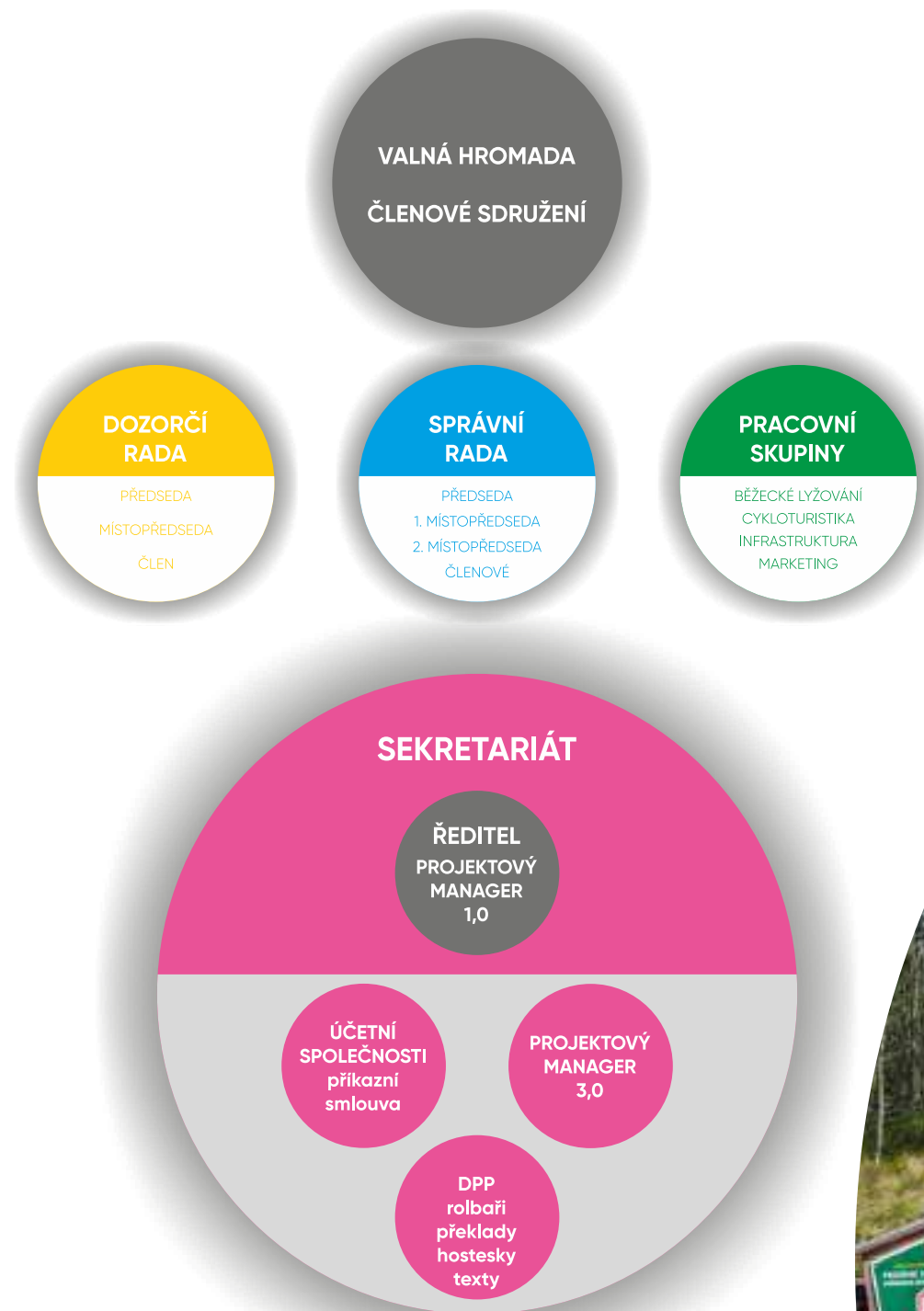
Akceschopnost J-SCR jako spolku je přímo odvislá od významu a míry interakce společné organizace s jejími členy. J-SCR jako společná platforma přímo spojuje významné subjekty z oblasti veřejného, soukromého i nevládního neziskového sektoru. Metodou práce J-SCR je z pohledu členů „síťování“ (networking). Agregovaný zájem členské základny J-SCR/Jeseníků pak výkonné orgány J-SCR artikulují a prosazují navenek.

Celkově se jedná o velmi dynamický a soustavný proces, který probíhá na vertikální (v rámci hierarchicky nastavené organizace cestovního ruchu) i horizontální úrovni (v rámci jednotlivých vrstev a struktur organizace cestovního ruchu).

Organizační struktura J-SCR, která musí tyto požadavky v praxi reflektovat, pak vychází ze stanov J-SCR. Každodenní výkon činnosti J-SCR zajišťuje výkonný Sekretariát, v jehož čele stojí Ředitel J-SCR. Důležitou roli hrají také pracovní skupiny, které pomáhají Sekretariátu s odbornými záležitostmi dle svého zaměření.

Nejvyšším orgánem J-SCR je Valná hromada. Statutárním orgánem J-SCR je Správní rada, která řídí a kontroluje činnost Sdružení. Předseda Správní rady je výkonným statutárním zástupcem Sdružení. Výkon kontrolní funkce zajišťuje Dozorčí rada.

Jednoduchý přehled uvádí schéma:





# Orgány sdružení

VALNÁ HROMADA



SPRÁVNÍ RADA



DOZORČÍ RADA



SEKRETARIÁT

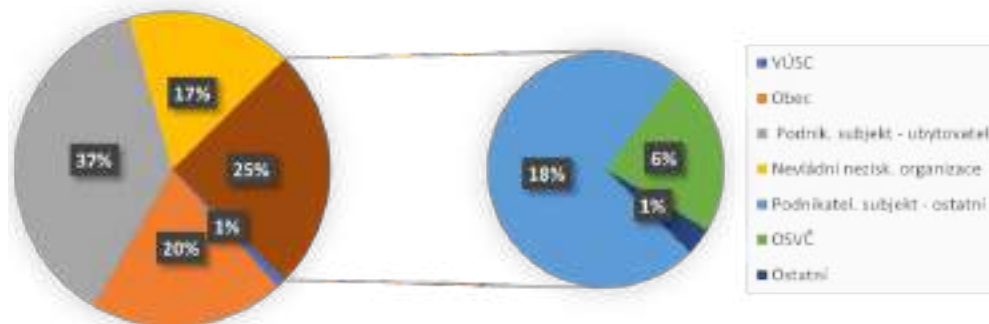


# Valná hromada

Valná hromada je nejvyšším orgánem Sdružení. Řídí se Stanovami J-SCR a Jednacím řádem Valné hromady. Je tvořena členskou základnou. Jedná se o subjekty (VÚSC, města, obce, podnikatelské subjekty, nevládní neziskové organizace, atd.) aktivně působící v oblasti cestovního ruchu.

K 31. 12. 2021 byl počet členů J-SCR 105. Počet řádných členů J-SCR byl 86 % a počet přidružených členů byl 14 %.

## ČLENOVÉ JSCR DLE PRÁVNÍ FORMY



## ČLENOVÉ JSCR DLE TYPU ČLENSTVÍ





# Správní rada

Správní rada je statutárním orgánem Sdružení a nejvyšším výkonným orgánem v období mezi Valnými hromadami a zajišťuje plnění usnesení Valné hromady. Rozhoduje o všech záležitostech sdružení, které nejsou vyhrazeny Valné hromadě.

Správní rada je volena Valnou hromadou na období 4 kalendářních let.



**Správní rada ve výše uvedeném složení jednala v těchto řádných termínech:**

24. 2. 2021 Šumperk, 24. 5. 2021 Horní-Lipová, 11. 10. 2021 Jeseník, 23. 11. 2021 Jeseník, 15. 12. 2021 Jeseník

**Řádná zasedání Správní rady formou per rollam proběhla v těchto termínech:**

13. 1. 2021, 20. 1. 2021, 28. 4. 2021, 28. 4. 2021

# Dozorčí rada

Tříčlenná Dozorčí rada je nezávislým kontrolním orgánem Sdružení, který se řídí při svém jednání Jednacím řádem Dozorčí rady, který je ze své činnosti odpovědný Valné hromadě.

Dozorčí rada dohlíží na dodržování právních předpisů a Stanov v činnosti Sdružení a kontroluje hospodaření s finančními a hmotnými prostředky Sdružení, kontroluje dodržování rozpočtu a provádí kontrolu vedení účetnictví. Dozorčí rada je volena Valnou hromadou na období 4 kalendářních let.



## Dozorčí rada ve výše uvedeném složení jednala na řádných termínech:

25. 6. 2021 Jeseník, 11. 10. 2021 Jeseník, 15. 12. 2021 Jeseník



# Sekretariát

Sekretariát Sdružení J-SCR je výkonnou jednotkou Správní rady. Zajišťuje výkon rozhodnutí orgánů Sdružení, dále zajišťuje technicko-administrativní agendu a úkoly spojené s činností Sdružení. Vede databázi členů a dalších kontaktů, koordinuje styk s veřejností, zprostředkovává informace a zodpovídá za prezentaci Sdružení. Úzce spolupracuje se subjekty, kteří mají vztah k činnosti Sdružení.

Sekretariát je hlavní výkonnou složkou J-SCR a zabezpečuje realizaci všech projektů a činností sdružení.

## Složení sekretariátu v roce 2021:

Tomáš Rak (1,0 úvazku)

Ivana Kulíšková (1,0 úvazku)

David Migal (1,0 úvazku)

Iva Glacová (1,0 úvazku)

Anna Klimasová (příkazní smlouva)

rolbaři, překlady, hostesky, texty...

**ŘEDITEL**  
PROJEKTOVÝ  
MANAGER

**PROJEKTOVÝ  
MANAGER**

**ÚČETNÍ**

**DPP**



# Seznam členů v roce 2021

## OBCE

- Bělá pod Pradědem
- Bernartice
- Bludov
- Branná
- Černá Voda
- Česká Ves
- Javorník
- Jeseník
- Lipová-lázně
- Loučná nad Desnou
- Malá Morava
- Rapotín
- Sobotín
- Staré Město
- Štítý
- Šumperk
- Velké Losiny
- Vernířovice
- Víkřovice
- Zlaté Hory
- Žulová

## PODNIKATELSKÉ SUBJEKTY - UBYTOVATELÉ

- Horské lázně Karlova Studánka
- Termální lázně Velké Losiny, Wellness hotel Diana
- Priessnitzovy léčebné lázně
- Schrothovy léčebné lázně
- Státní léčebné lázně Bludov
- Hotel Praděd Thamm \*\*\*

- Zlaté Hory
- Hotel Dlouhé Stráně, Pension ROSA
- Chata H & D
- Penzion Haltmar
- Horský hotel Sněženska
- Penzion U Petra
- Penzion Horinka
- Chata Červenohorské Sedlo
- Penzion Helios
- Hotel Praděd vysílač
- Areál Skiland Ostružná a Petříkov
- Restaurace a ubytování Křížový vrch
- Penzion u sv. Rocha
- Penzion Trojkámen
- Hotel Slunce
- Aquacentrum
- Sporthotel Kurzovní
- Hotel Praděd, Jeseník
- Chata EDUARD
- Penzion Kolovna
- Villa Regenhart
- Penzion Na Vršku
- Chata Sabinka
- Hotel Valdes
- Hotel STARÝ MLÝN
- Lázeňské ubytování u promenády
- Hotel Slovan
- Apartmány Masaryk
- Ranč Orel
- Horská chata Barborka
- Chata Skřítek
- Restaurace a penzion Na Palubě

- VILA U PARKU
- Hotel Na Trojce
- Restaurace a penzion BLUDOVEČEK

## NEVLÁDNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE

- Obnova kulturního dědictví údolí Desné
- Vlastivědné muzeum Jesenicka
- Vlastivědné muzeum v Šumperku
- Fenix ski team Jeseník
- Rychlebské stezky
- Top Race Agency
- Zoo Faunapark Horní Lipová
- Jeseníky – Severní Hřeben
- Letní tábory
- MAS Horní Pomoraví
- MAS V.P. pro Jesenicko
- MAS Šumerský venkov
- Spolek pro rozvoj Rejvízu
- Značkaři Šumperk
- Ski Alfrédka
- Jesenicko přes hranici
- Zlatohorsko kraj pokladů
- Stezky

## PODNIKATELSKÉ SUBJEKTY - OSTATNÍ

- Ruční papírna Velké Losiny
- Ski areál Paprsek
- Ski areál Přemyslov

- Adrenalin park Česká Ves
- Sportovní areál Kouty
- Ski areál Kraličák
- Ski areál Filipovice
- Ski areál, relax a sport resort Dolní Morava
- Ski areál Stříbrnice
- Via Delicia – Rodinná konzervárna
- Pivovar HOLBA a.s.
- TV-Videoprodukce
- Arcibiskupské lesy a statky Olomouc
- Machovský s.r.o.
- Ski Karlov
- Zábřežská kulturní
- CZECH-POL TRADE
- Partner 4 Hotel
- SKITECH

## OSVČ

- PROskil – Ski areál Branná
- Ski School Kraličák
- RC Park
- Maják – zábavní a gastronomické centrum, Resort Sobotín
- Roubenky Vernířovice
- JeseníkyCafe

## Ostatní

- Střední odborná škola Šumperk

# Členové J-SCR

Za člena Sdružení může být v souladu se Stanovami Sdružení přijata výhradně právnická osoba na základě rozhodnutí příslušného orgánu této právnické osoby, a která souhlasí se stanovami sdružení, řídí se jimi a s jejímž členstvím vysloví souhlas Správní rada. Členství jiných než právnických osob ve Sdružení je formou přidruženého členství (viz § 5 Stanov Sdružení). Členové J-SCR jsou na základě § 4 Stanov J-SCR výhradně právnické osoby.

Přidruženými členy jsou dle § 5 jiné než právnické osoby, jejichž činnost souvisí se zajišťováním cestovního ruchu a jeho rozvojem a je v souladu s cíli Sdružení.

Aktuální seznam členů J-SCR je uveden na internetových stránkách J-SCR, a to na adrese:

[www.scr.jeseniky.cz](http://www.scr.jeseniky.cz)



## Výše členských příspěvků na rok 2021 schválená VH dne 31. 12. 2020:

TYP ČLENSTVÍ	ŘÁDNÝ ČLEN						PŘIDRUŽENÝ ČLEN	
PRÁVNÍ SUBJEKTIVITA	vyšší územní SAMOSPRÁVNÍ CELEK	OBEC	PODNIKATELSKÝ SUBJEKT - UBYT.	PODNIKATELSKÝ SUBJEKT - OSTATNÍ	NEVLÁDNÍ NEZISK. ORGANIZACE	OSTATNÍ	vyšší územní SAMOSPRÁVNÍ CELEK	OSVČ
ČLENSKÉ PŘÍSPĚVKY	3 000 000 Kč	5,5 Kč / obyvatel minimum 3 300 Kč	44 Kč / lůžko minimum 3 300 Kč	5 500 Kč	3 300 Kč	3 300 Kč	280 000 Kč	3 300 Kč

# Zpráva o činnosti J-SCR v roce 2021

Vážení členové J-SCR,

rok 2021 byl pro naše Sdružení velmi náročný a silný z pohledu množství aktivit a projektů. Z mého pohledu člověka, který vnímal Sdružení jako člen zvenčí a dnes jej vnímám i z druhé stránky zevnitř, byl rok 2021 velmi úspěšný a v mnoha projektech iniciační.

Rok 2021 jsme se stabilizovali na nové adrese v Jeseníku a rozšířili ji o sklad tiskovin a propagačních předmětů v České Vsi. Pobočku pro členy zůstala i nadále v Šumperku, jejichž provoz zajišťuje jeden projektový manager a sídlí zde také externí účetní J-SCR. Jedním z důvodů přesunu sídla byla možnost žádat o dotační podporu u Euroregionu Praděd. V průběhu roku 2021 se nám podařilo uspět hned s několika podanými projekty z fondu mikroprojektů administrovaným Euroregionem Praděd. Personálně byl rok 2021 stabilizačním a tým J-SCR je silně motivovaný a výkonný.

Z pohledu organizace destinačního managementu jsme obstáli v procesu certifikace oblastního destinačního managementu, který je podmínkou pro oficiální fungování v systému řízení cestovního ruchu v České republice a také potřebným krokem k možnosti získávat dotační prostředky z Národního programu podpory cestovního ruchu, který každoročně vyhlašuje Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Dalším klíčovým úspěchem byla úspěšná certifikace v Českém systému kvality, který hodnotí a certifikuje profesní organizace působící v cestovním ruchu. To jsou sice velmi důležité formální náležitosti, ale to

Jsme destinační managementem Jeseníků



**ANALÝZY, PORADENSTVÍ,  
KANCELÁŘE**

**INFRASTRUKTURNÍ  
PROJEKTY**

**MARKETINGOVÉ  
& PR AKTIVITY**

**DOTAČNÍ  
PROJEKTY**



**Sídlo  
J-SCR 2021**

JESENÍK  
Palackého 1341/2,  
790 01 Jeseník

**Kontaktní místo  
J-SCR 2021**

ŠUMPERK  
8. května 20 – budova ŠMR,  
787 01 Šumperk

klíčové se odehrává v rámci jednotlivých aktivit, projektů a realizací. Na tomto poli jsme byli velmi aktivní a úspěšní.

Potvrzením úspěšnosti našich aktivit je několik velmi prestižních ocenění.

Byli jsme opět oceněni v prestižní profesní soutěži COT – Ceny cestovního ruchu 2020/2021 za produkt YES Cyklo.

Byli jsme oceněni v pěti kategoriích v rámci profesní soutěži TOURIST PROPAG 2021. První místo získala v kategorii propagační spot videa propagující Jeseníky. Druhé místo získala trhací mapa Jeseníků, produkt YES CARD – karta zážitků, PR Image materiál, kalendář Jeseníků a také turistické noviny.

Ředitel J-SCR byl oceněn velmi prestižním oceněním za přínos pro rozvoj cestovního ruchu v České republice. Je to výsledek celého týmu J-SCR a za zásluhy v oblasti spojování Jeseníků v jednu silnou turistickou destinaci bez rozdílu krajského uspořádání.

V rámci většiny dotačních žádostí jsme byli úspěšní a do regionu jsme díky tomu získali důležité finance na rozvoj cestovního ruchu. Finance tak putovaly na marketingové aktivity, rozvoj infrastruktury, vzdělávací aktivity pro zaměstnance Turistických Informačních center, informační systém – datový sklad akcí a událostí nebo mapový portál Jeseníky.

Významným počinem bylo spojení sil Mikroregionu Jesenicka, Olomouckého kraje a J-SCR a získání významné dotace z MMR na pořízení nového sněžného vozidla pro Jeseníky.

Ve stejném programu MMR na podporu cestovního ruchu v regionech jsme byli opět úspěšní s žádostí o finanční podporu navazující marketingové kampaně YES. Ta se bude realizovat v roce 2022.



# Nezapomeň na Jeseníky

## Realizované aktivity 2021

- Pocitová mapa na [www.nezapomennajeseniky.cz](http://www.nezapomennajeseniky.cz)
- Kampaně v tištěných médiích
- PPC kampaně
- Kampaně na sociálních sítích, v rádiu
- Banerová kampaň ve vybraných městech
- Press tripy
- Toulavá kamera
- Cyklotoulky a Běžkotoulky v Jeseníkách



## Podpora COVID JESENÍKY 2021

V průběhu složitého roku 2021, kdy byl ze dne na den vypnut cestovní ruch jsme velmi operativně zahájili podpůrné kroky na záchranu cestovního ruchu v Jeseníkách a především podporu subjektů fungujících v cestovním ruchu v turistické destinaci Jeseníky.

Byla zahájena intenzivní komunikace a spolupráce s klíčovými aktéry cestovního ruchu a podíleli jsme se na tvorbě záchranných balíčků pro subjekty v cestovním ruchu spolu s Krajskou centrálou cestovního ruchu Olomouckého kraje (KCCR), Fórem cestovního ruchu, Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism.

S CzechTourismem a KCCR jsme opět realizovali kampaň #Světovéčesko v celkové hodnotě více než 2,4 mil. Kč za celý Olomoucký kraj. S KCCR jsme rozjeli vlastní kampaň #nezapomennajeseniky a s celkovou částkou necelých 0,5 mil. Kč a měl a za cíl mobilizovat tradiční návštěvníky turistické destinace Jeseníky. Tato kampaň byla doprovázena dlouhodobě úspěšnou kampaní #jeseniky - hory, které miluješ, cílící na nové návštěvníky. Pro členy J-SCR jsme připravili konkrétní opatření, které spočívaly v podpoře dotačních žádostí, posunutí splatnosti členských příspěvků, zdarma zapojení do systému věrnostní karty YES CARD, konzultační pomoc a díky Olomouckému kraji také podporu infrastrukturních projektů.



mám pro tebe  
foťák, stačí když  
označíš místo





Projekt „Společné dědictví“ je realizován 11 partnery z 8 regionů polsko-českého příhraničí.

Hlavním cílem projektu je zvýšit návštěvnost turistů z Polska a České republiky a také turistů z jiných zemí v polsko-českém příhraničí. Oblast, jakou projekt zaujímá, zahrnuje na polské straně vojvodství: dolnoslezské (částečně), opolské (celé vojvodství) a slezské (částečně), naopak na české straně se jedná o celé kraje: Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Pardubický kraj, Olomoucký kraj a také Moravskoslezský kraj.



V rámci projektu byla naplánována řada rozmanitých aktivit, díky nimž chceme propagovat a informovat potenciální turisty o atraktivitách, které mohou navštívit, a o dostupnosti turistických produktů. Usilujeme o zvýšení kvality poskytovaných služeb v propagovaných objektech a o celistvější propagaci se zohledněním na historické, multikulturní a přírodní specifiky této oblasti. Doufáme, že naše propagace turistických krás polsko-českého příhraničí přispěje k delšímu pobytu lidí, kteří přijíždějí do oblasti podpory.

# Společné dědictví

Realizované aktivity 2021

- 10 brožur o mikroregionech v příhraničí
- 5 česko-polských turistických novin
- 40 česko-polských propagačních videoblogů
- 7 studijních cest po česko-polském příhraničí
- 70 prezentací na veletrzích, konferencích a akcích
- 60 press a fam tripů



# Hory, co jedou

- 335 km udržovaných tras a 10 sektorů
- 114 km dlouhá Jesenická Magistrála
- 11 roleb
- 1505 motohodin
- 1 401 127 Kč celkové náklady
- 368 127 Kč kofinancování a 900 000 Kč od Ol. kraje
- 2 reportáže Toulavé kamery a 2 rep. Běžkotoulky
- 293 993 Kč příspěvek do sbírky



Údržba LBT v Jeseníkách je historicky nejvíce spjata s J-SCR a také za přispění Sdružení byly od roku 2004 nakoupeny z prostředků Olomouckého kraje 4 sněžné stroje (rolby) v hodnotě 18 mil. Kč a vyznačeny lyžařské trasy v hodnotě 4,7 mil. Kč (viz. projekty ROP SM Běžecké lyžování v Jeseníkách. Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu koordinuje systému údržby LBT, která byla nastavena v roce 2012 a zastřešuje 9 udržovatelů lyžařských tras. Zajišťuje na údržbu také finanční prostředky ze strany veřejných orgánů, spolupracuje se subjekty, jako jsou např. Lesy ČR, Arcibiskupské lesy a statky, Správa CHKO Jeseníky, Horská služba. Důležitou činností je komunikace na venek s veřejností prostřednictvím aktuálních informací o údržbě LBT v Jeseníkách na webových portálech [www.jeseniky.cz](http://www.jeseniky.cz) a [www.bilestopy.cz](http://www.bilestopy.cz).

V roce 2021 proběhly dvě zasedání pracovní skupiny pro údržbu LBT jakožto poradního orgánu Správní rady Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu. Hlavním tématem setkání byla diskuse nad revizí stávajícího značení, revizí sbírky a obnovy SKIbusů v Jeseníkách. V roce 2021 bylo také uspořádáno školení pro řidiče sněžných vozidel, kterého se účastnili udržovatelé nejen z Olomouckého, ale také Moravskoslezského kraje.

V terénu znovu dochází k obnově značení a přeznačení oblasti Skřítek, pro co nejlepší zážitek z Bílé stopy.



# Ski Bus

Již třetím rokem se snaží Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu obnovit tradici dopravy tzv. SKIbusu na nejvyšší partii Jeseníků pro zájemce o běžecké lyžování. SKIbus byl provozován formou linkové dopravy uvedené také v IDOS. Cílem bylo zlepšit dopravní obslužnost pro návštěvníky Jeseníků, navázat časy odjezdu SKIbus na časy příjezdu vlaků ze vzdálených míst do obce Kouty nad Desnou a města Jeseníku. V neposlední řadě byla snaha o zlepšení dopravní krizové situace na ČHS (parkování a vjezd na parkovací místa), která pravidelně eskaluje o víkendech a svátcích.

Abychom zajistili financování tohoto projektu, oslovili jsme obce a partnery, od kterých se nám podařilo vybrat malá část nákladů spojených s provozem SKIbusu. Další část nákladů se vybrala na jízdném. Přesto se nepodařilo pokrýt veškeré náklady spojené s provozem a propagací této služby. Ztrátu však vnímáme jako investici do příštího období, aby si lidé na tuto službu zvykli a dále jako podporu rozvoje návštěvnosti turistické destinace Jeseníky.

SKIbus jezdil v termínu od 2. 1. do 14. 3. 2021 během víkendů.

V rámci tohoto projektu byly zapojeny i věrnostní karty Olomouc Region Card a YEScard. Její držitelé mohli cestovat zpátky zdarma. Cena jízdenky byla srovnatelná s dopravní autobusovou službou firmy Arriva. Díky spolupráci s touto firmou se podařilo snížit náklady SKIbusu téměř na polovinu.

## Lyžařské zájezdy nejen pro běžkaře

- 894 přepravených osob
  - 48 jízd SKIBUSU
- výjezd na ČHS 6x denně
- 132 287 Kč byl celkový rozpočet SKIbusu



# Hory, co jedou

- 3 dálkové trasy
- 11 bike parků
- 26 okruhů YesCyklo
- 568 km tematických okruhů
- 288,9 km dálkových tras



Cykloturistika je v České republice jedinečný fenomén, kterému se věnuje čím dál více lidí. Do budoucna se díky elektrokolům stane tento sport ještě dostupnější. V Jeseníkách prozatím není žádná koncepce pro jednotnou a ucelenou koordinaci a propagaci cykloturistiky.

V roce 2021 neproběhlo díky složité COVIDové situaci zasedání pracovní skupiny pro údržbu CYKLO jakožto poradního orgánu Správní rady Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu. V roce 2018 byl vytvořen projekt YEScyklo, který by měl do budoucna propagovat Jeseníky jako cyklistickou destinaci a měl by zahrnovat dálkové stezky (trasy), lokální okruhy a traily.

Na tento projekt se v 2020 - 2021 navazovalo další etapou a plánovaným rozšířením na Šumpersku, kdy bylo vytvořeno 16 okruhů o celkové délce 347 km.

Zároveň se spustil česko-polský projekt s městem Zlaté Hory, který navazuje na předešlé dvě etapy YEScyklo. Kromě lokality Zlatohorska bude propojen také s polským územím okolo města Glucholazy. Celá akce bude dokončena a otevřena v roce 2022

Unikátní projekt sítě nabíjecích stanic pro elektrocykloturisty v turistické destinaci Jeseníky byl společným projektem Olomouckého a Moravskoslezského kraje, který realizovalo J-SCR v roce 2020.

Jeseníky byly osazeny celkem 40 nabíjecími stanicemi pro elektrokola. Místa byla pečlivě vybrána s ohledem na frekventovanost lokalit a jejich turistickou atraktivitu. Na území Olomouckého kraje vzniklo tedy 20 míst pro dobíjení elektrokol. Nabíjecí stanice obsahuje specializovanou nabíječku POWERBOX.ONE zahrnující 2x nabíječku BOSCH, 2x nabíječku SHIMANO a 4x přípojku na 230V pro možnost nabíjení dalších systémů elektrokol. Vše je umístěno na zastřešené plechové tabuli, jejíž součástí je také mapa se zajímavými místy v okolí nabíječky a schématické mapy s dalšími možnými body nabití v Jeseníkách.

V rámci projektu vznikly mapy se zakreslenými nabíjecími stanicemi. Součástí této mapy jsou také další body zájmu pro cyklisty, jako bikeparky, traily, tematické okruhy nebo dálkové cyklotrasy.

Na tento projekt navázala aktivita J-SCR i v roce 2021. Za spolupráce Olomouckého kraje a soukromých subjektů bylo rozmístěno dalších 14 stanic. Tyto nabíječky byly rozšířeny o další možnosti nabíjení formou dvou univerzálních portů. Stanice byly opět doplněny o mapy s atraktivitami v okolí daného místa.

