

Akční plán společnosti Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o. na rok 2022

<i>PILÍŘ</i>	<i>NÁZEV AKTIVITY</i>	<i>POPIS AKTIVITY</i>	<i>VÝSTUP</i>	<i>INDIKÁTOR</i>	<i>TERMÍN REALIZACE</i>	<i>FINANČNÍ RÁMEC AKTIVITY bez DPH</i>	<i>ODPOVÍDÁ</i>
I. Tvorba a rozvoj produktů v CR	Produkty Olomouckého kraje a turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky	Rozvoj a inovace produktů cestovního ruchu (vytipování produktů, komunikace se subjekty v regionu, Organizace pracovních setkání + jednání s partnery + Study Tour, Vytvoření databáze zapojených subjektů, Komunikační, kreativní a mediální strategie)	Fungující produkty	Zvýšená návštěvnost zapojených atraktivit	2022 - průběžně	830 000 Kč	PM, MM
		Zajištění kvalitního obsahu stanovených produktů (Copywriting, Tvorba jazykových mutací, Zajištění kvalitních fotografií a videospotů k produktům, Motivační program – suvenýry)	Vytvoření exkluzivní nabídky	Počet oslovených potenciálních návštěvníků	2022 - průběžně	1 012 000 Kč	PM, MM

<i>PILÍŘ</i>	<i>NÁZEV AKTIVITY</i>	<i>POPIS AKTIVITY</i>	<i>VÝSTUP</i>	<i>VAZBA NA PRODUKTOVÉ PORTFOLIO</i>	<i>TERMÍN REALIZACE</i>	<i>FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH</i>	
II. Aktivity podpory prodeje	Kampaně ve spolupráci s CzT	Realizace vlastních a spoluúčast na realizovaných kampaních CzechTourism na vytipovaných cílových trzích (zahrnuje zakoupení mediálního prostoru + tvorbu obsahu a koordinaci)	Realizace kampaně	Počet oslovených potenciálních návštěvníků (měření visibility + CPC)	2022 - průběžně	760 000 Kč	MM
	Prezentační akce a veletrhy	Zajištění účasti na prezentačních akcích a vytipovaných veletrzích a výstavách v cestovním ruchu (zahrnuje zakoupení prezentační plochy + pronájem expozičního zařízení + přípravu obsahu a grafiky, koordinaci) v ČR a v Polsku, Rakousku, Německu a na Slovensku	Účast na akci	Počet oslovených návštěvníků akcí	2022 - průběžně	500 000 Kč	MM
	Press Tripy	Realizace Social Media Trip / Fam Trip / Press Trip – speciálních poznávacích odborných	Organizace akce	Počet zrealizovaných tripů, účastnících se	2022 - průběžně	191 000 Kč	FO, MM

		tripů pro vytipované subjekty s cílem propagovat nabídku turistického regionu Střední Morava a Jeseníky		subjektů, zveřejněných výstupů			
	Inzerce	Realizace inzerce (propagačních článků) s vytipovanou nabídkou turist. regionu Střední Morava a Jeseníky ve vybraných tištěných médiích a vybraných zdrojových trzích	Realizace inzerce	Počet realizovaných výstupů (měření visibility + CPC)	2022 - průběžně	660 000 Kč	MM
	Outdoor reklama	Realizace outdoorových reklamních kampaní ve vytipovaných lokalitách (zdrojových trzích) – billboardy, polepy MHD, LCD v MHD, citylight atd.	Realizace akce	Měření visibility + CPC	2022 - průběžně	660 000 Kč	MM
	Tiskoviny	Vydávání tematických propagačních tiskovin	Propagační materiál	Počet vydaných výtisků	2022 - průběžně	660 000 Kč	MM, PM

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	VAZBA NA PRODUKTOVÉ PORTFOLIO	TERMÍN REALIZACE	CENA	
III. Online Marketing	Běžná redakční práce na portále ok-tourism.cz	Průběžná kontrola a aktualizace obsahu POI, správa events, kalendáře, správa novinek. Překlady textů pro portál, autorský text, copywriting, SEO.	Aktuální obsah portálu Plně fungující portál ok-tourism.cz	Návštěvnost portálu	2022 - průběžně	450 000 Kč	PM
	Kampaně na podporu návštěvnosti portálu ok-tourism.cz a jednotlivých produktů	Kampaně PPC, Google, FB, Instagram a další mediální plochy	Realizace kampaně	Návštěvnost portálu, počet fanoušků a sledujících na FB a Instagramu	2022 - průběžně	1 788 000 Kč	MM
	Technická podpora a rozvoj portálu	Technická a systémová podpora včetně správy portálu ok-tourism.cz	Plně fungující portál ok-tourism.cz	Zvyšující se počet návštěvníků kampaňových micrst	2022 - průběžně	455 000 Kč	PM