## Hory, co jedou

- 54 nabíjecích stanic
- 244 nabíjecích portů
  - projekt 2 krajů
- generické nabíječky BOSCH a SHIMANO
  - univerzální porty s možností zapojení jakékoli další nabíječky



# Hory, co se vyplátí

- Zapojení do karet bezplatně
- Vývoj systému pro samoaktivaci a samoakceptaci



Pro destinaci Jeseníků byly v roce 2015 odstartovány dva projekty bonusových a motivačních karet pro návštěvníky „Jeseníky Pass“ (Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu) a „Jeseníky Region Card“ (spolek V Jeseníkách). Cílem projektu je získat nové návštěvníky, prodloužit pobyt návštěvníků a také je motivovat k tomu, aby se do destinace vraceli.

V roce 2018 byli sloučeny obě karty „Jeseníky Pass“ (Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu) a „Jeseníky Region Card“ (spolek V Jeseníkách) do jednoho produktu „YEScard“, aby vznikl jeden ucelený produkt, který si nebude konkurovat. Záštitu nad tímto projektem převzalo J-SCR.

V roce 2020 YES CARD posílila a je dnes nejsilnější věrnostní kartou pro návštěvníky Jeseníků. „Yes card“ je karta hosta, díky které může turista (ubytovaný v jenom z našich partnerských zařízení) čerpat bonusy a výhody, které nabízejí poskytovatelé služeb neboli akceptační místa. Partneři projektu jsou označeni příslušnou samolepkou. Karta Yes card je neprodejná. Získáte ji u smluvních ubytovacích zařízeních při ubytování od 2 a více nocí. V rámci karty existují dva druhy partnerů, ubytovatelé vydávající ZDARMA kartu a poskytovatelé, kteří kartu akceptují. Pro obě skupiny je každou sezónu vydán speciální balíček služeb, díky kterému se do systému mohou nově zapojit zdarma.

V roce 2021 byla karta plná zážitků zpřístupněna pro všechny ubytovatele a poskytovatele slev a výhod zcela ZDARMA. Započaly také práce na vývoji samoaktivace a samoakceptace a to v rámci celkové digitalizace karty návštěvníka turistické destinace Jeseníky.



V roce 2021 jsme pokračovali v realizaci marketingových a PR aktivit, které navazovaly na tradiční produkty J-SCR a vzájemně se propojovaly.

Mezi klíčové aktivity patří prezentace Turistické destinace Jeseníky prostřednictvím silného distribučního kanálu J-SCR, který v roce 2021 významným způsobem posílil a výstupy potvrzují jeho důležitost. Zásadním bylo rozvoj a vývoj Turistického Informačního Portálu na adrese [www.jeseniky.cz](http://www.jeseniky.cz), do kterého byla implementovaná i nová online mapová podpora postavena na vlastním IT řešení. Nový robustní systém umožňuje propojovat obsah s dynamickými složkami webového portálu a také možnost editace a vytváření záznamů od zapojených informačních center. Novinkou bylo také propojení kalendáře akcí a událostí v rámci celé turistické destinace Jeseníky. I v roce 2021 došlo k posílení FB profilu a jeho sledovanosti. FB profil J- SCR je nejsilnějším profilem v rámci oblastních destinačních managementů.

V roce 2021 jsme absolvovali několik veletrhů a výstav s cílem prezentovat jednotné Jeseníky, členy našeho Sdružení a produkty pro návštěvníky Jeseníků. Na veletrhy mimo region s cílem zvýšit návštěvnost Jeseníků navazovaly již tradiční mobilní Informační centra, která na vybraných místech informovala turisty a návštěvníky o dalších atraktivitách Jeseníků a méně známých lokalitách. Cílem je motivovat návštěvníky k opakované návštěvě, prodloužení pobytu a rozprostření návštěvníků do celé oblasti Jeseníků.

V rámci projektu YES Info pravidelně školíme pracovníky Turistických Informačních Center. V roce 2021 pokračoval provoz ZELENEJ LINKA PRO JESENÍKY a byl dokončen upgrade TV INFO Jeseníky. I nadále se mohli návštěvníci setkávat s postavou YES MANa, průvodce Jesenických hor. Velmi široký byl i ediční plán tiskovin a propagačních materiálů.

## Hory, co frčí

- Turistický informační portál – [www.jeseniky.cz](http://www.jeseniky.cz)
- Nejsilnější FCB profil oblastní destinační organizace
  - TV kanál Jeseníky
  - Newsletter
- Veletrhy, Roadshow, výstavy...
  - Školení pracovníků TIC
- Mobilní Informační centra
  - Propagační akce
- 800 022 840 – Zelená linka



# Hory, co točí

## Realizované aktivity 2021

- Individual Locations Tour Jeseníky
- Uvedení pohádky – Princezna zakletá v čase
- Práce na hledání nových lokací pro – Princezna zakletá v čase II
- 15 dílů Toulavé kamery v České televizi
- 6 video spotů pro propagaci Jeseníků napříč kraji pro zvýšení návštěvnosti
- Aktualizace webové prezentace JFO



Jeseníky Film Office (JFO) vykonává svoji činnost od roku 2012 a je samostatným projektem destinačního managementu Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu. Od roku 2015 fungovala jesenícká filmová kancelář po dohodě s Olomouckým krajem jako filmová kancelář pro celý Olomoucký kraj.

Díky svému ukotvení v destinačním managementu může stavět na dlouhodobě budovaných kontaktech a vazbách s místními partnery jak ze soukromé sféry, tak i z řad úřadů a veřejných institucí.

Od poloviny roku 2020 je JFO po dohodě s Olomouckým krajem již jen čistě regionální filmová kancelář. Krajskou roli filmové kanceláře převzala Krajská centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje.

JFO je prostředníkem mezi filmovými profesionály a regionem, který reprezentuje. Pomáhá filmařům zorientovat se v možnostech natáčení v turistické destinaci Jeseníků a je v komunikaci s místními aktéry a samosprávami.

JFO se v roce 2021 stala po dohodě s ostatními organizacemi destinačního managementu společnou filmovou kancelář pro turistickou destinaci Jeseníky.





Kongresová turistika v Jeseníkách má značný a dosud neadekvátně využitý potenciál. Jeseníky jsou všestranně výhodné místo pro pořádání kongresů a za účelem akvizice korporátní klientely a propagace destinace z pohledu kongresové turistiky je J-SCR spolu se Střední Moravou – Sdružením cestovního ruchu provozovatelem tzv. Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau. Tato specializovaná kongresová kancelář byla vytvořena z důvodu zavedení jednotného systému celostátní struktury oficiálních regionálních kongresových kanceláří a za podpory Olomouckého kraje v roce 2014. Je součástí oficiální národní kongresové kanceláře Czech Convention Bureau, kterou provozuje vládní agentura CzechTourism. Convention Bureau poskytuje organizátorům MICE asistenci a nezávislé komplexní informace při plánování a realizování kongresů, konferencí, obchodních setkání a incentivních akcích.

V roce 2020 rozvíjela kongresová kancelář své prezentační aktivity a nadále plnila poslání maximalizovat a využít potenciál pro MICE business v Jeseníkách.

## Hory, co spojují

Realizované projekty 2021

- Aktualizace webové prezentace
- Implementace nabídky convention do TV kanálu Jeseníky
  - Realizace elektronických a tištěných propagačních materiálů
- Prezentace turistické destinace Jeseníky v rámci eventů pořádaných Czech Convention Bureau
- Prezentace kongresových možností v tištěných materiálech J-SCR

# Co se povedlo

- SPOJOVÁNÍ JESENÍKŮ NAPŘÍČ KRAJI
- KOMPLEXNÍ TURISTICKÝ INFORMAČNÍ PORTÁL JESENIKY.CZ
- ON-LINE DATOVÝ SKLAD AKCÍ
- PORTÁL JDEMENABEZKY.CZ
- ON-LINE MAPOVÝ PORTÁL
- TV KANÁL JESENÍKY
- ZELENÁ LINKA PRO JESENÍKY
- ROSTOUCÍ MNOŽINA SLEDUJÍCÍCH NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH
- SPOLEČNÁ PREZENTACE JESENÍKŮ NA VELETRZÍCH
- REALIZACE INDIVIDUÁLNÍCH FILM LOCATION TOUR
- ZPŘÍSTUPNĚNÍ PROJEKTU YESCARD ZDARMA
- REALIZACE PRESSTRIPŮ & FAMTRIPŮ PRO ČESKÉ I ZAHRANIČNÍ NOVINÁŘE
- SPOLUPRÁCE S BLOGGERY, YOUTOUBERY A INFLUENCERY Z CELÉHO SVĚTA
- REALIZACE VIDEOSPOTŮ
- REALIZACE PROFI FOTOGRAFIÍ Z JESENÍKŮ





- REALIZACE PROJEKTU SKIBUS
- REALIZACE PROJEKTU MOBILNÍCH INFORMAČNÍCH CENTER
- ŠKOLENÍ PRACOVNÍKŮ TIC
- EDIČNÍ ČINNOST (IMAGE KATALOG, MAPY, PRŮVODCE, TURISTICKÉ NOVINY...)
- PREZENTACE V TV (CYKLO A BĚŽKOTOUJKY, TOULAVÁ KAMERA)
- KAMPAŇ V RÁDIU (ČR)
- INZERCE A PR AKTIVITY V MÉDIÍCH
- PPC KAMPAŇ A KAMPAŇ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH
- ROZVOJ INFRASTRUKTURY
- ZÍSKÁVÁNÍ REKLAMNÍCH PARTNERŮ
- PŘEZNAČOVÁNÍ TURISTICKÝCH TRAS
- PODPORA ČLENŮ V DOBĚ PANDEMIE COVID 19
- MAPY JESENÍKY 100+
- ROLBA PRO JESENÍKY
- KAMPAŇ YES 2021
- LOGO JESENÍKY
- REALIZACE PROJEKTU YESCYKLO

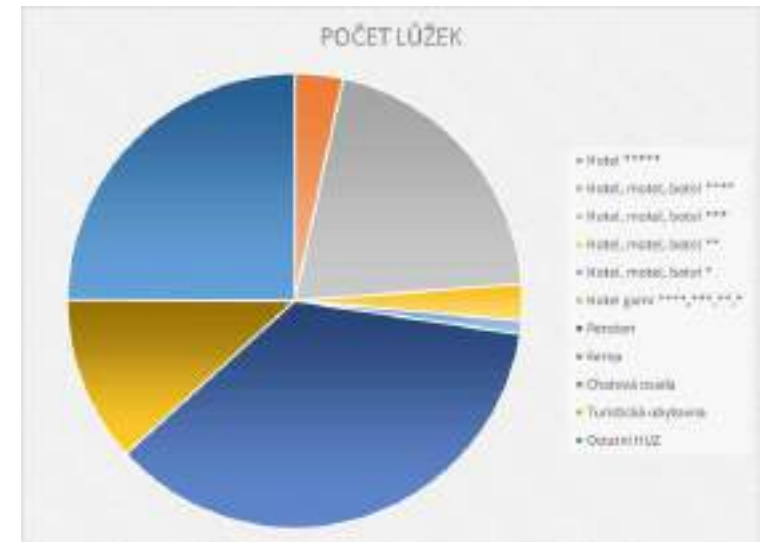
# Jeseníky v číslech

## Mapa turistického regionu Jeseníky



## Kapacita ubytování v Jeseníkách 2021

		Počet zařízení	Lůžka
		560	25585
v tom	Hotel *****	0	0
	Hotel, motel, hotel ****	14	627
	Hotel, motel, hotel ***	60	3749
	Hotel, motel, hotel **	7	474
	Hotel, motel, hotel *	13	174
	Hotel garni ****, ***, **	4	
	Penzion	300	6606
	Kemp	5	
	Chatová osada	5	
	Turistická ubytovna	60	2164
Ostatní HUZ	92	4585	



# Jeseníky v číslech

## Návštěvnost v Jeseníkách 2021

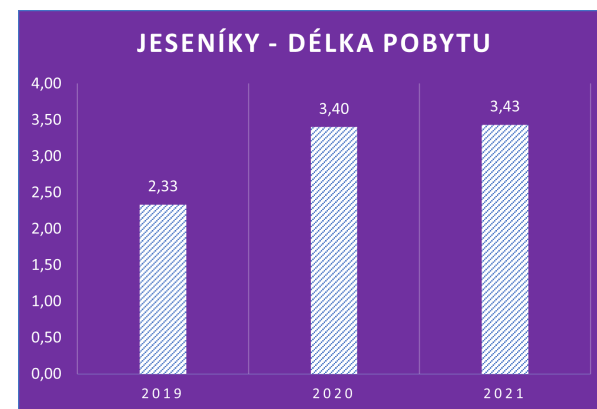
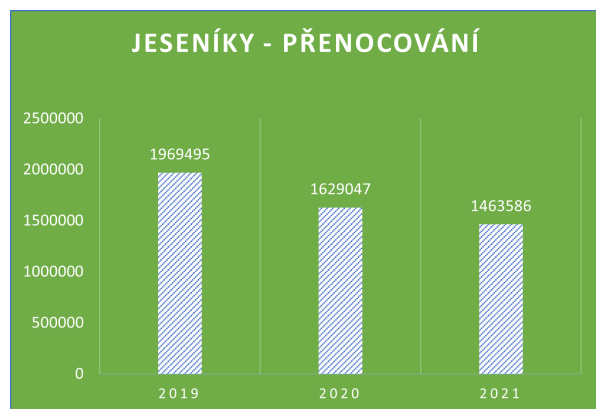
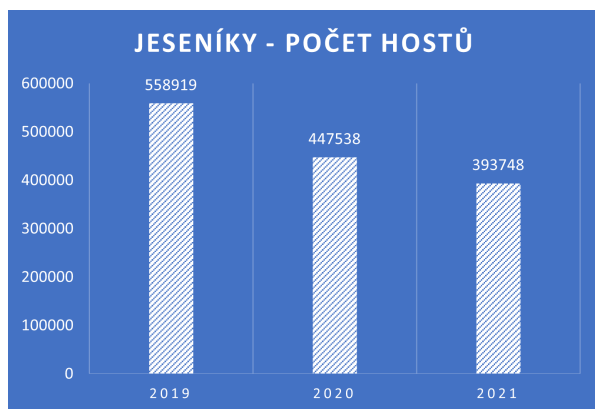
### Jeseníky - západ (Olomoucký kraj)

	Hosté celkem	v tom		Přnocování celkem	v tom		Průměrný počet přnocování (noš)	v tom		
		rezidenti	nezazimní		rezidenti	nezazimní		rezidenti	nezazimní	
Hromadná ubytovací zařízení	235 483	226 067	9 416	831 285	904 613	26 674	4,0	4,0	2,8	
v tom	Hotel *****									
	Hotel, motel, hotel ****	18 101	17 118	1 075	82 481	79 850	2 611	4,5	4,7	2,4
	Hotel, motel, hotel ***	60 658	57 807	2 852	187 100	179 807	7 458	3,1	3,1	2,9
	Hotel, motel, hotel **	4 637	4 185	442	12 090	11 415	1 245	2,7	2,7	2,8
	Hotel, motel, hotel *	12 785	11 829	956	27 893	25 850	2 043	2,2	2,2	2,1
	Hotel garní ****, ***, **, *	2 291	2 155	136	5 577	5 281	296	2,4	2,5	2,2
	Penzion	74 794	72 041	2 753	218 130	206 898	9 271	2,9	2,9	3,4
	Kemp	4 967	4 709	258	12 851	12 343	809	2,6	2,6	2,3
	Chalupa u vody	2 219	2 168	42	9 710	9 576	134	4,4	4,4	3,2
	Turistická ubytovna	13 513	13 151	362	42 737	41 797	970	3,2	3,2	2,7
Ostatní H.U.Z.	41 438	40 836	602	132 167	130 162	2 005	8,0	8,1	3,3	

### Jeseníky - východ (Moravskoslezský kraj)

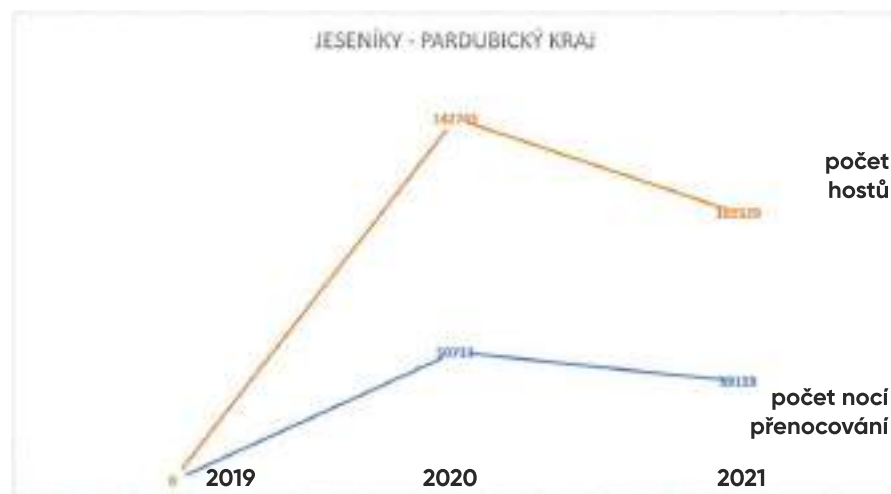
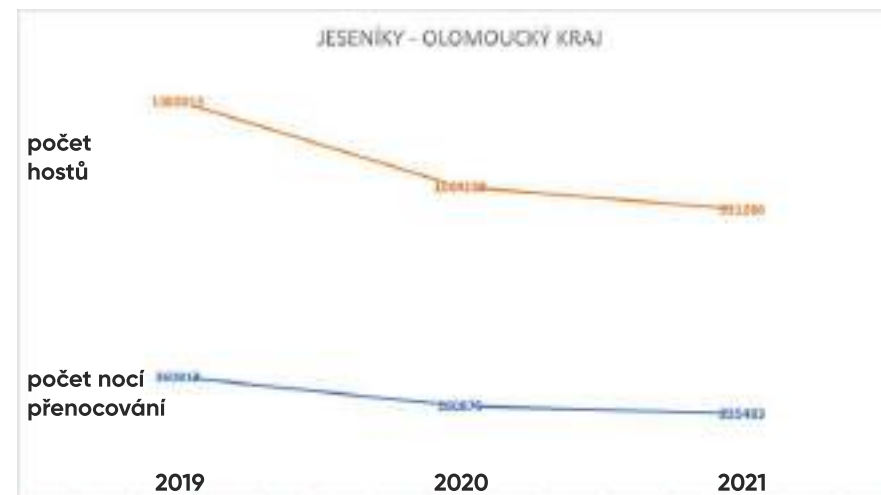
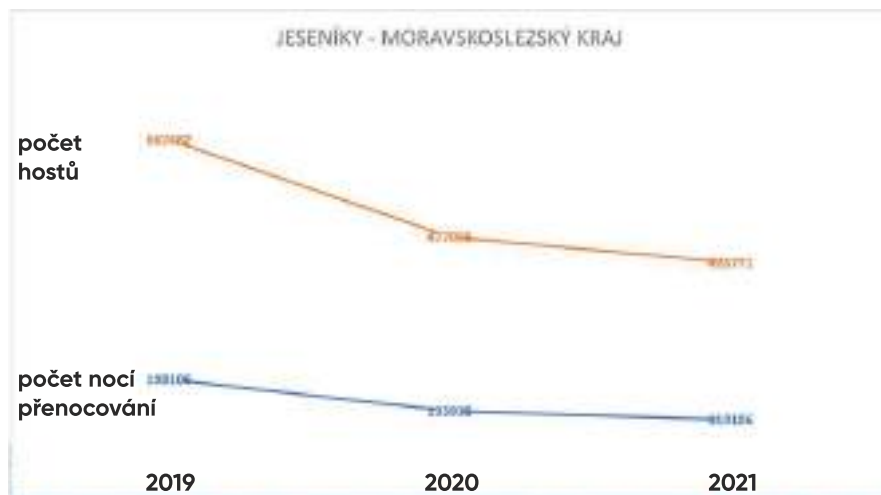
	Hosté celkem	v tom		Přnocování celkem	v tom		Průměrný počet přnocování (noš)	v tom		
		rezidenti	nezazimní		rezidenti	nezazimní		rezidenti	nezazimní	
Hromadná ubytovací zařízení	119 936	113 948	5 988	426 771	414 275	12 496	3,6	3,6	2,4	
v tom	Hotel *****									
	Hotel, motel, hotel ****	10 705	9 088	1 617	27 999	23 482	3 917	2,6	2,6	2,4
	Hotel, motel, hotel ***	43 854	42 452	1 202	132 932	129 874	3 068	3,0	3,1	2,6
	Hotel, motel, hotel **	l.d.	l.d.	l.d.	l.d.	l.d.	l.d.	l.d.	l.d.	l.d.
	Hotel, motel, hotel *	3 346	3 194	152	11 405	11 072	333	3,4	3,5	2,2
	Hotel garní ****, ***, **, *	l.d.	l.d.	l.d.	l.d.	l.d.	l.d.	l.d.	l.d.	l.d.
	Penzion	29 830	28 804	1 026	87 025	84 332	2 693	2,9	2,9	3,0
	Kemp	5 795	5 345	450	12 850	12 133	717	2,2	2,3	1,8
	Chalupa u vody	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Turistická ubytovna	9 127	8 861	246	39 162	35 485	677	4,0	4,0	2,8
Ostatní H.U.Z.	13 088	12 824	244	110 495	108 955	540	8,5	8,8	2,2	

HOSTÉ CELKEM	2019	2020	2021
Jeseníky MSK	198106	135930	119106
Jeseníky OLK	360813	260875	235483
Jeseníky PARD	0	50733	39159
<b>JESENÍKY</b>	<b>558919</b>	<b>447538</b>	<b>393748</b>
PŘENOCOVÁNÍ	2019	2020	2021
Jeseníky MSK	667482	477066	426771
Jeseníky OLK	1302013	1009238	931286
Jeseníky PARD	0	142743	105529
<b>JESENÍKY</b>	<b>1969495</b>	<b>1629047</b>	<b>1463586</b>
DĚLKA POBYTU	2019	2020	2021
Jeseníky MSK	3,4	3,5	3,6
Jeseníky OLK	3,6	3,9	4
Jeseníky PARD	0	2,8	2,7
<b>JESENÍKY</b>	<b>2,33</b>	<b>3,40</b>	<b>3,43</b>



# Jeseníky v číslech

## Návštěvnost Jeseníků dle jednotlivých krajů





## Analýza návštěvnosti turistické oblasti Jeseníky (Olomoucký kraj, Moravskoslezský kraj, Pardubický kraj) a analýzy dopadu turismu v Jeseníkách na veřejné rozpočty v roce 2018



Přínosy a dopady turismu v Jeseníkách		Rizika spojená s útlumem turismu v Jeseníkách	
Ekonomické přímé	Ekonomické nepřímé	Ekonomické přímé	Ekonomické nepřímé
<ul style="list-style-type: none"> <li>Výdaje návštěvníků – pozitivní vliv na investice - příliv kapitálu</li> <li>Výdaje spojené s investicemi do výstavby, obnovy a rozvoje</li> <li>Zaměstnanost místních občanů</li> <li>Kladný vliv na ceny nemovitosti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nízká nezaměstnanost</li> <li>Zvýšení poptávky po službách subdodavatelů</li> <li>Vznik nových podnik. příležitosti</li> <li>Výdaje návštěvníků v okolí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pokles příjmů plynoucích z útrat návštěvníků regionu</li> <li>Pokles zisků v odvětví cestovního ruchu a i v návazných odvětvích</li> <li>Pokles zaměstnanosti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Snížení poptávky po službách dodavatelů</li> <li>Ztráta investičního potenciálu</li> <li>Pokles příjmů z cestovního ruchu a spotřeby obyvatel regionu</li> </ul>
Sociální, demografické	Marketingové a PR	Sociální, demografické	Marketingové a PR
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pozitivní dopad na spokojenost a kvalitu života obyvatel</li> <li>Pozitivní saldo migrace obyvatel</li> <li>Pozitivní vliv na aktivní trávení volného času dětí a mládeže</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšení povědomí a zájmu o region a jeho opakované návštěvy</li> <li>Růst prestiže regionu a přilákání dalších investorů</li> <li>Posílení zájmu o turismus v regionu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Negativní saldo migrace obyvatel</li> <li>Odliv ekonomicky aktivních obyvatel</li> <li>Pokles příležitosti pro aktivní trávení volného času</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pokles atraktivnosti regionu pro návštěvníky</li> <li>Nedostatek podnětů pro přilákání návštěvníků a potenciálních investorů</li> <li>Vyšší náklady na propagaci regionu</li> </ul>

**Na základě realizovaných analýz lze konstatovat, že turistická oblast Jeseníky má významný vliv na rozvoj turismu v České republice a disponuje významným rozvojovým potenciálem.**

# Zpráva předsedy Správní rady

## **Předkládána Valné hromadě Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu (J-SCR) dle § 9 odst. 8 písm. c) Stanov J-SCR.**

Správní rada je statutárním orgánem J-SCR a nejvyšším výkonným orgánem. V průběhu roku 2021 zabezpečovala úkoly, které jí náleží ze stanov Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu (J-SCR), tedy zajišťovala plnění usnesení Valné hromady, rozhodovala o všech záležitostech J-SCR, které nejsou vyhrazeny Valné hromadě, řídila a kontrolovala činnost J- SCR v období mezi Valnými hromadami.

## **Správní rada jednala v období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 v následujícím složení:**

Ing. Adam Kalous – Předseda  
Miroslav Jon – 1. Místopředseda  
Ing. Petr Mudra – 2. Místopředseda  
Ing. Milan Klimeš  
Pavel Horník  
Ing. Roman Provazník  
Ing. Josef Sekula  
Ing. Lubomír Žmolík  
Alena Windová  
Mgr. Zdeňka Blišťanová  
Ing. Marta Novotná

V průběhu roku 2021 došlo k následujícím personálním změnám ve složení Správní rady J-SCR.  
Odstoupení z funkce člena: MILAN KLIMEŠ, MIROSLAV JON, LUBOMÍR ŽMOLÍK  
Volba člena: TOMÁŠ WEBER, PETR MRKVICA, JIŘÍ JURÁŠ

Správní rada jednala v roce 2021 na čtyřech zasedání.

Řádná zasedání proběhla v těchto termínech: 24. 2. 2021, 24. 5. 2021, 11. 10. 2021, 23. 11. 2021

Korespondenčně jednala Správní rada v roce 2021 4x.





Správní rada prostřednictvím předsedy Správní rady pravidelně informovala Dozorčí radu o aktuálním dění v J-SCR, o hospodářských výsledcích a finančním stavu J-SCR.

Výkonnou jednotkou Správní rady je Sekretariát J-SCR, jenž byl prostřednictvím předsedy Správní rady úkolován, koordinován a kontrolován ve svých činnostech.

Správní rada konstatuje, že všechny aktivity J-SCR byly realizovány za účelem naplňování cílů, poslání a vize J-SCR, všechna rozhodnutí Správní rady byla vykonána s maximální péčí řádného hospodáře a v souladu s veřejným zájmem dosahování udržitelného rozvoje cestovního ruchu v destinaci, jeho koordinace a zvyšování konkurenceschopnosti a návštěvnosti destinace.

Správní rada děkuje všem zaměstnancům za práci vykonanou pro J-SCR.

V Jeseníku dne 31. března 2022

Ing. Petr Mudra  
Předseda Správní rady  
Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.

# Zpráva předsedy Dozorčí rady

Dozorčí rada J-SCR v průběhu roku 2021 uskutečnila celkem 3 jednání.

Konkrétní data jednání v roce 2021: 25. 6. 2021 (Jeseník), 11. 10. 2021 (Jeseník), 15. 12. 2021 (Jeseník)

Dozorčí rada J-SCR pracovala v roce 2021 v následujícím složení:

Ing. Jiří Juřena – Předseda

Ing. Hana Mazochová – Místopředseda do 25. 6. 2021

Zdeněk Tesař – člen do 25. 6. 2021 a od 25. 6. 2021 jako Místopředseda

Lubomír Žmolík – člen od 25. 6. 2021

Během své činnosti zabezpečovala úkoly, které jí náleží ze stanov J-SCR. Dohlížela, zda J-SCR postupuje v souladu s obecně závaznými předpisy, stanovami a usneseními Valných hromad J-SCR, jak Správní rada vykonává svou působnost, kontrolovala rozpočet a účetní evidenci J-SCR, zjišťovala efektivnost řídicího a kontrolního systému, kterou vyhodnocovala.

Dozorčí rada jednala v roce 2020 na svém řádném zasedání dne 25.6.2021 v usnášeníschopném počtu, 11. 10. 2021 v usnášeníschopném počtu a 15.12.2021 v usnášeníschopném počtu.

K tomu byly Dozorčí radě předkládány písemné materiály, které byly při projednávání Dozorčí radou v případě potřeby doplněny slovním komentářem ředitelem J-SCR Mgr. Tomášem Rakem, MBA. Součástí každého jednání Dozorčí rady (DR) byla namátková kontrola účetních a daňových dokladů (faktury přijaté, vydané, mzdy), případné nedostatky byly operativně řešeny s účetní a ředitelem. Správní rada prostřednictvím předsedy dozorčí rady informovala Dozorčí radu o aktuálním dění v J-SCR, o hospodářských výsledcích a finančním stavu J-SCR. K tomu byly Dozorčí radě předkládány písemné materiály, které byly při projednávání dozorčí radou v případě potřeby doplněny slovním komentářem ředitele J-SCR. Předseda Dozorčí rady J-SCR se také pravidelně účastnil zasedání Správní rady J-SCR jako host.

Dozorčí rada realizovala v průběhu roku 2021, jak bylo výše uvedeno, namátkové kontroly dokladů a v rámci posledního jednání byla ještě kontrolována inventarizace majetku za rok 2021 – vyřazování nepotřebného nebo poškozeného majetku J-SCR.

Odborný dohled nad vedením účetnictví J-SCR provádí firma Daňové poradenství Tomáš Paclík, a.s. na základě smlouvy o dílo, její stanovisko je v samostatném materiálu – Zpráva auditorské





společnosti k účetní závěrce sestavené k 31. 12. 2021.

#### **Dozorčí rada řešila v průběhu roku 2021 několik záležitostí:**

- Inventarizace z pohledu majetku, to je majetku vedeného v účetnictví v porovnání se skutečností a doporučení řediteli J-SCR řešení této problematiky.
  - Kontrolu Sbírký na podporu projektu Lyžařských běžeckých tras (LBT).
- Plán financování dotačních projektů v návaznosti na CASH FLOW J-SCR pro nadcházející období 2022 až 2025.
  - Kalendář splátek půjček a závazků vůči Olomouckému kraji.
- Čerpání kontokorentu pro potřeby profinancování dotačních projektů.
  - Výběrová řízení v rámci realizovaných dotačních projektů.

Dozorčí rada J-SCR doporučuje Valné hromadě J-SCR schválit řádnou účetní závěrku za rok 2021 a současně schválit zprávu o hospodaření J-SCR za rok 2021 (součástí Výroční zprávy J-SCR za rok 2021). Dozorčí rada dále doporučuje Valné hromadě J-SCR schválit návrh rozpočtu J-SCR na rok 2023.

Osobně bych rád poděkoval všem zaměstnancům a členům volených orgánů za práci vykonanou pro J-SCR v roce 2021 a snahu řešit konstruktivně všechny problémy.

#### **Plán kontrolní činnosti v roce 2022:**

V roce 2022 se kontrolní činnost zaměří zejména na: vydané faktury a oprávněnost výdajů, přijaté faktury, správnost zaúčtování (včetně kontroly závěru roku 2021), kontrola pokladních dokladů, placení členských příspěvků, plnění usnesení Správní rady, průběžné plnění rozpočtu, sledování cash flow, sestavování čtvrtletních výkazů, spolupráce při přípravě rozpočtu na další rok a Výroční zprávě, sledování výběrových řízení, vývoj projektů (MMR, Česko-Polská spolupráce), kontroly na doporučení Správní rady J-SCR, operativní kontroly během roku.

Kontroly budou prováděny fyzicky namátkovým způsobem z dokladů v Šumperku (účetárna) a v kanceláři v Jeseníku s periodicitou 6x do roka, případně dle potřeby.

V Olomouci dne 31. března 2022

Ing. Jiří Juřena  
Předseda Dozorčí rady Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu

# Financování, majetek a hospodaření J-SCR

J-SCR hospodaří jako nevládní nezisková organizace. Finanční příjmy Sdružení jsou tvořeny členskými příspěvky členů Sdružení, přímou podporou Olomouckého kraje a jiných VÚSC, ústředních orgánů státní správy, případnou vlastní komerční činností, příležitostné finanční příjmy jsou tvořeny granty, dotacemi, příjmy ze strukturálních fondů Evropské unie, sponzorskými dary, příjmy za individuální služby pro členy Sdružení vyžadující zvláštní úsilí a finanční nároky a ostatními příspěvky. (viz § 3, odst. 1. Stanov J-SCR)

Sdružení má vlastní majetek, se kterým hospodaří na základě ročního rozpočtu, plánu příjmů a výdajů na příslušný kalendářní rok.

J-SCR vede podvojný účetnictví o stavu a pohybu majetku, příjmech, výnosech, výdajích a nákladech, sestavuje měsíční a roční účetní výkazy. Odborný dohled nad vedením účetnictví Sdružení provádí odborný poradce pro oblast účetnictví na základě smlouvy o dílo (viz § 3, odst. 2. Stanov J-SCR).

V roce 2021 došlo k realizaci plánovaných příjmů J-SCR. Celková výše uhrazených členských příspěvků v roce 2020 dosáhla částky 3 950 tis. Kč. Veškeré příjmy jsou v režimu přísné rozpočtové kázně v souladu se stanovami J-SCR. Část prostředků je určena k úhradě splátky plynoucí z dlouhodobých závazků vůči Olomouckému kraji. Rozhodování o výši členských příspěvků zůstává v kompetenci Valné hromady J-SCR dle § 3, odst. 6, Stanov J -SCR.

Rostoucí rozsah funkcí vykonávaných J-SCR jako destinačním managementem z pohledu cestovního ruchu a regionálním managementem z pohledu regionálního rozvoje klade samozřejmě rostoucí nároky na vlastní příjmy. Disponibilní finanční zdroje jsou významným limitem akceschopnosti celé organizace. Vlastní příjmy J-SCR včetně příjmů z vlastní komerční činnosti přesahující částku 10 mil. Kč zaručují, že z hospodářského hlediska je J-SCR plně samostatnou a funkční organizací, která i přes velmi napjatý rozpočet (z důvodu dluhového zatížení) plní své povinnosti a závazky a současně díky profesionálnímu řízení a realizaci řady projektů rozšiřuje portfolio nabízených služeb a výkonu aktivit.



# Zpráva o hospodaření

Plánovaný hospodářský výsledek roku 2021 byl neutrální. Konečný výsledek hospodaření J-SCR k 31. 12. 2021 byl zisk ve výši +497 tis Kč.

Důvodem lepšího hospodářského výsledku J-SCR byla realizace opožděných plateb především z dotačních titulů. Dalšími důvody byla stále se zlepšující hospodářská činnost J-SCR v rámci některých projektů a aktivit. Důležitým faktorem byla i dobrá platební morálka při úhradě členských příspěvků.

Souhrn aktivit je podrobněji rozveden ve Výroční zprávě za rok 2021 a ukázalo se, že strategie pustit se do celé řady náročných projektů a aktivit se vyplatila k upevnění členské základny, získání dalších dotačních projektů a prestiže a zlepšení pošramoceného vnímání J-SCR ze strany členů pro jeho neaktivitu.

Výnosy se skládají ze tří částí: členské příspěvky, vlastní hospodářská činnost a proplacené dotace. Výše členských příspěvků činila v roce 2021 celkem 3 950 tis. Kč. Dotace a příspěvky činily celkem 4 987 tis. Kč. Vlastní hospodářská činnost se týkala především realizace projektů a aktivit především v oblasti rozvoje základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, zajištění Press&Fam Tripů, iniciativy Ochutnejte Jeseníky a dalších organizačních, konzultačních či propagačních činností. Nemalou část příjmu tvoří i tvorba strategií či odborné dokumenty. Hospodářský výsledek Sdružení z hospodářské činnosti je kladný, a to ve výši 192 tis. Kč.

Celkový stav hospodaření J-SCR je na solidní úrovni. Ačkoliv je J-SCR svým fungováním a charakterem nevládní neziskovou organizací, vykonává bez generování zisku pro své členy velmi přínosné aktivity, ze kterých prosperuje hospodářsky celý region Jeseníků, což dokazuje i předložená analýza ekonomických přínosů činnosti J-SCR za rok 2019. Příjmy z cestovního ruchu generují významné příjmy do rozpočtů obecních samospráv z Jeseníků. Obdobně jako podnikatelé, i nejvýznamnější samosprávy jsou již zastoupeny v řadách členů J-SCR a dlouhodobě jeho činnosti podporují. Jak je uvedeno v informaci o členské základně J-SCR, počet subjektů cestovního ruchu aktivně se podílejících na činnosti je žádoucí nadále rozšiřovat.



# Účetní závěrka J-SCR 2020 – rozvaha

J-SCR hospodář a účtuje jako nevládní nezisková organizace. Rozvaha za rok 2021 zpracovaná na základě Vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, dle Přílohy č. 1 k vyhlášce č. 504/2002 S b. Položky rozvahy jsou uvedeny v tisících Kč.

AKTIVA		(účet)	Stav roku 2020	Stav roku 2021
<b>A.</b>	<b>Dlouhodobý majetek celkem</b>		0	1753
A.II. Dlouhodobý hmotný majetek	4. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	22	609	1919
	Dlouhodobý hmotný majetek celkem		609	1919
A.IV. Oprávky k dlouhodobému majetku	7. Oprávky k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí	82	-609	-166
	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem		-609	-166
<b>B.</b>	<b>Krátkodobý majetek celkem</b>		1674	1802
B.I. Zásoby	1. Materiál na skladě	112	854	1386
	Zásoby celkem		854	1391
B.II. Pohledávky	1. Odběratelé	311	165	134
	4. Poskytnuté provozní zálohy	314	9	0
	5. Ostatní pohledávky	315	0	0
	6. Pohledávky za zaměstnanci	335	0	0
	12. Nároky na dotace	346	521	1229
	Pohledávky celkem		715	1363
B.III. Krátkodobý finanční majetek	1. Pokladna	211	3	2
	2. Ceniny	213	0	0
	3. Účty v bankách	221	15	-996
	Krátkodobý finanční majetek celkem		18	-994
B.IV. Jiná aktiva	1. Náklady příštích období	381	87	42
	Jiná aktiva celkem		87	42
<b>AKTIVA CELKEM</b>			<b>1674</b>	







PASIVA				
		(účet)	Stav roku 2020	Stav roku 2021
<b>A</b>	<b>Vlastní zdroje celkem</b>		<b>-1241</b>	<b>123</b>
<b>A.I. Jmění</b>	<b>1. Vlastní jmění</b>	901	0	1483
	Jmění celkem		0	0
<b>A.II. Výsledek hospodaření</b>	<b>1. Účet výsledku hospodaření</b>	963	2349	81
	2. Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	931		
	3. Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta min. let	932	-3590	-1241
	Výsledek hospodaření celkem		-1241	-1160
<b>B.</b>	<b>Cizí zdroje celkem</b>		<b>2915</b>	<b>3231</b>
<b>B.II. Dlouhodobé závazky</b>	<b>1. Dlouhodobé bankovní úvěry</b>	951	0	0
	6. Dohadné účty pasivní	389	0	0
	7. Ostatní dlouhodobé závazky	959	1593	1293
	Dlouhodobé závazky celkem		1593	1293
<b>B.III. Krátkodobé závazky</b>	<b>1. Dodavatelé</b>	321	725	1203
	4. Ostatní závazky	325	161	204
	5. Zaměstnanci	331	104	161
	7. Závazky k institucím soc zabezpečení a veř. zdrav. pojištění	336	51	72
	9. Ostatní příjmové daně		12	12
	11. Ostatní daně a poplatky	342	0	0
	12. Závazky ve vztahu k státnímu rozpočtu	345	0	0
	13. Závazky ve vztahu k rozpočtu orgánů územ. samospr. celků	347	0	0
	17. Jiné závazky	348	0	0
	18. Krátkodobé bankovní úvěry		0	0
	22. Dohadné účty pasivní	379	4	0
	23. Jiné krátkodobé finanční výpomoci	231	0	0
	Krátkodobé závazky celkem		1053	1652
<b>B.IV. Jiná pasiva</b>	<b>2. Výnosy přštích období</b>	249	269	287
	Jiná pasiva celkem		269	287
	<b>PASIVA CELKEM</b>		<b>1674</b>	<b>3555</b>

# Účetní závěrka J-SCR 2020 – výkaz zisku a ztráty

Výkaz zisku a ztráty za rok 2021 je zpracován na základě Vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, dle Přílohy č. 2 k vyhlášce č. 504/2002 Sb. Položky výkazu zisku a ztráty jsou uvedeny v tisících Kč.

A. NÁKLADY			
			(účet)
A.I. Spotřebované nákupy celkem			7996
<b>A.I. Spotřebované nákupy a nakupované služby</b>	<b>1. Spotřeba materiálu</b>	501	2657
	3. Opravy a udržování	511	113
	4. Náklady na cestovné	512	64
	5. Náklady na reprezentaci	513	95
	6. Ostatní služby	518	5067
A.II. Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace			
A.III. Osobní náklady celkem			2656
<b>A.II. Osobní náklady</b>	<b>9. Mzdové náklady</b>	521	2057
	11. Zákonné sociální pojištění	524	545
	12. Zákonné sociální náklady	527	54
A.IV. Daně a poplatky celkem			3
<b>A.IV. Daně a poplatky</b>	<b>15. Daně a poplatky</b>	538	3
A.V. Ostatní náklady celkem			248
<b>A.V. Ostatní náklady</b>	<b>16. Ostatní pokuty a penále</b>	542	4
	25. Kurzové ztráty	543	46
	21. Manka a škody	545	11
	24. Jiné ostatní náklady	549	125
A.VI.			
<b>A.VI.</b>	<b>25. Odpis dlouhodobého nehmotného a hmotného maji</b>	551	319
<b>NÁKLADY CELKEM</b>			<b>11222</b>





<b>B. VÝNOSY</b>		
		(účet)
B.I. Provozní dotace celkem		4987
B.I.	1. Provozní dotace	4987
B.II. Přijaté příspěvky celkem		3950
B.II.	4. Přijaté členské příspěvky	3950
B.III. Tržby za vlastní výkony a za zboží		1523
B.IV. Ostatní výnosy celkem		1128
B.VI.	7. Výnosové úroky	0
	10. Jiné ostatní výnosy	649
B.V. Tržby z prodeje majetku celkem		131
<b>VÝNOSY CELKEM</b>		<b>11719</b>
<b>C. VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM</b>		<b>497</b>
	34. Daň z příjmů	0
<b>D. VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PO ZDANĚNÍM</b>		<b>497</b>

# Harmonogram splátek půjček J-SCR

J-SCR bylo dlouhodobě zatíženo dlouhodobými závazky vůči Olomouckému kraji. V roce 2020 a 2021 se podařilo dohodnout s Olomouckým krajem částečné snížení dlouhodobých závazků o 150 tis. Kč ročně. Na druhou stranu je potřeba konstatovat, že tyto prominuté finanční prostředky investovalo J-SCR do tvorby a tisku zimních turistických map, které dále sloužily pro propagaci turistické destinace Jeseníky.

Poslední splátkou v roce 2021 vůči Olomouckému kraji bude rovněž ponížena splátka dluhu ve výši 150 tis Kč. Tentokrát budeme realizovat výrobu a tisk letních turistických map.

Dalším typem dlouhodobého závazku je institut finanční návratné výpomoci, díky kterému se daří profinancovat dopředu náročné dotační projekty s financování ex-post od poskytovatele dotace. V současnosti má J-SCR jednu takovou smlouvu na částku 1 292 tis. Kč, která je splatná 30. 6. 2023.

Výše nesplacených přijatých půjček J-SCR od Olomouckého kraje je k 31. 12. 2021 celkem ve výši 1 293 tis. Kč.

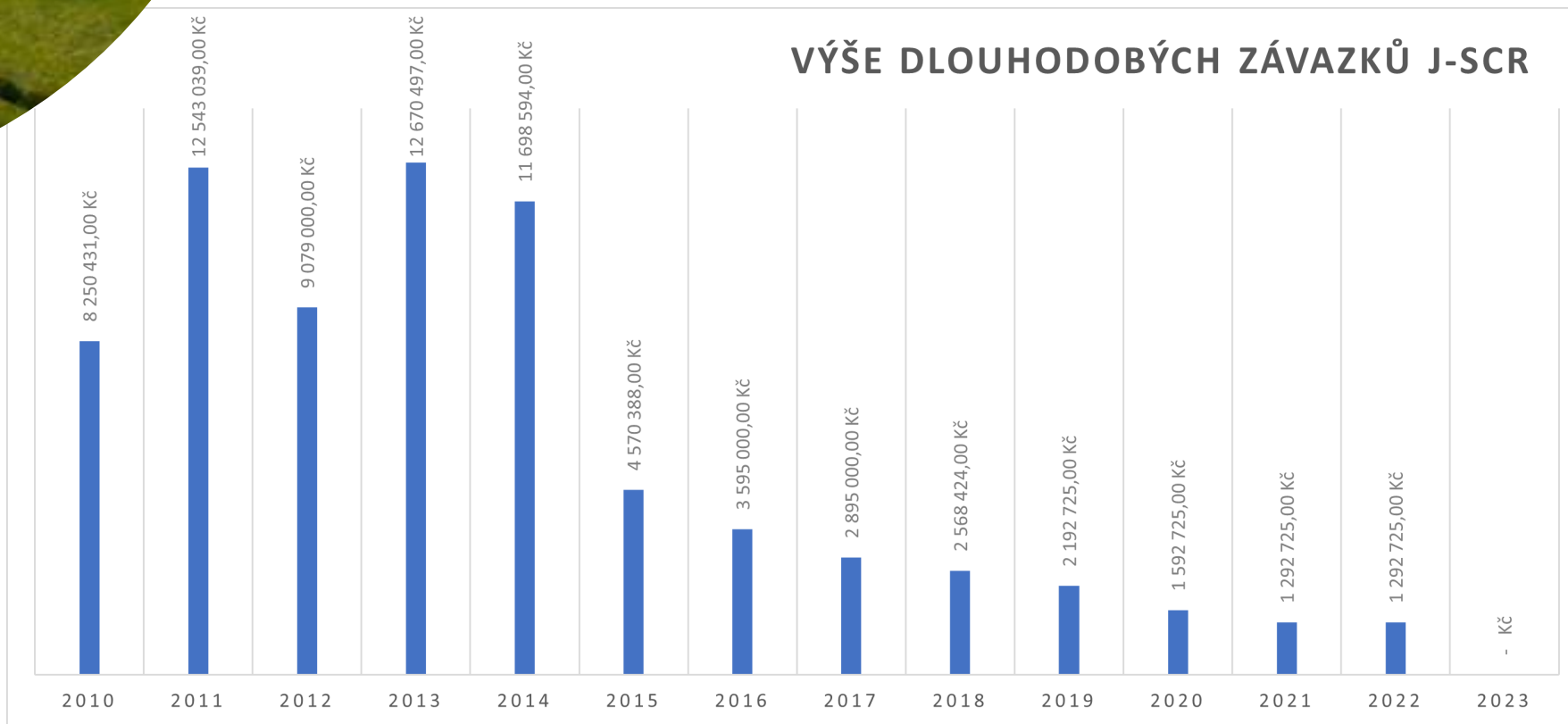
Ačkoliv se jedná o stále významnou částku, je J-SCR v dobrém finančním zdraví, kdy jeho příjmy pokrývají výdaje včetně splátek uvedených půjček. Rozpočet J-SCR je v každém roce sestaven s alespoň minimální finanční rezervou na krytí nepředpokládaných výdajů.



VĚŘITEL	ÚHRADA SPLÁTEK			
	2020	2021	2022	2023
<b>OLOMOUCKÝ KRAJ</b>	<b>150 000,00 Kč</b>	<b>150 000,00 Kč</b>	<b>- Kč</b>	<b>1 292 725,00 Kč</b>



## VÝŠE DLOUHODOBÝCH ZÁVAZKŮ J-SCR



# Účetní závěrka – Vyjádření k účetní závěrce

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ TOMÁŠ PACÍK

Jeseniky - Sdružení cestovníků ruchu, zájmové sdružení právnických osob  
Klnská 1  
787 01 Šumperk  
(dále jen „J-SCR“ nebo „organizace“)

IČ: 689 232 44

V Olomouci dne 4. 5. 2022

Vše: Vyjádření k předložené účetní závěrce sestavené k datu 31. 12. 2021 pro účely konání  
přátelí volně hromadně organizace

Před výše zmíněných skutečností je nutno připomenout, že se nelze vyjádřit ke správnosti uvedených částek, jelikož se nejedná o závěry z auditu a jednotlivé hodnoty vykazované v hlavní knize, případně uvedené v rozvaze nebyly ovlivňovány na první účetní doklady či jiné písemnosti.

Ke kontrole byla organizací předána aktuálně platná zhlédla účetního systému POUHA s účetnictvím za r. 2021 (zobřena elektronicky dne 25. 4. 2022 vyhovovala ke dni 25. 4. 2022).

Předložená kontrola byla ověřena formální správností jednotlivých záznamů externích účtů se zaměřením na:

- obsahovou věcnou stránku hlavní knihy k 31. 12. 2021 na výkaz Rozvaha a Výkaz zisku a ztráty, § správnosti výkazů částek v účetní závěrce;
- kontrolu sčítatelnosti výkazů Rozvaha, Výkaz zisku a ztráty a Přílohy sestavené dle Vyhlášky č. 304/2002 Sb.;
- kontrolu věcnosti kontroly v návaznosti na výkaz Rozvaha sestavený k 31. 12. 2020.

Na základě předložených výkazů: Rozvaha analytická, Výsledovky analytické, Rozvaha, Výkaz zisku a ztráty, Přílohy a kontrolou účetních dat z programu POUHA byly zjištěny následující skutečnosti:

## 1. Příloha sestavená k 31. 12. 2021

Příloha předložená klientem obsahuje povinné sčítatelnosti definované Vyhláškou č. 304/2002 Sb. a záznamem č. 563/1991 Sb. o účetnictví, v platném znění, a souhlasí s údaji vykazovanými v účetnictví.

## 2. Požádání stavy (bilanční kontinuita) výkazu Rozvaha k 31. 12. 2021 souhlasí s konečnými stavy vykazovanými k 31. 12. 2020.

Předloženým nápisem HK z téžné inventarizace k 31. 12. 2021 byly odosobňované konečné zůstatky rozvahových účtů uvedeny v hlavní knize k 31. 12. 2021 na zjištěný skartovaný stav majetku, závazků a pohledávek. Nebyly zjištěny žádné materiální přírůstky.

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ TOMÁŠ PACÍK  
Jeremenkova 48b • 779 01 • Olomouc, Hodolany • tel 547312137 • mobil 882 778 881  
kontakt@daňovypacak.cz

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ TOMÁŠ PACÍK

Níže jsou uvedeny účty organizace, které vyžadují k datu sestavení účetní závěrky **31.12.2021** konkrétní zůstatek, na které mohlo být či bylo v průběhu účetního období účtováno, nicméně které, dle našeho názoru, nejsou zcela správné či nedostatečně zdokumentovány:

- Účty 221.028 a 221.290 - Peněžní prostředky na účtech vykazují mínusové zůstatkové stavy (depříslí konvikaracemi).

Dle § 16 odst. 3 Vyhlášky č. 304/2002 Sb., se tyto zůstatky uvádí v položce pasiv B.III.18 Krátkodobé úvěry (účet 231 Krátkodobí bankovní úvěry).

- Účet 384 – výnosy předešlých období v částce 269,091,43 Kč.

V roce 2021 nebylo na účtu účtováno, není známo žádný výnos, přestože dle písemné smlouvy o reklamní umístění se společností PONATURE s.r.o. mělo být reklamní předmět ukázaně v rámci dvou let, tedy 3 sezón (podzimníma 2020-2021, jaro/léto 2021, podzimníma 2021-2022, jaro/léto 2022 a podzimníma 2022-2023).

Dle vyjádření ředitele organizace bylo vzájemně dohodnuto pozastavení plnění z důvodu celosvětové pandemie COVID 19 a pokračování v roce 2022, nicméně nebyl předložen žádný dodatek ke smlouvě, který by tuto skutečnost zdokumentoval. Upravujeme, že reálnými plněními podléhá zdanění dle § 18a ZDP a tím pádem na dodržení správného časového rozlišení výnosů, které je součástí základů daní.

- Na účtu 022 – Dlouhodobý hmotný majetek jsou na základě darovací smlouvy s Olomouckým krajem evidována dvě vozidla písemně vykazována v hodnotě 915.000,00 Kč a 984.000,00 Kč.

Dle předložené darovací smlouvy ze dne 25.3.2020 (schválena usnesením Zastupitelstva Olomouckého kraje dne 22.2.2021) byla zůstatková hodnota obou vozidel 773.204,00 Kč (každé 386.602,00 Kč). Do majetkové evidence organizace byla vozidla započta v hodnotou 915.000,00 Kč a 984.000,00 Kč dle předložených znaleckých posudků ze dne 31.3.2021. Z těchto posudků nebylo možné zjistit, podle jakého právního předpisu byla hodnota vozidel stanovena (posudky uvedeno, že se jedná o cenu obvyklou).

V evidenci majetku byly u obou zmíněných písemných vozidel zastaveny pouze daňové odpisy, nikoli účetní. S ohledem na skutečnost, že se jedná o majetek darovaný, který je vyloučen z daňového odpisování, nelze daňový odpis uplatnit. Organizace znehodnotila způsobem nastavení inventurních karet majetku a nastavila tedy pouze účetní odpisy majetku. Účetní odpisy byly účtovány účetním zápisem MD 551/D 382 a zápisem MD 921/D 64R. Zápisem zmíněných písemných vozidel bylo známo MD 022/D 921.

Dle písemné České účetní standardy č. 409 Dlouhodobý majetek, se pořizují dlouhodobého hmotného majetku v případě bezúplatně nabytého majetku účtuje na vrub účtu 901. Dle doporučení účetní a daňové kanceláře bylo účtováno ignorováno dle tohoto právního předpisu (na účet 901).

Dle bodu 4.11. uvedeného účetního standardu se u majetku, který byl pořízen zcela nebo částečně z přijaté dotace nebo účelového daru účtuje současně na účtech MD 901/D 64R.

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ TOMÁŠ PACÍK  
Jeremenkova 48b • 779 01 • Olomouc, Hodolany • tel 547312137 • mobil 882 778 881  
kontakt@daňovypacak.cz

Účetnictví J-S

KLICKMA

Sadová 429, 788

IČO: 268

Auditní zpráva

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ

TOMÁŠ PACÍK

Jeremenkova 48b  
Hodolany, 779 01



CR zajišťuje:

R s.r.o.

3 13 Víkyřovice

39024

u zajišťuje:

ADENSTVÍ  
ČLÍK, a. s.

a 1211/40b,  
00 Olomouc

PHOTO: PAVEL ŠTĚPÁNEK



DAŇOVÉ PORADENSTVÍ TOMÁŠ PAČUR

Organizace však vzešla podřídit firmou vdaného daní, tj. nebyla požizena z důvodu nebo účelového danu (finančního).

Na základě požadavku daňové kanceláře doložila organizace vnitřní směrnici a nastavením účtování, nicméně s ohledem, že toto účtování není v platných účetních předpisech výslovně uvedeno, mohlo vzniknout pochybnosti, zda je korekce účetního nákladu (účet 551) účtováním stejné částky do výnosů (účet 648) správná. Mezi argumenty pro toto účtování je § 7 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění p.p., které klade důraz na věcnou a správnou vyvážení schopnost sestavení účetní závěrky.

- Na účtu 042 – Pořízení dlouhodobého hmotného majetku je evidována částka 150 000 Kč s označením „přislušenství k rozběhu“. Tato příslušnost byla zařazena do účtů v lednu 2022.

Dodání Kupní smlouva je ze dne 27.10.2022 s dohodnutou splatností po převzetí přislušenství k rozběhu – sejezděči do 24.2.2022. Dodavatel vystavil fakturu na základě kupní smlouvy 31.12.2021 se splatností 14.1.2022. Úsada dle bankovní účetních záznamů proběhla dne 20.4.2022.

Účetní a daňová kancelář měla pochybnosti a správnost vykazání přislušenství k rozběhu na účtu Pořízení dlouhodobého majetku, nicméně dle vyjádření ředitele organizace síce k předání přislušenství došlo 27.10.2021, ale používat se mělo až v lednu 2022. Poslední úhrada faktury byla po firmu dobředě obou stran.

Vysvětlení statutárního orgánu stejně jako fyzická inventura přibude nově dokládá stav, kdy k datu sestavení účetní závěrky nedošlo k naplnění skutečností rozhodných pro zařazení do účtování.

- Účet 602 – Výnosy z vlastních služeb obsahuje i 7 vydaných faktur pro firmu MaBaŠta s.r.o., měsíčně (od května 2021) za poradenské v oblasti manažerského managementu. Celková hodnota plnění za rok 2021 byla 179.100,00 Kč.

Účet 518 – služby obsahuje na základě výběrového řízení náklady za mediální kampaně v rámci projektu s podporou MMR od tožné firmy MaBaŠta s.r.o., přičemž faktury v celkové hodnotě zhruba 2021 částku 750.700,02 Kč.

Z požadovaného vysvětlení statutárního orgánu vyplývá, že se: "nejedná o asistantské obchodní spojení. Jedná se o obchodní spojení, které vyplývá z fakta, že v otevřeném VR zřídila společnost, která síce spínila podmínky, ale po vzájemném dohodnutí a úhodě došlo ke spolupráci, která měla za cíl 100% plnění prostředků a k tomu jsme my jako certifikační společnost měli datami problematické dostupné. Jediné poskytl prostředky společnost a spolupráci a za to si nechali zaplatit."