	Reporting / měření on-line výstupů	Analytika FB/Instagram, Google analytics, responzivita, atd.		včetně profilu na sociálních sítích	2022 - průběžně	193 000 Kč	
--	------------------------------------	--	--	-------------------------------------	-----------------	------------	--

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	VAZBA NA PRODUKTOVÉ PORTFOLIO	TERMÍN REALIZACE	CENA	
IV. Osvětová činnosti a měření výkonu CR	Koordinace aktivit	Spoluúčast a organizace jednání poradní skupiny ředitele CCROK (min 3 x ročně) a koordinátorů CZT	Účast na jednáních	Počet realizovaných jednání	2022 - průběžně	40 000 Kč	Ř, PM
	Produktové workshopy	Organizace workshopů a školení pro pracovníky v CR (poskytovatelé služeb, pracovníci TIC)	Realizace workshopů	Počet realizovaných workshopů	2022 - průběžně	100 000 Kč	PM
	Study Tours	Organizace study tours pro pracovníky CCROK, OK a oblastních DMO	Realizace akce	Počet zapojených partnerů	2022 - průběžně	20 000 Kč	Ř
	Měření výkonu CR	Realizace a vyhodnocování statistických šetření, tvorba Fact Sheet (grafika + produkce)	Statistika výkonu CR	Oficiální výstupy (prostřednictvím TZ) o výkonu CR v OK	2022 - průběžně	172 000 Kč	Ř, MM
	Zpracování studií či strategií	Zpracování studie potenciálu cestovního ruchu vybraných turistických lokalit OK	Vytvořená studie /strategie	Vytvoření požadovaného dokumentu	2022 - průběžně	200 000 Kč	Ř, PM

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	VAZBA NA PRODUKTOVÉ PORTFOLIO	TERMÍN REALIZACE	CENA	
V. Film Office	Vedení databáze vhodných lokalit	Pořízení fotografií k vytipovaným či poptávaným filmovým lokacím a zajištění aktualizace lokačního portfolia	Fungující Film Office	Počet fotografií filmových lokací	2022 - průběžně	43 000 Kč	FO
	IT služby +překlady textů	Aktualizace webu Film office (housing, maintanace, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů + překlady obsahu webu do AJ)	Portál Film Office	Fungující a aktuální portál Film Office	2022 - průběžně	30 000 Kč	FO

	Prezentační akce	Účast na odborných workshopech, festivalech a dalších prezentačních akcí, organizace poznávací pracovní cesty po OK pro vybrané lokační manažery a filmové producenty	Účast na akci + Organizace akce	Počet oslovených lokačních manažerů a filmových produkcí	2022 - průběžně	100 000 Kč	FO
--	------------------	---	---------------------------------	--	-----------------	------------	----

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	VAZBA NA PRODUKTOVÉ PORTFOLIO	TERMÍN REALIZACE	CENA	
VI. Convention	Vedení databáze vhodných lokalit	Pořízení prezentačních podkladů pro MICE segment a zajištění aktualizace produktové nabídky MICE segmentu	Fungující Convention Bureau	Počet fotografií MICE lokací	2022 - průběžně	43 000 Kč	CB
	IT služby +překlady textů	Aktualizace webu Convention Bureau (housing, maintanace, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů + překlady obsahu webu do AJ)	Portál Convention Bureau	Fungující a aktuální portál Convention Bureau	2022 - průběžně	30 000 Kč	CB
	Prezentační akce	Účast na odborných workshopech a dalších prezentačních akcí pro PCO (Professional Congress Organizers) s cílem představení OK jako zajímavé MICE destinace, organizace poznávací pracovní cesty po OK pro vybrané PCO	Účast na akci + Organizace akce	Počet oslovených PCO (Professional Congress Organizers)	2022 - průběžně	100 000 Kč	CB

Ř - ředitel

PM – projektový manažer

MM – marketingový manažer

FO – pracovník Film Office

CB – pracovník Convention Bureau