Nicméně účetní a daňová kancelář uvádí, že s ohledem na čerpání finančních prostředků MMR spadáme riziko srovnatelného čerpání nákladů i výnosů, tj. přijetí služeb a poskytování služeb od jediného obchodního partnera. I poskytovatel účelově vázaných finančních prostředků může komatovat riziko čerpání finančních prostředků, které jsou poskytovateli výnosy firmou kooperace na podpořeném projektu.

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ TOMÁŠ PAČUR  
Jiráskova 48b • 778 09 • Olomouc, Nestrčany • tel 587321457 • nekl 602 771 166  
tax@taxni@tomaspacur.cz

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ TOMÁŠ PAČUR

3. Výkaz zisku a ztráty – Klidný výsledek hospodaření k 31. 12. 2021 vykázán v hlavní činnosti, tak i v činnosti ekonomické. Ke skladbě nákladů a výnosů je následující doporučení:

- Ve Vyjádření k účetní závěrce za rok 2019 a za rok 2020 bylo organizací, z důvodu větší přehlednosti, doporučeno zjednodušit vnitřní třídění nákladů a výnosů v účetnictví. Ačkoli dle vyjádření účetní byly v roce 2021 aktualizovány seznamy „Sifedisek“ a „Činnosti“, přesto naše účetní a daňová kancelář spatřuje rozpory v tomto vnitřním nastavení, kdy uskutečněné účetní případy nejsou proúčtovány dle vlastního stanoveného třídění, například vydané faktury za reklamu jsou účtovány:

Datum	Číslo	Firma	Částka	Účelová	Činnost
11.02.2021	2115000	Fivestar Holba a.s.	50500,00	001 - J-SCR - správa	nezadáno
01.04.2021	2115004	Ing. Radim Smolka-Suzal.cz	100500,00	001 - J-SCR - správa	nezadáno
30.04.2021	21130002	OHRO.CI s.r.o.	100000,00	009 E-YES CYKLO (reklama)	nezadáno
23.10.2021	2115021	Marek Košer	60000,00	001 - J-SCR - správa	EC 3 Reklama
08.11.2021	2115029	MRK - PA s.r.o.	30000,00	001 - J-SCR - správa	EC 3 Reklama
01.12.2021	2115020	Hotel ČHG s.r.o.	30000,00	014 Cyklo Turist Bus	EC 2 SKI BUS
31.12.2021	2115027	ČEZ, a.s.	200000,00	001 - J-SCR - správa	EC 3 Reklama

Dle § 8 odst. 1 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění jsou účetní jednotky povinny vést účetnictví správně, úplně, průkazně, srozumitelně, přehledně a způsobem zaručujícím trvalost účetních záznamů.

Závěr:

Po realizaci doporučení a doúčtování výše uvedených účetních případů lze shrnout, že výkazy účetní závěrky – Rozvaha, Výkaz zisku a ztráty Přiloha odpovídají údajům v účetní sestavě „Rozvaha analyticky“ a „Výsledovka analyticky“. Hodnoty výkazů jsou vykazovány správně.

Za správnost:  
Ing. Andrea Hrubáková

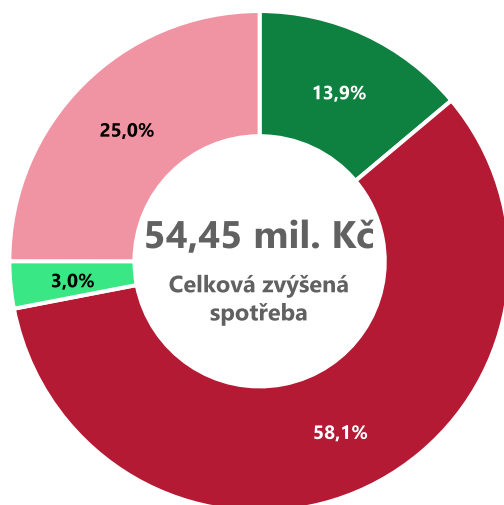
DAŇOVÉ PORADENSTVÍ TOMÁŠ PAČUR, a.s.  
Jiráskova 48b • 778 09 • Olomouc • Hradec  
tel. 587321457 • fax 602 771 166  
tax@taxni@tomaspacur.cz

# Analýza dopadů činnosti J-SCR

## 2019

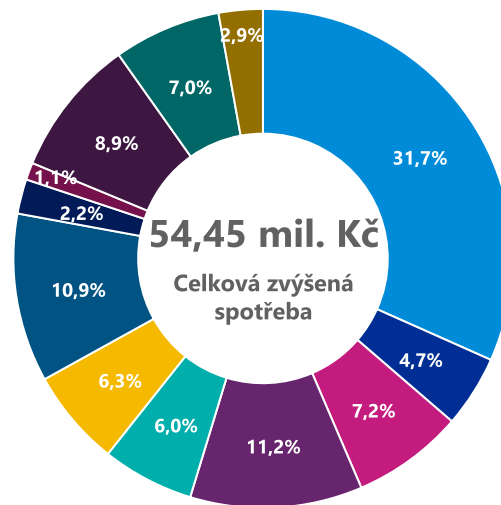
Na základě metodického postupu byl z kalkulován **odhad zvýšené spotřeby návštěvníků zájmového území Jeseníky – Západ**, která by **nebyla realizována, pokud by DMO J-SCR nevykávala svou činnost**. Nejvyšší podíl na zvýšené spotřebě mají jednoznačně **domácí turisté**. Mezi vykonávané činnosti s nejvyšším dopadem na zvýšení spotřeby návštěvníků patří **propagační a marketingová činnost**, specifické propagační a marketingové činnosti zaměřené na podporu **cykloturistiky a zimních sportů, projekt věrnostních karet a podpora MICE eventů**.

Zvýšená spotřeba vyvolaná činností DMO J-SCR dle typu návštěvníka



- Zahraníční turisté
- Domácí turisté
- Zahraníční výletníci
- Domácí výletníci

Zvýšená spotřeba vyvolaná činností DMO J-SCR dle typu činnosti



- Propagační a marketingová činnost
- Veletrhy a akce pro odbornou veřejnost
- Press tripy a fam tripy
- Podpora cykloturistiky
- Podpora zimních sportů
- Podpora filmového turismu
- Věrnostní karty
- Zahraníční spolupráce
- Marketingový výzkum a analýza cest. ruchu
- Podpora konání MICE eventů
- Regionální rozvoj a tematické workshopy
- Informace veřejnosti a komunikace s partnery



Economic impact T v. o. s., IČ: 24838071

Zdroj: Analýza zpracovatele







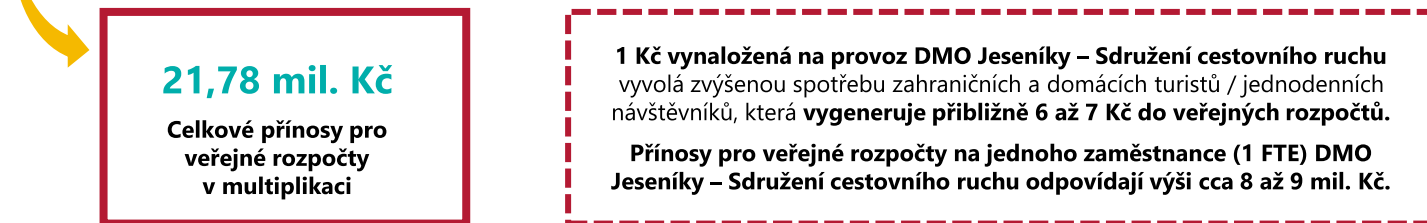
## POSOUZENÍ EFEKTIVITY DMO J-SCR V ROCE 2019

V návaznosti na činnost DMO Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu návštěvníci oblasti Jeseníky – Západ v roce 2019 realizovali zvýšenou spotřebu na úrovni cca 54,5 mil. Kč. Celkové přínosy pro veřejné rozpočty v multiplikaci dosáhli cca 21,8 mil. Kč. Vzhledem k výši rozpočtu DMO J-SCR a počtu pracovních úvazků zaměstnanců organizace 1 Kč vynaložená na provoz DMO vygenerovala cca 6 až 7 Kč do veřejných rozpočtů a přínosy pro veřejné rozpočty přepočtené na jednoho zaměstnance (1 FTE) odpovídají výši cca 8 až 9 mil. Kč. Z hlediska efektivity využití zdrojů na provoz DMO má nejvyšší vliv na zvýšení spotřeby návštěvníků daného území zajištění zdrojů na dostatečný počet kvalitních zaměstnanců DMO.

Zvýšená spotřeba vyvolaná činnostmi DMO Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu v roce 2019



Přínosy pro veřejné rozpočty vyvolané činnostmi DMO Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu v roce 2019



Economic impact v. o. s., IČ: 24838071

Zdroj: Analýza zpracovatele

Z dlouhodobého hlediska nelze udržovat všeobecně prospěšné činnosti J-SCR donekonečna bez zajištění vlastních stabilních příjmů nezávislých na různých dotacích a projektech. Například koordinace údržby lyžařských běžeckých tras a získávání finančních prostředků pro údržbu negeneruje pro J-SCR žádné další příjmy a tuto činnost musí až na několik výjimek kofinancovat na vlastní náklady (z členských příspěvků).

# Analýza multiplikačního efektu cestovního ruchu

## Hlavní cíle a obsah zpracované vstupní analýzy

Analýza se skládá ze dvou hlavních částí. Cílem první části analýzy je identifikovat základní trendy, jakým způsobem multiplikační efekt v návaznosti na cestovní ruch v ČR ovlivňuje českou ekonomiku. Cílem druhé části je představit případovou studii z ČR a ze zahraničí, která popisuje příklady dobré praxe vlivu destinačního managementu na regionální rozvoj.

### Analýza multiplikačního efektu cestovního ruchu na českou ekonomiku v časových řadách

- Základní **představení metodiky pro analýzu multiplikačního efektu** v návaznosti na realizovaný cestovní ruch na území ČR.
- **Statistické údaje** popisující úroveň domácího a příjezdového cestovního ruchu v ČR.
- **Kalkulace ekonomických dopadů vyplývajících z cestovního ruchu** na území ČR v multiplikaci.
- **Modelová kalkulace potenciálních budoucích ekonomických dopadů vyplývajících z cestovního ruchu na území ČR v multiplikaci** zpracované **ve dvou variantách** s odlišnými předpoklady ohledně podpory rozvoje cestovního ruchu a vytváření vhodných podmínek pro rozvoj destinační spolupráce:
  - **Pesimistická varianta** – Nedojde k nastavení systémové a efektivní podpory destinační spolupráce v ČR.
  - **Optimistická varianta** – Dojde k nastavení systémové a efektivní podpory destinační spolupráce v ČR dle zahraničního vzoru (především dle zkušenosti z Rakouska). Veřejný sektor bude systematicky a dlouhodobě vytvářet vhodné podmínky pro rozvoj destinačního managementu ve spolupráci se soukromým sektorem. Naplnění podmínek pro funkční kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci umožní distribuci návštěvníků v čase (snaha o eliminaci roční sezónnosti, ve dnech v týdnu) a prostoru (jsou významněji navštěvována i méně exponovaná místa, návštěvníci reflektují širší nabídku atraktivit a turisticky zajímavých lokalit), a tedy vyšší využití potenciálu cestovního ruchu v ČR.
- **Příklady multiplikačního efektu cestovního ruchu na českou ekonomiku** v návaznosti **na konání vybraných sportovních, kulturních nebo jiných volnočasových akcí**

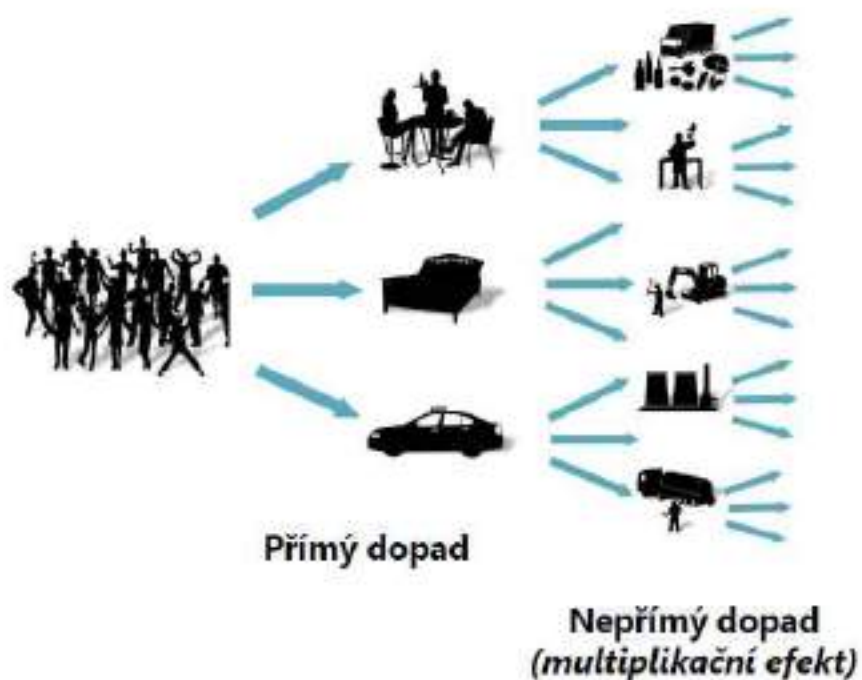
### Případové studie vlivu destinačního managementu na regionální rozvoj v České republice a zahraničí

- **Případová studie č. 1:** Dlouhodobý a systematický rozvoj destinačního managementu v obci **Lipno nad Vltavou**
- **Případová studie č. 2:** Dlouhodobý a systematický rozvoj destinačního managementu v lyžařském středisku **Åre (Švédsko)**

## Dopadová analýza (analýza přínosů) – metodika

Založena na INPUT-OUTPUT analýze

- nejpřesnější, a zároveň nejsložitější metoda, umožňuje vyčíslit také multiplikační efekty, celého dodavatelského řetězce
- ekonom **Wassily Leontief** za tuto metodu získal v roce 1973 **Nobelovu cenu**
- používá se na celém světě k výpočtům a simulaci ekonomických dopadů různých projektů i vládních investic a veřejných výdajů

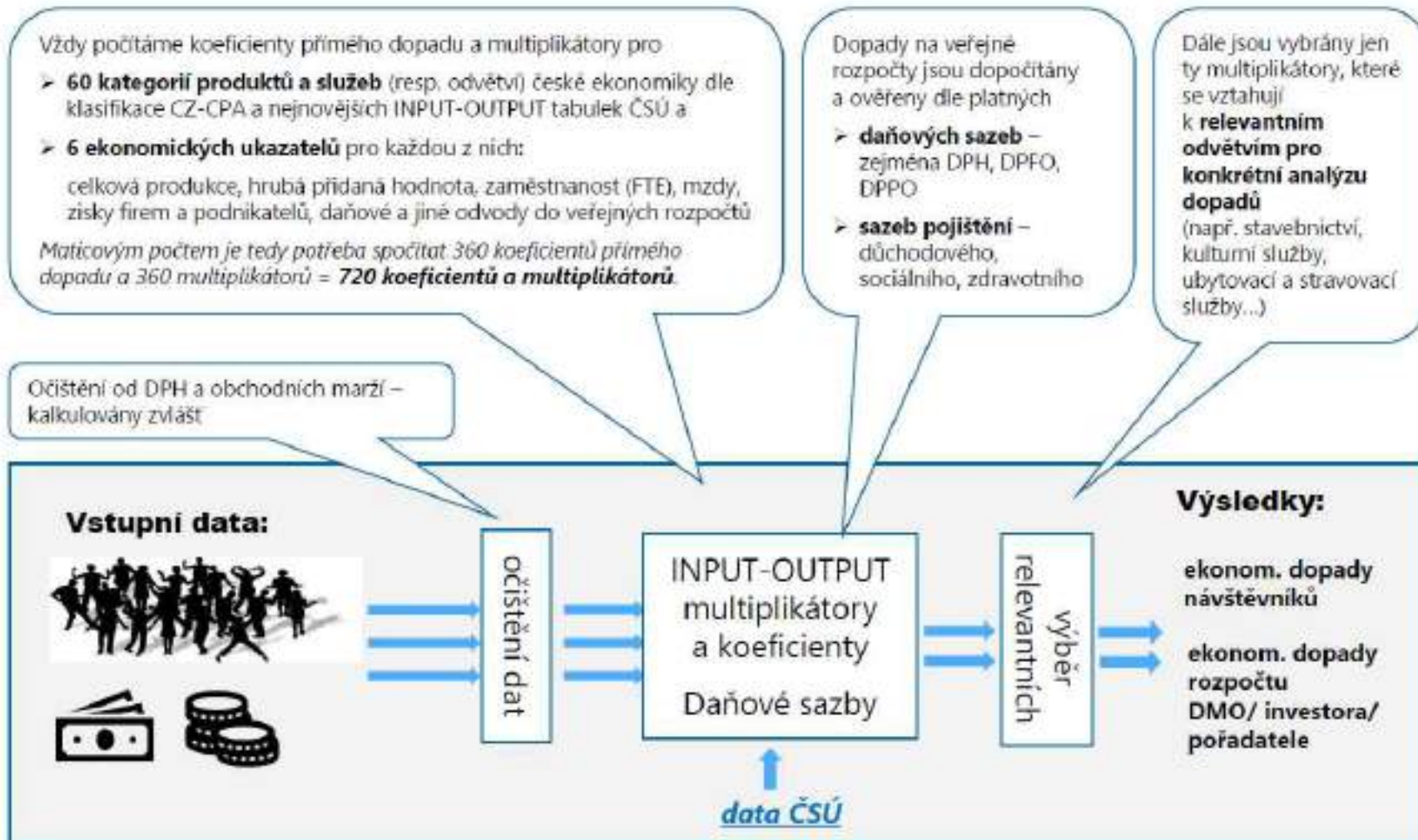


V ČR aplikována na české podmínky a národní účty ČSÚ a **schválena a certifikována Ministerstvem kultury ČR** jako certifikovaná Metodika pro výpočet ekonomických dopadů kulturních organizací (2013).

Metodika byla využita pro výpočty dopadů:

- **cestovního ruchu** (dopady cestovního ruchu v Česku, v krajích, v turistických oblastech...)
- **kultury** (Pražské jaro, Signal festival, Valašské muzeum v přírodě...)
- **sportu** (MS v ledním hokeji, Pražský maraton, Barum Rally, Světový pohár v biatlonu...)
- **stavebních a jiných investičních projektů** (Vltavská filharmonie, rekonstrukce KD Slavia, nová Arena Brno, Horácký stadion...)
- **vládních pobídek atd.** (filmové pobídky, zkrácení pracovní doby...)

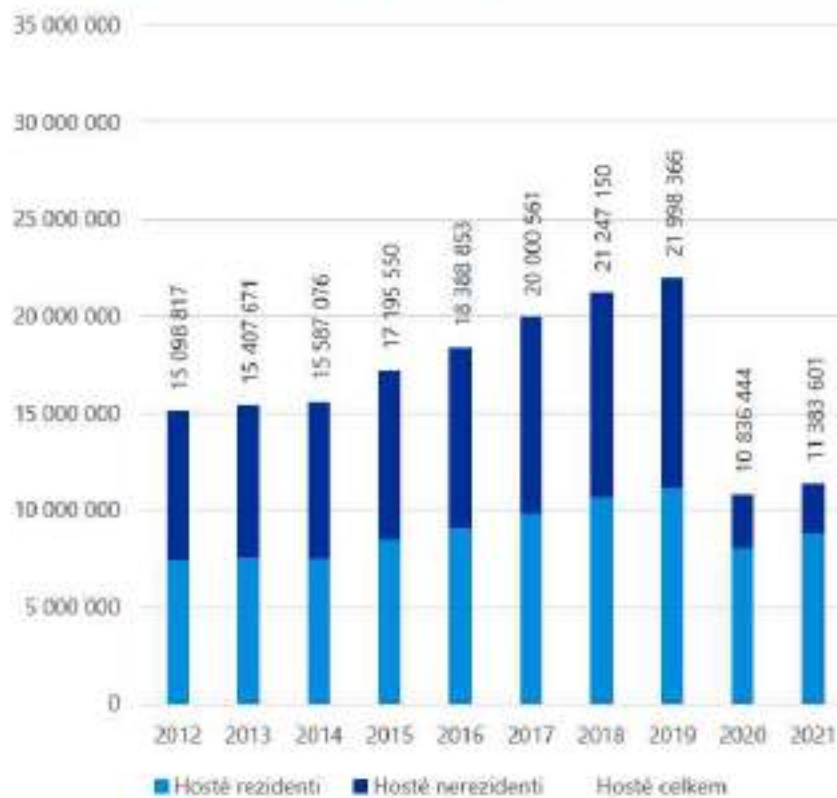
## Dopadová analýza (analýza přínosů) – metodika



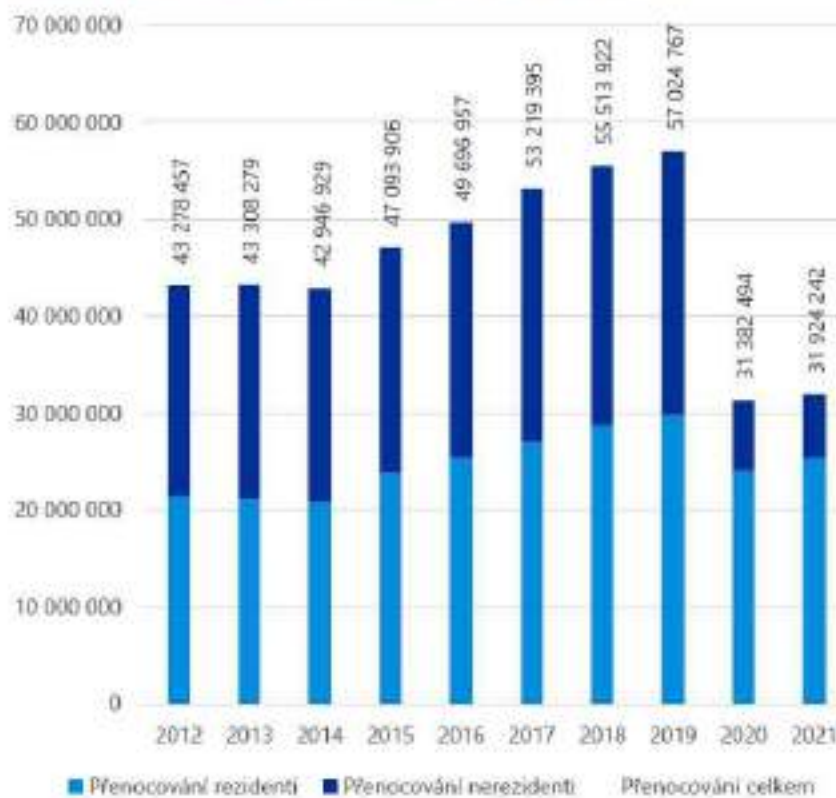
## Trendy v oblasti cestovního ruchu na území ČR

**Počet hostů** v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) i **počet jejich přenocování** se od roku 2014 do roku 2019 postupně zvyšoval až na úroveň **cca 22 mil. hostů** a **cca 57 mil. přenocování** v roce 2019. Roky **2020 a 2021** byly významně **ovlivněny pandemií koronaviru**, a to především v oblasti příjezdového cestovního ruchu.

Počet hostů v HUZ v letech 2012 až 2021



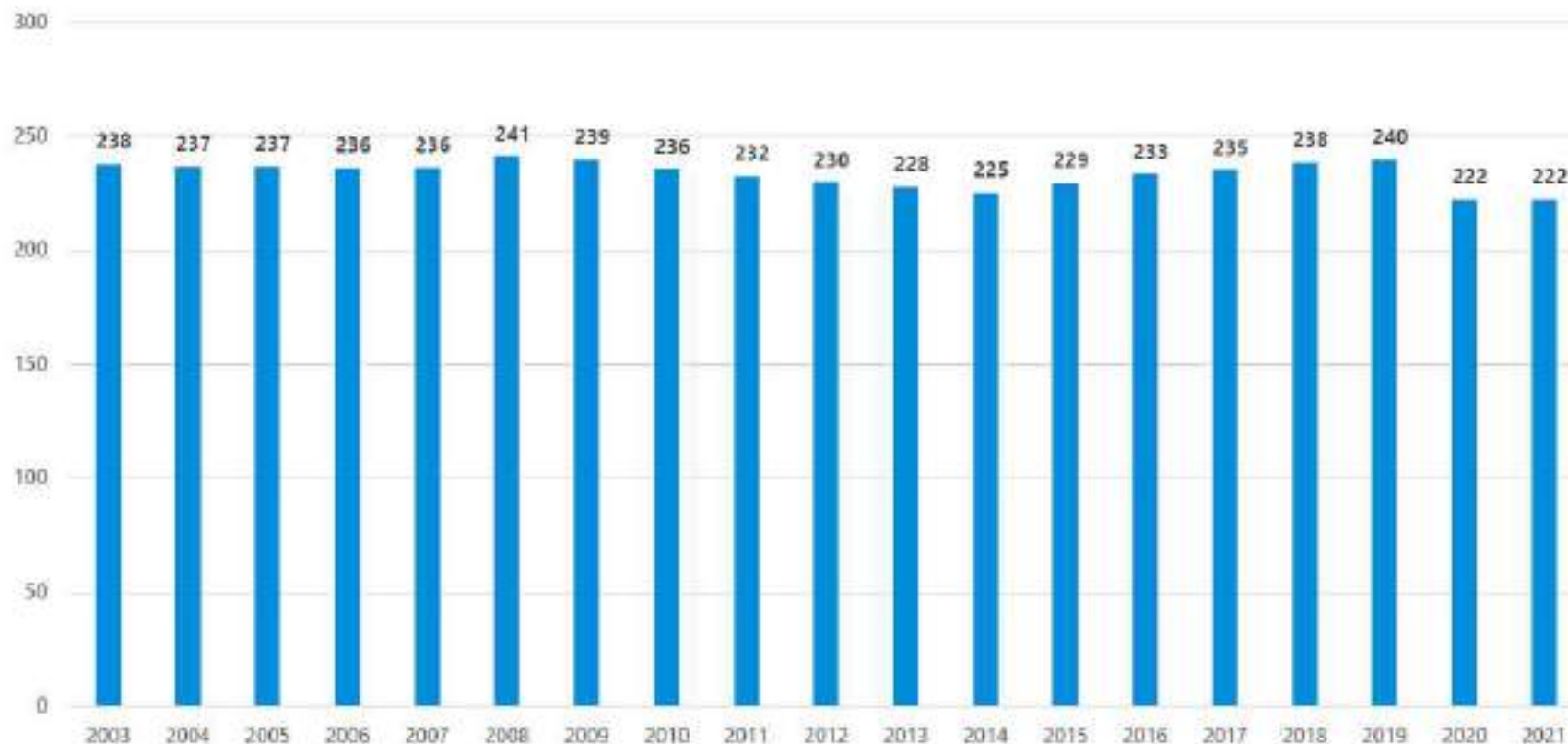
Počet přenocování v HUZ v letech 2012 až 2021



## Počet zaměstnaných osob v cestovním ruchu v ČR

**Odvětví cestovního ruchu se v ČR významně podílí na celkové zaměstnanosti.** Počet osob zaměstnaných v cestovním ruchu se v ČR dlouhodobě pohybuje na úrovni **220 – 240 tisíc**. Lze očekávat, že po poklesu zaměstnaných osob v letech 2020 a 2021, které byly významně ovlivněny pandemií koronaviru, dojde ke zvýšení počtu zaměstnaných osob na úroveň roku 2019.

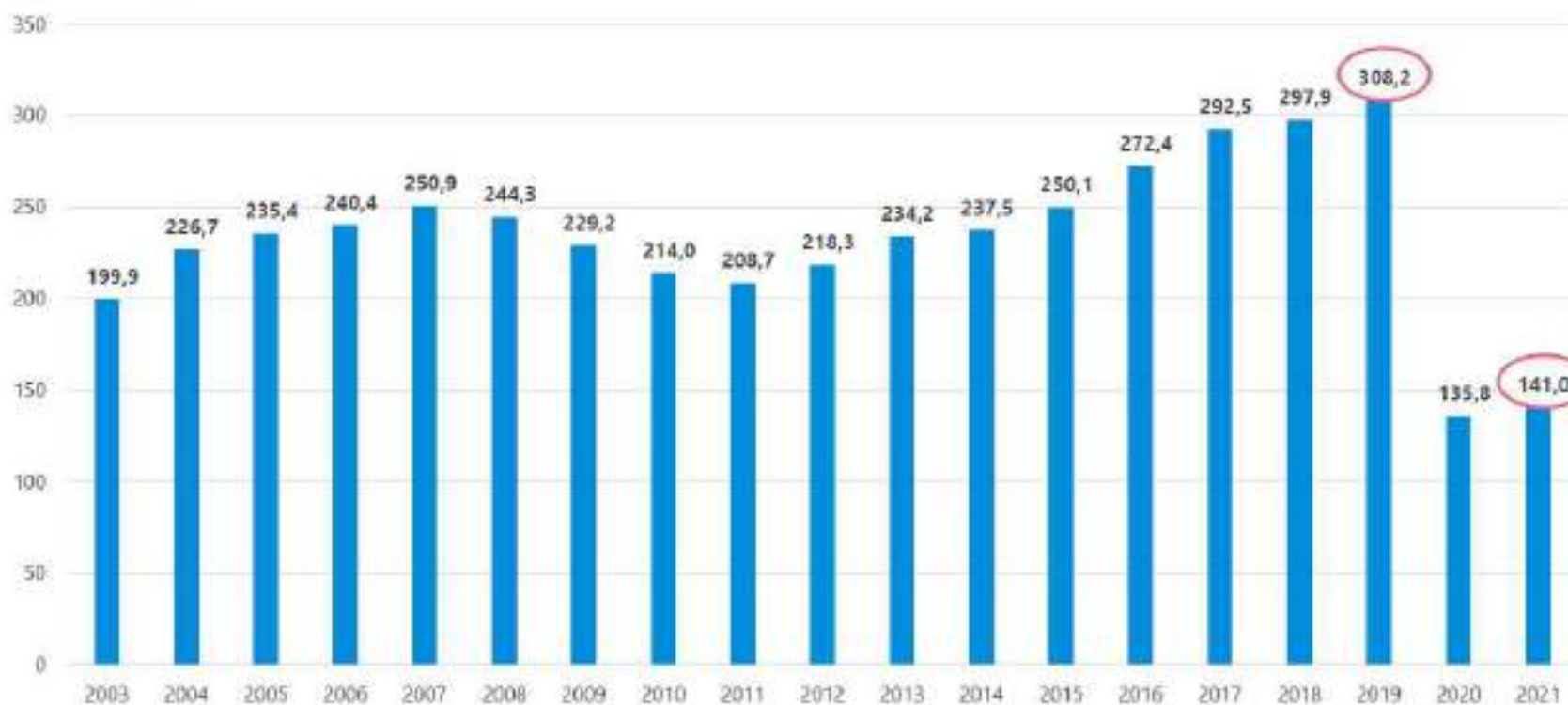
Počet zaměstnaných osob v cestovním ruchu v ČR v tis. v letech 2003 až 2021



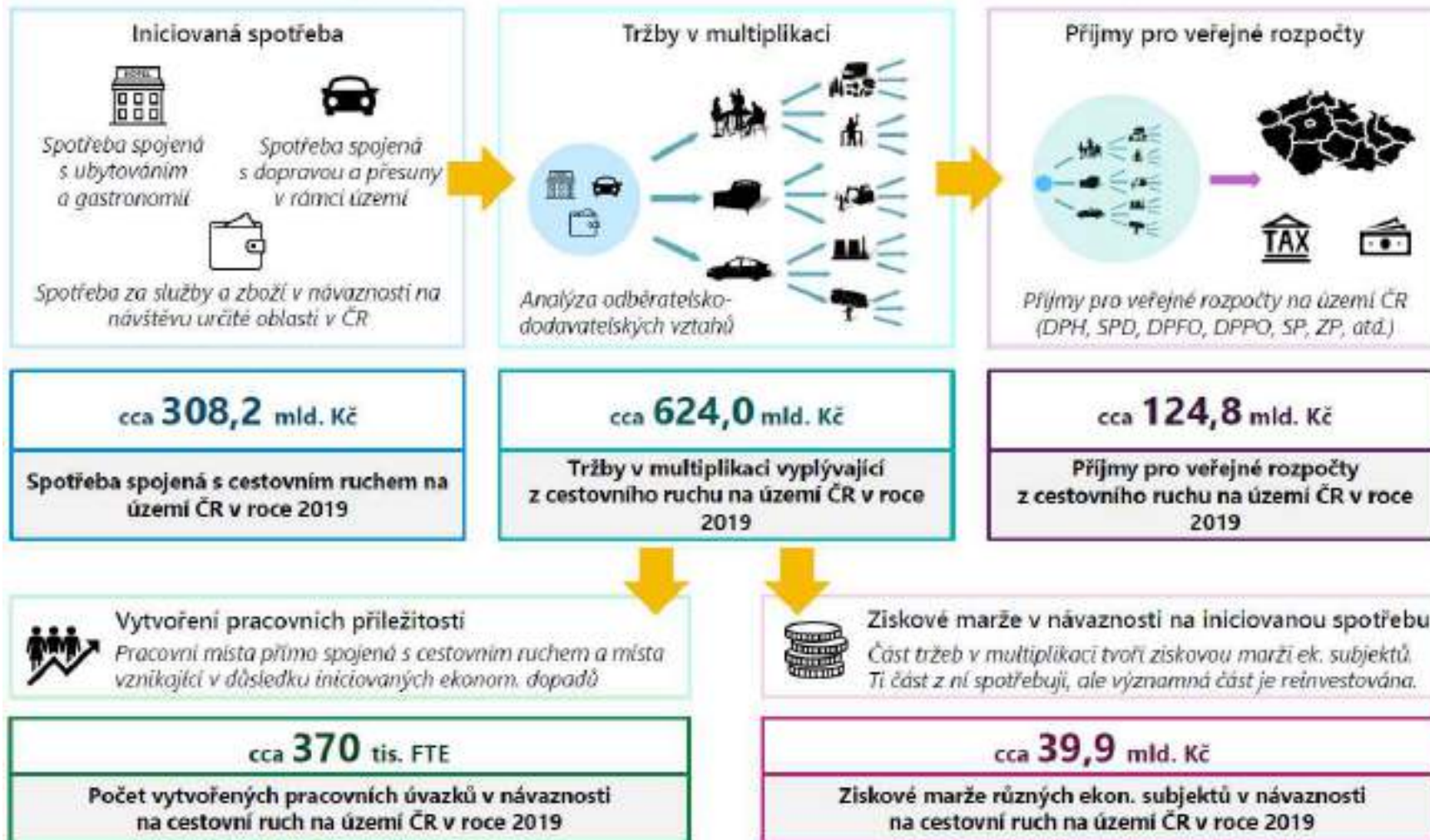
## Spotřeba spojená s cestovním ruchem na území ČR

**Spotřeba spojená s cestovním ruchem** se po období poklesu v souvislosti s finanční krizí začala znovu **zvyšovat po roce 2011**. Nejvyšší úroveň bylo dosaženo **v roce 2019**, který jako poslední nebyl ovlivněn pandemií koronaviru. Spotřeba spojená s cestovním ruchem dosáhla úrovně **cca 308 mld. Kč**. **V roce 2021** se spotřeba cestovního ruchu pohybovala na úrovni **cca 141 mld. Kč**. Ekonomická **spotřeba** (útrata) je primárním vstupem do multiplikačního modelu, díky kterému je možné **komplexně vyhodnotit ekonomické dopady a přínos cestovního ruchu pro veřejné rozpočty**.

Spotřeba spojená s cestovním ruchem v ČR v mld. Kč v letech 2003 až 2021

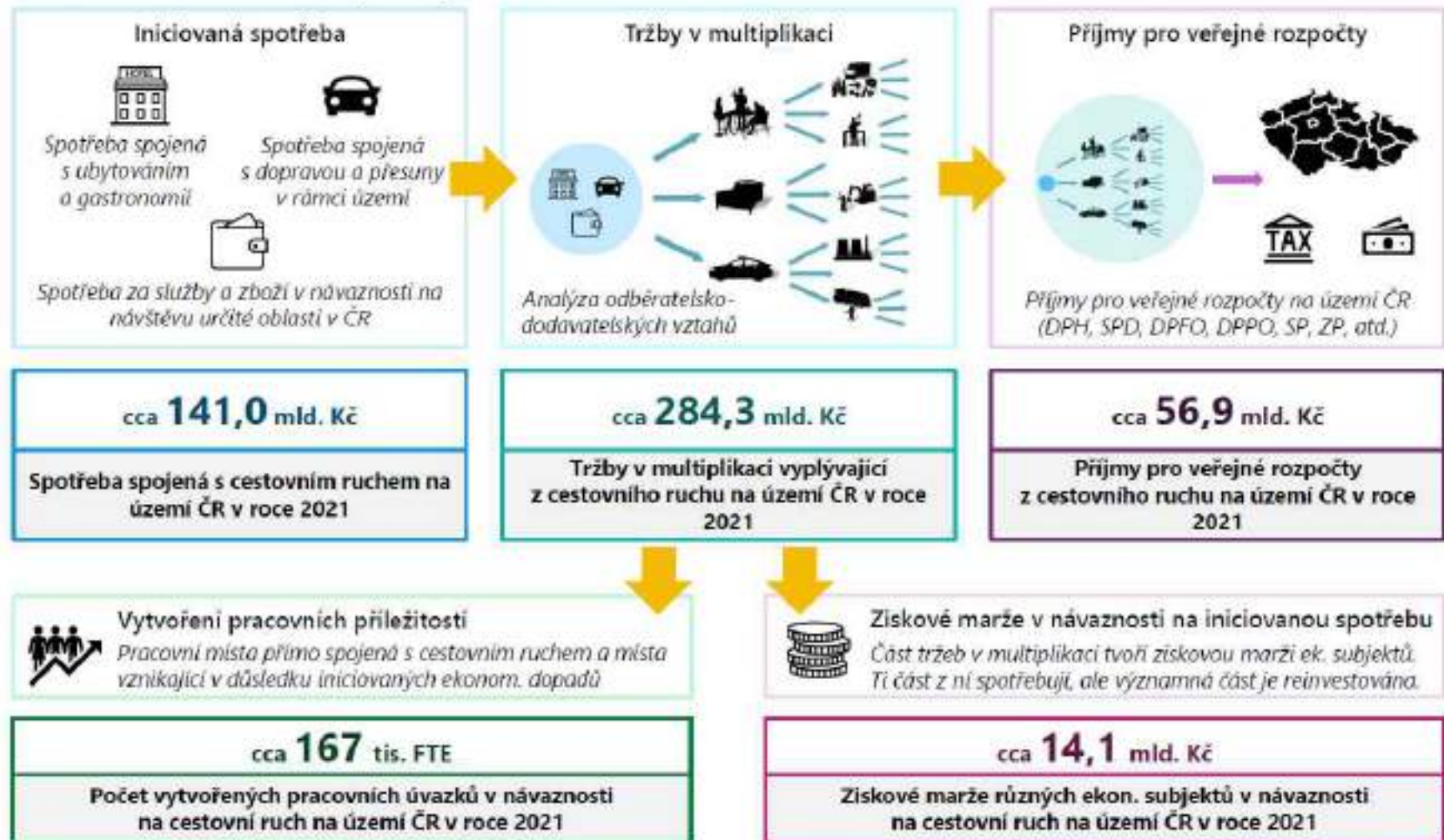


# Ekonomické dopady cestovního ruchu v ČR – 2019 (před COVID-19)





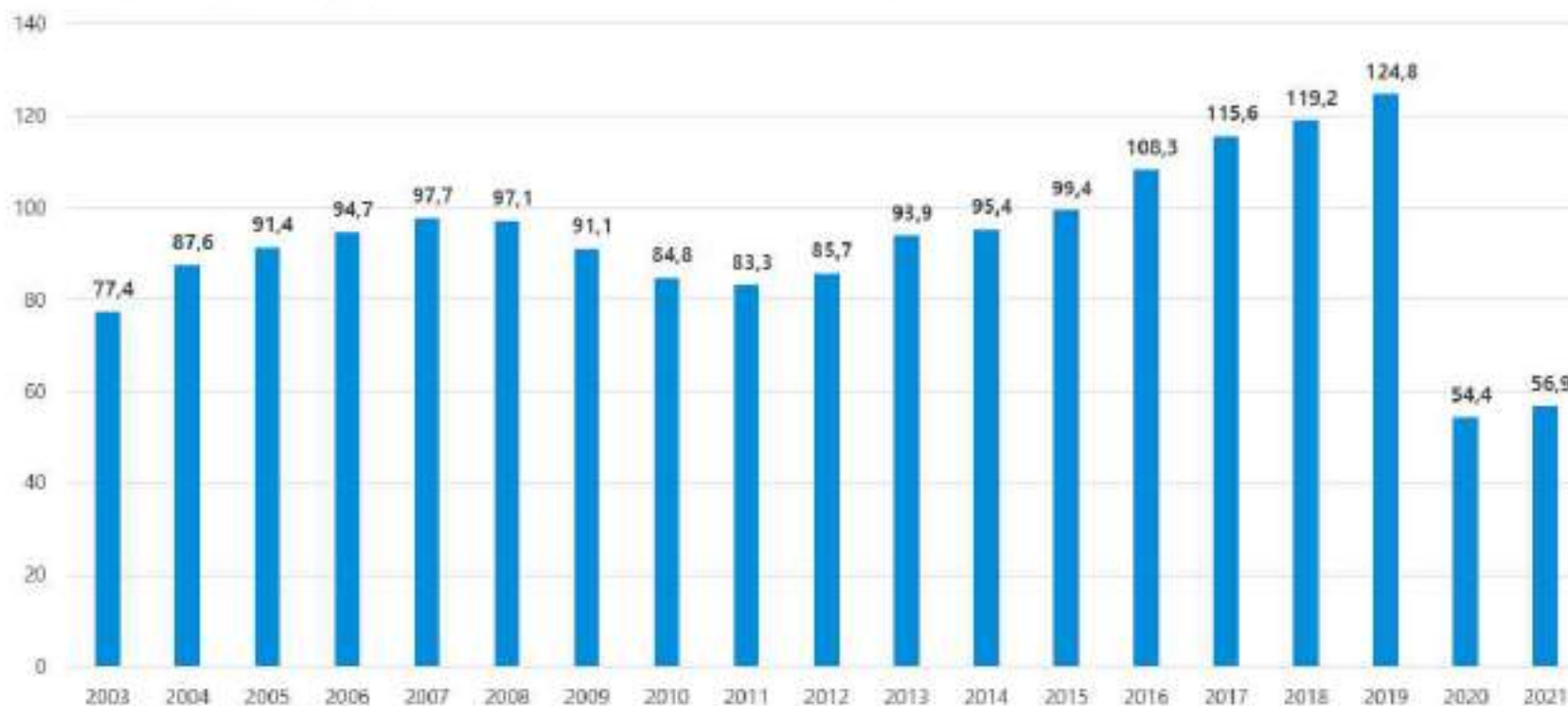
# Ekonomické dopady cestovního ruchu v ČR – 2021



## Přínosy pro veřejné rozpočty z cestovního ruchu na území ČR

V roce 2019 dosáhly příjmy pro veřejné rozpočty z cestovního ruchu na území ČR úrovně téměř 125 mld. Kč. V letech 2020 a 2021 došlo vzhledem k omezením pohybu osob v souvislosti s pandemií koronaviru k poklesu na nižší úroveň než byla dosažena v roce 2003. V příštích letech lze očekávat nárůst příjmů pro veřejné rozpočty z cestovního ruchu na území ČR zpět na hodnoty roku 2019. Současně je v případě efektivnějšího využití potenciálu cestovního ruchu možné dosáhnout i velmi významně vyšších přínosů pro veřejné rozpočty v dalších letech.

Přínosy pro veřejné rozpočty z cestovního ruchu v ČR v mld. Kč v letech 2003 až 2021



# Ekonomické efekty fungujícího destinačního managementu

Princip 3K - Komunikace, Kooperace a Koordinace je znakem dobře fungujícího destinačního managementu.

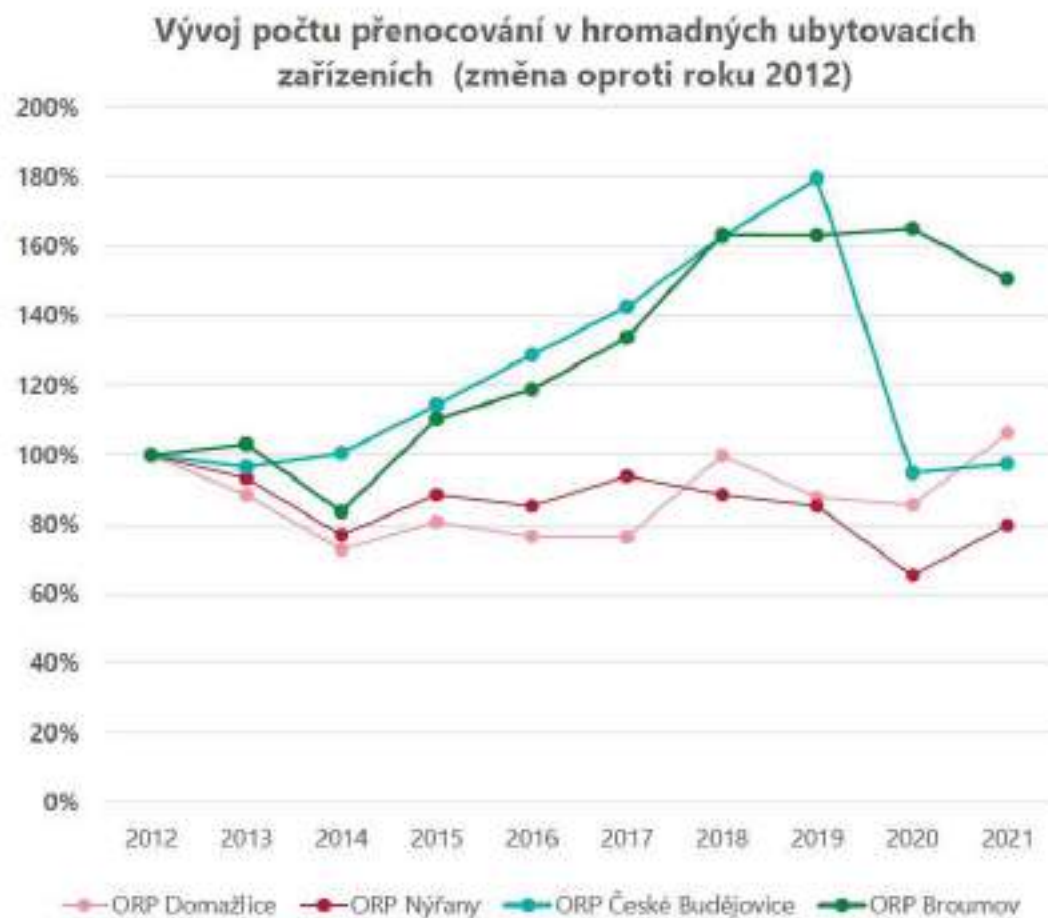
Zúčastnění se při naplňování svých záměrů a aktivit snaží využít **synergických efektů** – díky spolupráci jsou realizovány na sebe navazující, **koordinované** a řízené investice, čímž se velmi významně **zvyšuje efektivita** jejich budoucího využití.

Dále se díky domluvě zainteresovaných subjektů daří **zefektivnit marketing oblastí**, díky čemuž dochází ke zvýšení povědomí o oblastní / lokální nabídce v cestovním ruchu.

Optimální propagace vede ke **zvýšení návštěvnosti** a **zvýšení spotřeby**. Díky destinační spolupráci lze účinně **bojovat** i s **negativními důsledky turismu** (např. opatření proti over-turismu).



## Příklady pozitivního fungování destinačního managementu

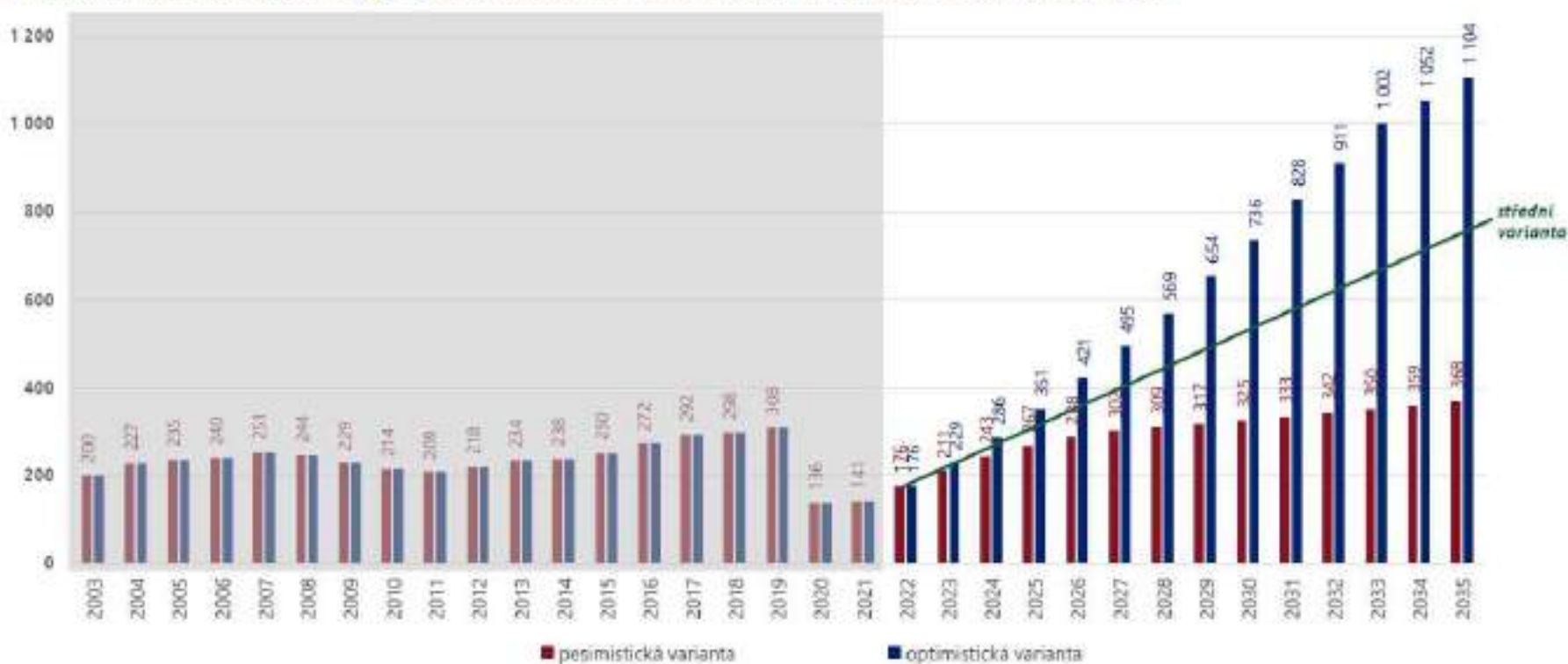


- Příklady destinačních agentur, které na území dlouhodobě aktivně působí jsou **DMO Českobudějovicko-Hlubocko** a **DMO Broumovsko**
- **Počet přenocování** v obvodu příslušných ORP v roce 2019 vzrostl oproti roku 2012:
  - na Českobudějovicku o 80%
  - na Broumovsku o 63%
- Na Broumovsku se dokonce podařilo téměř **eliminovat negativní dopady covidové pandemie**
- Příklady oblastí, kde **nejsou destinační agentury činné, jsou Domažlicko** (Domažlice, Chodsko, CHKO Český les) a **Nýřansko** (Hracholusky, Nevřeň, Úterý,...).
- **Počet přenocování** v obvodech obou příslušných ORP **dlouhodobě stagnuje či mírně klesá**
- Obě oblasti přitom mají **potenciál pro rozvoj cestovního ruchu**
  - Na Domažlicku zejména oblast Českého lesa a samotné město Domažlice, kraj Chodsko.
  - Na Nýřansku zejména vodní nádrž Hracholusky a její okolí, krajina, město Úterý, památka Nevřeň.

## Modelová kalkulace spotřeby spojené s cestovním ruchem

V případě, že **nedojde k nastavení systémové a efektivní podpory destinační spolupráce v ČR (pesimistická varianta)**, lze očekávat mírný **postupný nárůst spotřeby** spojené s cestovním ruchem na území ČR. Model předpokládá dosažení úrovně spotřeby roku 2019, který jako poslední nebyl ovlivněn koronavirem, **v roce 2028**. V případě, že se **podaří nastavit systémovou a efektivní podporu destinační spolupráce v ČR (optimistická varianta)**, pak lze očekávat **významně vyšší využití potenciálu cestovního ruchu** v ČR. Model v roce 2035 předpokládá spotřebu spojenou s cestovním ruchem na úrovni **cca 1 104 mld. Kč**.

Modelová kalkulace spotřeby spojené s cestovním ruchem v ČR v mld. Kč v letech 2022 až 2035



# Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2015

## Návštěvnost a doprovodný program

Návštěvnost		
<b>Návštěvnost</b>	<b>Struktura návštěvnosti</b>	<b>TV sledovanost</b>
<b>Celková návštěvnost</b>	<b>Češi vs. zahraniční diváci</b>	<b>Počet TV diváků celosvětově</b>
<b>Celkem: 741 690</b> Rozdíl oproti roku 2004: + 189 593 Rozdíl oproti roku 2014: + 101 646	<b>68 % : 32 %</b>	<b>Přes 1 miliardu</b>
<b>Návštěvnost Praha</b>	<b>TOP 3 zahraničních národností</b>	<b>Celkový záseh Česká televize</b>
<b>Celkem: 507 200</b> Průměr na utkání: 14 918	1. Slovensko 2. Německo 3. Rakousko	<b>Cca 6,6 milionu diváků</b> Rozdíl oproti MS 2014: + 798 tisíc
<b>Návštěvnost Ostrava</b>	<b>Počet zahraničních diváků</b>	<b>Nejsledovanější moment Česká televize</b>
<b>Celkem: 234 490</b> Průměr na utkání: 7 816	<b>Celkem: 237 tisíc</b> Praha: 161 tisíc Ostrava: 76 tisíc	<b>Cca 3,8 milionu diváků</b> Čtvrtfinále ČR – Finsko

Fanzóny	
Praha	Ostrava
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celková návštěvnost více než 847 tisíc fanoušků.</li> <li>• Rozdělení na zónu vyhrazenou partnerům a sponzorům MS 2015 a na zónu s občerstvením.</li> <li>• Na programu byly vedle přenosů utkání také další aktivity či koncerty.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celková návštěvnost více než 357 tisíc fanoušků.</li> <li>• Utkání byly promítány na největší obrazovce (100 m<sup>2</sup>) na severní Moravě a ve Slezsku.</li> <li>• Součástí byly taktéž i doprovodné koncerty a další aktivity.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Velkoplošné obrazovky</li> <li>• Koncerty</li> <li>• Stand up show</li> <li>• Fotostěna</li> <li>• Soutěže</li> <li>• Malování na obličeje</li> <li>• Fanshop</li> <li>• Občerstvení</li> </ul>	
Doprovodný program – Kongresy	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pololetní kongres IIHF 2014</li> <li>Výroční kongres IIHF 2015</li> <li>Trenérské sympozium IIHF 2015</li> <li>Observer Program 2015</li> <li>IIHF Family Ice Hockey Game</li> <li>Galavečeře na Pražském hradě</li> </ul>	

# Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2015

## Ekonomické pozitivní přínosy - přínosy pro veřejné rozpočty



**4 173**

**Celkový přepočtený počet plných ročních pracovních úvazků vytížených vlivem pořádání MS 2015 v hokeji, což představuje 50 071 přepočtených měsíčních plných pracovních úvazků.**

**Alokace příjmů pro veřejné rozpočty (v mil. Kč)**

Státní rozpočet – přímé daňové příjmy	546
Státní rozpočet – sociální pojištění	381
Zdravotní pojišťovny – zdravotní pojištění	156
Kraje	65
Obce	167
<b>CELKEM</b>	<b>1 315</b>

**Každých 100 Kč výdajů návštěvníka – 42 Kč veřejných přínosů**

**Nenahraditelné přínosy**

- Jedná se o příjmy pro veřejné rozpočty, které vyplývají z pořádání mistrovství právě České republiky

**1,05 mld. Kč**

## Připravované mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2024 Očekávaná ekonomická spotřeba a přínosy vyplývající z přípravy a konání

Spotřeba spojená s organizací akce (organizátoři, dobrovolníci, atd.)	Spotřeba účastníků akce nad rámec rozpočtu (sportovní týmy, IIHF, atd.)	Spotřeba návštěvníků akce (diváci, média, atd.)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Je uvažována <b>spotřeba odpovídající nákladům na organizaci akce, které jsou realizovány na území ČR.</b> Jsou započítány předpokládané náklady s výjimkou poplatku IIHF za hostitelství šampionátu ve výši 1,5 mil. CHF (při kurzu 23,5 CZK/CHF odpovídá částce cca 35,25 mil. Kč). Celkově se tedy jedná o spotřebu iniciovanou realizací akce v ČR ve výši <b>cca 774,1 mil. Kč.</b> Mezi nejvýznamnější nákladové položky patří pronájem a platby za služby v arenách, náklady na marketing vč. provozu fanzón a organizační náklady vč. pojištění akce.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turnaje se bude účastnit 16 týmů s 25 hráči (22 hráčů do pole + 3 brankáři) a realizačním týmem s cca 16 členy (trenéři, kustodí, fyzioterapeuti, atd.). Celkově cca <b>650 osob.</b> Dále IIHF rozhodčí a supervizoři, zástupci a hosté IIHF a delegáti IIHF kongresu. Celkově min. <b>500 osob.</b> Dále se bude jednat o další oficiální hosty, zástupce partnerů turnaje, atd. min. dalších <b>350 osob.</b> Část nákladů účastníků bude pokryta v rámci rozpočtu akce, ale <b>část nákladů si budou hradit samostatně nad rámec rozpočtu.</b> Tato útrata je započítána zde.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vzhledem k nejistotě ohledně návštěvnosti hromadných akcí v návaznosti na pandemii koronaviru je konzervativně uvažována návštěvnost na úrovni cca <b>480 tis. vstupů.</b> Je uvažováno, že <b>35 %</b> z těchto vstupů bude realizováno místními diváky z Prahy, Ostravy a jejich blízkého okolí, <b>40 %</b> vstupů bude realizováno diváky z dalších krajů ČR a <b>25 %</b> vstupů bude realizováno diváky ze zahraničí. Jejich celková spotřeba mimo vstupného (již zahrnuto) je vypočítána na základě odhadu prům. délky pobytu a denní spotřeby.</li> </ul>
cca 774,1 mil. Kč	cca 78,8 mil. Kč v dnešních cenách	cca 1 184,0 mil. Kč v dnešních cenách

**MS IIHF v ledním hokeji 2024 bude na území ČR iniciovat spotřebu na úrovni cca 2 mld. Kč.**

Očekávaná spotřeba v návaznosti na přípravu a konání MS IIHF v ledním hokeji 2024 v ČR:



Příprava O<sub>2</sub> areny a Ostravar Arény, zajištění organizace



Doprava na území ČR (přesuny účastníků, příjezdy diváků, atd.)



Strávování účastníků, organizátorů, diváků, atd.



Ubytování účastníků, organizátorů, diváků, atd.



Nákupy zboží a služeb, merchandising, sport. vybavení, atd.

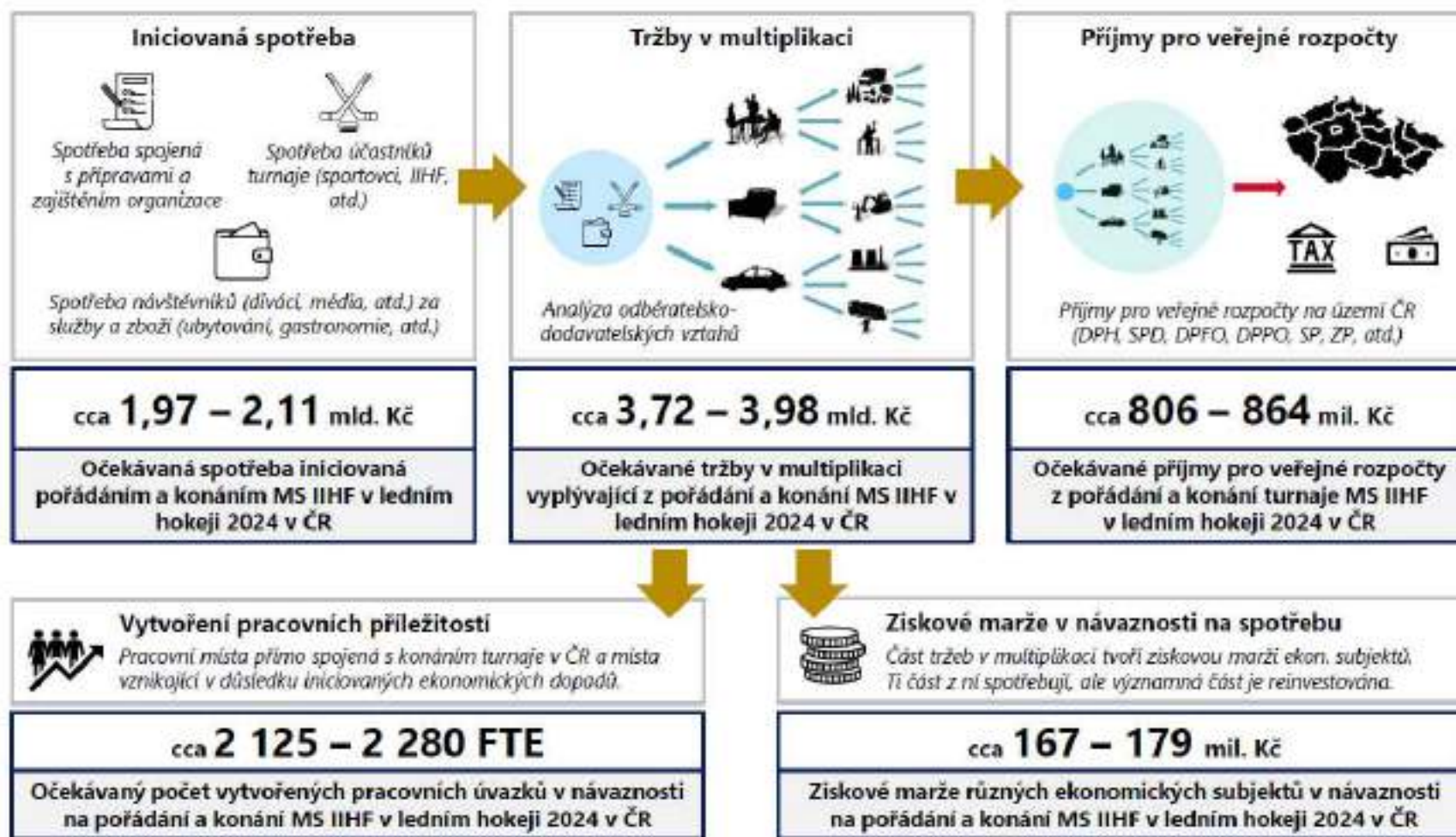


Občerstvení v rámci O<sub>2</sub> areny, Ostravar Arény, fanzón a okolí aren



## Připravované mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2024

### Očekávané ekonomické pozitivní přínosy - přínosy pro veřejné rozpočty

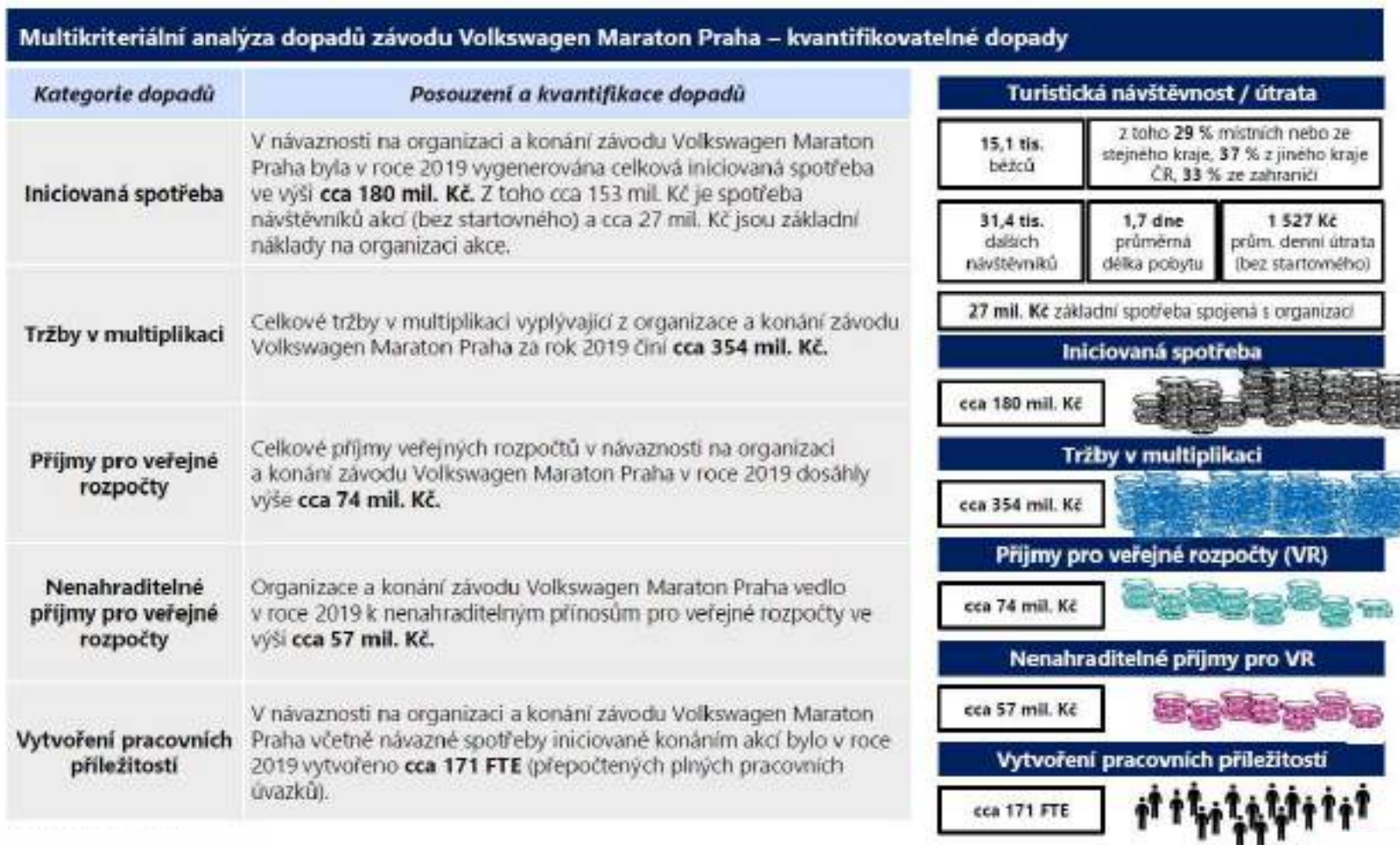


## Barum Czech Rally Zlín Ekonomické pozitivní přínosy - přínosy pro veřejné rozpočty

1971 – 2019 HISTORIE				49. ROČNÍK (2019)			
Počet RZ 1 0222	<b>Celková návštěvnost</b> 7 397 000 <small>(osobami)</small>	<b>0,9 mld. Kč</b> přínosy pro veřejné rozpočty	Posádek na startu 5 355	Počet RZ 15	<b>Celková návštěvnost</b> 251 000 <small>(osobami)</small>	<b>59 mil. Kč</b> přínosy pro veřejné rozpočty	Posádek na startu 127
Délka tratí 37 480	1 630 705 <small>(osobami)</small>		Cislně na startu 2 134	Délka tratí 756	54 885 <small>(osobami)</small>		Cislně na startu 48
Délka RZ 13 464			Posádek v cíli 2 741	Délka RZ 220			Posádek v cíli 81



## Volkswagen Maraton Praha Posouzení kvantitativních dopadů



# Pražské Jaro 2018

## Posouzení kvantitativních dopadů



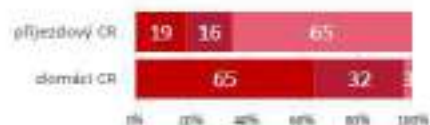
35.500 prodaných vstupenek  
25.000 unikátních návštěvníků 18+ let  
57 % z Prahy, 21 % mimopražských,  
23 % zahraničních

**FINANČNÍ EFEKT EVENTU PRO CEST. RUCH**  
35,0 mil. Kč  
(23,8 - 46,2 mil. Kč)



### Výsledky výzkumu mezi návštěvníky eventu

Vazba návštěvy eventu a cesty do Prahy / ČR



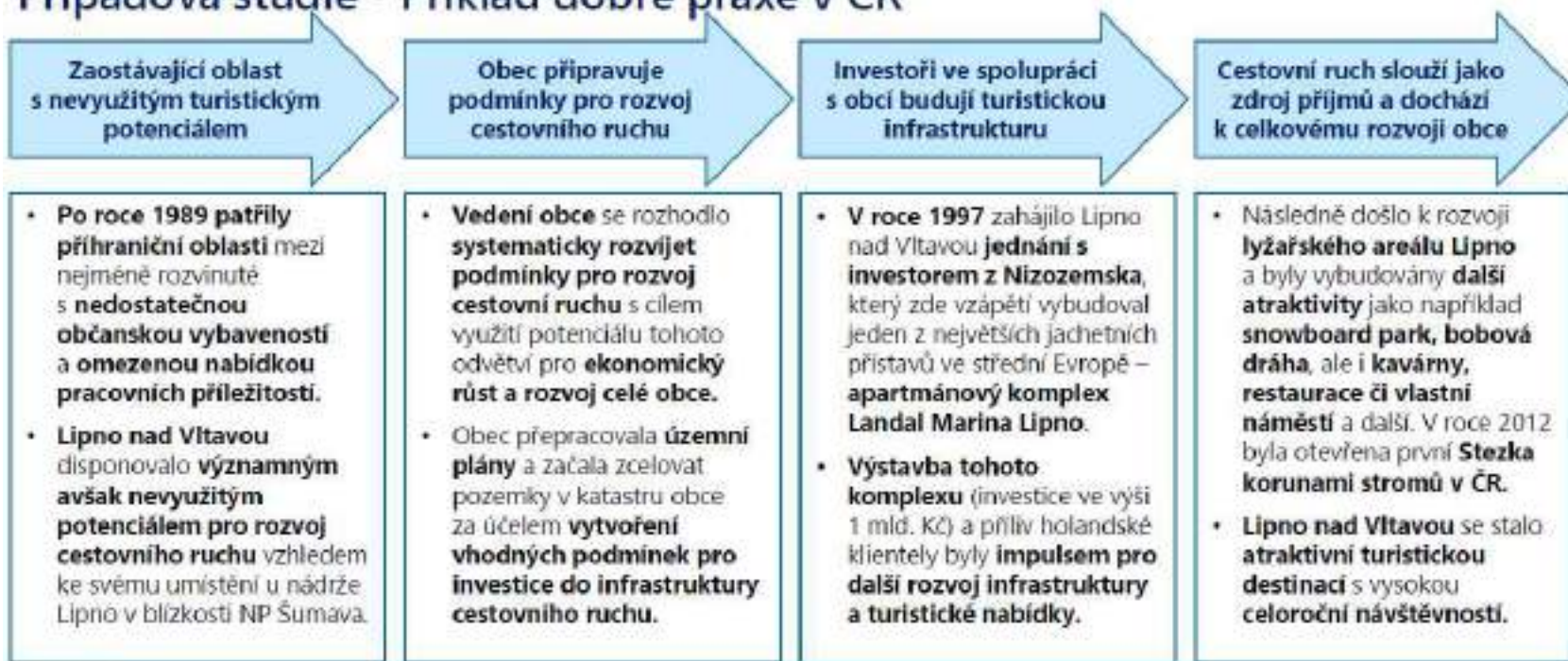
■ hlavní důvod ■ jeden z důvodů ■ nebyl to důvod

průměrné údaje	Návštěvníci z Prahy	Mimopražští návštěvníci v Praze	Zahraníční návštěvníci v České republice
délka pobytu 	1	1,29 noci tj. 2,29 dne	3,26 noci tj. 4,26 dne
výdaje na osobu a den 	1.468,- Kč	1.440,- Kč (koprava 173,- Kč + ubytování 373,- Kč + ostatní 1.094,- Kč)	2.507,- Kč (koprava 652,- Kč + ubytování 331,- Kč + ostatní 1.524,- Kč)

### Makroekonomické efekty akce, dopady na veřejné finance



## Dlouhodobý rozvoj destinační spolupráce na území Lipenska Případová studie - Příklad dobré praxe v ČR



Díky investicím soukromého sektoru obec vybudovala **kvalitní infrastrukturu pro cestovní ruch**, zasadila se o **rozvoj občanské vybavenosti**, vytvořila **nová pracovní místa** a postupně vybudovala **regionální produkt cestovního ruchu Rodinný park Lipno**.



Destinační management v oblasti (mikroregion reprezentován **Svazkem Lipenských obcí**) vykonává **Turistický spolek Lipenska**.



Obec se stala **celoročně navštěvovanou destinací** díky **unikátní spolupráci soukromého a veřejného sektoru**.



Celkové příjmy obce **pro rok 2021 dosáhly výše cca 89 milionů Kč** (v roce 1990 tvořily příjmy 360 tisíc Kč).

## Dlouhodobý rozvoj destinační spolupráce na území Lipenska Případová studie - Příklad dobré praxe v ČR

- **Rodinný areál Lipno** je úspěšný komplexní regionální produkt v Lipně nad Vltavou. Areál je budován postupně, nabízí širokou nabídku aktivit pro návštěvníky, vytváří nová pracovní místa a je **unikátním příkladem spolupráce veřejného a soukromého sektoru** v destinaci.
- Nabídka je **průběžně systematicky rozvíjena a produkt je neustále zkvalitňován** což má pozitivní vliv na destinaci zejména kvůli celkovému zvyšování počtu návštěvníků, opakovaných návštěv, délky pobytu v destinaci a průměrné útraty návštěvníků.
- V současné době areál **nabízí svým návštěvníkům**: ubytovací zařízení včetně kempu, Stezku korunami stromů, Království lesa, vyhlídkové plavby, wakeboarding, lanový park, aquaworld, jezerní cyklo-inline, lyžařský areál a další. **Areál se stále rozvíjí a buduje.**



## Dlouhodobý rozvoj destinační spolupráce na území Lipenska Vývoj v obci Lipno nad Vltavou a srovnání s obcemi Lipenska

- U obce pozorujeme **stoupající trend v počtu hostů v HUZ i přenocování**. Data z roku 2012 nejsou přístupná na ČSÚ, vzhledem k hodnotám však můžeme tvrdit, že otevření **Stezky korunami stromů** zvýšilo počet hostů a přenocování v obci téměř na dvojnásobek.
- **Lipno nad Vltavou** má z obcí v mikroregionu Lipensko **nejvyšší počet lůžek na obyvatele a příjmy obce se stále zvyšují**.
- **Daňové a nedaňové příjmy obce Lipno nad Vltavou se postupně zvyšovaly až na úroveň cca 40 mil. Kč v roce 2021**.



Obce Lipenska	Počet obyvatel	Počet lůžek v HUZ	Počet lůžek na obyvatele
<b>Lipno nad Vltavou</b>	<b>639</b>	<b>4 088</b>	<b>6,40</b>
Přední Výtah	191	623	3,26
Černá v Pošumaví	791	1 369	1,73
Frymburk	1 304	1 455	1,12
Horní Planá	1 993	1 691	0,85
Vyšší Brod	2 549	437	0,17
Loučovice	1 503	126	0,08
Nová Ves	408	0	0,00
Hofice na Šumavě	880	-	-

Zdroj: ČSÚ, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR



## Dlouhodobý rozvoj destinační spolupráce ve skiresortu Åre (Švédsko) Případová studie - Příklad dobré praxe v Evropě

- 1. Největší lyžařské středisko Åre na severu Švédska** postihla na začátku 90. let krize. Ta způsobila, že mnoho společností, které se staraly o chod areálu, zkrachovalo.
- 2. Na konci 90. let do oblasti přišla nadnárodní společnost Skistar** (převzala sjezdovky, půjčovny, lyžařskou školu, některé ubytovací kapacity a rezervační systém). Zároveň začala v oblasti operovat další velká firma Holiday Club, která snížila dominanci Skistaru. To vedlo k přilákání dalších více než 200 menších a středních firem.
- 3. V roce 2001 byla vytvořena platforma „Visions 2011“**, která sdružovala:



Zástupce největších politických stran  
Vysoce postavené úředníky,



Zástupce největších firem (Skistar, Holiday Club)  
Zástupce asociace menších a středních firem



Zástupce turistické kanceláře

- 4. Poprvé v historii se zástupci veřejného a soukromého sektoru pravidelně scházeli a diskutovali o budoucím rozvoji destinace.** I díky tomu v tomto období docházelo k intenzivnímu růstu a rozvoji destinace.



Vývoj počtu obyvatel v Åre



Zdroj: Nordin a Svensson 2007



## Dlouhodobý rozvoj destinační spolupráce ve skiresortu Åre (Švédsko) Případová studie - Příklad dobré praxe v Evropě

### 5. V rámci platformy Vision 2011 byly stanoveny společné cíle s naplněním do roku 2011, vybrané cíle:

- 5 000 nových lůžek v turistických ubytovacích zařízeních
- 2 500 nových míst v gastronomických zařízeních
- Prodloužení sezóny (letní sezóna)
- Navýšení počtu hostů o 50 %
- Vlakové a letecké spojení s destinací

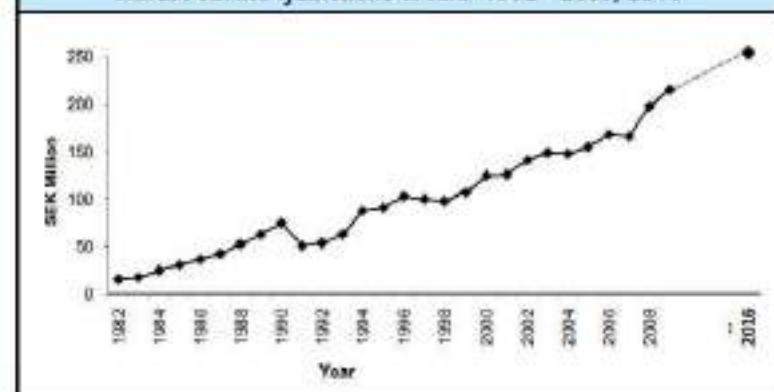
### 6. Již v roce 2005 se dařilo naplňovat stanovené cíle:

- ✓ 4 400 nových lůžek, 800 nových míst v restauracích
- ✓ 300 nových pracovních příležitostí již v roce 2001
- ✓ Navýšení prodeje celodenních skípasů o 24 %
- ✓ **Navýšení příjmu z daní o cca 1,1 mil. EUR**
- ✓ V roce 2007 pořádání mistrovství světa v alpském lyžování → další nárůst zájmu o destinaci
- ✓ Vybudování kongresové haly (Mix Megapol Arena) z rozpočtu firmy Holiday Club, národního, lokálního a Evropských fondů (**zástupci lokální vlády pomohli se získáním peněz ze státního rozpočtu a EU**), dalších 150 nových pracovních pozic.

### 7. Na aktivity navázala strategická platforma Vision 2020/2035

- Hlavním cílem je učinit z Åre nejatraktivnější celoroční horskou destinaci v Evropě
- Cílem je navýšit kapacitu na 50.000 lůžek v oblasti
- Cílem je dvojnásobný počet zahraničních turistů a turistů v letní sezóně
- ✓ V roce 2016 se podařilo navýšit obrát areálu na 250 mil SEK
- ✓ V roce 2019 pořádání mistrovství světa v alpském lyžování

Nárůst obrátu lyžařského areálu 1982 - 2009, 2016



Zdroj: Nordin a Westlund 2009



Zdroj: konferanspoolen.se

Zdroje:

Nordin, S., & Svanertz, B. (2007). Innovative destination governance: The Swedish ski resort of Åre. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 8(1), 53-60.  
Nordin, S., & Westlund, H. (2000). Social capital and the life cycle model: The transformation of the destination of Åre. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 57(3), 259-284.

Kontaktní osoba:

**ONDŘEJ ŠPAČEK**

CEO

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

[o.spacek@kreia.cz](mailto:o.spacek@kreia.cz)

[www.kreia.cz](http://www.kreia.cz)

economic  
impact



**Poznámka:**

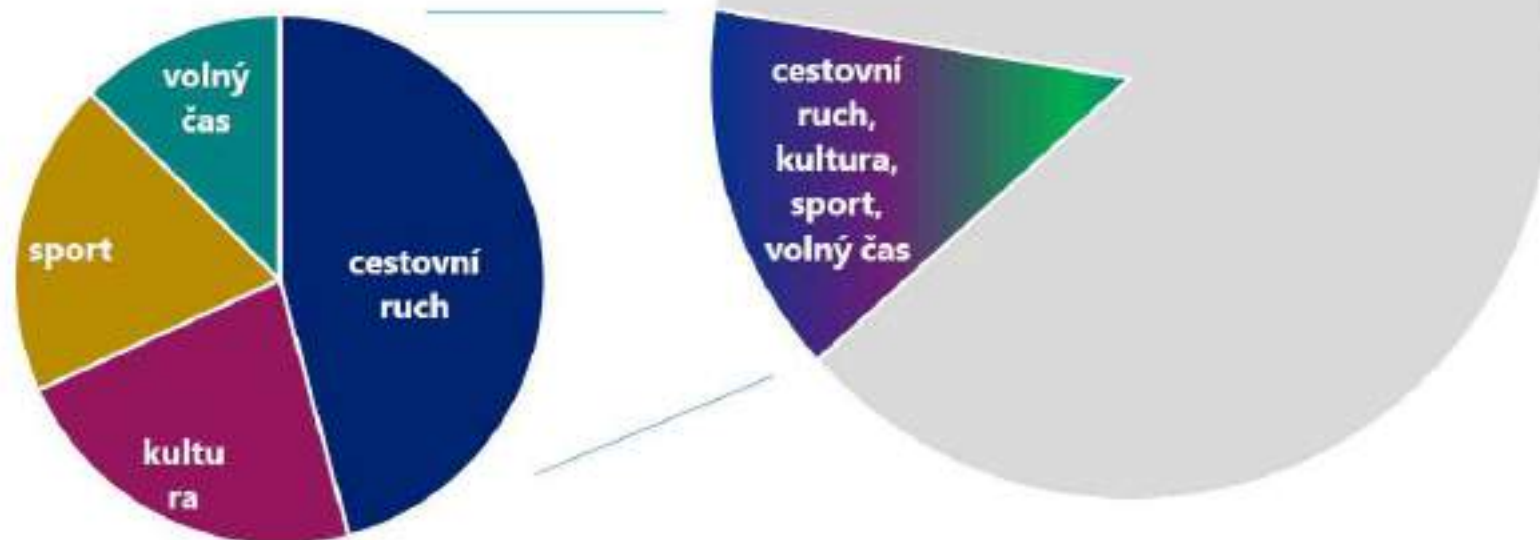
*Na studii jsme pracovali v období od září do října 2022. Od tohoto data jsme neučinili jakékoli aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databázi a zkušenosti odborníků zpracovatele.*

*Tento dokument se odkazuje na Analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.*

# Dopady pandemie COVID-19 na cestovní ruch

## Cestovní ruch, kultura, sport a volnočasové aktivity

**V roce 2019 tvořila odvětví cestovního ruchu, kultury, sportu a volného času (vč. multiplikačních efektů) cca 1 / 7 české ekonomiky**



## Multiplikační efekt v odvětví cestovního ruchu



***Cestovní ruch je iniciačním a průřezovým odvětvím***

## Spotřeba cestovního ruchu – dopady na ekonomiku

**2019**

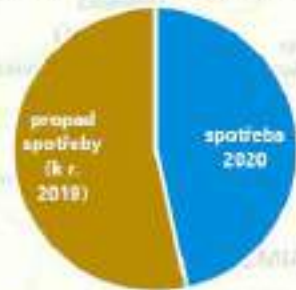
<b>SPOTŘEBA</b> .....	<b>308 miliard Kč</b> <small>(zdroj: satelitní účet CR dle ČSÚ)</small>
TRŽBY V MULTIPLIKACI .....	614 miliard Kč
<b>DOPADY NA VEŘEJNÉ ROZPOČTY</b> .....	<b>128 miliard Kč</b>
ZISKOVÉ MARŽE SOUKROMÉHO SEKTORU .....	39 miliard Kč
<b>PRACOVNÍ MÍSTA V ODVĚTVĚ CR</b> .....	<b>238 tisíc FTE</b>
CELKOVÝ OBJEM PRÁCE VYTVOŘENÝ CR .....	370 tisíc FTE

*FTE – ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků*

# Spotřeba cestovního ruchu – dopady na ekonomiku

## 2020

**SPOTŘEBA** ..... **136 miliard Kč** (zdroj: satelitní účet CR dle ČSÚ)



**TRŽBY V MULTIPLIKACI** ..... **271 miliard Kč**

**DOPADY NA VEŘEJNÉ ROZPOČTY** ..... **54 miliard Kč**

**ZISKOVÉ MARŽE SOUKROMÉHO SEKTORU** ..... **12 miliard Kč**

**PRACOVNÍ MÍSTA V ODVĚTVÍ CR** ..... **124 tisíc FTE**

**CELKOVÝ OBJEM PRÁCE VYTVOŘENÝ CR** ..... **183 tisíc FTE**

# Spotřeba cestovního ruchu – dopady na ekonomiku

**2021** (odhad)

**SPOTŘEBA** ..... **133 miliard Kč**



TRŽBY V MULTIPLIKACI ..... 267 miliard Kč

**DOPADY NA VEŘEJNÉ ROZPOČTY** ..... **53 miliard Kč**

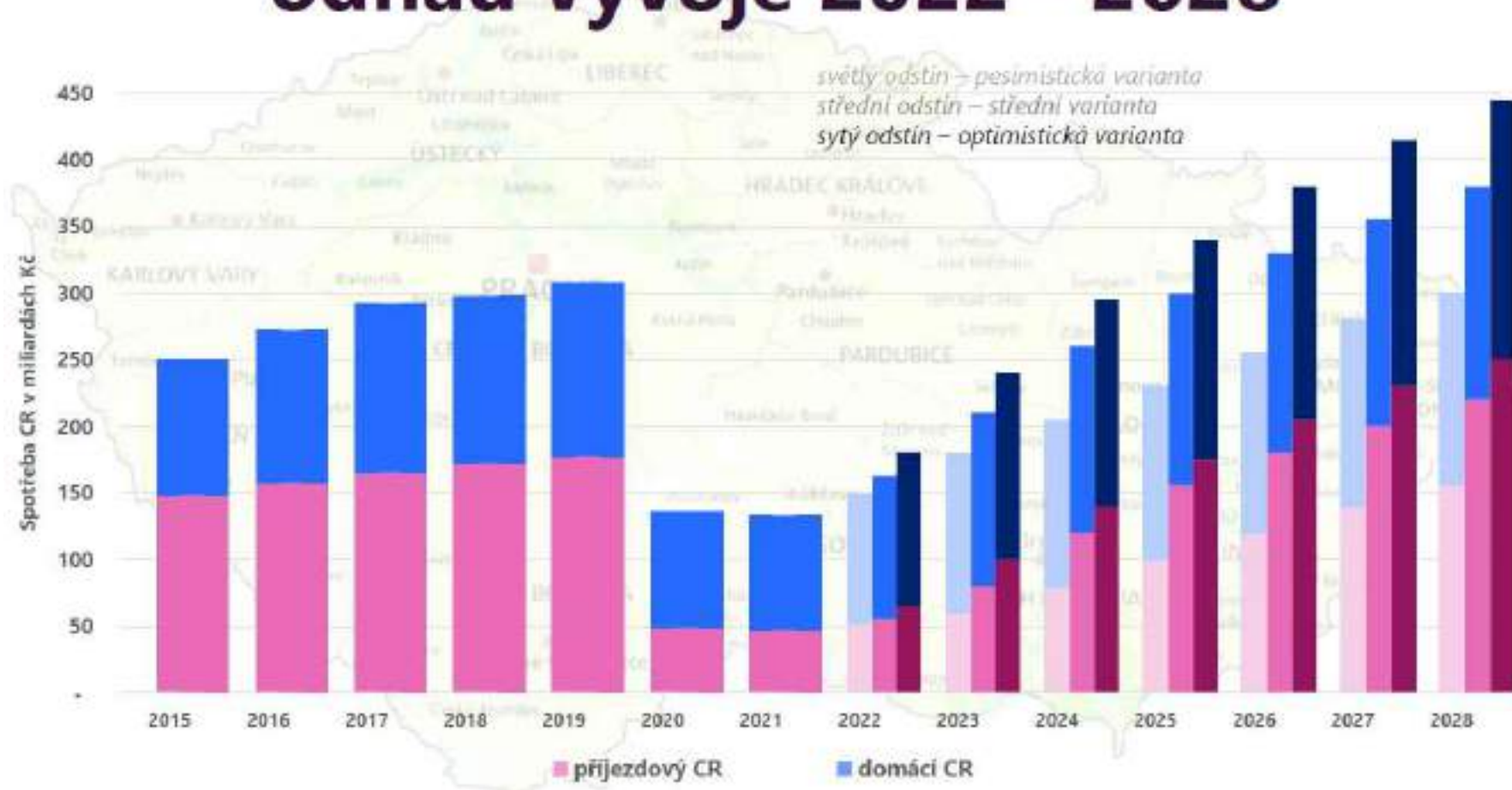
ZISKOVÉ MARŽE SOUKROMÉHO SEKTORU ..... 10 miliard Kč

**PRACOVNÍ MÍSTA V ODVĚTVÍ CR** ..... **121 tisíc FTE**

CELKOVÝ OBJEM PRÁCE VYTVOŘENÝ CR ..... 172 tisíc FTE

# Spotřeba cestovního ruchu – dopady na ekonomiku

## odhad vývoje 2022 - 2028





## Analýza modelových dopadů na odvětví cestovního ruchu v ČR vyplyvajcí ze světové pandemie koronaviru (COVID-19)

Cílem analýzy je kvantifikovat modelové dopady vlny světové pandemie COVID-19 na odvětví cestovního ruchu v ČR v roce 2020 a vyčíslit celkové dopady na sektor stravovací / gastronomických služeb a sektor rekreačních, kulturních, sportovních a ostatních zábavních služeb.

Výpočet je proveden jako expertní propočít na základě informací o současném stavu realizovaných restriktivních opatření a vývoje světové pandemie ke dni 1. 4. 2020 a kombinací dat o cestovním ruchu v ČR z ČSÚ (Satelitní účet cestovního ruchu), agentury CzechTourism (Tracking příjezdového cestovního ruchu) a společnosti CE.Traffic (geolokační signální data mobilního operátora). Projekce modelových dopadů je uvažována ve čtyřech variantách: Varianta „výchozí“ (rok 2019, tedy situace bez vlny COVID-19), varianta „červen“ (předpokládá postupné uvolňování opatření do konce května), varianta „září“ (předpokládá postupné uvolňování opatření do konce srpna) a varianta „leden“ (předpokládá postupné uvolňování opatření až do konce roku 2020).

### Hlavní platná restriktivní opatření v souvislosti s COVID-19 v ČR k 1. 4. 2020

- V návaznosti na usnesení vlády č. 194 ze dne 12. března 2020, kterým vláda v souladu s čl. 5. a 6. ústavního zákona č. 110/199 Sb., o bezpečnosti České republiky vyhlásila pro území České republiky z důvodu ohrožení zdraví v souvislosti s prokázáním výskytu koronaviru označovaný jako SARS CoV-2 na území České republiky nouzový stav.
- Vláda ČR rozhodla s účinností od 6.00 14.3.2020 o uzavření restaurací a jiných stravovacích zařízení (s výjimkou záměstřeneckého stravování).
- Vláda ČR s účinností ode dne 16. března 2020 od 00:00 hod. zakazuje volný pohyb osob na území celé ČR.
- Vláda ČR 13. března 2020 rozhodla o úplném uzavření hranic a zákazu vycestovat mimo území ČR s platností od pondělí 16. března 2020.
- Vláda ČR dne 16. března 2020 rozhodla o přijetí krizového opatření: zákaz prodeje ubytovacích služeb.

### Předpoklady modelu pro varianty budoucího vývoje cestovního ruchu v ČR v roce 2020

Varianta „výchozí“ – je založena na datech o cestovním ruchu v ČR za rok 2019 a slouží jako výchozí základ pro úvahy nad modelovými dopady pandemie COVID-19.  
Varianta „červen“ , „září“ a „leden“ – Všechny tři varianty předpokládají zásadní propad návštěvnosti a spotřeby a následně předpokládají postupné zlepšování situace po uvolnění realizovaných restriktivních opatření. Předpokládají variant se špi v úse uvolňování těchto opatření. Variantu „červen“ lze také označit za variantu střední, variantu „září“ za pesimistickou a variantu „leden“ za velmi pesimistickou. Pro všechny varianty byly odhadnuty tržby za turistické služby v letu a únoru 2020 podle skutečného vývoje.

Opatření / restriktce	Ukončení opatření - Varianta „červen“	Ukončení opatření - Varianta „září“	Ukončení opatření - Varianta „leden“
Rozhodnutí o zákazu volného pohybu osob	13. 4. 2020	30. 6. 2020	31. 10. 2020
Rozhodnutí o zákazu prodeje ubytovacích služeb	30. 4. 2020	30. 6. 2020	31. 10. 2020
Rozhodnutí uzavření restaurací a jiných stravovacích zařízení	15. 5. 2020	31. 8. 2020	31. 10. 2020
Uzavření hranic ČR	31. 5. 2020	31. 8. 2020	31. 11. 2020
Další omezení cestovních - služeb spojených s turizmem	31. 5. 2020	31. 8. 2020	31. 11. 2020

### Očekávané modelové dopady vlny COVID-19 na cestovní ruch v ČR v roce 2020 – varianta „červen“

Období	Očekávané modelové dopady ve variantě „červen“
Jarní období (restriktce)	Do konce dubna. Výrazný pokles popularity. Tržby za turistické služby minimální (vydržívaly pouze ve výjimečných případech, pokles tržeb o 85-95 % ve srovnání s r. 2019). Nízká popularita má významný vliv na ceny služeb, které razantně stoupají.
Jarní období (po liftingových restrikcích)	Květen a červen. Nízká úroveň popularity v období bezprostředně po ukončení platnosti opatření. Tržby za turistické služby budou mírně růst díky návratu domácí popularity. Zahraniční popularita bude stále minimální (propad tržeb o 60-85 % oproti r. 2019). Vlivem nízké popularity nízké ceny služeb. Kvůli vlně opatření mají subjekty nabízející služby cestovního ruchu existenční problémy, cca 3-5 % těchto subjektů ukončí činnost (do 30. 6. 2020), také v malé míře dojde ke změně vlastnictví subjektů ČR.
Letní sezóna 2020	Nárůst popularity v průběhu letní sezony díky domácímu turistice, sníženého zájmu o výjezdy mimo ČR. Zahraniční turistika roste jen mírně (vzhledem k omezením a ztrátě důvěry např. celým světem). Ceny za služby jsou v porovnání s r. 2019 výrazně nižší (domácí klientela je citlivější na ceny).
Podzim 2020	Poslední nárůst popularity, který „zářím“ přivede k domácímu cestovnímu ruchu. Postupně posílají nárůst zahraniční popularity na úrovni cca 30-40 % hodnot z r. 2019. Ceny za služby stále rostou, ale v porovnání s r. 2019 jsou poměrně významně nižší.
Výroce 2020	Popularita se třikrát hodnotám r. 2020, přivede k domácímu turistice. Zahraniční turistika je na úrovni cca 2/3 – 3/4 objemu v porovnání s r. 2019. Cena za služby stále mírně roste, ale v porovnání s r. 2019 jsou nižší (ca 90-95 % r. 2019).

## Analýza modelových dopadů na odvětví cestovního ruchu v ČR vyplyvajcí ze světové pandemie koronaviru (COVID-19)

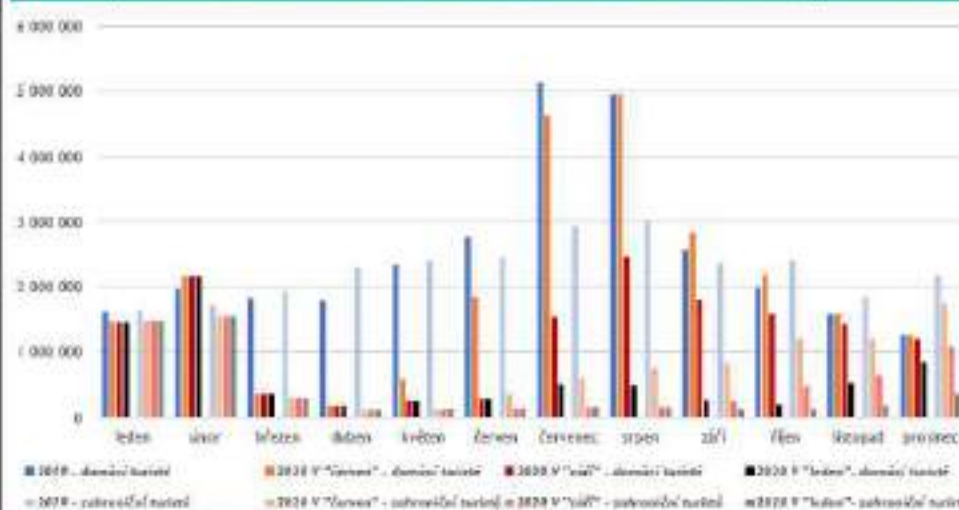
### Očekávané modelové dopady vlny COVID-19 na cestovní ruch v ČR v roce 2020 – varianta „září“

Období	Očekávané modelové dopady ve variantě „červen“
Jarní období (restriktce)	Do konce dubna. Výrazný pokles popularity. Tržby za turistické služby minimální (vydržívaly pouze ve výjimečných případech, pokles tržeb o 85-95 % ve srovnání s r. 2019). Nízká popularita má významný vliv na ceny služeb, které razantně stoupají.
Letní sezóna 2020	Období po restrikcích v době letní sezony. Nízká úroveň popularity v období bezprostředně po ukončení platnosti opatření. Tržby za turistické služby budou mírně růst díky návratu domácí popularity. Zahraniční popularita bude stále minimální (propad tržeb o 70-90 % oproti r. 2019). Vlivem nízké popularity nízké ceny služeb. Kvůli vlně opatření mají subjekty nabízející služby cestovního ruchu existenční problémy, cca 5-15 % těchto subjektů ukončí činnost (do 31. 8. 2020). Lze v poměrně významné roztažce očekávat změny vlastnictví subjektů ČR (mnoha kapitálových společností vstoupit za „výhodnější“ podmínky do odvětví cestovního ruchu).
Podzim 2020	Nárůst popularity v průběhu podzimního období díky domácímu turistice, sníženého zájmu o výjezdy mimo ČR. Zahraniční turistika roste jen mírně (vzhledem k omezením a ztrátě důvěry např. celým světem). Ceny za služby jsou v porovnání s r. 2019 výrazně nižší (domácí klientela je citlivější na ceny).
Výroce 2020	Poslední nárůst popularity, který „zářím“ přivede k domácímu cestovnímu ruchu. Postupně posílají nárůst zahraniční popularity na úrovni cca 30-40 % hodnot z r. 2019. Ceny za služby stále rostou, ale v porovnání s r. 2019 jsou poměrně významně nižší (na úrovni cca 90-95 %).

### Očekávané modelové dopady vlny COVID-19 na cestovní ruch v ČR v roce 2020 – varianta „leden“

Období	Očekávané modelové dopady ve variantě „leden“
Období restrikce	Restriktce trvají až do konce října. Výrazný pokles popularity. Tržby za turistické služby minimální (vydržívaly pouze ve výjimečných případech, pokles tržeb o 85-95 % ve srovnání s r. 2019). Nízká popularita má významný vliv na ceny služeb, které razantně stoupají.
Období po restrikcích	Období po restrikcích v listopadu a prosinci. Nízká úroveň popularity v období bezprostředně po ukončení platnosti opatření. Tržby za turistické služby budou mírně růst díky návratu domácí popularity. Zahraniční popularita bude stále minimální (propad tržeb o 70-95 % oproti r. 2019). Vlivem nízké popularity jsou nízké ceny služeb. Kvůli vlně opatření mají subjekty nabízející služby cestovního ruchu existenční problémy, až 30 % těchto subjektů ukončí činnost (do 31. 12. 2020). Lze v významné roztažce očekávat změny vlastnictví subjektů ČR (mnoha kapitálových společností vstoupit za „výhodnější“ podmínky do odvětví cestovního ruchu).

### Počet přenocování domácích a zahraničních turistů v roce 2019 a modelové odhady pro rok 2020



## Analyza modelových dopadů na odvětví cestovního ruchu v ČR vyplývající ze světové pandemie koronaviru (COVID-19)

### Spotřeba spojená s cestovním ruchem v ČR v roce 2019 a modelové odhady pro rok 2020

Spotřeba spojená s cest. ruchem na území ČR (v mld. Kč)	Vých. varianta (rok 2019)	Varianta „červen“	Srovnání (s 2019)	Varianta „zelen“	Srovnání (s 2019)	Varianta „jedni“	Srovnání (s 2019)
Spotřeba cestovního ruchu celkem	300	158	-142	98	-202	56	-244
z toho příjezdový turistický cestovní ruch	124	42	-82	26	-98	20	-104
z toho domácí turistický cestovní ruch	90	69	-21	42	-48	20	-70
z toho ostatní složky cestovního ruchu (výlety, tanečt. služební cesty)	86	47	-39	29	-57	17	-69

### Spotřeba spojená s produkty cestovního ruchu v ČR v roce 2019 a modelové odhady pro rok 2020

Spotřeba spojená s cest. ruchem na území ČR (v mld. Kč)	Vých. varianta (rok 2019)	Očekávaný modelový propad spotřeby oproti r. 2019 (%)
Spotřeba cestovního ruchu celkem	300	
z toho za Úbytovací služby	56	Úbytovací služby: 44% (2020: 37%), 67% (2019: 67%)
z toho za Stravné služby	56	Stravné služby: 43% (2020: 35%), 85% (2019: 81%)
z toho za Služby cestovních kanceláří / agentur a průvodců	10	Služby cest. kanceláří: 32% (2020: 26%), 76% (2019: 66%)
z toho za Rekreační, kulturní, sportovní a ostatní zájmové služby	13	Rekreační a další služby: 47% (2020: 37%), 88% (2019: 81%)

### Ekonomické dopady vyplývající z cestovního ruchu v ČR v roce 2019 a modelové odhady pro rok 2020

Ekon. dopady vyplývající z cest. ruchu na území ČR (v mld. Kč)	Vých. varianta (rok 2019)	Varianta „červen“	Srovnání (s 2019)	Varianta „zelen“	Srovnání (s 2019)	Varianta „jedni“	Srovnání (s 2019)
Spotřeba cestovního ruchu	300	158	-142	98	-202	56	-244
Tržby v multiplakaci	603	317	-286	195	-408	113	-490
Přínosy cestovního ruchu / dopady na veřejné rozpočty	125	65	-60	40	-85	23	-102
Ziskové marže subjektů CR	38	15	-23	8	-29	5	-33
Počet prac. míst v ČR (tis. FTE)	238	159	-79	99	-139	59	-179
Objem práce (tis. FTE)	370	198	-172	124	-247	73	-297

Pozn. - FTE – ekvivalent připočítaných plných ročních pracovníků (úvazků)

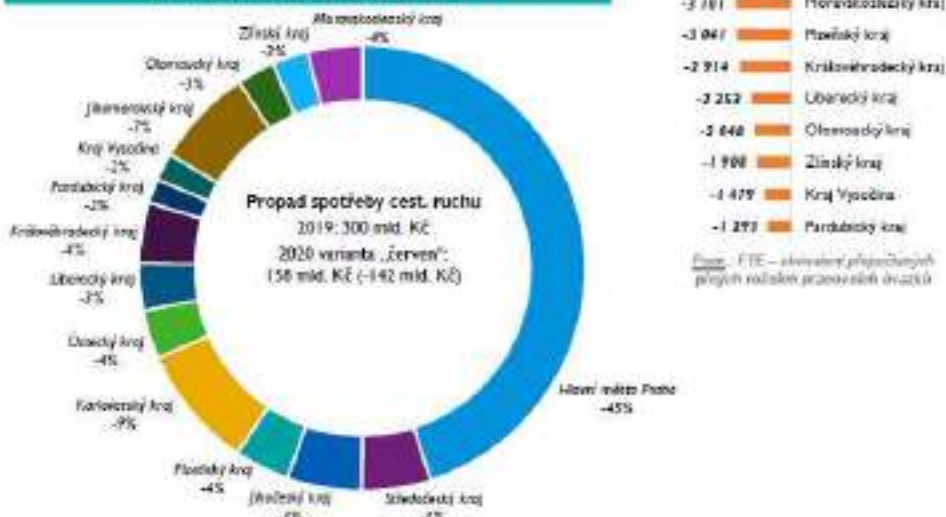
## Analyza modelových dopadů na odvětví cestovního ruchu v ČR vyplývající ze světové pandemie koronaviru (COVID-19)

### Očekávaný modelový propad prac. míst v CR a spotřeby CR v krajích ČR v r. 2020 (varianta „červen“)

#### Očekávaný modelový propad počtu prac. míst v CR (přepočtené FTE) oproti r. 2019 (%) - varianta „červen“



### Podíl krajů ČR na očekávaném modelovém propadu spotřeby cestovního ruchu – varianta „červen“



### Celková spotřeba ve vybraných sektorech v ČR v roce 2019 a modelové odhady pro rok 2020

Nad rámec analýzy modelových dopadů pandemie COVID-19 na odvětví cest. ruchu v ČR (2020) byly vyčísleny celk. dopady na sítě zavázané sektory stravných/gastronomických služeb a rekreačních, kulturních, sportovních a ostatních zájmových služeb (tedy včetně spotřeby rezidentů). Výsledky vychází z analýzy dopadů na jednotlivé produktové segmenty v rámci těchto sektorů.

Celková spotřeba ve vybraných sektorech v ČR (v mld. Kč)	Vých. varianta (rok 2019)	Varianta „červen“	Srovnání (s 2019)	Varianta „zelen“	Srovnání (s 2019)	Varianta „jedni“	Srovnání (s 2019)
Stravování a pohostinství	173	132	-40	102	-71	58	-115
z toho spotřeba rezidentů	118	101	-17	83	-35	47	-70
Rekreační, kulturní, sportovní a ostatní zájmové služby	134	99	-35	75	-59	41	-92
z toho spotřeba rezidentů	119	90	-29	70	-49	39	-80

## Analyza modelových dopadů na odvětví cestovního ruchu vyplývající ze světové pandemie koronaviru (COVID-19)

## OLOMOUCKÝ KRAJ

Cílem analýzy je kvantifikovat modelové dopady vlivu světové pandemie COVID-19 na odvětví cestovního ruchu v ČR i v Olomouckém kraji v roce 2020.

Vypočet je proveden jako expertní propočtení na základě informací o současném stavu realizovaných restriktivních opatření a vývoje světové pandemie ke dni 1. 4. 2020 s kombinací dat o cestovním ruchu v ČR i z kraje z ČSÚ (ubytování, úlet cestovního ruchu, data za cestovní ruch, index cen, mzdy, HDP krajů, a další), agentury CzechTourism (tržebný přírůstek cestovního ruchu), z projektu RCOOS (geolokační signalizační data mobilního operátora). Při přípravě a kalkulaci byly využity také znalosti a zkušenosti zpracovatelského týmu a data a informace z databanky zpracovatele, především ve vztah ke výkonosti cestovního ruchu v krajích / oblastech.

Projekce modelových dopadů je uváděna ve čtyřech variantách: Varianta „východí“ (rok 2019, ody stavu bez vlivu COVID-19), varianta „červen“ (předpokládá postupné uvolňování opatření do konce května), varianta „zář“ (předpokládá postupné uvolňování opatření do konce srpna) a varianta „leden“ (předpokládá postupné uvolňování opatření až do konce roku 2020).

### Hlavní restriktivní opatření v souvislosti s COVID-19 v ČR k 1. 4. 2020

- V nariadení na ústavní vlády č. 194 ze dne 12. března 2020, kterým vláda v souladu s čl. 5. a 6. ústavního zákona č. 110/198 Sb., o bezpečnosti České republiky vyhlásila pro území České republiky z důvodu ohrožení zdraví v souvislosti s prokázáním výskytu koronaviru označovaný jako SARS CoV-2 na území České republiky nouzový stav.
- Vláda ČR rozhodla s účinností od 6.00 14.3.2020 o uzavření restaurací a jiných stravovacích zařízení (s výjimkou zaměřených stravování).
- Vláda ČR s účinností ode dne 16. března 2020 od 09:00 hod. zakazuje volný pohyb osob na území celé ČR
- Vláda ČR 13. března 2020 rozhodla o úplném uzavření hranic a zákazu vycestovat mimo území ČR s platností od pondělí 16. března 2020.
- Vláda ČR dne 16. března 2020 rozhodla o přijetí krizového opatření zákaz prodeje ubytovacích služeb.

### Předpoklady modelů pro varianty budoucího vývoje cest. ruchu v r. 2020

Varianta „východí“ – je založena na informacích a datech o cestovním ruchu v ČR / v kraji za rok 2019 a slouží jako východní základ pro úvahy nad modelovými dopady pandemie COVID-19.

Varianta „červen“, „zář“ a „leden“ – všechny tři varianty předpokládají zádní propad návštěvnosti a spotřeby a následně předpokládají postupné zlepšování situace po uvolnění realizovaných restriktivních opatření. Předpoklady variant se liší v čase uvolňování těchto opatření. Variantu „červen“ lze také označit za variantu střední, variantu „zář“ za pesimistickou a variantu „leden“ za velmi pesimistickou. Pro všechny varianty byly odhadnuty tržby za turistické služby v lednu a únoru 2020 podle skutečného vývoje.

Opatření / restrikce	Ukončení opatření - Varianta „červen“	Ukončení opatření - Varianta „zář“	Ukončení opatření - Varianta „leden“
Rozhodnutí o zákazu volného pohybu osob	30. 4. 2020	30. 6. 2020	31. 10. 2020
Rozhodnutí o zákazu prodeje ubytovacích služeb	30. 4. 2020	30. 6. 2020	31. 10. 2020
Rozhodnutí uzavření restaurací a jiných stravovacích zařízení	15. 5. 2020	31. 8. 2020	31. 10. 2020
Uzavření hranic ČR	31. 5. 2020	31. 8. 2020	31. 12. 2020
Další případná omezení cestování - vztah spojených s turismem	31. 5. 2020	31. 8. 2020	31. 12. 2020

### Očekávané modelové dopady vlivu COVID-19 na cestovní ruch v ČR v roce 2020

Oblasti	Očekávané modelové dopady ve variantě „červen“
Jarní období (prolet)	Do konce dubna. Výrazný pokles poptávky. Tržby za turistické služby minimální (využijí pouze ve výjimečných případech, pokles tržeb o 85-95 % ve srovnání s r. 2019). Nízká poptávka má významný vliv na ceny služeb, které rozsáhlé zlevní.
Jarní období (po zátvarcích uzavření)	Květen a červen. Nízká úroveň poptávky v období bezprostředně po ukončení platnosti opatření. Tržby za turistické služby budou mírně nižší díky nízkému domácímu poptávky. Zahraniční poptávka bude stále minimální (propad tržeb o 80-85 % oproti r. 2019). Výhled mírně pozitivní díky ceně služeb. Kvůli vlivu opatření mají subjekty nabízející služby cestovního ruchu existenční problémy, cca 3-5 % těchto subjektů ukončí činnost (do 31. 8. 2020), také v malé míře dojde ke změně vlastnictví subjektů ČR.
Létní období 2020	Mírný pokles poptávky v průběhu letní sezony díky domácímu turistice, zejména zájezdu a výjezdu mimo ČR. Zahraniční turistice roste jen mírně (rozhleden k omezení a ztrátě důležitých napříč celým světem). Ceny za služby jsou v porovnání s r. 2019 výrazně nižší (domácí klientela je silnější na ceně).
Podzim 2020	Poslední srázní poptávky, který „stáhne“ především domácí cestovní ruch. Postupně povolný nárost zahraniční poptávky na úroveň cca 70-80 % hodnot s r. 2019. Ceny za služby mírně rostou, ale v porovnání s r. 2019 jsou poměrně výrazně nižší.
Vánoce 2020	Poptávka se blíží hodnotám r. 2019, především díky domácí klientele. Zahraniční turistice je na úrovni cca 70 - 80 % objemu v porovnání s r. 2019. Ceny za služby stále mírně rostou, ale v porovnání s r. 2019 jsou cca 90-95 % r. 2019.

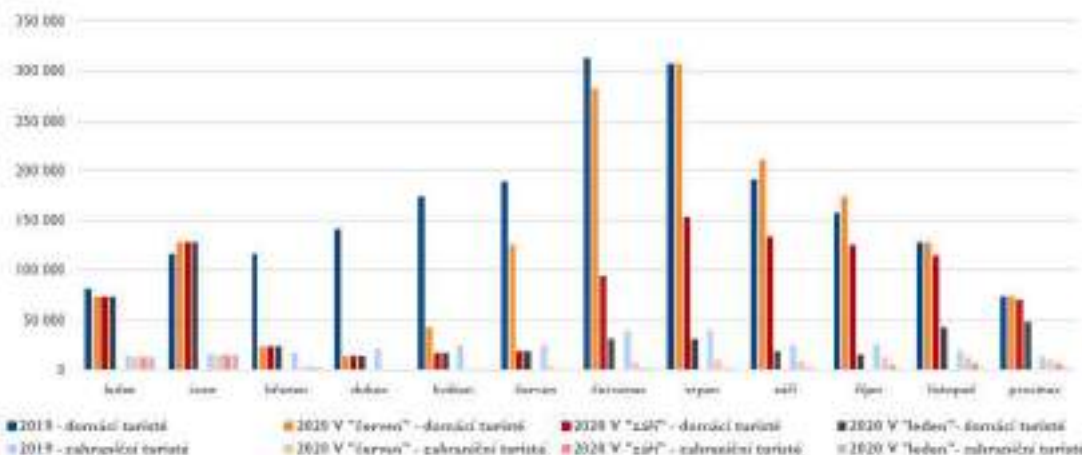
Oblasti	Očekávané modelové dopady ve variantě „zář“
Jarní období (prolet)	Do konce června. Výrazný pokles poptávky. Tržby za turistické služby minimální (využijí pouze ve výjimečných případech, pokles tržeb o 85-95 % ve srovnání s r. 2019). Nízká poptávka má významný vliv na ceny služeb, které rozsáhlé zlevní.
Létní období 2020	Oblasti po restrikcích v době letní sezony. Nízká úroveň poptávky v období bezprostředně po ukončení platnosti opatření. Tržby za turistické služby budou mírně nižší díky nízkému domácímu poptávky. Zahraniční poptávka bude stále minimální (propad tržeb o 70-80 % oproti r. 2019). Výhled mírně pozitivní díky ceně služeb. Kvůli vlivu opatření mají subjekty nabízející služby cestovního ruchu existenční problémy, cca 5-15 % těchto subjektů ukončí činnost (do 31. 8. 2020). Lze v poněkud výraznějším rozsahu očekávat změny vlastnictví subjektů ČR (jako kapitálových společností) vstupit za „výhodných“ podmínek do odvětví cestovního ruchu.
Podzim 2020	Mírný pokles poptávky v průběhu podzimního období díky domácímu turistice, zejména zájezdu a výjezdu mimo ČR. Zahraniční turistice roste jen mírně (rozhleden k omezení a ztrátě důležitých napříč celým světem). Ceny za služby jsou v porovnání s r. 2019 výrazně nižší (domácí klientela je silnější na ceně).
Vánoce 2020	Poslední srázní poptávky, který „stáhne“ především domácí cestovní ruch. Postupně povolný nárost zahraniční poptávky na úroveň cca 70-80 % hodnot s r. 2019. Ceny za služby mírně rostou, ale v porovnání s r. 2019 jsou poměrně výrazně nižší (na úrovni cca 80-90 %).

Oblasti	Očekávané modelové dopady ve variantě „leden (2021)“
Oblasti restrikce	Restrikce trvají až do konce října. Výrazný pokles poptávky. Tržby za turistické služby minimální (využijí pouze ve výjimečných případech, pokles tržeb o 80-95 % ve srovnání s r. 2019). Nízká poptávka má významný vliv na ceny služeb, které rozsáhlé zlevní.
Oblasti po restrikcích	Oblasti po restrikcích v listopadu a prosinci. Nízká úroveň poptávky v období bezprostředně po ukončení platnosti opatření. Tržby za turistické služby budou mírně nižší díky nízkému domácímu poptávky. Zahraniční poptávka bude stále minimální (propad tržeb o 70-80 % oproti r. 2019). Výhled mírně pozitivní díky ceně služeb. Kvůli vlivu opatření mají subjekty nabízející služby cestovního ruchu existenční problémy, až 20 % těchto subjektů ukončí činnost (do 31. 12. 2020). Lze ve výraznějším rozsahu očekávat změny vlastnictví subjektů ČR (jako kapitálových společností) vstupit za „výhodných“ podmínek do odvětví cestovního ruchu.

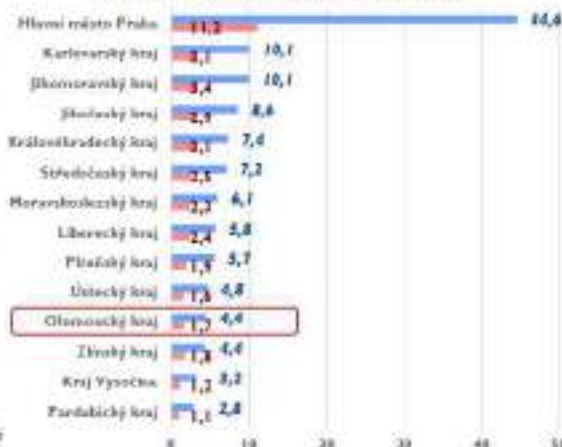
# Analýza modelových dopadů na odvětví cestovního ruchu v kraji vyplývající ze světové pandemie koronaviru (COVID-19)

## OLOMOUCKÝ KRAJ

Počet přenocování domácích a zahr. turistů v kraji v roce 2019 a modelové odhady pro rok 2020



Přínosy pro veřejné rozpočty v r. 2019 a varianta "zář" (mln. Kč)



Spotřeba spojená s cestovním ruchem v kraji v roce 2019 a modelové odhady pro rok 2020

Spotřeba spojená s cestovním ruchem na území kraje (v mln. Kč)	Varianta rok 2019	Varianta „zář“ (v 2019)	Srovnání (v 2019)	Varianta „zář“ (v 2019)	Srovnání (v 2019)	Varianta „leden“ (v 2019)	Srovnání (v 2019)
Spotřeba cestovního ruchu v ČR celkem	308	158	-142	98	-202	56	-244
Spotřeba cestovního ruchu v KRAJI celkem	10,6	6,7	-3,9	4,1	-6,5	2,1	-8,5
z toho příležitostně turistický cestovní ruch v kraji	1,1	0,4	-0,7	0,2	-0,9	0,1	-1,0
z toho domácí turistický cestovní ruch v kraji	5,8	4,3	-1,5	2,6	-3,2	1,3	-4,5
z toho ostatní domácí cestovního ruchu (rybníky, koupaliště, lázně)	3,7	2,0	-1,7	1,7	-2,4	0,7	-2,0

Podíl odvětví cestovního ruchu na HDP kraje v r. 2019  
2,1 %

Ekonomické dopady vyplývající z cestovního ruchu v kraji v roce 2019 a modelové odhady pro rok 2020

Ekon. dopady vyplývající z cestovního ruchu na území kraje (v mln. Kč)	Varianta rok 2019	Varianta „zář“ (v 2019)	Srovnání (v 2019)	Varianta „zář“ (v 2019)	Srovnání (v 2019)	Varianta „leden“ (v 2019)	Srovnání (v 2019)
Spotřeba cestovního ruchu v kraji	10,6	6,7	-3,9	4,1	-6,5	2,1	-8,5
Tržby z maloobchodu	11,3	13,5	-7,8	8,2	-13,7	4,2	-17,1
Přínosy cestovního ruchu / dopady na veřejné rozpočty	4,4	2,8	-1,6	1,7	-2,7	0,9	-3,5
Ziskové marže subjektů ČR	1,3	0,8	-0,7	0,4	0,9	0,2	1,1
Počet prac. míst v ČR v kraji (m. FTE)	9,7	7,5	-2,1	4,3	-5,0	2,5	-7,2
Objem práce (m. FTE)	13,1	8,4	-4,7	5,2	-7,9	2,7	-10,4

Doporučení opatření k rozvoji cestovního ruchu v kraji po pandemii COVID-19

- Na straně nabídky:** rozvíjení interaktivní digitální spolupráce, zapojení soukromého sektoru do vytváření spolupráce
  - podpora subjektů cestovního ruchu v kraji formou příjmu na dle provozní sítě (místy, nákupem, energie apod.)
  - realizace týmových a dlouhodobých strategií krajské podpory investic v cestovním ruchu, předevním do rozvoje stávkovní, turistických služeb - systémový rozvoj „přírodního dědictví“ krajské nabídky
- Na straně poptávky:** příprava a realizace kampaní na podporu domácího cestovního ruchu, předevním zaměřené na občany Olomouckého kraje (podpora „láků“ ke vnitřní regionu) a na rodiny z kraje, podpora opakovaných návštěv / dlouhodobých návštěv
  - příprava a realizace kampaní / kampaní na podporu příležitostného cestovního ruchu předevním z Polska a Slovenska
  - sledování bonusových služeb návštěvníků kraje (domácí i zahraniční), kteří tráví na území kraje alespoň 3 noci v rámci jedné cesty a vyžadují/hodnotí ubytovací zařízení

## Analýza modelových dopadů na odvětví cestovního ruchu vyplývající ze světové pandemie koronaviru (COVID-19)

**JESENÍKY**

Cílem analýzy je kvantifikovat modelové dopady vlivu světové pandemie COVID-19 na odvětví cestovního ruchu v ČR / v Jeseníkách v roce 2020.

Výpočet je proveden jako expertní propočet na základě informací o současném stavu realizovaných restriktivních opatření a vývoje světové pandemie ku dni 1. 4. 2020 a kombinací dat o cestovním ruchu v ČR i v krajích v oblasti z ČSU (statistika úlet cest, ruchu, data za cest, ruch, index cen, mzdy, HDP kraj), a další, agentury CzechTourism (trading příjezdového cest, ruchu), z projektu RODOS (geolokační signalizační data mobilního operátora). Při přípravě a kalkulaci byly využity také znalosti a zkušenosti zpracovatelského týmu a data i informace z databanky zpracovatele, především ve vazbě na výkonost cestovního ruchu v krajích / oblastech.

Projevice modelových dopadů je uvážována ve čtyřech variantách: Varianta „východ“ (rok 2019, tedy situace bez vlivu COVID-19), varianta „červen“ (předpokládá postupné uvolňování opatření do konce srpna), varianta „září“ (předpokládá postupné uvolňování opatření do konce srpna) a varianta „leden“ (předpokládá postupné uvolňování opatření až do konce srpna 2020).

### Hlavní restriktivní opatření v souvislosti s COVID-19 v ČR k 1. 4. 2020

- V návaznosti na usnesení vlády č. 194 ze dne 12. března 2020, kterým vláda v souladu s čl. 5 a 6 ústavního zákona č. 110/199 Sb., o bezpečnosti České republiky vyhlásila pro území České republiky z důvodu ohrožení zdraví v souvislosti s prokázáním výskytu koronaviru označovaný jako SARS CoV-2 na území České republiky nouzový stav.
- Vláda ČR rozhodla s účinností od 6.00 14.3.2020 o uzavření restaurací a jiných stravovacích zařízení (s výjimkou zaměstnaneckého stravování).
- Vláda ČR s účinností ode dne 14. března 2020 od 00:00 hod. zakazuje vešleý pohyb osob na území celé ČR
- Vláda ČR 13. března 2020 rozhodla o úplném uzavření hranic a zákazu vycestovat mimo území ČR s platností od pondělí 16. března 2020.
- Vláda ČR dne 14. března 2020 rozhodla o přijetí krizového opatření zákaz prodeje ubytovacích služeb.

### Předpoklady modelů pro varianty budoušního vývoje cest, ruchu v r. 2020

Varianta „východ“ – je založena na informacích a datech o cestovním ruchu v ČR / v oblasti za rok 2018 a 2019 a slouží jako východí základ pro úvahy nad modelovými dopady pandemie COVID-19.

Varianta „červen“, „září“ a „leden“ – všechny tři varianty předpokládají zásadní propad návštěvnosti a spotřeby a následně předpokládají postupné zlepšování situace po uvolnění realizovaných restriktivních opatření. Předpoklady variant se liší v čase uvolňování těchto opatření. Varianta „červen“ lze také označit za variantu střední, variantu „září“ za pesimistickou a variantu „leden“ za velmi pesimistickou. Pro všechny varianty byly odhadnuty tržby za turistické služby v lednu a únoru 2020 podle skutečného vývoje.

Opatření / restriktivní	Ukončení opatření Varianta „červen“	Ukončení opatření Varianta „září“	Ukončení opatření Varianta „leden“
Rozhodnutí o zákazu volného pohybu osob	30. 4. 2020	30. 6. 2020	31. 10. 2020
Rozhodnutí o zákazu prodeje ubytovacích služeb	30. 4. 2020	30. 6. 2020	31. 10. 2020
Rozhodnutí uzavření restaurací a jiných stravovacích zařízení	15. 5. 2020	31. 8. 2020	31. 10. 2020
Uzavření hranic ČR	31. 5. 2020	31. 8. 2020	31. 12. 2020
Další případná omezení cestování – služeb spojených s turismem	31. 5. 2020	31. 8. 2020	31. 12. 2020

### Očekávané modelové dopady vlivu COVID-19 na cestovní ruch v ČR v roce 2020

Období	Očekávané modelové dopady ve variantě „červen“
Jarní období (restriktivní)	Do konce dubna. Výrazný pokles poptávky. Tržby za turistické služby minimální (využití pouze ve výjimečných případech, pokles tržeb o 85-95 % ve srovnání s r. 2019). Nulová poptávka má významný vliv na ceny služeb, které zaznamená devaluaci.
Jarní období (po relaxacích restriktivních)	Koncem v červnu. Nulová úroveň poptávky v období bezprostředně po ukončení platební opatření. Tržby za turistické služby budou mít nízký nárůst díky nízkou domácí poptávky. Zahraniční poptávka bude stále minimální (propad tržeb o 60-85 % oproti r. 2019). Výnos nižší poptávky nižší ceny služeb. Kvůli silu opatření mají subjektů nabízejících služby cestovního ruchu existenční problémy, cca 3-5 % těchto subjektů ohroží úpadek (do 30. 8. 2020), také v reakci může dojít ke změně vlastnické struktury ČR.
Letní sezóna 2020	Nárůst poptávky v průběhu letní sezóny díky domácímu turismu, zvláštěho zájezu a výjezdu mimo ČR. Zahraniční turismus roste jen mírně (vzhledem k omezením a strach důvěry například celým světem). Ceny za služby jsou v porovnání s r. 2019 významně nižší (domácí klientela je ovlivněna na cenu).
Podzim 2020	Povolný nárůst poptávky, který „táhne“ především domácí cestovní ruch. Postupně povolný nárůst zahraniční poptávky na úroveň cca 30-50 % hodnot s r. 2019. Ceny za služby mají nízkou, ale v porovnání s r. 2019 jsou poměrně významně nižší.
Vánoce 2020	Poptávka ze všech ročních období r. 2020, především díky domácí klientele. Zahraniční turismus roste jen mírně (na úrovni cca 2/3 - 3/4 objemu v porovnání s r. 2019). Ceny za služby stále nízké, ale v porovnání s r. 2019 jsou nižší, na úrovni cca 90-95 % r. 2019.

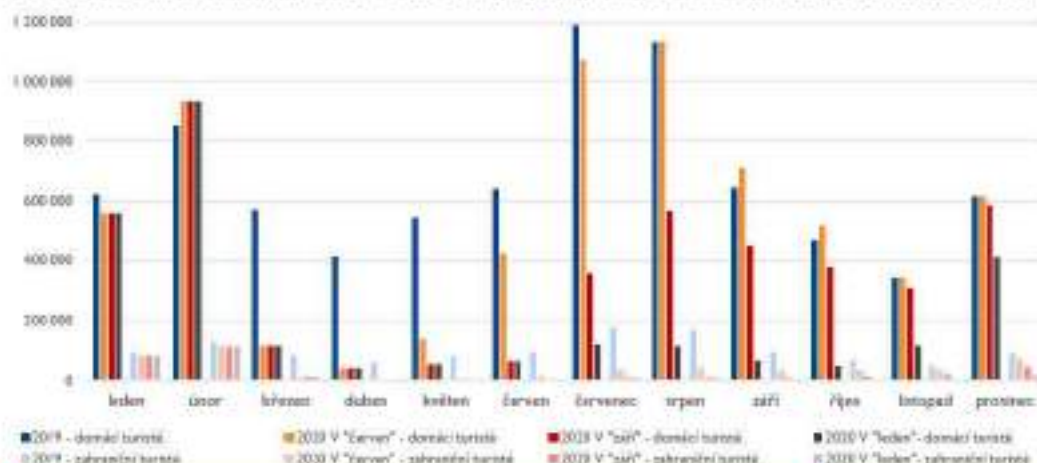
Období	Očekávané modelové dopady ve variantě „září“
Jarní období (restriktivní)	Do konce června. Výrazný pokles poptávky. Tržby za turistické služby minimální (využití pouze ve výjimečných případech, pokles tržeb o 85-95 % ve srovnání s r. 2019). Nulová poptávka má významný vliv na ceny služeb, které zaznamená devaluaci.
Letní sezóna 2020	Období po restrikcích v době letní sezóny. Nulová úroveň poptávky v období bezprostředně po ukončení platební opatření. Tržby za turistické služby budou mít nízký nárůst díky domácí poptávky. Zahraniční poptávka bude stále minimální (propad tržeb o 70-90 % oproti r. 2019). Výnos nižší poptávky nižší ceny služeb. Kvůli silu opatření mají subjektů nabízejících služby cestovního ruchu existenční problémy, cca 3-15 % těchto subjektů ohroží úpadek (do 31. 8. 2020). Lze v poměrně významném rozsahu očekávat změny vlastnické struktury ČR (zruše kapitálových společností vstupuje za „výhodných“ podmínek do odvětví cestovního ruchu).
Podzim 2020	Nárůst poptávky v průběhu podzimního období díky domácímu turismu, zvláštěho zájezu a výjezdu mimo ČR. Zahraniční turismus roste jen mírně (vzhledem k omezením a strach důvěry například celým světem). Ceny za služby jsou v porovnání s r. 2019 významně nižší (domácí klientela je ovlivněna na cenu).
Vánoce 2020	Povolný nárůst poptávky, který „táhne“ především domácí cestovní ruch. Postupně povolný nárůst zahraniční poptávky na úroveň cca 30-40 % hodnot s r. 2019. Ceny za služby mají nízkou, ale v porovnání s r. 2019 jsou poměrně významně nižší (na úrovni cca 90-90 %).

Období	Očekávané modelové dopady ve variantě „leden“ (2021)*
Období restrikcí	Restriktivní trvá až do konce srpna. Výrazný pokles poptávky. Tržby za turistické služby minimální (využití pouze ve výjimečných případech, pokles tržeb o 85-95 % ve srovnání s r. 2019). Nulová poptávka má významný vliv na ceny služeb, které zaznamená devaluaci.
Období po restrikcích	Období po restrikcích v listopadu a prosinci. Nulová úroveň poptávky v období bezprostředně po ukončení platební opatření. Tržby za turistické služby budou mít nízký nárůst díky domácí poptávky. Zahraniční poptávka bude stále minimální (propad tržeb o 70-90 % oproti r. 2019). Výnos nižší poptávky jsou nižší ceny služeb. Kvůli silu opatření mají subjektů nabízejících služby cestovního ruchu existenční problémy, až 20 % těchto subjektů ohroží úpadek (do 31. 12. 2020). Lze ve významném rozsahu očekávat změny vlastnické struktury ČR (zruše kapitálových společností vstupuje za „výhodných“ podmínek do odvětví cestovního ruchu).

# Analýza modelových dopadů na odvětví cestovního ruchu v celé oblasti Jeseníky vyplývajících ze světové pandemie koronaviru (COVID-19)

## JESENÍKY

Počet návštěvnických stravených turistů v celé oblasti Jeseníky v roce 2019 a modelové odhady pro rok 2020



Přínosy CR v krajích pro veřejné rozpočty v r. 2019 a varianta "září" (mln. Kč)



Spotřeba spojená s cestovním ruchem na území oblasti (v mln. Kč)	Varianta rok 2019	Varianta „červen“ (v 2019)	Srovnání (v 2019)	Varianta „září“	Srovnání (v 2019)	Varianta „leden“	Srovnání (v 2019)
Spotřeba cestovního ruchu v ČR celkem	300	198	-102	98	-202	98	-204
Spotřeba cestovního ruchu v OBLASTI JESENÍKY celkem	9,0	6,3	-2,8	4,1	-4,9	2,4	-6,6
z toho příjmový turistický cestovní ruch v oblasti	1,3	0,5	-0,8	0,3	-1,0	0,1	-1,0
z toho domácí turistický cestovní ruch v oblasti	6,0	5,1	-0,9	3,4	-3,2	1,9	-4,7
z toho ostatní složky cestovního ruchu (výletní, sezónní, školní atd.)	1,7	0,6	-0,5	0,4	-0,7	0,2	-0,9

Ekonomické dopady vyplývající z cestovního ruchu na území oblasti (v mln. Kč)	Varianta rok 2019	Varianta „červen“ (v 2019)	Srovnání (v 2019)	Varianta „září“	Srovnání (v 2019)	Varianta „leden“	Srovnání (v 2019)
Spotřeba cestovního ruchu v oblasti JESENÍKY	9,0	6,3	-2,8	4,1	-4,9	2,4	-6,6
Tržby v multiplikační	18,1	12,5	-5,6	8,3	-9,9	4,9	-12,2
Přínosy cestovního ruchu i dopady na veřejné rozpočty	3,8	2,6	-1,2	1,7	-2,1	1,0	-2,8
Zisková marže subjektů CR	1,1	0,8	-0,3	0,4	-0,8	0,1	-0,9
Počet prac. míst v CR v oblasti (tis. FTE)	8,2	7,1	-1,1	4,7	-3,5	2,9	-5,3
Objem práce (tis. FTE)	11,1	7,8	-3,3	5,2	-5,9	3,1	-8,0

Zdroj: FTE – ekvivalentní plnohodnotný pracovní režim pracovníků úvazky

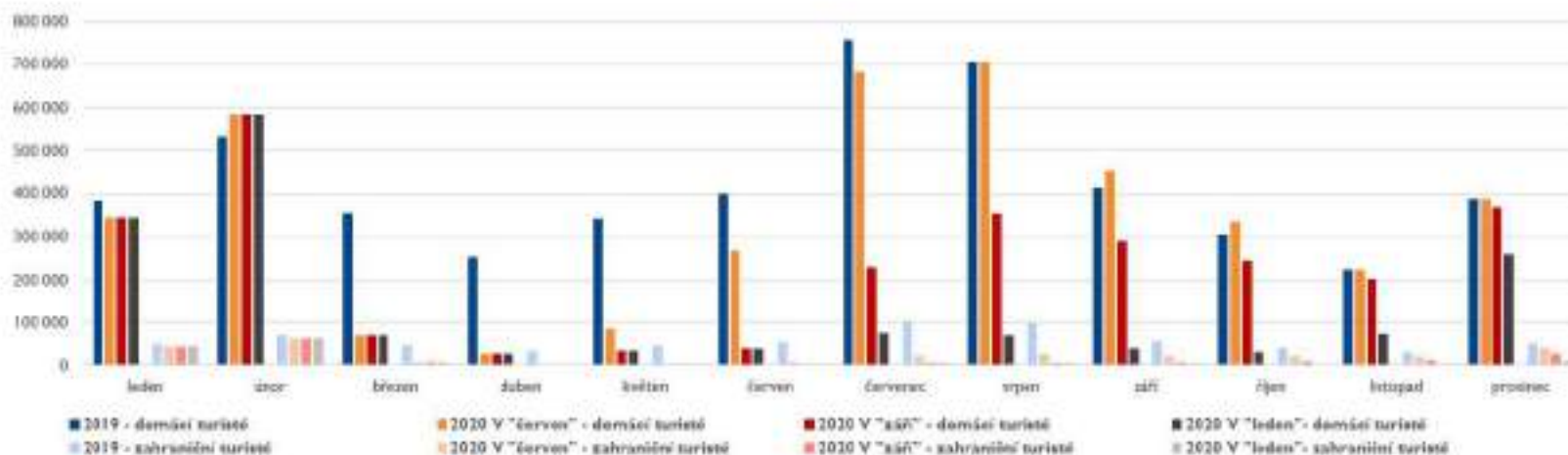
### Doporučená opatření k rozvoji cestovního ruchu v oblasti za účelem překonání důsledků z pandemie COVID-19

- Na straně nabídky:
  - rozvíření interaktivní destinární spolupráce, zapojení soukromého sektoru do systému spolupráce
  - podpora objemů cestovního ruchu v oblasti korekcí příjmové na úrovni provozní nabídky (jízdy, výjezdy, energetika apod.)
  - realizace vzájemných a dlouhodobých nástrojů krajské podpory investic v cestovním ruchu, především do rozvoje atraktivit, turistických cílů – systematický rozvoj „přidané hodnoty“ oblastí nabídky
- Na straně poptávky:
  - příprava a realizace kampaní / kampaní na podporu domácího cestovního ruchu, důraz klást na místní turistiku v krajích a zaměřit se na rodáky a osoby se ústředím v Jeseníkách, podpora programů lokality růstového bar
  - příprava a budoucí realizace kampaní / kampaní na podporu příjezdního cestovního ruchu z okolních států a důrazem na Pětko
  - realizace bonusových služeb soukromými oblastmi (domácí i zahraniční), kteří stráví v jeseníkách alespoň 3 noci v rámci jedné cesty a vyšší kroměná slyšovací zařízení

## Analýza modelových dopadů na odvětví cestovního ruchu v oblasti Jeseníky – Olomoucký kraj vyplyvajících ze světové pandemie koronaviru (COVID-19)

**JESENÍKY**

Počet návštěvodníků stravených turisty (s přenocováním) v oblasti Jeseníky (Olomoucký kraj) v roce 2019 a modelové odhady pro rok 2020



Spotřeba spojená s cestovním ruchem v oblasti v roce 2019 a modelové odhady pro rok 2020							
Spotřeba spojená s cest. ruchem na území oblasti (v mil. Kč)	Varianční rok 2019	Varianční „červen“	Scenář (s 2019)	Varianční „září“	Scenář (s 2019)	Varianční „leden“	Scenář (s 2019)
Spotřeba cestovního ruchu v ČR celkem	300	158	-142	98	-202	56	-244
Spotřeba cestovního ruchu v oblasti Jeseníky (OL) celkem	5,4	3,9	-1,7	2,4	-3,0	1,5	-4,1
z toho přímý turistický cestovní ruch v oblasti	0,8	0,3	-0,5	0,2	-0,6	0,2	-0,6
z toho domácí turistický cestovní ruch v oblasti	4,1	3,2	-0,9	2,2	-1,9	1,2	-2,9
z toho ostatní služby cestovního ruchu (výletní marže, sídlení atd.)	0,7	0,4	-0,3	0,2	-0,3	0,1	-0,6

Pozn. - FTE - odhadová předpokládaná příjmy ročně z přepravních služeb

Ekonomické dopady vyplývající z cest. ruchu v oblasti v roce 2019 a modelové odhady pro rok 2020							
Ekon. dopady vyplývající z cest. ruchu na území oblasti (v mil. Kč)	Varianční rok 2019	Varianční „červen“	Scenář (s 2019)	Varianční „září“	Scenář (s 2019)	Varianční „leden“	Scenář (s 2019)
Spotřeba cestovního ruchu v oblasti Jeseníky (OL)	3,6	3,9	-1,7	2,6	-3,0	1,5	-4,1
Tržby v multiplikaci	11,2	7,8	-3,4	5,1	-6,1	3,0	-8,2
Přímý cestovní ruch / dopady na veřejné rozpočty	2,3	1,6	-0,7	1,1	-1,3	0,6	-1,7
Zisková marže subjektů ČR	0,7	0,4	-0,3	0,2	-0,3	0,1	-0,6
Počet prac. míst v ČR v oblasti (ml. FTE)	3,1	4,4	-0,7	3,0	-2,1	1,8	-3,3
Odkaz práce (ml. FTE)	6,9	4,9	-2,0	3,3	-3,6	1,9	-5,0

# Závěrem

Předložená Výroční zpráva shrnuje hlavní aspekty činnosti J-SCR v roce 2021. Obsahuje řadu relevantních dat s vypovídající hodnotou o celé organizaci. Co se ve Výroční zprávě nepodaří nikdy vystihnout je každodenní práce zaměstnanců organizace v rámci jejich denní rutiny, ale zejména v rámci realizovaných projektů, aktivit a dlouhodobých činností J-SCR.

V roce 2021 byly i přes nepříznivou situaci způsobené celosvětovou pandemií COVID 19 realizovány projekty s ohledem na aktuální možnosti v cestovním ruchu a potřeby členů J-SCR. Podstatným předpokladem úspěchu realizovaných aktivit je úzká vzájemná spolupráce mezi organizací destinačního managementu a členy. V této oblasti je stále co vylepšovat a je to i jeden z hlavních cílů do dalšího období.

Kromě definovaných cílů a plánů se každou aktivitou protíná jedna velmi silná vize a tím jsou jednotné Jeseníky. Vytvoření jedné značky silné turistické destinace je tím nejsilnějším motivem současného vedení J-SCR a prolíná se do všech aktivit. Je to velmi vysoký cíl a jeho dosažení je v horizontu let, ale všichni zaměstnanci J-SCR tomuto cíli věří a jsou připraveni pro něj udělat maximum. V roce 2021 se v rámci tohoto klíčového úkolu podařilo nastartovat celou řadu aktivit a pokračovat ve společných projektech s našimi partnery s ostatních organizací destinačního managementu v Jeseníkách. Společná prezentace na veletrzích, společný katalog Jeseníků, společná online prezentace, společné propojení aktivit, to je hlavní výčet nastartované spolupráce, které je potvrzeno i podepsaným memorandumem zástupců všech tří destinačních managementů. Klíčovým úspěchem byla dohoda všech krajů, krajských centrál cestovního ruchu a organizací oblastního destinačního managementu na vizuální podobě prezentace turistické destinace Jeseníky a tím se otevírá nová příležitost k budování silné značky Jeseníky.

J-SCR představuje stále silnějšího a významnějšího partnera pro orgány státní zprávy, samosprávy a dalších aktérů cestovního ruchu. Sdružení se daří rozvíjet spolupráci mezi soukromým, nevládním neziskovým a veřejným sektorem, kdy operuje kombinovanou metodou práce „zespoda“ a „shora“. Sdružení je nedílnou organizací systému řízení cestovního ruchu v Olomouckém kraji, který je zároveň klíčovým členem Sdružení.

Na závěr chci poděkovat všem zaměstnancům Sekretariátu, členům Správní a Dozorčí rady J-SCR, členům pracovních skupin J-SCR, členům J-SCR a partnerům J-SCR za spolupráci a podporu v roce 2021.

Milujeme Jeseníky!





JESENÍKY

# DĚKUJEME

za spolupráci  
a projevenou důvěru  
v roce 2021



Olomoucký kraj



Moravskoslezský kraj



Pardubický kraj



SKUPINA ČEZ

GENERÁLNÍ PARTNER



kilpi  
TESTED BY NORTH



M A S  
JESENICKO



M W MACHOVSKÝ CZ



HOĽBA®  
RYZÍ PIVO Z HOR

ekolo.cz

POWERBOX ONE

Nordic telecom

mrj  
Mikroregion  
Jesenicko



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



Český systém kvality služeb  
Czech service quality system

CzechTourism



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

